

Министерство образования Азербайджанской Республики  
Общество с ограниченной ответственностью  
«Азербайджанский Государственный Экономический Университет»  
Дербентский филиал Общества с ограниченной ответственностью  
«Азербайджанский Государственный Экономический Университет»



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  
по дисциплине

**Б3.В.ДВ.5.2 МЕЖДУНАРОДНЫЕ КОРПОРАЦИИ В УСЛОВИЯХ  
ГЛОБАЛИЗАЦИИ**

Направление подготовки  
*38.03.01 «Экономика»*

Профиль подготовки  
*Мировая экономика*

Квалификация (степень) выпускника  
*Бакалавр*

Форма обучения  
*очная, заочная*

*Содержание*

	стр.
1. Цель и задачи дисциплины	3
2. Планируемые результаты обучения по дисциплине	3
3. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата	4
4. Объем дисциплины в зачетных единицах и академических часах	5
5. Структура и содержание дисциплины	5
5.1. Структура дисциплины	6
5.2. Содержание тем лекционных занятий	8
5.3. Содержание тем практических (семинарских) занятий	12
6. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся	18
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	21
7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины	21
7.2. Показатели и критерии оценивания компетенций	22
7.3. Примерные (типовые) контрольные задания или иные материалы для проведения промежуточной аттестации	23
7.4. Перечень вопросов к зачету по дисциплине	24
7.5.. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	27
8. Основная и дополнительная учебная литература, необходимая для освоения дисциплины	28
9. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимые для освоения дисциплины	30
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	30
11. Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине	34
12. Материально-техническое обеспечение дисциплины	34
13. Образовательные технологии	35

## 1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цель дисциплины** - получение знаний о функциональной сфере управления международной корпорацией в условиях взаимосвязей, охватывающих национальную экономику на макро- и микроуровнях и глобальную экономику, интернационализации функционирования; изучение практики такой деятельности.

### **Задачи:**

- формирование представления о международных корпорациях в формах транснациональных и многонациональных компаний как о качественно новых предприятиях постиндустриального развития;
- овладение методикой поиска надежного партнера за рубежом и изучение основ целесообразности создания зарубежных подразделений;
- формирование общего представления о задачах, функциях, процессе и содержании международного менеджмента как комплексной системы управления функционированием международных корпораций в условиях глобализации экономики;
- изучение роли и алгоритма анализа составляющих международной внешней среды международных корпораций и направлений трансформации внешней среды;
- изучение основных компонентов и инструментов системы управления персоналом международных корпораций;
- овладение навыками анализа и построения системы международного менеджмента международной компании.

## 2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

В совокупности с другими дисциплинами профессионального цикла ФГОС ВПО дисциплина «Международные корпорации в условиях глобализации» направлена на формирование следующих **компетенций бакалавра экономики:**

### **должен:**

- способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1);
- способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач (ПК-4);
- способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей (ПК-8);
- способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет (ПК-9);
- способность использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии (ПК-10)

### **знать:**

- формы организации международных корпораций и основные структурные элементы корпораций;
- условия создания зарубежных подразделений международных корпораций;
- алгоритм перехода национальной компании в статус международной и

формы последней;

- цели, функции, задачи, процесс международного менеджмента, его генетическую однородность и, вместе с тем, отличия от национального менеджмента;

- структуру, место и роль анализа внешней среды для' эффективного международного менеджмента;

- проблемы культурного взаимодействия в системе международного менеджмента и способы их решения;

- организационные и правовые формы международных корпораций;

- структуру информационной базы международного менеджмента;

- методы и инструментарий формирования и управления международным коллективом и человеческим капиталом международной корпорации; практику реализации основных составляющих, и элементов международного менеджмента международными корпорациями и их подразделениями; уметь:

- организовать и провести анализ международной и внутренней среды бизнеса международной корпорации и ее подразделений;

- выявлять наиболее рациональные направления международного бизнеса в конкретной принимающей стране, базируясь на результатах анализа международной внешней среды и внешнеэкономического потенциала компании;

- использовать основные методы и инструментарий международного менеджмента в практике анализа национальных моделей менеджмента и систем международного менеджмента международных корпораций и их подразделений в различных принимающих странах;

- использовать методы и инструментарий формирования и управления международным коллективом и человеческим капиталом в практике анализа и построения систем управления персоналом;

***владеть:***

- методикой поиска надежного партнера за рубежом;

- методикой определения возможности и целесообразности создания международного подразделения за рубежом;

- методологией исследования международной внешней среды и внешнеэкономического потенциала компании;

- методами и инструментами системы международного менеджмента;

- методами и инструментами системы управления персоналом международной корпорации и ее подразделений;

- практическими навыками по технологии международного менеджмента.

### **3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП БАКАЛАВРИАТА**

Дисциплина «Международные корпорации в условиях глобализации» предназначена для обучающихся по направлению 38.03.01 «Экономика», профилю подготовки «Мировая экономика» и относится к вариативной части профессионального цикла ООП (В3).

Обучение данной дисциплине предполагает предшествующее успешное освоение предметов гуманитарного, социального и экономического цикла (Б1), математического цикла (Б2) и некоторых дисциплин профессионального цикла (Б3).

Особое значение придается предшествующему освоению дисциплин, входящих в вариативную часть, а именно: «Международные экономические отношения глобальной экономики»; «Экономика субъектов мирового хозяйства»; «Маркетинг».

Дисциплины вариативной части, для изучения которых необходимы знания данного курса: Бизнес планирование в условиях ВЭД, Международные экономические организации и региональные экономические объединения.

#### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 108 часов, 3 зачетных единиц.

