

Министерство образования Азербайджанской Республики
Общество с ограниченной ответственностью
«Азербайджанский Государственный Экономический Университет»
Дербентский филиал Общества с ограниченной ответственностью
«Азербайджанский Государственный Экономический Университет»


«Утверждаю»
Ректор, профессор
А.Д. Мурадов
«_____» 2015 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
по дисциплине

БЗ.Б.4 ТЕОРИЯ ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ

для бакалавров по направлению *38.03.01 «Экономика»*
профиль подготовки – *Общий профиль*
Форма обучения: *очная; заочная*

Содержание

	стр.
1. Цель и задачи	3
2. Планируемые результаты обучения по дисциплине	3
3. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата	4
4. Объем дисциплины в зачетных единицах и академических часах	5
5. Структура и содержание дисциплины	5
5.1. Структура дисциплины	5
5.2. Содержание тем лекционных занятий	7
5.3. Содержание тем практических (семинарских) занятий	12
6. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	15
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	19
7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины	19
7.2. Показатели и критерии оценивания компетенций	20
7.3. Примерные (типовые) контрольные задания или иные материалы для проведения промежуточной аттестации	20
7.4. Перечень вопросов к экзамену	23
7.5. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	25
8. Основная и дополнительная учебная литература, необходимая для освоения дисциплины	26
9. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "интернет", необходимые для освоения дисциплины	26
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	27
11. Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине	30
12. Материально-техническое обеспечение дисциплины	31
13. Образовательные технологии	31

1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины «Теория отраслевых рынков» является выработка у обучающихся адекватного восприятия экономической реальности, представляющего единство познания устройства экономической действительности, осознания своего места в ней, усвоения норм цивилизованного экономического поведения, экономической культуры, выработки навыков соответствующей экономической деятельности. Акцент в изучении дисциплины «Теория отраслевых рынков» делается на возможность самостоятельного анализа тех или иных экономических ситуаций в соответствии с изучаемой темой.

Задачи дисциплины:

- усвоение круга основных понятий теории отраслевых рынков;
- изучение основных субъектов рыночной экономики;
- выработка навыков анализа современной экономики и представление о государственной отраслевой политике.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

В совокупности с другими дисциплинами профессионального цикла ФГОС ВПО дисциплина « Теория отраслевых рынков » направлена на формирование следующих **общекультурных и профессиональных компетенций бакалавра экономики:**

- осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач (ПК-4);
- на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты (ПК-6);
- анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей (ПК-8).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные понятия и характеристики, используемые в анализе отраслевых рынков;
- модели и специфику отраслевых рынков, а также и подходы к определению их границ;
- роль и значение дифференциации продукта в анализе отраслевых рынков;
- сущность барьеров входа-выхода фирм на отраслевой рынок;
- современный подход к пониманию природы фирмы и показатели её рыночной власти;
- информационные особенности, связанные с функционированием отраслевых рынков;
- особенности ценообразования на отраслевых рынках;
- характер регулирующей роли государства в отношении отраслевых рынков.

Уметь:

-анализировать во взаимосвязи экономические явления и процессы в условиях функционирования отраслевых рынков;

-выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий;

-рассчитывать на основе типовых методик социально-экономические показатели, характеризующие структуру отраслевых рынков;

-использовать источники экономической, социальной, управленческой информации;

-прогнозировать на основе стандартных теоретических и эконометрических моделей поведение экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений на рынках;

-представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи.

Владеть:

-методологией экономического анализа;

-современными методами сбора, обработки и анализа экономических и данных;

-современной методикой построения эконометрических моделей;

-современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на рынке;

-навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений.

3. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Дисциплина «Теория отраслевых рынков» относится к базовой части профессионального цикла учебного плана основной образовательной программы (ООП) по направлению 38.03.01 «Экономика» .

Теория отраслевых рынков – это раздел современной экономической теории, который изучает закономерности формирования рыночной структуры, зависимость стратегического поведения фирмы и результатов их деятельности от особенностей рынков.

Важным инструментом современного анализа рынков служит теория игр. Теория отраслевых рынков тесно связана с теорией фирмы, предоставляя углублённое понимание места и роли фирмы в экономике, а также исследуя альтернативные концепции фирмы и её поведения во внешней среде.

Изучение данной дисциплины предполагает усвоение студентами таких дисциплин, как: «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Эконометрика».

Данная дисциплина является основой подготовки к прохождению учебной и производственной практики и итоговой государственной аттестации.

4. Объем дисциплины в зачетных единицах и академических часах

Общая трудоемкость дисциплины составляет 144 часа, 4 зачетные единицы.

Вид учебной работы	Форма обучения	
	очная	заочная
Семестр	6	8
Общая трудоемкость дисциплины	144	144
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем, всего	104	27
<i>Аудиторная работа, всего</i>	<i>64</i>	<i>18</i>
<i>из них в интерактивной форме</i>	<i>12</i>	<i>4</i>
<i>Лекции</i>	<i>30</i>	<i>8</i>
<i>Практические занятия</i>	<i>34</i>	<i>10</i>
<i>Внеаудиторная работа, всего</i>	<i>40</i>	<i>9</i>
<i>в том числе</i>		
<i>- индивидуальная работа обучающихся с преподавателем;</i>	<i>4</i>	<i>-</i>
<i>- промежуточная аттестация - экзамен</i>	<i>36</i>	<i>9</i>
2. Самостоятельная работа обучающихся, всего	40	117

5. Структура и содержание дисциплины

5.1. Структура дисциплины

для очной формы обучения

Наименование тем	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости. Форма промежуточной аттестации
	ЛК	ПР	СРС	КСР	
1. Введение в анализ отраслевой организации рынка и основные характеристики его структуры.	1	2	2	2	Устный опрос, Защита рефератов, контрольная работа
2. Фирма как субъект отраслевого рынка.	1	2	2		
3. Барьеры входа на рынок и динамика рынка.	2	2	2		
4. Структура отрасли. Рыночная концентрация и монопольная власть.	2	2	2		
5. Дифференциация товара, структура рынка и конкуренция.	2	4	2		
6. Ценовая дискриминация и ценовая политика фирмы.	2	2	2		
7. Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения	2	2	2		
8. Несовершенная конкуренция и стратегическое поведение фирм на рынке.	2	2	4		

9. Экономический анализ рынков с монополистической конкуренцией.	2	2	2	2	
10. Ассиметричная информация как фактор монопольной власти.	2	2	2		
11. Рыночная концентрация и монопольная власть.	2	2	2		
12. Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке.	2	2	4		
13. Потери от монопольной власти на рынке.	2	2	2		
14. Монополия и потери общества.	2	2	2		
15. Механизм государственного регулирования рыночного хозяйства.	2	2	4		
16. Государственная отраслевая политика.	2	2	4		
Итоговый контроль				-	экзамен
Итого	30	34	40	4	

