

Министерство образования Азербайджанской Республики
Общество с ограниченной ответственностью
«Азербайджанский Государственный Экономический Университет»
Дербентский филиал Общества с ограниченной ответственностью
«Азербайджанский Государственный Экономический Университет»



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
по дисциплине

Б3.В.ОД.13 БАНКОВСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Направление подготовки
38.03.01 «Экономика»

Профиль подготовки
Общий профиль

Квалификация (степень) выпускника
Бакалавр

Форма обучения
очная, заочная

Содержание

	стр.
1. Цель и задачи дисциплины	3
2. Планируемые результаты обучения по дисциплине	3
3. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата	4
4. Объем дисциплины в зачетных единицах и академических часах	5
5. Структура и содержание дисциплины	5
5.1. Структура дисциплины	5
5.2. Содержание тем лекционных занятий	7
5.3. Содержание тем практических (семинарских) занятий	9
6. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	13
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)	15
7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины	15
7.2. Показатели и критерии оценивания компетенций	16
7.3. Примерные (типовые) контрольные задания или иные материалы для проведения промежуточной аттестации	16
7.4. Перечень вопросов к зачету	22
7.5.. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	24
8. Основная и дополнительная учебная литература, необходимая для освоения дисциплины (модуля)	24
9. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимые для освоения дисциплины (модуля)	25
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)	26
11. Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю)	30
12. Материально-техническое обеспечение дисциплины	30
13. Образовательные технологии	30

1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины - формирование у будущих бакалавров знаний, умений и навыков в области разработки и реализации управленческих решений финансового характера в банковской сфере, способствующих повышению эффективности деятельности коммерческих банков.

Задачи:

- формирование у будущих бакалавров общекультурных и профессиональных компетенций в области управления финансами коммерческих банков;
- обоснование роли финансового менеджмента в формировании эффективных финансовых решений;
- обучение практическому применению концепций и методического инструментария финансового менеджмента;
- формирование умений оценивать влияние различных факторов на работу системы финансового менеджмента в коммерческих банках;
- формирование навыков анализа и контроля финансового и организационного состояния предприятия с целью принятия эффективных финансовых решений.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

В совокупности с другими дисциплинами профессионального цикла ФГОС ВПО дисциплина «Банковский менеджмент» направлена на формирование следующих **общекультурных и профессиональных компетенций бакалавра экономики:**

- владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);
- умеет использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-5);
- рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов, (ПК-2);
- способен осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач (ПК-4);

В результате освоения компетенций студент должен:

знать:

- объект (финансовые ресурсы и финансовые отношения) и предмет курса (принципы и методы разработки и реализации управленческих решений в области финансов);
- систему информационного обеспечения финансового менеджмента;
- методы оценки эффективности реализации принимаемых управленческих решений в области финансов предприятий;
- методики экономических расчетов в области управления финансами предприятий;
- механизм функционирования финансового рынка при его взаимодействии с хозяйствующим субъектом;
- критерии оценки эффективности финансового рынка;
- особенности финансового менеджмента банков различных организационно-

правовых форм;

- методы государственного регулирования финансовых отношений внутри банков и между ними;

- особенности влияния налоговой системы на финансовые отношения банков;

- особенности построения финансовой службы банков;

- формы и виды внутреннего финансового контроля;

- методы финансового анализа;

- методы корректировки финансовой отчетности;

- методический инструментарий финансового менеджмента;

уметь:

- формировать систему финансовых целей и задач;

- определять источники финансирования деятельности банков;

- формировать информационную базу для принятия управленческих решений в области финансов;

- формировать эффективную систему внутреннего контроля;

- определять структуру финансовой службы предприятия исходя из условий деятельности;

- проводить анализ имущественного и финансового состояния предприятия и использовать его результаты при принятии управленческих решений финансового характера;

- обеспечивать повышение достоверности результатов финансового анализа;

- оценивать стоимость денег во времени с использованием различных процентных ставок;

- определять влияние инфляции, риска и ликвидности на финансовую деятельность банков;

иметь навыки:

- формирования информационной базы, необходимой для принятия управленческих решений финансового характера;

- определения оптимальной структуры источников финансирования деятельности банков, мобилизуемых на финансовом рынке;

- оценки финансового и имущественного состояния банков.

3. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Дисциплина «Банковский менеджмент» является одной из дисциплин, формирующих теоретические и практические основы дисциплин профессионального цикла.

Для изучения данной дисциплины необходимы знания дисциплин: Менеджмент, Статистика, Бухгалтерский учёт и анализ, Бухгалтерский финансовый учёт, Финансовый менеджмент.

Последующие: производственная практика, ИГА

Дисциплина «Банковский менеджмент» является общим теоретическим и методологическим основанием для всех экономических дисциплин, входящих в ООП бакалавра экономики.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и академических часах

Общая трудоемкость дисциплины составляет 144 часа, 4 зачетных единиц.

Объем дисциплины	Всего часов	
	очная форма обучения	заочная форма обучения
Семестр	7	7
Общая трудоемкость дисциплины	144	144
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем, всего	108	27
<i>Аудиторная работа, всего</i>	66	18
<i>из них в интерактивной форме</i>	18	4
<i>Лекции</i>	30	8
<i>Практические (семинарские) занятия</i>	36	10
<i>Внеаудиторная работа, всего</i>	42	9
<i>в том числе</i>		
<i>- индивидуальная работа обучающихся с преподавателем</i>	6	-
<i>- промежуточная аттестация - экзамен</i>	36	9
2. Самостоятельная работа обучающихся, всего	36	117

5. Структура и содержание дисциплины

5.1. Структура дисциплины

для очной формы обучения

Наименование тем	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)					Формы текущего контроля успеваемости. Форма промежуточной аттестации
	ЛК	ПК	СРС	КСР	Конт-роль	
1. Цель и задачи банковского менеджмента.	4	4	4	1		Устный опрос, тестирование, защита рефератов, контрольная работа
2. Организационная структура управления КБ	2	4	4			
3. Управление персоналом	4	4	4			
4. Управление пассивами банка. Капитал банка. Особенности управления обязательствами	4	4	6	1		
5. Управление активами банка	4	4	6			
6. Процентная политика КБ. Ценовая политика	4	4	4	1		
7. Управление банковской ликвидностью	4	4	4			

8. Управление прибыльностью и эффективностью	4	4	4	1		
Итоговый контроль					36	экзамен
Итого	30	32	36	6	36	

для заочной формы обучения

Наименование тем	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости Форма промежуточной аттестации
	ЛК	ПК	СРС	Конт роль	
1. Цель и задачи банковского менеджмента.		1	12		Устный опрос, тестирование, защита рефератов, контрольная работа
2. Организационная структура управления КБ	2	1	15		
3. Управление персоналом		1	15		
4. Управление пассивами банка. Капитал банка. Особенности управления обязательствами	2	2	15		
5. Управление активами банка		1	15		
6. Процентная политика КБ. Ценовая политика	2	2	15		
7. Управление ликвидностью банковской	2	1	15		
8. Управление прибыльностью и эффективностью		1	15		
Итоговый контроль				9	экзамен
Итого	8	10	117	9	

5.2. Содержание тем лекционных занятий

Тема 1. Цель и задачи банковского менеджмента (ПК-2, ОК-1)

Содержание банковского менеджмента, его роль и значение в системе регулирования отношений банков, банковской конкуренции. Содержание менеджмента Методика формирования концепции банковского менеджмента. Способы выбора и обоснования целей и задач управления банковской деятельностью.