Вид учебной работы	Семестры	
	очная	заочная
<b>Семестр</b>	<b>8</b>	<b>9</b>
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	<b>108</b>	<b>108</b>
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем, всего	54	18
<i>Аудиторная работа, всего</i>	50	14
<i>из них в интерактивной форме</i>	16	4
<i>Лекции</i>	22	6
<i>Практические занятия</i>	28	8
<i>Внеаудиторная работа, всего</i>	4	4
<i>в том числе</i>		
<i>- индивидуальная работа обучающихся с преподавателем</i>	4	-
<i>- промежуточная аттестация – зачет</i>		4
2. Самостоятельная работа обучающихся, всего	54	90

#### 5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

##### 5.1. Структура дисциплины

*для очной формы обучения*

Наименование тем	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)					Формы текущего контроля успеваемости. Форма промежуточной аттестации
	ЛК	ПР	СРС	КСР	Конт роль	
1. Сущность и роль международных корпораций	2	1	2	1		Устный опрос, тестирование, защита рефератов, контрольная работа
2. Организационно-правовые формы международных корпораций		1	2	1		
3. Основные организационные формы международных корпораций и их структурных подразделений		2	4	1		

4.Слияния и поглощения, стратегические альянсы международных корпораций	1	2	2		
5.Внешняя среда бизнеса международных корпораций и ее анализ	1	1	2		
6.Социально - культурная среда функционирования международных корпораций	1	2	4		
7.Поиск надежного партнера международной корпорации	1	1	2		
8.Международный бизнес и международные компании - объекты международного менеджмента	2	2	4		
9.Организационные структуры управления международными корпорациями	1	2	2		
10. Коммуникационное обеспечение деятельности международных корпораций	1	2	4		
11.Функция планирования в международных корпорациях	1	1	2		
12.Контроль в международных корпорациях	1	1	2		
13.Кадровая политика международных корпораций и ее стратегии	2	2	2		
14.Система управления персоналом в международной корпорации и ее подразделениях	2	2	4		
15.Особенности труда международных менеджеров за рубежом	2	1	4		
16.Мотивация труда персонала международных корпораций	1	1	2		
17.Основные закономерности изменения трудовых отношений в условиях глобализации	1	2	4		
18.Организационная культура и имидж как инструменты менеджмента международных корпораций	2	2	4		
<b>Итоговый контроль</b>					<b>зачет</b>
<b>Итого</b>	22	28	54	4	

## для заочной формы обучения

Наименование тем	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости Форма промежуточной аттестации
	ЛК	ПК	СРС	Конт роль	
1.Сущность и роль международных корпорации	1	1	5		Устный опрос, тестирование, защита рефератов, контрольная работа
2.Организационно-правовые формы международных корпораций			5		
3. Основные организационные формы международных корпораций и их структурных подразделений	1	1	5		
4. Слияния и поглощения, стратегические альянсы международных корпораций			5		
5.Внешняя среда бизнеса международных корпораций и ее анализ	1	1	5		
6.Социально - культурная среда функционирования международных корпораций			5		
7.Поиск надежного партнера международной корпорации		1	5		
8.Международный бизнес и международные компании - объекты международного менеджмента			5		
9.Организационные структуры управления международными корпорациями			5		
10.Коммуникационное обеспечение деятельности международных корпораций	1	1	5		
11.Функция планирования в международных корпорациях			5		
12.Контроль в международных корпорациях		1	5		
13.Кадровая политика международных корпораций и ее стратегии			5		
14.Система управления персоналом в международной корпорации и ее	1	1	5		

подразделениях					
15. Особенности труда международных менеджеров за рубежом			5		
16. Мотивация труда персонала международных корпораций		1	5		
17. Основные закономерности изменения трудовых отношений в условиях глобализации	1		5		
18. Организационная культура и имидж как инструменты менеджмента международных корпораций			5		
<b>Итоговый контроль</b>				4	<b>зачет</b>
<b>Итого</b>	6	8	90	4	

## **5.2. Содержание тем лекционных занятий**

### **Тема 1. Сущность и роль международных корпорации**

Сущность, характерные черты, периодизация развития международного бизнеса. Периодизация развития международного бизнеса по Робинсону: коммерческая эра; эра экспансии; эра концессий; эра национальных государств. Эра глобализации.

Мотивация международного бизнеса. Основные черты современного международного бизнеса. Гибкие и жесткие формы международной кооперации. Понятие международных корпораций.

### **Тема 2. Организационно-правовые формы международных корпораций**

Виды правовых форм международных компаний: полные товарищества континентального права, товарищества американского права, товарищества с неограниченной ответственностью английского права, коммандитное товарищество, акционерно-коммандитное товарищество, общество с ограниченной ответственностью, акционерное общество континентального типа, английские частные и публичные компании с ограниченной ответственностью, корпорации США. Порядок учреждения и регистрации международной компании, ликвидации. Образование и принадлежность капитала международной компании.

### **Тема 3. Основные организационные формы международных корпораций и их структурных подразделений**

Механизм создания интегрированных групповых структур. Особенности формирования неиерархических интегрированных структур.

Факторы, определяющие структурное построение международной корпорации. Организационные структурные элементы: материнская (головная) компания; полностью самостоятельная компания, не зависящая от



материнской; ассоциированная компания; дочерние компании; филиалы; совместные предприятия; представительства. Организация деятельности, функции и применимость данных структурных элементов.

#### **Тема 4. Слияния и поглощения, стратегические альянсы международных корпораций**

Типы стратегических альянсов: комплексные альянсы; функциональные альянсы. Процесс организации деятельности стратегических альянсов: выбор партнеров; выбор формы собственности; определение принципов совместного управления. Причины неудач функционирования стратегических альянсов.

#### **Тема 5. Внешняя среда бизнеса международных корпораций и ее анализ**

Выбор права и основания для приоритета иностранного или национального права в международном бизнесе.

Различия между правовыми системами. Законы, ориентированные на внутренний рынок. Законы, непосредственно регулирующие международные деловые операции. Законы, направленные против иностранных компаний. Влияние международных корпораций на страны пребывания. Разрешение споров в международном бизнесе. Факторы адаптации международной корпорации к внешней среде. Подходы международного менеджера к решению требований принимающего государства.