для заочной формы обучения

Наименование тем	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости Форма промежуточной аттестации
	ЛК	ПК	СРС	Конт- роль	
1. Введение в анализ отраслевой организации рынка и основные характеристики его структуры.	1	-	4		Устный опрос, тестирование, защита рефератов, контрольная работа
2. Фирма как субъект отраслевого рынка.		-	8		
3. Барьеры входа на рынок и динамика рынка.	1	1	8		
4. Структура отрасли. Рыночная концентрация и монопольная власть.			8		
5. Дифференциация товара, структура рынка и конкуренция.	1	1	8		
6. Ценовая дискриминация и ценовая политика фирмы.			8		
7. Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения	1	1	8		
8. Несовершенная конкуренция и стратегическое поведение фирм на рынке.			8		
9. Экономический анализ рынков с монополистической конкуренцией	1	1	8		
10. Ассиметричная информация как фактор монопольной власти.			8		
11. Рыночная концентрация и монопольная власть.			8		

12. Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке.	1	1	6		
13. Потери от монопольной власти на рынке.	1	1	8		
14. Монополия и потери общества		1	6		
15. Механизм государственного регулирования рыночного хозяйства.	1	1	6		
16. Государственная отраслевая политика.		1	7		
Итоговый контроль				9	экзамен
Итого	8	10	117	9	

5.2. Содержание тем лекционных занятий

Тема 1. Введение в анализ отраслевой организации рынка и основные характеристики его структуры.

Параметры поведения фирмы на рынке - показатели деятельности фирмы, по которым оценивается эффективность ее функционирования. Выбор продукта (качество и количество), цена товара, реклама, расходы на НИОКР, инвестиции, слияния и поглощения. Параметры функционирования отрасли - показатели результативности деятельности фирм в отрасли. Качество продукта, эффективность распределения производственных и финансовых ресурсов, технический прогресс, рентабельность производства. Факторы структуры отрасли - показатели, определяющие тот или иной тип взаимоотношений фирм на рынке. Число покупателей и продавцов, барьеры входа и выхода, дифференциация товара, вертикальная интеграция, диверсификация производства.

Тема 2. Фирма как субъект отраслевого рынка.

Поведение фирм из конкурентного окружения. Анализ модели рынка с доминирующей фирмой и определение характеристик цены, назначаемой лидером. Модель "самоубийственного поведения" (ценовая политика высоких цен доминирующей фирмы). Статические модели ценообразования, ограничивающего вход. Модель Бэйна. Модель Модильяни. Практические проблемы, возникающие перед фирмами, применяющими ценообразование, ограничивающее вход: неправильная оценка преимущества в издержках доминирующей фирмой; необходимость правильного определения величины своего выпуска в отрасли; возможность ценовой войны, если фирма, входящая в отрасль - крупный концерн; неэффективность подобного поведения в отрасли, где высокие темпы роста спроса и технологических нововведений; существование асимметрии информации об издержках. Динамическая модель ценообразования, ограничивающего вход. Квазиконкурентные рынки.

Тема 3. Барьеры входа на рынок и динамика рынка.

Барьеры выхода с рынка. Индекс Лернера - показатель рыночной власти

фирмы, характеризующий относительное превышение цены товара над предельными издержками его производства. Индекс концентрации рынка (CR) - измеряется как сумма рыночных долей крупнейших фирм, действующих на рынке. Индекс Херфиндаля-Хиршмана - показатель концентрации, определяемый как сумма квадратов рыночных долей всех фирм рынка. Дисперсия рыночных долей - показатель концентрации, определяющий степень разброса объемов выпуска фирм

Тема 4. Структура отрасли. Рыночная концентрация и монопольная власть.

Дисперсия рыночных долей - показатель концентрации, определяющий степень разброса объемов выпуска фирм. Показатель абсолютной энтропии - показатель концентрации, характеризующий абсолютную степень стихийности фирм в принятии основных решений относительно цены и объема продаж, которая присутствует на данном рынке. Показатель относительной энтропии - показатель концентрации фирм на рынке, характеризующий относительную степень стихийности фирм в принятии основных решений о цене и объеме продаж данного рынка по сравнению с условиями свободной конкуренции. Разграничение рынка и отрасли. Рынок - это объединение производителей и потребителей на основе удовлетворяемой потребности. Отрасль - это совокупность предприятий, производящих близкие продукты, использующих близкие ресурсы и технологии; отрасль объединена на основе характера используемых технологий. Коэффициент Бэйна - показатель рыночной власти фирмы на основе сравнения доходности данной фирмы со средней доходностью рынка в целом. Коэффициент Тобина - показатель рыночной власти, характеризующий относительную оценку состояния фирмы рынком по сравнению с внутренней оценкой самой фирмой. Рынок продукта - Индекс Ротшильда.

Тема 5. Дифференциация товара, структура рынка и конкуренция.

Аргументы в пользу конкуренции. Две основные концепции конкуренции. Чистая конкуренция. Совершенная конкуренция. Квазиконкурентный рынок. Эффективность конкурентных рынков. Политические аргументы в пользу конкуренции.

Тема 6. Ценовая дискриминация и ценовая политика фирмы.

Причины возникновения ценовой дискриминации. Условия эффективности ценовой дискриминации. Типы ценовой дискриминации: совершенная ценовая дискриминация (первый тип); ценовая дискриминация в зависимости от объема покупки (второй тип дискриминации), примеры схем двухчастных тарифов; ценовая дискриминация по группам потребителей (третий тип дискриминации),

экспорт как метод ценовой дискриминации третьего типа.

Практика ценовой дискриминации. Связанные продажи. Определение комбинаций объема покупки/цены (нелинейное ценообразование); схема оптимального ценообразования фирмы. Сезонное ценообразование. Скидки как метод ценовой дискриминации. Межвременная дискриминация Парадокс Коуза. Способы предотвращения снижения прибыли в долгосрочном и краткосрочном периодах. Проблема лизинга. Планируемое устаревание товара.

Воздействие ценовой дискриминации на экономическое благосостояние. Воздействие на распределение доходов. Воздействие на экономическую эффективность. Ценовая дискриминация и естественная монополия. Воздействие ценовой дискриминации на конкуренцию. Особые проблемы географической ценовой дискриминации. Ценообразование на основе системы базисных пунктов. Пространственное ценообразование и эффективность.

Тема 7.Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения

Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения как форма взаимоотношений между продавцами с целью ограничения конкуренции. Внешние эффекты в отношениях между производителями и потребителями как причина стремления фирм вертикально интегрироваться. Проблема двойного ценообразования. Риск безответственности и морального ущерба. Проблема "безбилетника" в отношениях производителя и посредника.

Вертикальная интеграция как форма контроля над собственностью. Виды вертикальной интеграции. Интеграция фактора (интеграция "назад") и интеграция продукта (интеграция "вперед"). Издержки вертикальной интеграции: уменьшение уровня разделения труда и специализации; усложнение процессов управления; увеличение затрат на совершение сделок, связанных со слияниями и поглощениями; создание дополнительных барьеров входа и усиление монопольной власти. Стимулы к вертикальной интеграции: возможность снижать транзакционные издержки; стремление к "двойной надбавке", стремление снизить давление государственного регулирования, снижение общего риска хозяйствования, снижение потерь от деятельности монополиста.