Содержание принципов банковского менеджмента. Экономические основы взаимодействия страховых организаций и банков.. Методы и основные направления развития банковского менеджмента, порядок и приемы реализации на практике.

Формы интеграции банков и страховых компаний. Банковский менеджмент и рынок банковских услуг на современном этапе.

Тема 2. Организационная структура управления КБ (ОК-5, ПК-4)

Определение организации и организационной структуры, связь с понятием управления. Принципы формирования организационной структуры управления банком. Основные направления по обеспечению взаимодействия элементов организационной структуры. Основные типы структур. Организационные структуры по типу бюрократии. Адаптивные организационные типы структуры. Организационные структуры с различной степенью централизованности. Линейные, функциональные структуры, дивизионные (ориентированные на различные группы потребителей, региональные и международные структуры). Виды адаптивных структур: проектные, матричные, конгломераты.

Основные задачи типов организационной структуры. Структура управления КБ (собрание акционеров правления, совет, кредитный совет, ревизионная комиссия). Состав и функции подразделений и отделов коммерческого банка. Подчиненность структурных подразделений.

Качественная и количественная характеристика взаимосвязи служб банка. Совершенствование организационной структуры.

Тема 3. Управление персоналом (ОК-1, ПК-2)

Понятие управления персоналом. Концепция управления и формирования персонала банка. Кадровая политика, ее основные направления. Требования, предъявляемые к персоналу и управляющему составу. Методы определения потребности в кадрах. Принципы и методы управления. Процессуальный, системный и ситуационный подходы к управлению. Методы группового принятия решений (стратегический, функционально-отраслевой, структурный подход). Аттестация, методика проведения и роль в управлении. Контроль в управлении, его виды, функции, этапы. Оценки уровня организации управления. Социально-психологический климат. Методики оценки деловой активности. Лидерство в коллективе. Стили руководства. Формирование кадрового резерва. Опыт зарубежных стран в кадровой политике.

Тема 4. Управление пассивами банка. Капитал банка Особенности управления обязательствами (ОК-5, ПК-4)

Банковский менеджмент в процессе управления пассивами, основные этапы управления (цели, задачи, определения объектов управления, выбор инструментов управления, принятие управленческих решений, контроля, анализ результатов управления). Способы формирования состава клиентов банка.

Классификация банковских пассивов, методы выбора и обоснования их оптимального варианта. Соотношение прибыльности и ликвидности в управлении пассивами. Нормы обязательных резервов, влияние на денежную массу. Анализ и оценка состояния депозитного рынка, функции. Структура собственного капитала банка, управление акционерным капиталом.

Формирование банковских ресурсов за счет внешних и внутренних источников. Методы и инструменты депозитной политики. Методы увеличения собственного капитала банка, влияние капитализации на прибыльность. Методика установления и управления процентной политикой (функциональный анализ затрат, метод дифференциации тарифных ставок и др. методы ценообразования).

Тема 5. Управление активами банка (ПК-2, ПК-4)

Состав активов банка, связь с пассивами. Группировка активов по степени ликвидности, доходности, рискованности. Управление портфелем активов, цели, стратегия, тактика управления. Принципы управления активами. Анализ проведения активных операций банка. Развитие форм и видов кредита. Особенности банковского кредитования на современном этапе. Кредитная политика банка. Кредитные ресурсы банка и их ограничения ЦБР. Этапы кредитного процесса. Методика рационализации кредитных отношений, система договорных отношений с заемщиком. Факторы и критерии кредитоспособности заемщика.

Методы оценки кредитоспособности. Опыт и практика зарубежных банков, особенности оценки в РФ. Управление портфелем ценных бумаг, разработка инвестиционной стратегии банка. Типы портфелей ценных бумаг. Разработка инвестиционной политики банка на первичном рынке, фондовой бирже и др. рынках ценных бумаг. Оценка и анализ банком рынка ценных облигаций, акций, ценных государственных бумаг. Соблюдение ликвидности и доходности в инвестициях. Причины снижения объемов кредитования и перехода ресурсов в инвестиции. Методы управления активами (метод общего фонда, метод разделения фондов, симплексный метод). Критерии распределения средств по категории активов.

Тема 6. Процентная политика коммерческого банка. Ценовая политика (ОК-1, ОК-5)

Понятие процента, процентной ставки и процента денег. Содержание процентной политики коммерческого банка. Процентная маржа Центрального банка России и ее влияние на уровень процентной ставки по ссудам банковским клиентам. Процентная ставка по депозитам и кредитам в коммерческом банке, процентная маржа коммерческого банка, ее уровень, динамика. Связь с уровнем инфляции, денежно-кредитной политикой Центрального банка России.

Методики разработки процентной политики. Методы установления процента по депозитам по международному опыту. Анализ ставок по крупнейшим банкам РФ и Оренбуржья. Факторы, определяющие процентную ставку. Методы установления процентных ставок по кредитам. Механизм установления процентных ставок при покупке ресурсов у Центрального банка России. Сложные и простые проценты. Процентный коридор. Снижение процентных рисков.

Тема 7. Управление банковской ликвидностью (ПК-2, ПК-4)

Понятие ликвидности коммерческого банка. Цели ликвидности и доходности. Факторы, определяющие ликвидность банка. Методы расчета коэффициентов ликвидности. Способы обеспечения ликвидности. Нормативы ликвидности,

установленные ЦБ России.

Главные виды денежных резервов коммерческого банка. Влияние просроченной задолженности по ссудам на ликвидность банка. Капитал банка, его функции. Инструменты обеспечения надежности банка. Оценка достаточности капитала по Базельскому соглашению. Основные направления денежно-кредитной политики ЦБ России по улучшению ликвидности банка. Теории ликвидности (теория коммерческих ссуд, теория перемещения, теория ожидаемого дохода, теория кассовых остатков).

Тема 8. Управление прибыльностью и эффективностью (ОК-1, ПК-2)

Структура доходов и расходов финансовых посредников.

Прибыльность банка, факторы ее определяющие. Процентные и непроцентные доходы. Способы повышения доходности операций и снижение расходов банка.

Измерение прибыли банка. Оценка прибыли через систему показателей (прибыль на единицу активов, прибыль на акционерный капитал, доля прибыли в доходах, доходность активов). Способы повышения эффективности.

5.3. Содержание тем практических (семинарских) занятий

Тема 1. Цель и задачи банковского менеджмента.

Вопросы для обсуждения:

1. Методика формирования концепции банковского менеджмента.
2. Способы выбора и обоснования целей и задач управления банковской деятельностью.
3. Содержание принципов банковского менеджмента.
4. Экономические основы взаимодействия страховых организаций и банков.
5. Методы и основные направления развития банковского менеджмента, порядок и приемы реализации на практике.

Контрольные вопросы:

1. Цели и задачи банковского менеджмента.
2. Содержание банковского менеджмента (зоны управления).
3. Элементы банковского менеджмента: планирование, анализ, регулирование, контроль.
4. Правовая основа банковского менеджмента: законодательная база, нормативные документы ЦБ РФ.
5. Формирование внутренних правил совершения банковских операций.
6. Критерии оценки качества банковского менеджмента.
7. Факторы, определяющие эффективность управления банком.