#### **Тема 6. Социально - культурная среда функционирования международных корпораций**

Типы деловых культур различных стран. Место этики и социальной ответственности в культуре. Сущность этики и социально!! ответственности в международном бизнесе. Проявления этических принципов: отношение корпорации к работникам; отношение работников к корпорации; отношение работников корпорации к другим субъектам экономической деятельности. Управление этикой в международных корпорациях: руководства по нормам поведения и этические кодексы; обучение основам этики; методы ведения международного бизнеса. Сферы социальной ответственности: стороны, заинтересованные в результатах деятельности международной корпорации; окружающая среда; общественное благосостояние. Управление социальной ответственностью в международных корпорациях: соответствие современным требованиям к уровню социальной ответственности; неформальные аспекты социальной ответственности; оценка социальной ответственности. Международное правовое регулирование этики и социальной ответственности.

#### **Тема 7. Поиск надежного партнера международной корпорации**

Целесообразность создания подразделений в принимающих странах. Разновидности дочерних фирм за рубежом. Снижение налоговых потерь с помощью зарубежных подразделений. Порядок налогообложения в отдельных странах. Международные деловые операции, обеспечивающие налоговую

экономии.

### **Тема 8. Международный бизнес и международные компании - объекты международного менеджмента**

Эволюция менеджмента: временная, рыночная, пространственная, концептуальная, органическая, процессная. Основные черты современного международного менеджмента. Национальные особенности менеджмента в зависимости от страны - деятельности корпорации. Страновые модели менеджмента: их идеология, организация, основные элементы.

### **Тема 9. Организационные структуры управления международными корпорациями**

Координация в глобальной организационной структуре. Роль совета директоров, правления и комитетов. Роль центральных служб международной корпорации. Роль производственных, сбытовых и прочих подразделений корпорации. Модели управления международными корпорациями как акционерными обществами: трехзвенная и двухзвенная модели.

Организационная перестройка международной корпорации на микро - и макроуровнях. Содержание процесса макроперестройки (политика внешней экспансии). Организационная децентрализация международной корпорации как форма, направленная на активизацию внутреннего предпринимательства.

### **Тема 10. Коммуникационное обеспечение деятельности международных корпораций**

Основные документы финансовой отчетности: баланс и счет прибылей и убытков. Их структура, основные показатели. Международная система планов счетов бухгалтерского учета и их характеристика: общие принципы построения, планы счетов бухгалтерского учета Европейского Союза, Организации африканского единства, англосаксонской учетной системы.

### **Тема 11. Функция планирования в международных корпорациях**

Инструментарий анализа внешней и внутренней среды международной корпорации. Инструментарий выбора стратегии международной корпорации. Построение стратегической пирамиды.

Стратегические решения по международной деятельности. Процесс планирования международной деятельности корпорации. Особые условия конкуренции для международного бизнеса. Модель национального ромба М. Портера - основа формулирования ключевых положений стратегии международной фирмы. Многонациональная и глобальная стратегии. Пути развития стратегии современных международных корпораций на основе модели триады К. Омае. Элементы международной стратегии. Исключительная компетенция. Сфера деятельности корпорации. Использование ресурсов. Синергия.

Организация процесса планирования. Система служб планирования международной корпорации.

## **Тема 12. Контроль в международных корпорациях**

Система контроллинга. Органы управления, выполняющие контрольные функции в международных корпорациях. Внедрение систем контроля в международных корпорациях. Основные методы контроля. Бюджетирование как метод преодоления трудностей оценки эффективности работы подразделений международной корпорации. Поведенческие аспекты международного контроля.

## **Тема 13. Кадровая политика международных корпораций и ее стратегии**

Разделы кадровой стратегии и их характеристика. Основные отличия управления персоналом подразделений международной корпорации в принимающих странах от управления в государствах расположения материнской компании

## **Тема 14. Система управления персоналом в международной корпорации и ее подразделениях**

Обучение кандидатов для зарубежных назначений. Четыре уровня обучения. Основные моменты организации обучения. Способы обучения местного персонала в принимающей стране стилю менеджмента международной корпорации. Специфические инструменты воздействия на персонал за рубежом: лидерство, мотивация, коммуникация, контроль. Каналы обратной связи с персоналом зарубежных подразделений, используемые международной корпорацией.

Понятие трудового коллектива. Основные условия, необходимые для возникновения трудового коллектива. Стадии становления и развития коллектива. Социально-психологические процессы, протекающие в коллективе. Социально-психологические законы, обеспечивающие формирование позитивных межличностных отношений в коллективе. Понятие международного коллектива. Общие принципы организации международных коллективов. Процесс формирования международных коллективов. Лидерство в международных коллективах. Модели принятия решений: нормативная модель; дескриптивная модель. Группы и команды в международном коллективе.

## **Тема 15. Особенности труда международных менеджеров за рубежом**

Процесс экспатриации менеджеров. Обучение и стажировка международных менеджеров как подготовка для работы в зарубежных подразделениях. Аттестация международных менеджеров. Оплата труда и структура доходов международных менеджеров при работе за рубежом. Основные критерии оценки их деятельности.

## **Тема 16. Мотивация труда персонала международных корпораций**

Качество трудовой жизни и мотивация труда: международная практика. Четыре группы форм мотивации персонала зарубежных подразделений: материальная мотивация и факторы, влияющие на тип и размер оплаты; специальный набор благ; компенсации; система специальных льгот.

Определение вознаграждения командированного за границу. Факторы, влияющие на него. Система оплаты труда экспатрианта «как дома». Система оплаты труда экспатрианта «как в гостях».

### **Тема 17. Основные закономерности изменения трудовых отношений в условиях глобализации**

Унификация норм трудовых отношений различных стран в условиях глобализации. Отказ от политики жесткого регулирования трудовых отношений. Группировка промышленно развитых стран по степени жесткости применяемых норм трудовых отношений.