Вертикальные ограничения как форма контроля над поведением. Вертикальные ограничения на монополистических рынках, при отношениях давальчества и толлинга, при использовании ненадежных альтернативных форм расчетов (бартер, векселя, казначейские обязательства). Вертикальные ограничения в отношениях между производителями и дистрибьютерами. Франчайзинг как форма вертикальной интеграции.

Тема 8.Несовершенная конкуренция и стратегическое поведение фирм на

рынке.

Понятие "несовершенная конкуренция". Две основные формы несовершенной конкуренции: монополистическая конкуренция и олигополия. Классификация моделей олигополии: модели некооперированной и кооперированной олигополии; количественная и ценовая олигополия.

Некооперированная олигополия. Модели дуополии: модель Курно; модель Чемберлина; модель Штакельберга; модель, отражающая борьбу за лидерство; модель Бертрана, парадокс Бертрана. Модели олигополии: модель Курно; модель Бертрана; модель Штакельберга.

Кооперированная олигополия. Условия, способствующие координации действий олигополий. Открытые и тайные соглашения. Картель. Причины возникновения картелей. Проблема нарушения соглашений. Методы предотвращения нарушения картельного соглашения. Эвристическое ценообразование как инструмент координации. Социальные издержки картеля.

Тема 9. Экономический анализ рынков с монополистической конкуренцией.

Монополистическая конкуренция, ее причины и границы. Особенности спроса. Модель Чемберлина и понятие промышленной группы. Краткосрочное и долгосрочное равновесие по Чемберлину. Пространственная интерпретация монополистической конкуренции.

Ценовая конкуренция и выбор продукта. Модель кругового города. Издержки монополистической конкуренции. Неценовая конкуренция. Реклама и ее влияние на экономические показатели. Реклама и информационная дифференциация продукта. Информационная дифференциация и репутация. Ценообразование в условиях патентной защиты. Равновесие монополистически конкурентной фирмы при ценовой и неценовой конкуренции.

Тема 10. Ассиметричная информация как фактор монопольной власти.

Модель «рынка лимонов» Акерлофа. Проблемы «риска недобросовестности контрагента» и «негативного отбора». Решение «проблемы лимонов»: сигналы о качестве. Ассиметричная информация и негативный отбор на рынке кредитов. Ассиметричная информация о ценах

Тема 11. Рыночная концентрация и монопольная власть.

Показатели концентрации продавцов на рынке. Барьеры входа на рынок и выхода с рынка. Показатели монопольной власти.

Тема 12. Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке

Классификация некооперативных стратегий поведения
Кооперативные модели поведения олигополистов.

Тема 13. Потери от монопольной власти на рынке.

Естественная монополия. Проблема второго наилучшего решения. Правило максимизации прибыли в условиях монополии. Сомнения по вопросу правильности предположения о максимизации прибыли. Отличительные черты современных фирм, которые могут препятствовать их поведению в строгом соответствии с гипотезой максимизации прибыли: условия неопределенности, сложности организационной структуры, возрастающее отделение собственности от управления на промышленных предприятиях, множественность управленческих целей. Пределы отклонений от цели максимизации прибыли.

Тема 14. Монополия и потери общества.

Неэффективность монопольного ценообразования. Распределение ресурсов в условиях конкуренции и монополии. Монополия и благосостояние страны. Эмпирические исследования величины "мертвого груза". Альтернативные издержки монополизации. Х-неэффективность монополии

Тема 15. Механизм государственного регулирования рыночного хозяйства.

Необходимость государственного регулирования рыночного хозяйства. Принципы государственного регулирования рынка. Методы государственного регулирования рыночной экономики. Базовая парадигма "структура - поведение - результат" - положение, согласно которому структура отрасли определяет поведение фирмы на рынке, что в свою очередь оказывает влияние на результат функционирования всей отрасли.

Тема 16. Государственная отраслевая политика.

Факторы отраслевой политики государства - мероприятия, предпринимаемые правительством для регулирования структуры отрасли. Антимонopolное законодательство и государственное регулирование (налогообложение, регулирование инвестиционной деятельности, регулирование занятости, макроэкономическая политика, включающая стабилизационную, антиинфляционную, кредитно-денежную политику).

5.3. Содержание тем практических (семинарских) занятий

Тема 1. Введение в анализ отраслевой организации рынка и основные характеристики его структуры.

Параметры поведения фирмы на рынке - показатели деятельности фирмы, по которым оценивается эффективность ее функционирования.

Выбор продукта (качество и количество), цена товара, реклама, расходы на НИОКР, инвестиции, слияния и поглощения.

Параметры функционирования отрасли - показатели результативности деятельности фирм в отрасли.

Качество продукта, эффективность распределения производственных и финансовых ресурсов, технический прогресс, рентабельность производства.

Факторы структуры отрасли - показатели, определяющие тот или иной тип взаимоотношений фирм на рынке.

Число покупателей и продавцов, барьеры входа и выхода, дифференциация товара, вертикальная интеграция, диверсификация производства.

Тема 2. Фирма как субъект отраслевого рынка.

Поведение фирм из конкурентного окружения.

Анализ модели рынка с доминирующей фирмой и определение характеристик цены, назначаемой лидером. Модель "самоубийственного поведения".

Статические модели ценообразования, ограничивающего вход.

Модель Бэйна. Модель Модильяни.

Динамическая модель ценообразования, ограничивающего вход.
Квазиконкурентные рынки.

Тема 3. Барьеры входа на рынок и динамика рынка.

Барьеры выхода с рынка.

Индекс Лернера.

Индекс концентрации рынка (CR).

Индекс Херфиндаля.

Дисперсия рыночных долей

Тема 4. Структура отрасли. Рыночная концентрация и монопольная власть.

Дисперсия рыночных.

Показатель абсолютной.

Показатель относительной.

Разграничение рынка и отрасли.

Рынок.

Отрасль.

Коэффициент Бэйна.

Коэффициент Тобина

Рынок продукта
Индекс Ротшильда.

Тема 5. Дифференциация товара, структура рынка и конкуренция.

Аргументы в пользу конкуренции.
Две основные концепции конкуренции.
Чистая конкуренция.
Совершенная конкуренция.
Квазиконкурентный рынок.
Эффективность конкурентных рынков.
Политические аргументы в пользу конкуренции.

Тема 6. Ценовая дискриминация и ценовая политика фирмы.

Причины возникновения и условия эффективности ценовой дискриминации.
Типы ценовой дискриминации.
Экспорт как метод ценовой дискриминации третьего типа.
Определение комбинаций объема покупки/цены
Скидки как метод ценовой дискриминации.
Способы предотвращения снижения прибыли в долгосрочном и краткосрочном периодах.
Воздействие ценовой дискриминации на экономическое благосостояние.
Воздействие на экономическую эффективность.
Ценовая дискриминация и естественная монополия.
Воздействие ценовой дискриминации на конкуренцию.
Ценообразование на основе системы базисных пунктов.