Тестирование

Тема 2. Организационная структура управления КБ

Вопросы для обсуждения:

Основные типы структур.

1. Организационные структуры по типу бюрократии.
2. Адаптивные организационные типы структуры.
3. Организационные структуры с различной степенью централизованности.

4. Линейные, функциональные структуры, дивизионные (ориентированные на различные группы потребителей, региональные и международные структуры).

Контрольные вопросы:

1. Задачи организации банковской деятельности.
2. Факторы, влияющие на формирование и эволюцию организационной структуры банка.
3. Характеристика основных структурных элементов банка. Нормативно установленный перечень подразделений и органов банка.
4. Развитие сети внешних банковских подразделений. Роль внешних подразделений в реализации банковской стратегии.
5. Координация деятельности банковских подразделений.
6. Организация процесса принятия решений, распределение полномочий и ответственности.

Тестирование.

Тема 3. Управление персоналом

Вопросы для обсуждения:

1. Принципы и методы управления.
2. Процессуальный, системный и ситуационный подходы к управлению.
3. Методы группового принятия решений (стратегический, функционально--отраслевой, структурный подход).
4. Аттестация, методика проведения и роль в управлении.
5. Контроль в управлении, его виды, функции, этапы.

Контрольные вопросы:

1. Понятие персонала и управления персоналом?
2. Виды персонала, их общие и отличительные признаки?
3. Развитие теории и практики управления персоналом?
4. Место системы управления персоналом в системе управления предприятием?
5. Организационная структура службы управления персоналом.
6. Взаимодействие службы управления персоналом с внешними организациями?
7. Взаимодействие службы управления персоналом с другими структурными подразделениями предприятия.

Тестирование.

Тема 4. Управление пассивами банка. Капитал банка Особенности управления обязательствами

Вопросы для обсуждения:

1. Банковский менеджмент в процессе управления пассивами, основные этапы управления (цели, задачи, определения объектов управления, выбор инструментов управления, принятие управленческих решений, контроля, анализ результатов управления).
2. Способы формирования состава клиентов банка.
3. Классификация банковских пассивов, методы выбора и обоснования их

оптимального варианта.

Контрольные вопросы:

1. Управление пассивами коммерческих банков?
2. Модификация методов и инструментов для осуществления регулирования структуры пассивов

Тестирование.

Тема 5. Управление активами банка Вопросы для обсуждения:

1. Состав активов банка, связь с пассивами.
1. Группировка активов по степени ликвидности, доходности, рискованности.
2. Управление портфелем активов, цели, стратегия, тактика управления.
3. Принципы управления активами.
4. Анализ проведения активных операций банка.
5. Развитие форм и видов кредита.

Контрольные вопросы:

1. Сущность и значение активных операций для кредитных организаций
2. Основные инструменты управления активами банка
3. Процесс управления активами
4. Состояние и динамика развития активов банка
5. Направления повышения эффективности управления активами

Тестирование:

Тема 6. Процентная политика коммерческого банка. Ценовая политика

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие процента, процентной ставки и процента денег.
2. Содержание процентной политики коммерческого банка.
3. Процентная маржа Центрального банка России и ее влияние на уровень процентной ставки по ссудам банковским клиентам.
4. Процентная ставка по депозитам и кредитам в коммерческом банке, процентная маржа коммерческого банка, ее уровень, динамика.

Контрольные вопросы:

1. Дайте характеристику понятия «процентный риск» коммерческого банка.
2. Охарактеризуйте систему управления процентным риском.
3. Какие способы оценки процентного риска Вам известны?
4. Каким образом оценивается уровень процентной маржи и спреда?

Тестирование:

Тема 7. Управление банковской ликвидностью

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие ликвидности коммерческого банка.
2. Цели ликвидности и доходности. Факторы, определяющие ликвидность банка.
3. Методы расчета коэффициентов ликвидности.
4. Способы обеспечения ликвидности.
5. Нормативы ликвидности, установленные ЦБ России.

6. Главные виды денежных резервов коммерческого банка.

Контрольные вопросы:

1. Охарактеризуйте систему управления ликвидностью кредитной организации. 2. Укажите цели, методы оценки и инструменты управления ликвидностью коммерческих банков со стороны Банка России и самих банков.

3. Какие методы управления и инструменты регулирования риска несбалансированной ликвидности Вам известны?

4. В чем состоит аналитическая работа кредитных организаций при использовании коэффициентного метода управления ликвидностью? В чем состоят достоинства и недостатки этого метода?

5. Что представляет собой метод управления ликвидностью кредитных организаций на основе анализа денежных потоков?

6. Вспомните зарубежный опыт управления ликвидностью коммерческого банка.

Тестирование

Тема 8 Управление прибыльностью и эффективностью

Вопросы для обсуждения:

Структура доходов и расходов финансовых посредников.

1. Прибыльность банка, факторы ее определяющие.

2. Процентные и непроцентные доходы.

Контрольные вопросы:

1. Что представляет собой система управления прибыльностью банка?

2. Каким образом осуществляется управление рентабельностью на уровне банка в целом?

3. Каким образом можно оценить рентабельность подразделений банка? Что представляют собой центры прибыльности и центры затрат? На каких принципах основывается составление бюджета подразделений банка.

4. Перечислите методы анализа и оценки прибыльности отдельных направлений деятельности банка.

5. Что включает в себя процесс бюджетирования в коммерческом банке?

6. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Банковский менеджмент»

Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Банковский менеджмент» подразумевает применение следующих форм:

- самостоятельная работа во время основных аудиторных занятий;
- самостоятельная работа во внеаудиторное время.

1. Самостоятельная работа во время основных аудиторных занятий:

- во время лекций предполагается предоставление студентам возможности формулировать и излагать вопросы преподавателю, а также комментировать и дополнять предлагаемый преподавателем материал;

- во время семинара студент может задавать направление обсуждаемым проблемам, предложить собственный вариант проведения семинара, активно

участвовать в дискуссии, выступить с самостоятельно подготовленным материалом, подготовить реферат;

- на практическом занятии самостоятельная работа заключается в решении задач, предложенных в качестве дополнительного задания, выполнении тестовых заданий, упражнений, контрольных работ.

2. Самостоятельная работа во внеаудиторное время:

- написание рефератов, представляющих собой самостоятельное изучение и краткое изложение содержания учебной и дополнительной литературы по определенной преподавателем или выбранной студентом теме;

- подготовка дополнительных вопросов к семинару, не вошедших в лекционный материал;

- выполнение домашних контрольных работ, включающих тестовые задания, упражнения, задачи и пр.;

- выполнение заданий творческого характера (например, написание эссе по какой-либо проблеме, анализ практической ситуации, и пр.).

Самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины

Темы и вопросы для самостоятельного изучения	Виды и содержание самостоятельной работы
1. Содержание, элементы и правовая основа банковского менеджмента. 2. Методы и направления оценки качества банковского менеджмента. 3. Сущность и элементы системы планирования в коммерческом банке. 4. Виды планирования деятельности коммерческого банка. 5. Взаимосвязь текущего и стратегического планирования. 6. Ситуационный анализ. Разработка банковских стратегий. 7. Технологический и инновационный менеджмент в банке. 8. Планирование деятельности банковских подразделений. 9. Оперативное планирование и управление текущей деятельностью банка. 10. Мониторинг выполнения планов и оценка эффективности системы планирования. 11. Построение организационно-функциональной структуры банка с учетом требований органов банковского надзора. 12. Оценка эффективности организационно-функциональной структуры банка. 13. Формирование банковского персонала, планирование потребности в специалистах.	1. Проработка учебного материала по рекомендуемой литературе и подготовка докладов к семинарскому занятию. 2. Написание рефератов по предложенным темам.

<p>14. Критерии и способы оценки деятельности банковских работников.</p> <p>15. Система оплаты труда и дополнительные формы стимулирования эффективности деятельности банковских работников.</p> <p>16. Назначение аналитической работы в банке и ее основные направления.</p> <p>17. Формирование информационно-аналитического поля и организация аналитической работы в банке.</p> <p>18. Виды аналитического продукта, форматы представления отчетности, использование аналитической информации.</p> <p>19. Система внутрибанковского контроля и ее элементы.</p> <p>20. Оценка эффективности системы внутрибанковского контроля</p>	
---	--

Примерная тематика рефератов по дисциплине «Банковский менеджмент»

1. Понятие банковского менеджмента.
2. Процедура конкурсного производства в кризисном банке.
3. Роль банковского менеджмента. Необходимость менеджмента в банке.
4. Процедура наблюдения в кризисном банке.
5. Принципы банковского менеджмента.
6. Понятие антикризисного управления КБ. Факторы возникновения кризисов.
7. Функции и задачи банковского менеджмента.
8. Превентивные меры по преодолению кризиса и банкротства банка.
9. Управление активами КБ. Управление кредитным портфелем.
10. Содержание управления.
11. Понятие кадровой политики, Организация кадровой политики.
12. Методы установления процентных ставок по депозитам. Метод простых и сложных процентов.
13. Современные подходы к управлению.
14. Метод предельных издержек в установлении процентных ставок по депозитам.
15. Управленческие решения. Методы принятия управленческих решений.
16. Метод общего фонда средств в установлении процентных ставок по депозитам.
17. Принципы кадровой политики.
18. Метод фактических средних издержек в установлении процентных ставок по депозитам.
19. Миссия, цели банка. Стратегия и тактика банка. Понятие кредитной, депозитной, процентной политики банка.
20. Этапы антикризисного управления.
21. Процесс управления пассивами, этапы, задачи.

22. Бюрократическая организационная структура управления банком, виды структур.

23. Управление собственным капиталом КБ.

24. Адаптивная организационная структура управления КБ, ее виды.

25. Управление депозитными источниками в ресурсах КБ.

26. Понятие организационной структуры управления КБ. Функциональные подразделения КБ.

27. Выбор недепозитных источников при управлении ресурсами, расчет действительной процентной ставки.

28. Управление валютным портфелем, лимиты открытой валютной позиции.

29. Методы управления активами, сравнительная характеристика.

30. Управление ликвидностью банка, показатели ликвидности.

31. Управление инвестиционным портфелем КБ.

32. Понятие дисбаланса активов и пассивов.

33. Теории управления ликвидностью банка.

34. Понятие банковской тайны.

35. Система защиты банковской информации.

36. Управление дисбалансами объемов активов и пассивов.

37. Управление дисбалансами средневзвешенных сроков погашения активов и пассивов.

38. Понятие трансфертной цены в управлении ресурсами КБ.

39. Отличие функциональной и дивизионной организационной структуры

40. Влияние дисбаланса активов и пассивов на прибыль банка.

41. Управленческие решения при возникновении дисбалансов.

42. Управление прибыльностью банка, система оценки прибыльности.

43. Понятие бюджета банка, бюджета подразделения, его необходимость при распределении ресурсов банка.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины

№	Темы дисциплины	Компетенции (код)	Оценочные средства
1.	Цель и задачи банковского менеджмента.	ОК-1, ПК-2	Ситуационные задачи, собеседование, сообщение, тестирование
2.	Организационная структура управления КБ	ОК-5, ПК-4	
3.	Управление персоналом	ОК-1, ПК-2	
4.	Управление пассивами банка. Капитал банка Особенности управления обязательствами	ОК-5, ПК-4	
5.	Управление активами банка	ПК-2, ПК-4	
6.	Процентная политика КБ. Ценовая политика	ОК-1, ОК-5	
7.	Управление банковской ликвидностью	ПК-2, ПК-4,	
8.	Управление прибыльностью и эффективностью	ОК-1, ПК-2.	

Промежуточный контроль		зачет
------------------------	--	-------

7.2. Показатели и критерии оценивания компетенций (знает, умеет, владеет, освоена, частично освоена, не освоена)

7.3. Примерные (типовые) контрольные задания или иные материалы для проведения промежуточной аттестации

Тесты

Тест 1. Коммерческий банк X при проведении сделок купли-продажи корпоративных векселей с банком Y:

- А) сталкивается с кредитным риском
- Б) процентным риском
- В) риском ликвидности
- Г) риском непоставки актива
- Д) стратегическим риском

Тест 2. Коммерческий банк при вложениях в ценные бумаги корпоративных эмитентов сталкивается с процентным риском:

- А) в случаях, если по указанным ценным бумагам установлены фиксированные процентные ставки и срок их погашения больше года
- Б) в случаях, если по указанным ценным бумагам установлены плавающие процентные ставки, и срок их погашения больше года
- В) в случаях, если по указанным ценным бумагам установлены фиксированные процентные ставки независимо от их срока погашения
- Г) в случаях, если по указанным ценным бумагам установлены плавающие процентные ставки независимо от их срока погашения
- Д) в случаях, если по указанным ценным бумагам установлены фиксированные процентные ставки и срок их погашения меньше года
- Е) в случаях, если по указанным ценным бумагам установлены плавающие процентные ставки, и срок их погашения меньше года

Тест 3. Риск несбалансированной ликвидности связан с возникновением ситуаций, при которых:

- А) коммерческий банк испытывает недостаток средств, как собственных, так и привлекаемых со стороны для обеспечения возврата депозитов, проведения платежей
- Б) коммерческий банк испытывает недостаток средств, как собственных, так и привлекаемых со стороны для обеспечения возврата депозитов, проведения платежей, выдачи новых кредитов, и выполнения других обязательств
- В) коммерческий банк испытывает недостаток средств для выдачи наличных из кассы
- Г) коммерческий банк испытывает проблемы с покупкой валюты на валютном рынке по заявкам своих клиентов

Тест 4. Кредитование в иностранной валюте при условии, что среди

источников привлеченных ресурсов банка значительный объем занимают рублевые обязательства приводит:

А) к возникновению рисков несбалансированной ликвидности в случае затруднений в конвертации валюты в рубли

Б) кредитных рисков в случае значительной девальвации рубля

В) валютным рискам в случае резкого укрепления рубля

Г) все ответы ошибочны

Тест 5. Приобретение российским банком векселей банковских эмитентов связано с возникновением:

А) кредитного риска на банки-эмитенты векселей

Б) валютного риска в случае приобретения валютных векселей и возникновения в связи с указанной сделкой открытой валютной позиции