### **Тема 18. Организационная культура и имидж как инструменты менеджмента международных корпораций**

Их характеристика применительно к международной корпорации.

Понятие имиджа международной корпорации. Процесс создания имиджа. Требования к создаваемому имиджу. Инструментарий создания позитивного имиджа международной корпорации и управления им. Создание фундамента. Внешний имидж. Внутренний имидж, неосязаемый имидж. Соотношение имиджа и организационной культуры.

## **5.3. Содержание тем практических (семинарских) занятий**

### **Тема 1. Сущность и роль международных корпорации**

Основные принципы, лежащие в основе международной корпорации.

История возникновения международных корпораций.

Факторы, влияющие на создание международных корпорации.

Общие характерные черты международных корпораций.

Этноцентрические, нолицентрические и геоцентрические корпорации.

Роль международных корпораций в современных условиях глобализации.

Показатели, используемые для проведения мировых рейтингов корпораций.

Эволюция перехода национальной компании в статус международной.

Степень транснационализации компании.

Граненациональная корпорация (ГНК)

Глобальное предприятие (компания) — транснациональная группа многонациональных компаний производственного, торгового, финансового и научно-исследовательского профиля.

Необходимость создания многонациональных компаний (МНК).

Формы МНК, их характеристика.

Механизм создания транснациональной группы многонациональных компаний.

### **Тема 2. Организационно-правовые формы международных корпораций**

Правовое положение международных компаний, регулирующее их

деловые отношения с контрагентами.

Основные черты, характерные для различных правовых систем, и общие для большинства западных стран.

### **Тема 3. Основные организационные формы международных корпораций и их структурных подразделений**

Основные задачи выбора определенной организационной формы международных корпораций и их структурных подразделений.

Организационные формы международных корпораций: тресты, концерны, конгломераты, финансово-промышленные группы.

Основные формы финансово-промышленных групп: холдинговая, трастовая, перекрестное владение акциями.

Основные виды холдинговых корпораций: финансовые («чистые») и смешанные. Финансово-промышленные группы США, ФРГ, Японии.

### **Тема 4. Слияния и поглощения, стратегические альянсы международных корпораций**

Цели слияний и поглощений международных корпораций.

Понятия.

История слияний и поглощений.

Классификация сделок по слияниям и поглощениям.

Основные типы слияний и поглощений.

Мотивы объединения корпораций.

Причины неудач процессов слияний и поглощений.

Преимущества стратегических альянсов.

### **Тема 5. Внешняя среда бизнеса международных корпораций и ее анализ**

Понятие внешней среды.

Структура анализа внешней среды и ее особенности для отечественных международных компаний.

Структура внешней среды: прямые и косвенные факторы внешней среды, факторы макроокружения и непосредственного окружения.

Трансформация международной внешней среды в условиях глобализации.

Характерные тенденции международной среды бизнеса.

Виды международной внешней среды в современных условиях.

Экономический, правовой и политический анализ в контексте задач международного менеджмента: структура основных данных.

Нормативно-правовая база международного бизнеса.

### **Тема 6. Социально-культурная среда функционирования международных корпораций**

Важность анализа социально - культурной среды в международном менеджменте.

Оценка потребностей в знании и изучении культурных различий.

Понятие национальной культуры и культурные константы.

Основные элементы культуры: язык, способы коммуникации, религия, ценности и установки.

Различия между типами личности в разных культурах. Установки, свойственные представителям разных культур.

Восприятие в разных культурах.

Стресс в разных культурах.

Влияние глобализации на культуру.

Значение основных культурологических концепций для международного менеджмента.

Проблемы культурного взаимодействия в системе международного менеджмента.

Особенности национальной культуры, влияющие на международный менеджмент.

Контекстуальный подход Холла.

Принцип культурных групп.

Характеристики культуры по Г. Хофстеде.

Анализ внутренней культурной среды.

### **Тема 7. Поиск надежного партнера международной корпорации**

Классификация иностранных партнеров.

Факторы, влияющие на выбор партнера.

Источники изучения внешнего партнера.

Формы и методы работы корпорации с иностранными партнерами.

Особенности работы с конкурентами.

Типичные ошибки при поиске партнера по международному бизнесу.

### **Тема 8. Международный бизнес и международные компании - объекты международного менеджмента**

Необходимость международного менеджмента.

Периоды становления и развития международного менеджмента.

Понятие международного менеджмента, его основные задачи.

Соотношение со страновым (национальным) менеджментом: генетическая однородность, принципиальные отличия, целевая ориентация международной корпорации.

Базовые принципы теории международного менеджмента.

Менеджер - основное организующее звено международного менеджмента.

Содержание процесса международного менеджмента.

Основные функции процесса международного менеджмента.

### **Тема 9. Организационные структуры управления международными корпорациями**

Содержание организационной функции международного менеджмента.

Понятие функции как процесса структуризации.

Понятие «наилучшая» организационная структура управления.

Шесть принципов эффективного оргпроектирования.

Проблема адаптации международной корпорации к изменяющейся среде при ведении и расширении зарубежных операций через организационное развитие.

Причины перестройки международной корпорации.

Сущность международной организационной структуры.

Трансформация организационных структур управления в международных корпорациях.

Глобальные организационные структуры: продуктовая; географическая; функциональная; структура, ориентированная на потребителя; матричная; смешанный тип.

Стратегические центры хозяйствования.

Организационные структуры управления международной деятельностью корпорации.

Основные аспекты формирования глобальных организационных структур.

Централизация и децентрализация.

### **Тема 10. Коммуникационное обеспечение деятельности международных корпораций**

Информация - основа принятия решений в международном менеджменте.

Изучение отчетности международных корпораций.

Возможности получения информации.

Структура годового отчета и основные характерные особенности его разделов.

Изучение финансового отчета.

Международная система показателей, характеризующий экономический потенциал; эффективность деятельности; конкурентоспособность: финансовое положение.

Методика их определения.