Тема 7. Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения

Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения как форма взаимоотношений между продавцами с целью ограничения конкуренции.
Внешние эффекты в отношениях между производителями и потребителями как причина стремления фирм вертикально интегрироваться.
Проблема двойного ценообразования.
Риск безответственности и морального ущерба.
Вертикальная интеграция как форма контроля над собственностью.
Виды вертикальной интеграции.
Стимулы к вертикальной интеграции: возможность снижать трансакционные издержки.
Франчайзинг как форма вертикальной интеграции.

Тема 8. Несовершенная конкуренция и стратегическое поведение фирм на рынке.

Понятие "несовершенная конкуренция".

Две основные формы несовершенной конкуренции.

Кооперированная олигополия.

Условия, способствующие координации действий олигополий.

Открытые и тайные соглашения. Картель.

Причины возникновения картелей.

Проблема нарушения соглашений.

Методы предотвращения нарушения картельного соглашения.

Эвристическое ценообразование как инструмент координации.

Социальные издержки картеля.

Тема 9. Экономический анализ рынков с монополистической конкуренцией.

Монополистическая конкуренция, ее причины и границы.

Модель Чемберлина и понятие промышленной группы.

Краткосрочное и долгосрочное равновесие по Чемберлину.

Пространственная интерпретация монополистической конкуренции.

Издержки монополистической конкуренции.

Реклама и ее влияние на экономические показатели.

Реклама и информационная дифференциация продукта.

Информационная дифференциация и репутация.

Ценообразование в условиях патентной защиты.

Равновесие монополистически конкурентной фирмы при ценовой и неценовой конкуренции.

Тема 10. Ассиметричная информация как фактор монопольной власти.

Модель «рынка лимонов» Акерлофа.

Проблемы «риска недобросовестности контрагента» и «негативного отбора».

Решение «проблемы лимонов»: сигналы о качестве.

Ассиметричная информация и негативный отбор на рынке кредитов.

Ассиметричная информация о ценах

Тема 11. Рыночная концентрация и монопольная власть.

Показатели концентрации продавцов на рынке.

Барьеры входа на рынок и выхода с рынка.

Показатели монопольной власти.

Тема 12. Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке

Классификация некооперативных стратегий поведения.

Кооперативные модели поведения олигополистов.

Тема 13. Потери от монопольной власти на рынке.

Естественная монополия.

Проблема второго наилучшего решения.

Правило максимизации прибыли в условиях монополии.

Сомнения по вопросу правильности предположения о максимизации прибыли.

Пределы отклонений от цели максимизации прибыли.

Тема 14. Монополия и потери общества.

Неэффективность монопольного ценообразования.

Распределение ресурсов в условиях конкуренции и монополии.

Монополия и благосостояние страны.

Эмпирические исследования величины "мертвого груза".

Альтернативные издержки монополизации.

X-неэффективность монополии

Тема 15. Механизм государственного регулирования рыночного хозяйства.

Необходимость государственного регулирования рыночного хозяйства.

Принципы государственного регулирования рынка.

Методы государственного регулирования рыночной экономики.

Тема 16. Государственная отраслевая политика.

Факторы отраслевой политики государства.

Антимонопольное законодательство и государственное регулирование.

6. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Теория отраслевых рынков»

Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Теория отраслевых рынков» подразумевает применение следующих форм:

- самостоятельная работа во время основных аудиторных занятий;
- самостоятельная работа во внеаудиторное время.

1. Самостоятельная работа во время основных аудиторных занятий:

- во время лекций предполагается предоставление студентам возможности формулировать и излагать вопросы преподавателю, а также комментировать и дополнять предлагаемый преподавателем материал;

- во время семинара студент может задавать направление обсуждаемым проблемам, предложить собственный вариант проведения семинара, активно участвовать в дискуссии, выступить с самостоятельно подготовленным материалом, подготовить реферат;

- на практическом занятии самостоятельная работа заключается в решении задач, предложенных в качестве дополнительного задания, выполнении тестовых заданий, упражнений, контрольных работ.

2. Самостоятельная работа во внеаудиторное время:

- написание рефератов, представляющих собой самостоятельное изучение и краткое изложение содержания учебной и дополнительной литературы по определенной преподавателем или выбранной студентом теме;

- подготовка дополнительных вопросов к семинару, не вошедших в лекционный материал;

- выполнение домашних контрольных работ, включающих тестовые задания, упражнения, задачи и пр.;

- выполнение заданий творческого характера (например, написание эссе по какой-либо проблеме, анализ практической ситуации, и пр.).

Самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины

Темы и вопросы для самостоятельного изучения	Виды и содержание самостоятельной работы
1. Введение в анализ отраслевой организации рынка и основные характеристики его структуры. 2. Фирма как субъект отраслевого рынка. 3. Барьеры входа на рынок и динамика рынка. 4. Структура отрасли. Рыночная концентрация и монополия. 5. Дифференциация товара, структура рынка и конкуренция. 6. Ценовая дискриминация и ценовая политика фирмы. 7. Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения. 8. Несовершенная конкуренция и стратегическое поведение фирм на рынке. 9. Экономический анализ рынков с монополистической конкуренцией. 10. Ассиметричная информация как фактор монополии. 11. Рыночная концентрация и монополия.	1. Проработка учебного материала по рекомендуемой литературе и подготовка докладов к семинарскому занятию. 2. Написание рефератов по предложенным темам. 3. Подготовка эссе, творческого задания по следующим направлениям: особенности потребительского поведения населения конкретной территории, оценка уровня развития конкуренции в отрасли, и т.д.

<p>власть. 12. Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке. 13. Потери от монопольной власти на рынке. 14. Монополия и потери общества 15. Механизм государственного регулирования рыночного хозяйства. 16. Государственная отраслевая политика.</p>	
---	--

Примерная тематика рефератов по дисциплине «Теория отраслевых рынков»

1. Историко-экономические основы анализа отраслевой организации рынков.
2. Основные школы и направления в экономике отраслевых рынков.
3. Взаимосвязь структуры рынка, поведения фирмы и результативности отрасли.
4. Сущность отраслевого рынка и подходы к определению его границ.
5. Отраслевые классификации и их критерии.
6. Процесс концентрации продавцов на отраслевом рынке и её показатель.
7. Индекс Херфиндаля-Хиршмана и его особенности.
8. Сущность и особенности модели монополистической конкуренции.
9. Экономическая роль и модели горизонтальной дифференциации продукта.
10. Экономическая роль и характеристика вертикальной дифференциации продукта.
11. Степень дифференциации продукта на рынке и её определение.
12. Реклама, её виды и определение оптимального уровня расходов на рекламу.
13. Современные системы продвижения товара на рынке.
14. Характеристика барьеров входа фирм на отраслевой рынок.
15. Стратегические и нестратегические барьеры входа: различия между ними.
16. Сущность и характеристика барьеров выхода фирмы из отрасли.
17. Природа взаимосвязи входа-выхода фирм на рынки.
18. Экономическая сущность и основные признаки фирмы.
19. Технологическая концепция фирмы.
20. Экономическая природа эффекта масштаба.
21. Иерархия целей деятельности фирм и роль прибыли.
22. Трансакционные издержки и издержки контроля. Контрактная концепция фирмы.