В) риска непогашения векселя

Д) риска возникновения ликвидности в отдельных случаях

Г) расчетных рисков при проведении расчетов с контрагентами по сделке покупки векселей

Тест 6. Приобретение российским банком векселей небанковских эмитентов в свой портфель с погашением через 1 год связано с возникновением:

А) риска несбалансированной ликвидности в случае значительного снижения остатков на клиентских счетах

Б) кредитного риска при продаже векселей на внебиржевом рынке в течение ближайших месяцев

В) процентного риска при продаже банком векселей и росте ставок на финансовом рынке в течение ближайших месяцев

Г) рыночного риска в случае уменьшения банками и инвестиционными компаниями лимитов на вложения в указанные векселя в период после их покупки указанным банком

Д) валютного риска в случае использования для покупки векселей валютных ресурсов

Тест 7. Отношение величины активов банка в виде остатков на коррсчетах в ЦБР и иностранных коммерческих банках и в виде вложений в государственные ценные бумаги к совокупным активам:

А) может использоваться как точный показатель уровня ликвидности

Б) может использоваться как один из показателей уровня ликвидности

В) не может в принципе использоваться для оценки уровня банковской ликвидности

Г) может использоваться как точный показатель уровня мгновенной ликвидности, определяемой по инструкциям ЦБР

Тест 8. Российские коммерческие банки при выполнении функций андеррайтера по вексельным программам промышленных и торговых компаний принимают на себя:

- А) кредитные риски
- Б) процентные риски при росте процентных ставок на финансовом рынке в периоде размещения векселей
- В) процентные риски при падении процентных ставок на финансовом рынке в периоде размещения векселей
- Г) риски непоставки средств при продаже их конечным инвесторам
- Д) рыночные риски, связанные с невозможностью продажи всего объема выпуска по запланированной цене
- Е) риски падения цен на векселя при их размещении на финансовом рынке

Тест 9. Российский коммерческий банк при предоставлении своего авая по векселям промышленных и торговых компаний принимает на себя:

- А) обязательство об открытии компании-эмитенту кредитной линии на погашение выпущенных векселей в размере 50% от объема эмиссии
- Б) обязательство о досрочном учете выпущенных векселей в любых количествах
- В) обязательство по покупке-продаже векселей компании на внебиржевом рынке в период после их выпуска и до момента погашения компанией-эмитентом
- Г) обязательство их погашения в случае неплатежеспособности компании
- Д) обязательство выкупа определенного объема эмиссии векселей при их первичном размещении на финансовом рынке

Тест 10. Российский коммерческий банк, принимая на себя функции маркет-мейкера по векселям промышленных и торговых компаний, несет:

- А) кредитные риски в некоторых случаях
- Б) рыночные риски
- В) риски несбалансированной ликвидности
- Г) риски непоставки средств или непоставки векселей при заключении сделок купли-продажи
- Д) процентные риски при повышении процентных ставок на финансовом рынке
- Е) процентные риски при падении процентных ставок на финансовом рынке

Тест 11. Российский коммерческий банк, выступая организатором вексельных займов промышленных и торговых компаний, принимает на себя:

- А) обязательство по подготовке проспекта эмиссии вексельного займа и проведении переговоров с потенциальными инвесторами и торговыми площадками, на которых предполагается проведение сделок купли-продажи векселей
- Б) обязательство по выкупу в свой портфель определенного объема вексельного займа при его первичном размещении
- В) обязательство предоставления компании – эмитенту кредитной линии при погашении вексельного займа
- Г) обязательство о гарантировании погашения вексельного займа компанией-эмитентом
- Д) функции проверки подлинности бланков векселей при их купле-продаже

Е) функции платежного агента при погашении векселей их держателям

Тест 12. При кредитовании российскими банками крупных компаний наиболее надежной формой обеспечения кредита выступают:

- А) кредитная гарантия российского банка
- Б) кредитная гарантия зарубежного банка
- В) залог внеоборотных активов
- Г) залог пакета акций компании

Тест 13. При кредитовании российскими банками малого бизнеса наиболее надежной формой обеспечения выступают:

- А) залог внеоборотных активов
- Б) залог оборотных активов
- В) кредитная гарантия крупного банка
- Г) личное поручительство генерального директора компании
- Д) личное поручительство владельца компании

Тест 14. Российские коммерческие банки устанавливают лимиты кредитования промышленных и торговых компаний на пополнение оборотного капитала исходя из:

- А) среднемесячной выручки компании
- Б) размеров валюты баланса компании
- В) кредитной истории компании
- Г) стоимости предлагаемого залога.

Тест 15. Промышленные и торговые компании в России могут предоставлять:

- А) денежные кредиты другим компаниям и физ. лицам
- Б) денежные займы другим компаниям и физ. лицам
- В) потребительские кредиты физ. лицам
- Г) товарные кредиты компаниям и физ. лицам
- Д) коммерческий кредит компаниям

Тест 16. Зарубежные инвестиционные банки:

- А) предоставляют ипотечные кредиты физическим лицам
- Б) потребительские кредиты физ. лицам
- В) кредитуют средние и мелкие компании на увеличение размеров оборотного капитала
- Г) занимаются проведением арбитражных операций на валютном рынке
- Д) кредитуют крупные компании
- Е) выдают кредиты на сделки, связанные с приобретением компаний и реструктуризацией корпоративных займов
- Ж) рефинансируют ипотечные кредиты, предоставленные другими банками
- И) организуют сделки по секьюритизации активов

Тест 17. Корпоративные облигации, выпускаемые российскими

промышленными и торговыми компаниями в последние годы:

- А) обеспечиваются залогом имущества указанных компаний
- Б) обеспечиваются обязательствами их выкупа в любой момент по заявленной цене банками-андеррайтерами
- В) обеспечиваются взносами, которые компании-эмитенты делают в специальный выкупной фонд, из которого производятся выплаты инвесторам
- Г) обеспечиваются первоочередным правом требований держателей указанных облигаций в случае банкротства компании-эмитента
- Д) не имеют никакого обеспечения в виде залогов имущества или гарантий банков

Тест 18. Российские коммерческие банки предпочитают предоставлять корпоративным заемщикам преимущественно кредиты на срок до года, что связано:

- А) с действием нормативных инструкций ЦБР, ограничивающих долгосрочное кредитование
- Б) со сложностями в определении процентных ставок по долгосрочным кредитам
- В) со сложностями в прогнозировании финансового состояния заемщика на длительный период
- Г) с риском непредсказуемого обесценения залогов по долгосрочным кредитам
- Д) с риском некупаемости проекта, под который предоставляется кредит

Тест 19. Можно ли включать в состав высоколиквидных активов российского коммерческого банка корпоративные облигации в рублях и инвалютах российских компаний:

- А) можно при условии, что торговля этими бумагами проводится исключительно на биржах
- Б) можно, при условии, что по указанным бумагам срок их погашения не превышает двух-трех лет
- В) можно, при условии, что по указанным бумагам наблюдаются большие обороты торгов, как на биржевом так и на внебиржевом рынках
- Г) можно, при условии, что по указанным бумагам некоторые коммерческие банки обязуются по соглашению с эмитентами выполнять функции маркет-мейкеров
- Д) можно, при условии, что эмитентами указанных бумаг выступают компании, имеющие высокие кредитные рейтинги
- Е) можно, но для этого необходима дополнительная информация, помимо той, которая содержится в вышеприведенных вариантах ответов.