Коммуникационное обеспечение международных бизнес - переговоров.

### **Тема 11. Функция планирования в международных корпорациях**

Сущность планирования как функции международного менеджмента.

Основные этапы и общие принципы планирования.

Задачи планирования деятельности международной корпорации.

Массив планов международных корпораций.

Система краткосрочного планирования.

Система среднесрочного планирования.

Система долгосрочного планирования.

Стратегическое планирование в международной корпорации.

Необходимость, применимость.

Признаки отсутствия стратегического планирования.

Основные условия. Процесс стратегического планирования и

характеристика основных этапов.

Определение миссии и системы целей.

Основные стратегические цели, характерные для международных корпораций в современной глобализации.

### **Тема 12. Контроль в международных корпорациях**

Функция контроля в международном менеджменте.

Стратегический контроль.

Организационный контроль.

Операционный контроль.

Процедуры системы контроля в международных корпорациях.

Система управленческого учета и контроля в международных корпорациях, факторы, ее характеризующие.

Финансовый контроль.

Административный контроль.

### **Тема 13. Кадровая политика международных корпораций и ее стратегии**

Понятие кадровой политики.

Пять вариантов фирменных подходов международной корпорации к формированию кадровой политики.

Факторы, влияющие на управление персоналом в международных корпорациях.

Основные кадровые стратегии международных корпораций.

### **Тема 14. Система управления персоналом в международной корпорации и ее подразделениях**

Виды деятельности подразделений «домашних» и международных отделов управления персоналом.

Основные подсистемы управления персоналом и краткая характеристика их функций.

Взаимодействие данных подсистем с основными подсистемами управления международной корпорацией.

Маркетинг персонала.

Подходы к отбору персонала для работы в зарубежных подразделениях: этноцентризм, полицентризм, региоцентризм, геоцентризм.

Критерии отбора персонала для работы в зарубежных подразделениях: основные; дополнительные.

Категории работников для зарубежных операций по профессиональным признакам.

Категории работников по признаку принадлежности к стране размещения бизнеса.

Понятие и виды экспатриантов.

Причины, влияющие на наем местных граждан в зарубежные подразделения международной корпорации.

Причины, влияющие на использование труда экспатриантов.



Проблемы реинтеграции экспатриантов и подходы к их решению.

### **Тема 15. Особенности труда международных менеджеров за рубежом**

Должностные обязанности международного менеджера.

Функциональные роли.

Способности, обеспечивающие успешное выполнение функций международного менеджера.

Использование конкурентного листа отенки профессиональной квалификации кандидатов на должность международного менеджера.

Основные задачи международного менеджера, при руководстве коллективом за рубежом.

### **Тема 16. Мотивация труда персонала международных корпораций**

Значение мотивации к высокоэффективному труду и ее эволюция в международной практике.

Мотивация к труду и международная социально - культурная среда.

Мотивационные факторы и их различие по странам.

Потребности и ценности в разных культурах.

Мотивационные процессы в разных культурах.

Модели мотивации, основанные на потребностях, в разных культурах.

Процессуальные модели мотивации в разных культурах.

Подкрепляющая модель мотивации в разных культурах.

### **Тема 17. Основные закономерности изменения трудовых отношений в условиях глобализации**

Характер трудовых отношений в разных странах.

Коллективный договор.

Влияние профсоюзов и кодетерминация.

Защита занятости работников, процедуры найма и увольнения.

Безопасность и здоровье как необходимые условия работы персонала зарубежных подразделений.

Программы безопасности и здоровья.

Охрана труда.

Организация работы по улучшению условий труда.

### **Тема 18. Организационная культура и имидж гсак: инструменты менеджмента международных корпораций**

Понятие организационной (корпоративной) культуры.

Место организационной культуры в менеджменте международной корпорации. Соотношение организационной культуры и человеческого капитала.

Главный результат работы по формированию и/или укреплению организационной культуры - изменение отношения сотрудника к своей компании.

Основные структурные компоненты организационной культуры

международной корпорации: ценности, герои и легенды, традиции и церемонии, организационная символика, кадровая политика.

## **6. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Международные корпорации в условиях глобализации»**

Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Международные корпорации в условиях глобализации» подразумевает применение следующих форм:

- самостоятельная работа во время основных аудиторных занятий;
- самостоятельная работа во внеаудиторное время.

### **1. Самостоятельная работа во время основных аудиторных занятий:**

- во время лекций предполагается предоставление студентам возможности формулировать и излагать вопросы преподавателю, а также комментировать и дополнять предлагаемый преподавателем материал;

- во время семинара студент может задавать направление обсуждаемым проблемам, предложить собственный вариант проведения семинара, активно участвовать в дискуссии, выступить с самостоятельно подготовленным материалом, подготовить реферат;

- на практическом занятии самостоятельная работа заключается в решении задач, предложенных в качестве дополнительного задания, выполнении тестовых заданий, упражнений, контрольных работ.

### **2. Самостоятельная работа во внеаудиторное время:**

- написание рефератов, представляющих собой самостоятельное изучение и краткое изложение содержания учебной и дополнительной литературы по определенной преподавателем или выбранной студентом теме;

- подготовка дополнительных вопросов к семинару, не вошедших в лекционный материал;

- выполнение домашних контрольных работ, включающих тестовые задания, упражнения, задачи и пр.;

- выполнение заданий творческого характера (например, написание эссе по какой-либо проблеме, анализ практической ситуации, и пр.).

### **Самостоятельное изучение тем дисциплины**

<b>Темы для самостоятельного изучения</b>	<b>Виды и содержание самостоятельной работы</b>
1. Сущность и роль международных корпораций 2. Организационно-правовые формы международных корпораций 3. Основные организационные формы международных корпораций и их структурных подразделений 4. Слияния и поглощения, стратегические альянсы международных корпораций 5. Внешняя среда бизнеса международных корпораций и ее анализ	1. Проработка учебного материала по рекомендуемой литературе и подготовка докладов к семинарскому занятию. 2. Написание рефератов по предложенным темам.