23. Формы проявления и источник рыночной власти фирмы.
24. Подходы к оценке рыночной власти фирмы.
25. Виды и классификация слияний и поглощений.
26. Естественная интеграция и интеграция на отраслевом рынке.
27. Критерий разделения интеграции на полную, частичную и квазиинтеграцию.
28. Воздействие вертикальной интеграции на развитие экономики страны.
29. Классическая естественная монополия: различие между ними.
30. Причины возникновения доминирующей фирмы на рынке. Модель Форхаймера.
31. Олигополистическая структура рынка. Модель Курно и поведение фирм на олигополистическом рынке.
32. Поведение фирм в модели Штакельберга.
33. Модель олигополии Бертрана. Парадокс Бертрана. Модель Эджворта.
34. Мотивы организации и особенности поведения фирм в рамках картеля.
35. Фактор ограниченности информации покупателей о качестве товаров и его рыночные последствия.
36. Источники получения достоверной информации и теория сигналов.
37. Характеристика моделей «ловушка для туристов» и «туристы-аборигены».
38. Информационная роль рекламы и её влияние на рыночную ситуацию.
39. Суть и цели ценовой дискриминации.
40. Основные виды ценовой дискриминации.
41. Характер воздействия ценовой дискриминации на состояние экономики.
42. Мотивы и формы вмешательства государства в рыночную деятельность.
43. Ценовые и неценовые методы регулирования отраслей естественных монополий.
44. Мотивы, цели и формы приватизации. Влияние процесса приватизации на формирование отраслевых рыночных структур.
45. Теоретические основы антitrustовской политики США.
46. Основные принципы и законодательные акты, регулирующие процесс концентрации рынка в США.
47. Основные направления развития конкурентной политики ЕС.
48. Основные направления развития конкурентной политики в России.
49. Проблемы в проведении российской конкурентной политики.
50. Результативность функционирования отраслевого рынка и её трактовка.
51. Многоуровневый подход к оценке результативности отраслевого рынка.
52. Сущность результативности индустриальной политики государства.
53. Результативность деятельности фирм в национальной экономике.

54. Результативность деятельности монополий.

55. Результативность функционирования естественной монополии.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины

№ п/п	Темы дисциплины	Компетенции (код)	Оценочные средства
1	1. Введение в анализ отраслевой организации рынка и основные характеристики его структуры.	ПК-4, ПК-6, ПК-8	Собеседование, Доклад, Тестирование
2	2. Фирма как субъект отраслевого рынка.	ПК-4, ПК-6, ПК-8	Ситуационные задачи, Сообщение, Тестирование
3	3. Барьеры входа на рынок и динамика рынка.	ПК-4, ПК-6, ПК-8	Ситуационные задачи, Собеседование Сообщение, Тестирование
4	4. Структура отрасли. Рыночная концентрация и монопольная власть.	ПК-4, ПК-6, ПК-8	Ситуационные задачи, Собеседование, Сообщение, Тестирование
5	5. Дифференциация товара, структура рынка и конкуренция.	ПК-4, ПК-6, ПК-8	Доклад, Собеседование, Тестирование
6	6. Ценовая дискриминация и ценовая политика фирмы.	ПК-4, ПК-6, ПК-8	Доклад, Собеседование, Тестирование
7	7. Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения	ПК-4, ПК-6, ПК-8	Доклад, Собеседование, Тестирование
8	8. Несовершенная конкуренция и стратегическое поведение фирм на рынке.	ПК-4, ПК-6, ПК-8	Доклад, Собеседование, Тестирование
9	9. Экономический анализ рынков с монополистической конкуренцией.	ПК-4, ПК-6, ПК-8	Доклад, Собеседование, Тестирование
10	10. Ассиметричная информация как фактор монопольной власти.	ПК-4, ПК-6, ПК-8	Доклад, Собеседование, Тестирование

11	11. Рыночная концентрация и монопольная власть.	ПК-4, ПК-6, ПК-8	Доклад, Собеседование, Тестирование
12	12. Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке.	ПК-4, ПК-6, ПК-8	Доклад, Собеседование, Тестирование
13	13. Потери от монопольной власти на рынке.	ПК-4, ПК-6, ПК-8	Доклад, Собеседование, Тестирование
14	14. Монополия и потери общества.	ПК-4, ПК-6, ПК-8	Доклад, Собеседование, Тестирование
15	15. Механизм государственного регулирования рыночного хозяйства.	ПК-4, ПК-6, ПК-8	Доклад, Собеседование, Тестирование
Промежуточный контроль			экзамен

7.2. Показатели и критерии оценивания компетенций (знает, умеет, владеет; освоена, частично освоена, не освоена)

7.3. Примерные (типовые) контрольные задания или иные материалы для проведения промежуточной аттестации

Тесты

Тест 1. Определение теории отраслевых рынков.

1. Теория отраслевых рынков – это раздел современной экономической теории, который изучает закономерности формирования рыночной структуры, зависимость стратегического поведения фирмы и результатов их деятельности от особенностей рынков.

2. Теория отраслевых рынков исследует место и роль фирмы в экономике

3. Теория отраслевых рынков изучает закономерности формирования рыночной структуры

Тест 2. Что является областью исследования дисциплины «Теория отраслевых рынков»?

1. Областью исследования дисциплины «Теория отраслевых рынков» являются: организация отдельных рынков и отраслей

2. Областью исследования дисциплины «Теория отраслевых рынков» являются: организация отдельных рынков и отраслей, деятельность фирм в отрасли, влияние их решений на отраслевую организацию, закономерности формирования различных рыночных структур, принципы поведения фирм на различных рынках, результаты их поведения для всей экономики, варианты отраслевой политики государства.

3. Областью исследования дисциплины «Теория отраслевых рынков» являются экономический анализ рыночных структур.

Тест 3. Субъектами исследования дисциплины «Теория отраслевых рынков» является ...

1. Дисциплина «Теория отраслевых рынков» исследует преимущественно товарные рынки, на которых в качестве субъектов присутствуют институты бизнеса, государства и домохозяйства.

2. Изучение взаимодействия субъектов рынка в рамках товарной организации производства и является предметом исследования данной дисциплины.

3. Дисциплина «Теория отраслевых рынков» исследует товарные рынки.

Тест 4. Определение рынка.

1. Рынок – это совокупность экономических отношений по поводу купли-продажи товаров по ценам, устанавливаемым на основании взаимодействия спроса и предложения в результате конкуренции.

2. Рынок – это взаимодействия спроса и предложения в результате конкуренции.

3. Рынок – это совокупность экономических отношений по поводу купли-продажи товаров

Тест 5. Определение отрасли.

1. Отраслью является совокупность ресурсов и технологии.