Тест 20. Российский коммерческий банк при кредитовании заемщиков сталкивается с нормативными ограничениями ЦБР:

- А) при выдаче ипотечных кредитов
- Б) при выдаче потребительских кредитов по договорам с розничными торговыми сетями

- В) при автокредитовании
- Г) при кредитовании компаний в инвалютах
- Д) при определении максимального объема кредита, предоставляемого одной компании
- Е) при определении максимального объема кредита, предоставляемого компании, входящей в холдинг
- Ж) при предоставлении кредитов аффилированных друг с другом компаний

Тест 21. Российские инвестиционные компании приобретают коммерческие банки в целях:

- А) лучшего управления своей ликвидностью
- Б) привлечения ресурсов с рынка МБК
- В) проведения валютных операций
- Г) снижения расчетных рисков по операциям со своими клиентами
- Д) правильного ответа нет

Тест 22. Банкротство крупнейших американских инвестиционных банков в 2008-2009гг. вызвано:

- А) недооценкой рисков по собственным операциям
- Б) неадекватной оценкой рисков по забалансовым операциям
- В) убытками при проведении сделок по ипотечным облигациям
- Г) убытками по кредитованию физических лиц

23. Процентный своп представляет собой:

- А) сделку по обмену двумя валютами с разными датами валютирования
- Б) сделку по обмену платежами по фиксированной ставке на платежи по плавающей ставке
- В) соглашение о фиксировании процентной ставки на определенный период
- Г) соглашение по выплате фиксированной ставки в обмен на плавающую ставку по кредиту данной величины

Тест 25. Рост гарантийных операций коммерческих банков в последние десятилетия связан:

- А) с уменьшением риска данных операций
- Б) переориентацией фирм на привлечение ресурсов в форме прямого финансирования
- В) отсутствия регулирования размера предоставляемых гарантий со стороны Центральных банков
- Г) более короткими сроками предоставляемых гарантий по сравнению с обычными кредитами

Тест 26. Кредитный опцион заключается компанией, которой необходимы заемные ресурсы, в целях:

- А) хеджирования риска роста процентных ставок в период, непосредственно следующим за моментом заключения опциона

Б) хеджирования риска падения процентных ставок в период, непосредственно следующим за моментом заключения опциона

В) хеджирования риска падения процентных ставок в определенный период времени в будущем

Г) хеджирования риска роста процентных ставок в определенный период времени в будущем

Тест 27. Плавающие ставки по кредитам сравнительно редко используются российскими банками вследствие:

А) ограниченными возможностями привлечения ресурсов по плавающим процентным ставкам

Б) высоких рисков кредитования на российском рынке

В) нежеланием компаний привлекать кредиты по плавающим ставкам

Г) отсутствия ориентиров для установления плавающих ставок в виде базовых ставок на различные сроки

7.4. Перечень вопросов к экзамену по дисциплине «Банковский менеджмент»

1. Банковские риски.

2. Классификации банковских рисков

3. Кредитный риск: понятие и факторы его определяющие

4. Методы оценки кредитного риска.

5. Подходы к управлению кредитным риском.

6. Роль Центрального банка в ограничении кредитного риска

7. Оценка качества кредитного портфеля банка как инструмент управления кредитным риском

8. Порядок формирования и использования резерва на возможные потери по ссудам

9. Анализ и оценка качества кредитного портфеля банка как инструмент управления кредитным риском.

10. Методика оценки процентного риска с помощью ГЭПа

11. Методика "временного промежутка" и возможности ее применения в управлении процентным риском

12. Риск несбалансированной ликвидности и управление им

13. Причина возникновения риска несбалансированной ликвидности.

14. Планирование ликвидности для достижения оптимального соотношения между размером риска и доходностью банка.

15. Роль централизованного фонда резервов в управлении риском

16. Управление валютным риском.

17. Роль Центрального банка в регулировании валютного риска

18. Риски операций с ценными бумагами.

19. Способы их ограничения и страхования.
20. Анализ активных и пассивных операций банка
21. Анализ результатов деятельности банка
22. Анализ доходов и расходов банка
23. Рыночные риски: методы расчета и управления
24. Понятия платежеспособности и ликвидности банка.
25. Нормативы ликвидности, установленные Банком России.
26. Способы регулирования Центральным банком платежеспособности и ликвидности коммерческих банков.
27. Теоретические подходы к управлению банковской ликвидностью и возможности их реализации в российской банковской практике.
28. Управление ликвидностью банка.
29. Факторы, определяющие состояние ликвидности банка.
30. Влияние Банка России на достижение банками оптимального уровня ликвидности.
31. Операционный риск, правовой риск и риск потери деловой репутации в банках: содержание и подходы к оценке
32. Методы управления валютными рисками
33. Маркетинговые стратегии рынка банковских продуктов. Банковский менеджмент.
34. Проблемы организации и управления в банковской системе.
35. Принципы и составные части банковского маркетинга.
36. Организация банковского маркетинга.
37. Баланс коммерческого банка и принципы его построения.
38. Качественный и структурный анализ баланса.
39. Анализ активных и пассивных операций банка.
40. Элементы банковского коммерческого расчета.
41. Доходы, расходы, модель формирования и использования прибыли.
42. Способы оценки доходности и прибыльности деятельности коммерческого банка.
43. Изменения в управлении рисками в соответствии с требованиями Базельского комитета

7.5. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Знания, умения, навыки студента на экзамене оцениваются оценками: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Основой для определения оценки служит уровень усвоения студентами материала, предусмотренного данной рабочей программой

Оценивание студента на экзамене по дисциплине (модулю)

Оценка экзамена (стандартная)	Требования к знаниям
«отлично» («компетенции освоены полностью»)	Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.
«хорошо» («компетенции в основном освоены»)	Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.
«удовлетворительно» («компетенции освоены частично»)	Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.
«неудовлетворительно» («компетенции не освоены»)	Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

8. Основная и дополнительная учебная литература, необходимая для освоения дисциплины

Нормативная литература

1. Конституция Российской Федерации.
2. Гражданский кодекс российской Федерации. Ч. 1, 2.
3. Налоговый Кодекс Российской Федерации. Части первая и вторая.
4. Федеральный закон «Об акционерных обществах» от 26.12.1995 г. № 208-

ФЗ.

5. Федеральный закон «Об обществах с ограниченной ответственностью» от 08.02.1998 г. № 14-ФЗ.

6. Федеральный закон «О производственных кооперативах» от 08.05.1996 г. № 41-ФЗ.

7. Федеральный закон «О государственных и муниципальных унитарных предприятиях» от 14.11.2002 г. № 161-ФЗ.

8. Федеральный закон «О финансово-промышленных группах» от 30.05.1995 г. № 190-ФЗ.

Основная литература:

9. Финансовый менеджмент [Текст]: учебное пособие/ А.Н. Гаврилова, Е.Ф. Сысоева и др.; Гриф УМО. - 6-е изд., стер. - М.: КНОРУС, 2010.-432 с.

10. Финансовый менеджмент [ЭБС «КнигаФонд»]: учебник : учеб. пособие по на-Ф59 правлению «Менеджмент» / [В.В. Ильин и др.] ; под ред. В.В. Ильина. - М. : Издательство «Омега-Л», 2011. - 560 с.