<p>6. Социально - культурная среда функционирования международных корпораций</p> <p>7. Поиск надежного партнера международной корпорации</p> <p>8. Международный бизнес и международные компании - объекты международного менеджмента</p> <p>9. Организационные структуры управления международными корпорациями</p> <p>10. Коммуникационное обеспечение деятельности международных корпораций</p> <p>11. Функция планирования в международных корпорациях</p> <p>12. Контроль в международных корпорациях</p> <p>13. Кадровая политика международных корпораций и ее стратегии</p> <p>14. Система управления персоналом в международной корпорации и ее подразделениях</p> <p>15. Особенности труда международных менеджеров за рубежом</p> <p>16. Мотивация труда персонала международных корпораций</p> <p>17. Основные закономерности изменения трудовых отношений в условиях глобализации</p> <p>18. Организационная культура и имидж как инструменты менеджмента международных корпораций</p>	
---	--

**Примерная тематика рефератов по дисциплине «Международные корпорации в условиях глобализации»**

1. Цели и задачи предпринимательской деятельности за рубежом.
2. Методика оценки конкурентоспособности страны.
3. Оценка инвестиционного климата в принимающей стране.
4. Основные факторы, влияющие на торговые и инвестиционные модели зарубежного предпринимательства.
5. Изучение деятельности инофирм - потенциальных партнеров.
6. Основные требования к организации предпринимательской деятельности за рубежом при товарных операциях.
7. Анализ товара, намеченного для экспорта, и перспектив сбыта.
8. Прямой способ организации ВЭД при товарных операциях.
9. Способ организации ВЭД при товарных операциях через посредников.
10. Базовые понятия и принципы международной инвестиционной предпринимательской деятельности.
11. Создание нового зарубежного предприятия.

12. Приобретение действующего зарубежного предприятия и ценных бумаг зарубежных фирм.
13. Формы международного совместного предпринимательства.
14. Совместное предприятие-вершина совместного предпринимательства.
15. Проблемы совместных предприятий.
16. Основные условия иностранной предпринимательской деятельности в конкретной стране.
17. Модели управления акционерными обществами, используемые в различных странах.
18. Направления трансформации организационных структур управления в международных корпорациях.
19. Характеристика СЦХ международной корпорации.
20. Органы управления международной деятельностью корпорации.
21. Модели управления международной деятельностью современных международных корпораций.
22. Политика внешней экспансии как содержание процесса макроперестройки международных корпораций.
23. Система показателей, характеризующих международные компании.
24. Формирование корпоративной стратегии международной корпорации.
25. Формирование бизнес-стратегий международной корпорации.
26. Формирование функциональных стратегий международных корпорации.
27. Специфика реализации функции контроля в международной корпорации.
28. Процесс реализации функции контроля в международной корпорации.
29. Система контроллинга на международных корпорациях.
30. Система бюджетирования в международных корпорациях.
31. Учет поведенческого аспекта контроля деятельности подразделений международной корпорации.
32. Кадровая политика в международном бизнесе.
33. Стратегия и принципы формирования руководящего состава в зарубежных подразделениях международной корпорации.
34. Сравнительный анализ кадровой политики нескольких международных корпораций.
35. Сравнительный анализ кадровых стратегий нескольких международных корпораций.
36. Принципы формирования кадровой стратегии в национальной и международной корпорациях.
37. Группировка промышленно развитых стран по степени жесткости применяемых норм трудовых отношений.
38. Содержание трудовых отношений в конкретной стране.

## 7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

### 7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины

№	Темы дисциплины	Компетенции (код)	Оценочные средства
1.	Сущность и роль международных корпорации	ПК-1, ПК-4, ПК-9, ПК-10	Ситуационные задачи, Собеседование, Сообщение, Тестирование
2.	Организационно-правовые формы международных корпораций	ПК-1, ПК-4, ПК-8, ПК-9,	
3.	Основные организационные формы международных корпораций и их структурных подразделений	ПК-1, ПК-8, ПК-9, ПК-10	
4.	Слияния и поглощения, стратегические альянсы международных корпораций	ПК-8, ПК-9, ПК-10	
5.	Внешняя среда бизнеса международных корпораций и ее анализ	ПК-1, ПК-4, ПК-8, ПК-9,	
6.	Социально - культурная среда функционирования международных корпораций	ПК-1, ПК-4, ПК-10	
7.	Поиск надежного партнера международной корпорации	ПК-1, ПК-4, ПК-8, ПК-9,	
8.	Международный бизнес и международные компании - объекты международного менеджмента	ПК-1, ПК-4, ПК-8, ПК-9, ПК-10	
9.	Организационные структуры управления международными корпорациями	ПК-1, ПК-4, ПК-9, ПК-10	
10.	Коммуникационное обеспечение деятельности международных корпораций	ПК-1, ПК-8, ПК-9, ПК-10	
11.	Функция планирования в международных корпорациях	ПК-1, ПК-4, ПК-8, ПК-9, ПК-10	
12.	Контроль в международных корпорациях	ПК-1, ПК-4, ПК-8, ПК-9, ПК-10	
13.	Кадровая политика международных корпораций и ее стратегии	ПК-1, ПК-4, ПК-9, ПК-10	
14.	Система управления персоналом в международной корпорации и ее подразделениях	ПК-1, ПК-4, ПК-8,	

15.	Особенности труда международных менеджеров за рубежом	ПК-1, ПК-4, ПК-8, ПК-9, ПК-10
16.	Мотивация труда персонала международных корпораций	ПК-4, ПК-8, ПК-9, ПК-10
17.	Основные закономерности изменения трудовых отношений в условиях глобализации	ПК-1, ПК-8, ПК-9, ПК-10
18.	Организационная культура и имидж как инструменты менеджмента международных корпораций	ПК-1, ПК-4, ПК-8, ПК-9, ПК-10
	Итого	зачет