2. Отраслью является совокупность предприятий, производящих близкие продукты, используя близкие ресурсы и близкие технологии.

3. Отраслью является совокупность предприятий использующих близкие ресурсы и технологии.

Тест 6. В чем различие между рынком и отраслью?

Дополнительная информация: Вопрос 10. Возможно ли отождествление отрасли и рынка?

1. Отождествление отрасли и рынка неприемлемо, так как товары, реализуемые предприятиями отрасли, могут быть более или менее близкими заменителями, но могут быть и совершенно независимыми товарами.

2. Отождествление отрасли и рынка возможно.

3. Отождествление отрасли и рынка возможно, так как товары, реализуемые предприятиями отрасли это товары-заменители.

Тест 7. Какие типы границ отраслевого рынка выделяют?

1. Выделяют несколько типов границ отраслевого рынка: продуктовые границы; временные границы; локальные границы.

2. Выделяют несколько типов границ отраслевого рынка: продуктовые границы; временные границы.

3. Выделяют несколько типов границ отраслевого рынка: продуктовые границы; локальные границы.

Тест 8. Какие критерии выделения отраслевого рынка выделяют в странах Европейского союза?

1. В странах Европейского союза есть следующие критерии выделения отраслевого рынка: показатель изменения выручки при изменении цены, корреляция цен товаров во времени, географическая ограниченность рынка.

2. В странах Европейского союза есть следующие критерии выделения отраслевого рынка: корреляция цен товаров во времени, географическая ограниченность рынка.

3. В странах Европейского союза есть следующие критерии выделения отраслевого рынка: показатель изменения выручки при изменении цены, географическая ограниченность рынка.

Тест 9. Основные признаки классификации отраслевых рынков.

1. Основные признаки классификации отраслевых рынков – это объекты сделок купли – продажи, условия функционирования, степень локализации сделок, типы взаимосвязи, характер взаимодействия фирм.

2. Основные признаки классификации отраслевых рынков – это объекты сделок куп-ли – продажи, характер взаимодействия фирм.

3. Основные признаки классификации отраслевых рынков – это степень локализации сделок, типы взаимосвязи, характер взаимодействия фирм.

Тест 10. Определение «барьеры входа» на отраслевых рынках.

1. Под барьерами входа понимают: факторы объективного характера, которые не препятствуют новым фирмам организовывать прибыльное производство в отрасли.

2. Под барьерами входа понимают: факторы объективного или субъективного характера, которые препятствуют новым фирмам организовывать прибыльное производство в отрасли.

3. Под барьерами входа понимают факторы, которые препятствуют организовывать производство в отрасли.

Тест 11. Основные виды «барьеров входа» на отраслевые рынки.

1. Барьеры входа подразделяются на два вида, связанные с ценовыми и неценовыми стратегиями поведения фирм.

2. Барьеры входа подразделяются на связанные с ценовыми и неценовыми критериями развития фирм.

3. Барьеры входа подразделяются в соответствии со стратегиями поведения фирм.

Тест 12. SWOT анализ служит для исследования

1. Места компании по отношению к конкурентам
2. Места продукции выпускаемой компанией на рынке
3. Требований макроэкономической среды к компании
4. Продвижения товаров по жизненному циклу

Тест 13. Объединение компаний разных отраслей, связанных технологическим процессом производства готового продукта принято обозначать как

1. Горизонтальное слияние
2. Вертикальная интеграция
3. Формирование цепочки накопления стоимости

Тест 14. Скидка, предоставляемая покупателю, имеет своей целью (три варианта)

1. Привлечь новых покупателей
2. Получить максимальную прибыль
3. Уменьшить налогооблагаемую базу
4. Усилить рыночную власть компании

7.4. Перечень вопросов к экзамену по дисциплине «Теория отраслевых рынков»

1. Основные концепции фирмы: технологическая, контрактная, стратегическая.
2. Типология фирм.
3. Альтернативные цели фирмы.
4. Проблема конфликта интересов собственника и управляющего.
5. Объекты, формы и методы государственного регулирования деятельности фирмы.
6. Косвенные формы государственного вмешательства в экономику.
7. Формы государственного вмешательства в процесс ценообразования.
8. Предпосылки возникновения рынка и условия функционирования рынка.
9. Модели рынка, их разновидности.
- Ю. Истоки и причины рыночной власти, ее уровень и показатели ее измерения.

11. Сущность, формы и показатели концентрации.
12. Показатели уровня концентрации производства в отраслях промышленности. Преимущества и недостатки крупных предприятий.
13. Оптимальные размеры предприятия, критерии оптимальности.
14. Поведение фирмы на рынке, связанное с ее размером и контролем рынка.
15. Барьеры входа и на рынок и выхода в рынка.
16. Показатели монопольной власти.
17. Максимизация прибыли монополии.
18. Эффективность производства в условиях свободной конкуренции и монополии.
19. Последствия монопольной власти
20. Проблемы определения потерь от монополии.
21. Горизонтальные границы фирмы.
22. Вертикальная интеграция и формы вертикального контроля.
23. Классификация некооперативных стратегий поведения.
24. Парадокс Бертрана.
25. Модель Бертрана дифференцированным продуктом.
26. Модели Курно, Эджворта, Штакельберга.
27. Кооперативные модели поведения олигополистов.
28. Мотивы и условия эффективности ценовой дискриминации и их типы.
29. Практика ценовой дискриминации.
30. Типы отраслевой политики.
31. Основные концепции отраслевой политики.
32. Естественная монополия.
33. Внешнеторговая политика в условиях несовершенной конкуренции.
34. Антимонopolная политика государства.
35. Основные школы и направления в экономике отраслевых рынков.
36. Взаимосвязь структуры рынка, поведения фирмы и результативности отрасли.
37. Сущность отраслевого рынка и подходы к определению его границ.
38. Отраслевые классификации и их критерии.
39. Процесс концентрации продавцов на отраслевом рынке и её показатель.
40. Индекс Херфиндаля-Хиршмана и его особенности.
41. Сущность и особенности модели монополистической конкуренции.
42. Экономическая роль и модели горизонтальной дифференциации продукта.
43. Экономическая роль и характеристика вертикальной дифференциации продукта.
44. Степень дифференциации продукта на рынке и её определение.
45. Экономическая природа эффекта масштаба.
41. Иерархия целей деятельности фирм и роль прибыли.

42. Трансакционные издержки и издержки контроля.
43. Результативность функционирования отраслевого рынка и её трактовка.
44. Многоуровневый подход к оценке результативности отраслевого рынка.
45. Сущность результативности индустриальной политики государства.
46. Результативность деятельности фирм в национальной экономике.
47. Результативность деятельности монополий.
48. Результативность функционирования естественной монополии.

7.5. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Знания, умения, навыки студента на экзамене оцениваются оценками: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Основой для определения оценки служит уровень усвоения студентами материала, предусмотренного данной рабочей программой

Оценивание студента на экзамене по дисциплине (модулю)

Оценка экзамена (стандартная)	Требования к знаниям
«отлично» («компетенции освоены полностью»)	Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.
«хорошо» («компетенции в основном освоены»)	Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.
«удовлетворительно» («компетенции освоены частично»)	Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.