11. Финансовый менеджмент [электронный учебник]/ А.Н. Гаврилова, Е.Ф. Сысоева и др.; Гриф УМО. - 6-е изд., стер. - М.: КНОРУС, 2010.- 432 с.

12. Ромашова, И.Б. Финансовый менеджмент. Основные темы. Деловые игры [Текст]: учебное пособие/ И.Б. Ромашова; Гриф УМО. - 3-е изд., стер. - М.: КНОРУС, 2011. - 326 с.

13. Ковалев, В. В. Основы теории финансового менеджмента [Текст]: учеб.-практ. пособие/ В. В.Ковалев.- М.: ТК Велби, Проспект, 2007.-536 с.

14. Бланк И. А. Финансовый менеджмент [Текст]: учебный курс/ И. А. Бланк.- 2-е изд., перераб. и доп.-К.: Эльга, Ника-Центр, 2007.- 656с.

Дополнительная литература

7.8. Сборник задач по банковскому делу [Текст] : учеб. пособие / под ред. Н. И. Валенцевой. - М. : Финансы и статистика, 2005Ч. 1: Операции коммерческого банка. - 2005. - 272 с. - ISBN 5-279-02730-8. Ч. 2: Банковский менеджмент. - 2005. - 264 с. - ISBN 5-279-02837-1.

9. Лаврушин, О. И. Банковское дело: современная система кредитования [Текст] : учеб. пособие для вузов / О. И. Лаврушин, О. Н. Афанасьева, С. Л. Корниенко; под ред. О. И. Лаврушина.- 2-е изд. - М. : КноРус, 2006. - 256 с. - Прил.: с. 250-252. - Библиогр.: с. 253-256.

10. Банковское дело. Экспресс-курс [Текст] : учеб. пособие / под ред. О. И. Лаврушина. - М. : КноРус, 2006. - 344 с. - Библиогр.: с. 342-343. - ISBN 5-85971-456-4.

9. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимые для освоения дисциплины (модуля)

1. Сайт Центрального банка Российской Федерации - <http://www.cbr.ru/>
2. Сайт министерства финансов Российской Федерации - <http://www.minfin.ru/>
3. Сайт федеральной налоговой службы - <http://www.nalog.ru/>

4. Сайт Правительства Российской Федерации - <http://www.pravitelstvo.gov.ru/>
5. Сайт российского Клуба банковских аналитиков <http://www.bankclub.ru/>
6. Российские и зарубежные органы власти
7. Официальная Россия о Министерстве финансов РФ
8. Committee of European Banking Supervisors - CEBS
9. European Committee for Banking Standards
10. Центральные банки
11. Центральный банк Российской Федерации
12. Central bank websites

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Приступая к изучению дисциплины, студенту необходимо ознакомиться с тематическим планом занятий, списком рекомендованной учебной литературы. Следует уяснить последовательность выполнения индивидуальных учебных заданий, занести в свою рабочую тетрадь темы и сроки проведения семинаров, написания учебных и творческих работ.

При изучении дисциплины студенты выполняют следующие задания: изучают рекомендованную учебную и научную литературу; пишут контрольные работы, готовят доклады и сообщения к практическим занятиям; выполняют самостоятельные творческие работы, участвуют в выполнении практических заданий.

Уровень и глубина усвоения дисциплины зависят от активной и систематической работы на лекциях, изучения рекомендованной литературы, выполнения контрольных письменных заданий.

Лекции - форма учебного занятия, цель которого состоит в рассмотрении теоретических вопросов излагаемой дисциплины в логически выдержанной форме.

В состав учебно-методических материалов лекционного курса включаются:

- учебники и учебные пособия, в том числе разработанные преподавателями Университета и Филиала, конспекты (тексты, схемы) лекций в печатном виде и /или электронном представлении - электронный учебник, файл с содержанием материала, излагаемого на лекциях, файл с раздаточными материалами;
- тесты и задания по различным темам лекций (разделам учебной дисциплины) для самоконтроля студентов;
- списки учебной литературы, рекомендуемой студентам в качестве основной и дополнительной по темам лекций (по соответствующей дисциплине).

Практические занятия – одна из форм учебного занятия, направленная на развитие самостоятельности учащихся и приобретение умений и навыков практической деятельности.

Особая форма практических занятий – лабораторные занятия, направленные на экспериментальное подтверждение теоретических положений и формирование учебных и профессиональных практических умений. В процессе лабораторной работы студенты выполняют одно или несколько лабораторных заданий, под руководством преподавателя в соответствии с изучаемым содержанием учебного материала.

Семинары – составная часть учебного процесса, групповая форма занятий при активном участии студентов. Семинары способствуют углублённому изучению наиболее сложных проблем науки и служат основной формой подведения итогов самостоятельной работы студентов. На семинарах студенты учатся грамотно излагать проблемы, свободно высказывать свои мысли и суждения, рассматривают ситуации, способствующие развитию профессиональной компетентности. Следует иметь в виду, что подготовка к семинару зависит от формы, места проведения семинара, конкретных заданий и поручений. Это может быть написание доклада, эссе, реферата (с последующим их обсуждением), коллоквиум.

Учебно-методические материалы практических (семинарских) занятий включают:

А) Методические указания по подготовке практических/семинарских занятий, содержащие:

- план проведения занятий с указанием последовательности рассматриваемых тем занятий, объема аудиторных часов, отводимых для освоения материалов по каждой теме;
- краткие теоретические и УММ по каждой теме, позволяющие студенту ознакомиться с сущностью вопросов, изучаемых на практических/лабораторных семинарских занятиях, со ссылками на дополнительные УММ, которые позволяют изучить более глубоко рассматриваемые вопросы;
- вопросы, выносимые на обсуждение и список литературы с указанием конкретных страниц, необходимый для целенаправленной работы студента в ходе подготовки к семинару (список литературы оформляется в соответствии с правилами библиографического описания);
- тексты ситуаций для анализа, заданий, задач и т.п., рассматриваемых на занятиях. Практические занятия рекомендуется проводить и с использованием деловых ситуаций для анализа (case-study method).

Б) Методические указания для преподавателей, ведущих практические/семинарские занятия, определяющие методику проведения занятий, порядок решения задач, предлагаемых студентам, варианты тем рефератов и организацию их обсуждения, методику обсуждения деловых ситуаций для анализа.

Методические указания по организации самостоятельной работы

Самостоятельная работа студентов - способ активного, целенаправленного приобретения студентом новых для него знаний и умений без непосредственного участия в этом процессе преподавателей. Повышение роли самостоятельной работы студентов при проведении различных видов учебных занятий предполагает:

- оптимизацию методов обучения, внедрение в учебный процесс новых технологий обучения, повышающих производительность труда преподавателя, активное использование информационных технологий, позволяющих студенту в удобное для него время осваивать учебный материал;
- широкое внедрение компьютеризированного тестирования;
- совершенствование методики проведения практик и научно-исследовательской работы студентов, поскольку именно эти виды учебной работы студентов в первую очередь готовят их к самостоятельному выполнению профессиональных задач;
- модернизацию системы курсового и дипломного проектирования, которая должна повышать роль студента в подборе материала, поиске путей решения задач.