**7.2. Показатели и критерии оценивания компетенций** (знает, умеет, владеет; освоена, частично освоена, не освоена)

**7.3. Примерные (типовые) контрольные задания или иные материалы для проведения промежуточной аттестации**

### Тесты

- Эффективность международных корпораций объясняется
  - способностью обеспечить непрерывные инновационные процессы;
  - увеличением сбыта продукции и услуг на мировых рынках;
  - результативностью использования преимуществ интернационализации в сфере производства;
  - все ответы верны.
- Система взглядов, принципов и требований, а также форм организации инновационной деятельности в определенных компаниях - это
  - международная корпорация;
  - инновационная политика;
  - политика в сфере инвестиций;
  - научно-техническая стратегия.
- До стратегических установок инновационной политики главной компании в контексте общей стратегии развития международной корпорации относятся
  - формулировка стратегических целей - планирование долгосрочных мероприятий, распределение ключевых ресурсов, подготовка инновационных проектов и планов организации
  - разработка схем распределения технологий и продуктов между подразделениями, планов относительно их возобновления, а также схем кооперации между подразделениями разработки технологий и продуктов, создания научно-исследовательских подразделов (НИП), а также схем кооперации, что функционируют на разных предприятиях, организация и обеспечение инновационного процесса на предприятии;

В) формулировка приоритетов для разных производственных предприятий, разработка программ из подготовки и переподготовки персонала;

Г) подготовка инновационных проектов и планов организации, организация и обеспечение инновационного процесса на предприятии, разработка программ из подготовки и переподготовки персонала.

4. Которые существуют стратегии в сфере инноваций?

А) стратегия «наступления», стратегия «развития», стратегия «абсорбции»;

Б) стратегия «наступления», стратегия «защиты», стратегия «поглощения»;

В) стратегия «развития», стратегия « абсорбции », стратегия «поглощения»;

Г) стратегия « защиты », стратегия « абсорбции », стратегия « доминирования ».

5. Проведение НДДКР, достаточных для того, чтобы достичь опережения или удержать лидерство предусматривает

А) стратегия «наступления»;

Б) стратегия «абсорбции»;

В) стратегия «развития»;

Г) стратегия «поглощения».

6. Стратегия «абсорбции» предусматривает

А) проведение НДДКР, достаточных для того, чтобы достичь опережения или удержать лидерство;

Б) имитацию трудовой продукции и технологии с большим технологическим отрывом от лидеров;

В) постоянное использование поведения конкурентов, которые являются лидерами рынка;

Г) правильного ответу нет.

7. Какие четыре основных типа научно-технологических стратегий выделяют?

А) стратегия «наступления», стратегия «абсорбции», стратегия «развития», стратегия «поглощения»;

Б) стратегия «защиты», стратегия «абсорбции», стратегия «доминирования», стратегия «поглощения»;

В) стратегия «имитации», стратегия «разработки технологических процессов», стратегия «наступательной специализации», стратегия «наступательных инноваций»;

Г) стратегия «доминирования», стратегия «разработки технологических процессов», стратегия «наступательной специализации», стратегия «наступательных инноваций».

8. Стратегия «разработки технологических процессов» предусматривает

А) приобретение новых компаний, проведение исследований в кооперации с разными компаниями и организациями в разных отраслях, разработка изделий, ориентированных на достижение краткосрочных целей;

Б) использование компанией собственного научно-технологического и исследовательского потенциала, приобретение лицензий и сотрудничество с другими организациями относительно осуществления НДДКР незначительные;

В) проведение компанией НДДКР специального назначения, которые ориентированы на индивидуального потребителя, широко практикуются контрактные исследования с привлечением посторонних организаций, однако общих исследований с другими организациями сравнительно немного, особенное внимание уделяется разработке новых технологических процессов;

Г) реализацию корпораций, которые детально анализируют технологические стратегии конкурентов, активно осуществляют НДДКР с другими компаниями, увеличивается количество источников новых знаний и каналов информации, создаются не только технологические процессы, но и продуктовые инновации.

9. Стратегические альянсы - это

А) заключение долгосрочных соглашений о сотрудничестве между компаниями конкурентами, проведение общих НДДКР;

Б) объединение компаний, которые не являются конкурентами;

В) форма взаимодействия корпораций с некоммерческими организациями и государственными учреждениями;

Г) объединение компаний для проведения общей политики безопасности.

10. Какие формы организации подразделений НДДКР международных корпораций существуют

А) отраслевые структуры, продуктовые структуры, проектные структуры, структуры, организованные за стадиями НДДКР, организационные структуры;

Б) продуктовые структуры, проектные структуры, структуры, организованные за стадиями НДДКР, инновационные структуры;

В) проектные структуры, структуры, организованные за стадиями НДДКР, отраслевые структуры, продуктовые структуры, комбинируемые структуры;

Г) структуры, организованные за стадиями НДДКР, отраслевые структуры, структуры стратегического назначения, продуктовые структуры.

#### **7.4. Перечень вопросов к зачету по дисциплине «Международные корпорации в условиях глобализации»**

1. Сущность и характерные черты развития международного бизнеса.

2. Периодизация развития международного бизнеса.