«неудовлетворительно» («компетенции не освоены»)	Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.
---	---

8. Основная и дополнительная учебная литература, необходимая для освоения дисциплины

а) основная литература:

1. Авдашева С.Б., Розанова Н.Б. Теория организации отраслевых рынков. - М.: Магистр, 2006.
2. Вурос А., Розанова Н. Экономика отраслевых рынков.- М.: ТЕИС, 2006.
3. Пахомова Н.В., Рихтер К.К. Экономика отраслевых рынков и политика государства. Серия: Учебники экономического факультета СПбГУ М.: Экономика, 2009.
4. Рой Л.В., Третьяк В.П. Анализ отраслевых рынков: Учебник. Серия: Учебники экономического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова. М.,2009.
5. Тарануха Ю.В. Экономика отраслевых рынков (в структурно-логических схемах). Учебно-методическое пособие М.: Дело и сервис, 2010.

б) дополнительная литература:

6. Тироль Ж. Рынки и рыночная власть: теория организация промышленности.- СПб.: Экономическая школа, 2000.
7. Хитер Кен. Экономика отраслей и фирм.- М.: Финансы и статистика, 2004.
8. Байе М.Р. Управленческая экономика и стратегия бизнеса. М.: ЮНИТИ, 1999.
9. Вехи экономической мысли. Теория отраслевых рынков.- СПб. Экономическая школа, 2003. Т.5.

9. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимые для освоения дисциплины (модуля)

Для эффективного усвоения дисциплины, помимо учебного материала, студентам необходимо пользоваться данными всемирной сети Интернет, такими сайтами, как:

При изучении дисциплины «Теория отраслевых рынков» студентам полезно пользоваться следующими Интернет – ресурсами:

- Росстата - www.gks.ru
- Банка России - www.cbr.ru
- Всемирной торговой организации - www.wto.org
- Международного валютного фонда - www.imf.org
- Всемирного банка - www.worldbank.org
- Росбизнесконсалтинга - www.rbc.ru
- Конференции ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД) - www.unctad.org

- Организация экономического сотрудничества и развития - www.oecd.org
- Международная организации труда - www.ilo.org

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Приступая к изучению дисциплины, студенту необходимо ознакомиться с тематическим планом занятий, списком рекомендованной учебной литературы. Следует уяснить последовательность выполнения индивидуальных учебных заданий, занести в свою рабочую тетрадь темы и сроки проведения семинаров, написания учебных и творческих работ.

При изучении дисциплины студенты выполняют следующие задания: изучают рекомендованную учебную и научную литературу; пишут контрольные работы, готовят доклады и сообщения к практическим занятиям; выполняют самостоятельные творческие работы, участвуют в выполнении практических заданий.

Уровень и глубина усвоения дисциплины зависят от активной и систематической работы на лекциях, изучения рекомендованной литературы, выполнения контрольных письменных заданий.

Лекции - форма учебного занятия, цель которого состоит в рассмотрении теоретических вопросов излагаемой дисциплины в логически выдержанной форме.

В состав учебно-методических материалов лекционного курса включаются:

- учебники и учебные пособия, в том числе разработанные преподавателями Университета и Филиала, конспекты (тексты, схемы) лекций в печатном виде и /или электронном представлении - электронный учебник, файл с содержанием материала, излагаемого на лекциях, файл с раздаточными материалами;
- тесты и задания по различным темам лекций (разделам учебной дисциплины) для самоконтроля студентов;
- списки учебной литературы, рекомендуемой студентам в качестве основной и дополнительной по темам лекций (по соответствующей дисциплине).

Практические занятия – одна из форм учебного занятия, направленная на развитие самостоятельности учащихся и приобретение умений и навыков практической деятельности.

Особая форма практических занятий – лабораторные занятия, направленные на экспериментальное подтверждение теоретических положений и формирование учебных и профессиональных практических умений. В процессе лабораторной работы студенты выполняют одно или несколько лабораторных заданий, под руководством преподавателя в соответствии с изучаемым содержанием учебного материала.

Семинары – составная часть учебного процесса, групповая форма занятий при активном участии студентов. Семинары способствуют углублённому изучению наиболее сложных проблем науки и служат основной формой подведения итогов самостоятельной работы студентов. На семинарах студенты учатся грамотно

излагать проблемы, свободно высказывать свои мысли и суждения, рассматривают ситуации, способствующие развитию профессиональной компетентности. Следует иметь в виду, что подготовка к семинару зависит от формы, места проведения семинара, конкретных заданий и поручений. Это может быть написание доклада, эссе, реферата (с последующим их обсуждением), коллоквиум.

Учебно-методические материалы практических (семинарских) занятий включают:

А) Методические указания по подготовке практических/семинарских занятий, содержащие:

- план проведения занятий с указанием последовательности рассматриваемых тем занятий, объема аудиторных часов, отводимых для освоения материалов по каждой теме;
- краткие теоретические и УММ по каждой теме, позволяющие студенту ознакомиться с сущностью вопросов, изучаемых на практических/лабораторных семинарских занятиях, со ссылками на дополнительные УММ, которые позволяют изучить более глубоко рассматриваемые вопросы;
- вопросы, выносимые на обсуждение и список литературы с указанием конкретных страниц, необходимый для целенаправленной работы студента в ходе подготовки к семинару (список литературы оформляется в соответствии с правилами библиографического описания);
- тексты ситуаций для анализа, заданий, задач и т.п., рассматриваемых на занятиях. Практические занятия рекомендуется проводить и с использованием деловых ситуаций для анализа (case-study method).

Б) Методические указания для преподавателей, ведущих практические/семинарские занятия, определяющие методику проведения занятий, порядок решения задач, предлагаемых студентам, варианты тем рефератов и организацию их обсуждения, методику обсуждения деловых ситуаций для анализа.

Методические указания по организации самостоятельной работы

Самостоятельная работа студентов - способ активного, целенаправленного приобретения студентом новых для него знаний и умений без непосредственного участия в этом процессе преподавателей. Повышение роли самостоятельной работы студентов при проведении различных видов учебных занятий предполагает:

- оптимизацию методов обучения, внедрение в учебный процесс новых технологий обучения, повышающих производительность труда преподавателя, активное использование информационных технологий, позволяющих студенту в удобное для него время осваивать учебный материал;
- широкое внедрение компьютеризированного тестирования;
- совершенствование методики проведения практик и научно-исследовательской работы студентов, поскольку именно эти виды учебной работы

студентов в первую очередь готовят их к самостоятельному выполнению профессиональных задач;

- модернизацию системы курсового и дипломного проектирования, которая должна повышать роль студента в подборе материала, поиске путей решения задач.

Предметно и содержательно самостоятельная работа студентов определяется образовательным стандартом, рабочими программами учебных дисциплин, содержанием учебников, учебных пособий и методических руководств.