Предметно и содержательно самостоятельная работа студентов определяется образовательным стандартом, рабочими программами учебных дисциплин, содержанием учебников, учебных пособий и методических руководств.

Для успешного самостоятельного изучения материала сегодня используются различные средства обучения, среди которых особое место занимают информационные технологии разного уровня и направленности: электронные учебники и курсы лекций, базы тестовых заданий и задач.

Для успешной организации самостоятельной работы все активнее применяются разнообразные образовательные ресурсы в сети Интернет: системы тестирования по различным областям, виртуальные лекции, лаборатории, при этом пользователю достаточно иметь компьютер и подключение к Интернету для того, чтобы связаться с преподавателем, решать вычислительные задачи и получать знания. Использование сетей усиливает роль самостоятельной работы студента и позволяет кардинальным образом изменить методику преподавания. Студент может получать все задания и методические указания через сервер, что дает ему возможность привести в соответствие личные возможности с необходимыми для выполнения работ трудозатратами. Студент имеет возможность выполнять работу дома или в аудитории.

Большое воспитательное и образовательное значение в самостоятельном учебном труде студента имеет самоконтроль. Самоконтроль возбуждает и поддерживает внимание и интерес, повышает активность памяти и мышления, позволяет студенту своевременно обнаружить и устранить допущенные ошибки и недостатки, объективно определить уровень своих знаний, практических умений.

Самое доступное и простое средство самоконтроля с применением информационно-коммуникационных технологий - это ряд тестов «on-line», которые позволяют в режиме реального времени определить свой уровень владения предметным материалом, выявить свои ошибки и получить рекомендации по самосовершенствованию.

Методические указания по выполнению рефератов

Реферат представляет собой сокращенный пересказ содержания первичного документа (или его части) с основными фактическими сведениями и выводами.

Написание реферата используется в учебном процессе вуза в целях приобретения студентом необходимой профессиональной подготовки, развития умения и навыков самостоятельного научного поиска: изучения литературы по выбранной теме, анализа различных источников и точек зрения, обобщения материала, выделения главного, формулирования выводов и т. п. С помощью рефератов студент глубже постигает наиболее сложные проблемы курса, учится лаконично излагать свои мысли, правильно оформлять работу, докладывать результаты своего труда.

Процесс написания реферата включает:

- выбор темы;
- подбор нормативных актов, специальной литературы и иных источников, их изучение;
- составление плана;
- написание текста работы и ее оформление;
- устное изложение реферата.

Рефераты пишутся по наиболее актуальным темам. В них на основе тщательного анализа и обобщения научного материала сопоставляются различные взгляды авторов и определяется собственная позиция студента с изложением соответствующих аргументов.

Темы рефератов должны охватывать и дискуссионные вопросы курса. Они призваны отражать передовые научные идеи, обобщать тенденции практической деятельности, учитывая при этом изменения в текущем законодательстве. Рекомендованная ниже тематика рефератов примерная. Студент при желании может сам предложить ту или иную тему, предварительно согласовав ее с научным руководителем.

Реферат, как правило, состоит из введения, в котором кратко обосновывается актуальность, научная и практическая значимость избранной темы, основного материала, содержащего суть проблемы и пути ее решения, и заключения, где формируются выводы, оценки, предложения.

Объем реферата - от 5 до 15 машинописных страниц.

Содержание реферата студент докладывает на семинаре, кружке, научной конференции. Предварительно подготовив тезисы доклада, студент в течение 7-10 минут должен кратко изложить основные положения своей работы. После доклада автор отвечает на вопросы, затем выступают оппоненты, которые заранее познакомились с текстом реферата, и отмечают его сильные и слабые стороны. На основе обсуждения студенту выставляется соответствующая оценка.

11. Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине включают;

- технические средства: компьютерная техника и средства связи (персональные компьютеры, проектор, интерактивная доска, видеокамеры, акустическая система);
- методы обучения с использованием информационных технологий (компьютерное тестирование, демонстрация мультимедийных материалов, компьютерный лабораторный практикум);
- перечень и Интернет-сервисов и электронных ресурсов (поисковые системы, электронная почта, профессиональные, тематические чаты и форум, системы аудио и видео конференций, онлайн энциклопедии и справочники; электронные учебные и учебно-методические материалы);
- перечень программного обеспечения (системы тестирования, персональные пакеты прикладных программ, программы-тренажеры, программы-симуляторы);
- перечень информационных справочных систем (ЭБС Книгафонд, «Гарант», «Консультант».).

12. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для материально-технического обеспечения дисциплины «Банковский менеджмент» необходимы следующие средства:

- компьютерные классы для работы с учебно-методическими комплексами с доступом в Интернет;
- проектор, совмещенный с ноутбуком, для использования электронной версии учебника «Банковский менеджмент», подготовленной преподавателями кафедры.

Отдельные лекции и практические занятия проводятся с использованием вспомогательных средств: раздаточных материалов, слайдов, мультимедийных презентаций.

13. Образовательные технологии

В соответствии с требованиями ФГОС ВПО по направлению 38.03.01 «Экономика» реализация компетентностного подхода предусматривает широкое

использование в учебном процессе активных и интерактивных методов. В процессе преподавания дисциплины « Банковский менеджмент » предусмотрено использование следующих активных форм обучения:

- проведение деловых игр во время практических занятий;
- разбор конкретных ситуаций на семинарских занятиях (например, моделирование ситуации поведения потребителя при различных изменениях рыночной конъюнктуры - цен, доходов и пр.);
- организация различных форм проведения дискуссий (круглых столов и т.д.);
- использование электронных обучающих материалов (лекций) с последующим обсуждением их содержания на занятиях.

В процессе преподавания дисциплины «Банковский менеджмент» предусмотрено использование следующих интерактивных методов обучения:

- деловая игра – метод имитации (подражания) принятия решения студентами в искусственно созданной ситуации с помощью консультации преподавателя;
- ситуационный анализ (кейс-стади) – способ проверки знаний, позволяющий в условной обстановке решать конкретные реальные задачи. Одной из целей решения ситуационных заданий является выработка у обучаемых навыков в решении конкретных ситуаций;
- коллоквиум – форма учебного занятия, в ходе которого преподаватель контролирует усвоение студентами сложного лекционного курса, а также процесс самостоятельной работы студентов в течение семестра. На коллоквиум выносятся узловые, спорные или особенно трудные темы, а также самостоятельно изученный студентами материал. Он позволяет систематизировать знания;
- круглый стол - наиболее эффективный способ для обсуждения острых, сложных и актуальных вопросов, обмена опытом и творческих инициатив. Идея круглого стола заключается в поиске решения по конкретному вопросу, а также в возможности вступить в научную дискуссию по интересующим вопросам;
- дискуссия – обсуждение какого-либо вопроса с намерением достичь взаимоприемлемого решения. Дискуссия является разновидностью спора, близка к полемике, и представляет собой серию утверждений, по очереди высказываемых участниками.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО с учетом рекомендаций и ООП ВО по направлению подготовки 38.03.01 – «Экономика», профилю «Общий профиль».

Составители: к.э.н., доцент Бабаев А.А., к.э.н., доцент Шахбанов Ш. А.
Рецензент: д.э.н., профессор Садыгов Э.М.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании Ученого совета филиала от 19.03.2015г., протокол № 06.