Для успешного самостоятельного изучения материала сегодня используются различные средства обучения, среди которых особое место занимают информационные технологии разного уровня и направленности: электронные учебники и курсы лекций, базы тестовых заданий и задач.

Для успешной организации самостоятельной работы все активнее применяются разнообразные образовательные ресурсы в сети Интернет: системы тестирования по различным областям, виртуальные лекции, лаборатории, при этом пользователю достаточно иметь компьютер и подключение к Интернету для того, чтобы связаться с преподавателем, решать вычислительные задачи и получать знания. Использование сетей усиливает роль самостоятельной работы студента и позволяет кардинальным образом изменить методику преподавания. Студент может получать все задания и методические указания через сервер, что дает ему возможность привести в соответствие личные возможности с необходимыми для выполнения работ трудозатратами. Студент имеет возможность выполнять работу дома или в аудитории.

Большое воспитательное и образовательное значение в самостоятельном учебном труде студента имеет самоконтроль. Самоконтроль возбуждает и поддерживает внимание и интерес, повышает активность памяти и мышления, позволяет студенту своевременно обнаружить и устранить допущенные ошибки и недостатки, объективно определить уровень своих знаний, практических умений.

Самое доступное и простое средство самоконтроля с применением информационно-коммуникационных технологий - это ряд тестов «on-line», которые позволяют в режиме реального времени определить свой уровень владения предметным материалом, выявить свои ошибки и получить рекомендации по самосовершенствованию.

Методические указания по выполнению рефератов

Реферат представляет собой сокращенный пересказ содержания первичного документа (или его части) с основными фактическими сведениями и выводами.

Написание реферата используется в учебном процессе вуза в целях приобретения студентом необходимой профессиональной подготовки, развития умения и навыков самостоятельного научного поиска: изучения литературы по выбранной теме, анализа различных источников и точек зрения, обобщения

материала, выделения главного, формулирования выводов и т. п. С помощью рефератов студент глубже постигает наиболее сложные проблемы курса, учится лаконично излагать свои мысли, правильно оформлять работу, докладывать результаты своего труда.

Процесс написания реферата включает:

- выбор темы;
- подбор нормативных актов, специальной литературы и иных источников, их изучение;
- составление плана;
- написание текста работы и ее оформление;
- устное изложение реферата.

Рефераты пишутся по наиболее актуальным темам. В них на основе тщательного анализа и обобщения научного материала сопоставляются различные взгляды авторов и определяется собственная позиция студента с изложением соответствующих аргументов.

Темы рефератов должны охватывать и дискуссионные вопросы курса. Они призваны отражать передовые научные идеи, обобщать тенденции практической деятельности, учитывая при этом изменения в текущем законодательстве. Рекомендованная ниже тематика рефератов примерная. Студент при желании может сам предложить ту или иную тему, предварительно согласовав ее с научным руководителем.

Реферат, как правило, состоит из введения, в котором кратко обосновывается актуальность, научная и практическая значимость избранной темы, основного материала, содержащего суть проблемы и пути ее решения, и заключения, где формируются выводы, оценки, предложения.

Объем реферата - от 5 до 15 машинописных страниц.

Содержание реферата студент докладывает на семинаре, кружке, научной конференции. Предварительно подготовив тезисы доклада, студент в течение 7-10 минут должен кратко изложить основные положения своей работы. После доклада автор отвечает на вопросы, затем выступают оппоненты, которые заранее познакомились с текстом реферата, и отмечают его сильные и слабые стороны. На основе обсуждения студенту выставляется соответствующая оценка.

11. Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине включают;

- технические средства: компьютерная техника и средства связи (персональные компьютеры, проектор, интерактивная доска, видеокамеры,

акустическая система);

- методы обучения с использованием информационных технологий (компьютерное тестирование, демонстрация мультимедийных материалов, компьютерный лабораторный практикум);

- перечень и Интернет-сервисов и электронных ресурсов (поисковые системы, электронная почта, профессиональные, тематические чаты и форум, системы аудио и видео конференций, онлайн энциклопедии и справочники; электронные учебные и учебно-методические материалы);

- перечень программного обеспечения (системы тестирования, персональные пакеты прикладных программ, программы-тренажеры, программы-симуляторы);

- перечень информационных справочных систем (ЭБС Книгафонд, «Консультант»).

12. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для материально-технического обеспечения дисциплины «Теория отраслевых рынков» необходимы следующие средства:

- компьютерные классы для работы с учебно-методическими комплексами с доступом в Интернет;

- проектор, совмещенный с ноутбуком, для использования электронной версии учебника «Теория отраслевых рынков», подготовленной преподавателями кафедры.

Отдельные лекции и практические занятия проводятся с использованием вспомогательных средств: раздаточных материалов, слайдов, мультимедийных презентаций.

13. Образовательные технологии

В соответствии с требованиями ФГОС ВПО по направлению 38.03.01 «Экономика» реализация компетентностного подхода предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных методов. В процессе преподавания дисциплины «Теория отраслевых рынков» предусмотрено использование следующих активных форм обучения:

- проведение деловых игр во время практических занятий;

- разбор конкретных ситуаций на семинарских занятиях (например, моделирование ситуации поведения потребителя при различных изменениях рыночной конъюнктуры - цен, доходов и пр.);

- организация различных форм проведения дискуссий (круглых столов и т.д.);

- использование электронных обучающих материалов (лекций) с последующим обсуждением их содержания на занятиях.

В процессе преподавания дисциплины «Теория отраслевых рынков» предусмотрено использование следующих интерактивных методов обучения:

- деловая игра – метод имитации (подражания) принятия решения студентами в искусственно созданной ситуации с помощью консультации преподавателя;

- ситуационный анализ (кейс-стади) – способ проверки знаний, позволяющий в условной обстановке решать конкретные реальные задачи. Одной из целей решения ситуационных заданий является выработка у обучаемых навыков в решении конкретных ситуаций;

- коллоквиум – форма учебного занятия, в ходе которого преподаватель контролирует усвоение студентами сложного лекционного курса, а также процесс самостоятельной работы студентов в течение семестра. На коллоквиум выносятся узловые, спорные или особенно трудные темы, а также самостоятельно изученный студентами материал. Он позволяет систематизировать знания;

- круглый стол - наиболее эффективный способ для обсуждения острых, сложных и актуальных вопросов, обмена опытом и творческих инициатив. Идея круглого стола заключается в поиске решения по конкретному вопросу, а также в возможности вступить в научную дискуссию по интересующим вопросам;

- дискуссия – обсуждение какого-либо вопроса с намерением достичь взаимоприемлемого решения. Дискуссия является разновидностью спора, близка к полемике, и представляет собой серию утверждений, по очереди высказываемых участниками.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО с учетом рекомендаций и ООП ВО по направлению подготовки 38.03.01 – «Экономика», профилю «Общий профиль».

Составитель: препод. Мирзоев Э.М.

Рецензент: к.э.н., доцент Шахбанов Ш. А.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании Ученого совета филиала от 19.03.2015г., протокол № 06.