3. Основные черты современного международного бизнеса.
4. Понятие и базовые принципы международных корпораций.
5. Общие характерные черты международных корпораций, разновидности.
6. Эволюция перехода национальной компании в статус международной.
7. Степень транснационализации компании.
8. Сущность ТНК, цели создания, определение ее национальности.
9. Сущность глобальной компании, характеристика, цели создания.
10. МНК - сущность, характеристика, цели создания.
11. Виды правовых форм международных корпораций.
12. Образование и принадлежность капитала международной корпорации.
13. Образование и принадлежность капитала полных товариществ континентального права, товариществ американского права, товариществ с неограниченной ответственностью английского права, коммандитных товариществ, акционерно-коммандитных товариществ.
14. Образование и принадлежность капитала обществ с ограниченной ответственностью, акционерных обществ континентального типа, английских частных и публичных компаний с ограниченной ответственностью, корпораций США.
15. Порядок ликвидации международной компании (ее зарубежных подразделений).
16. Краткая характеристика основных организационных форм международных корпораций.
17. ФПГ как современная организационная форма международных корпораций: задачи, формы.
18. Факторы, определяющие структурное построение международных корпораций.
19. 2 5. Организация деятельности, функции основных организационных структурных элементов международной корпорации.
20. Характерные отличия следующих организационных структур: дочерние компании, филиалы, ассоциированные компании, совместные предприятия.
21. Понятия, необходимость и цели слияний и поглощений, создании стратегических альянсов.
22. Основные типы слияний и поглощений, стратегических альянсов международных корпораций.
23. Преимущества слияний и поглощений, стратегических альянсов.
24. Причины неудач слияний и поглощений, стратегических альянсов международных корпораций.
25. Механизм защиты компаний от поглощений.
26. Понятие международной внешней среды, и значимость ее анализа для международных корпораций.

27. Основные составляющие внешней среды международных корпораций.
28. Виды международной внешней среды.
29. Проблемы анализа международной внешней среды для российских корпораций.
30. Внешнеэкономический потенциал российских компаний и возможность их использования.
31. Понятие национальной культуры, культурные константы. Влияние глобализации на культуру.
32. Основные элементы национальной культуры.
33. Значение основных культурологических концепций для международного менеджмента.
34. Контекстуальный подход Холла.
35. Принцип культурных групп.
36. Типы деловых культур различных стран.
37. Сущность этики в деятельности международных корпораций.
38. Сущность социальной ответственности международных корпораций.
39. Правовое регулирование этики и социальной ответственности международных корпораций.
40. Факторы, влияющие на выбор международного партнера.
41. Источники изучения внешнего партнера.
42. Формы и методы работы международной корпорации с иностранными партнерами.
43. Целесообразность создания подразделений в принимающих странах
- 
44. оценка.
45. Снижение налоговых потерь с помощью зарубежных операций.
46. Периоды становления и развития международного менеджмента.
47. Понятие международного менеджмента и его основные задачи.
48. Базовые принципы теории международного менеджмента.
49. Генетическая однородность международного менеджмента и менеджмента.
50. Принципиальные отличия международного менеджмента и менеджмента.
51. Содержание процесса международного менеджмента
52. Суть организационной функции международного менеджмента.
53. Основные принципы организационного проектирования.
54. Глобальные организационные структуры.
55. Стратегические центры хозяйствования (СЦХ).
56. Организационные структуры управления международной деятельностью международных корпораций.
57. Роль и функции Совета директоров, правления и комитетов.
58. Трехзвенная и двухзвенная модели управления международными корпорациями.
59. Организационная перестройка международной корпорации на

макроуровне.

60. Организационная перестройка международной корпорации на микроуровне.

61. Годовой отчет международной корпорации: структура.

62. Структура финансового отчета международной корпорации.

63. Счет прибылей и убытков международной корпорации.

64. Международная система планов-счетов бухгалтерского учета.

65. Международная система показателей, характеризующих экономический потенциал международной корпорации.

66. Международная система показателей, характеризующих эффективность деятельности международной корпорации.

67. Международная система показателей, характеризующих финансовое положение международной корпорации.

68. Сущность планирования как функции международного менеджмента.

69. Принципы и задачи планирования деятельности международной корпорации.

70. Массив планов международных корпораций.

71. Стратегическое планирование в международной корпорации: необходимость, признаки отсутствия, основные условия.

72. Процесс стратегического планирования и характеристика основных этапов.

73. Инструментарий анализа внешней и внутренней среды международной корпорации.

74. Инструментарий выбора стратегии международной корпорации.

75. Построение стратегической пирамиды.

76. Процесс планирования международной деятельности.

77. Многонациональные и глобальные стратегии.

78. Элементы международной стратегии.

79. Система служб планирования международной корпорации.

80. Сущность функции контроля в международном менеджменте.

81. Уровни контроля в международной корпорации.

82. Виды контроля в международной корпорации.

83. Методы контроля в международной корпорации.

84. Поведенческие аспекты контроля в международной корпорации и ее подразделениях.

85. Организация контроля в международной корпорации.

86. «Кадровая политика» как категория.

87. Варианты возможных подходов международной корпорации к формированию кадровой политики.

88. Факторы, влияющие на управление персоналом в международных корпорациях.

89. Характеристика основных кадровых стратегий.

90. Система управления персоналом международной корпорации и ее структура.

91. Категории работников для зарубежных операций и критерии

отбора.

92. Понятие и виды экспатриантов, их использование, обучение.

93. Специфические инструменты воздействия на персонал за рубежом.

94. Основные отличия управления персоналом подразделений международных корпораций в принимающих странах от управления в матери некой компании.

95. Понятие трудового коллектива. Социально-психологические процессы и законы, протекающие в коллективе.

96. Международный коллектив: принципы и процесс формирования, специфика управления.

97. Генетическая однородность менеджера и международного менеджера.

98. Отличия международного менеджера и менеджера.

99. Процесс экспатриации международного менеджера;!

100. Аттестация международных менеджеров.

101. Оплата труда и структура доходов международного менеджера при работе за рубежом.

102. Основные критерии оценки деятельности международного менеджера.

103. Сущность мотивации и ее роль для эффективного функционирования международных корпораций.

104. Мотивационные факторы и их различие по странам.

105. Использование содержательных моделей мотивации в разных культурах.

106. Использование процессуальных моделей мотивации в разных культурах.

107. Качество трудовой жизни и мотивация труда: международная практика.

108. Формы мотивации персонала зарубежных подразделений международных корпораций.

109. Системы оплаты труда экспатриантов «как дома» и «как в гостях».

110. Содержание трудовых отношений.

### **7.5. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Знания, умения, навыки студента на зачете оцениваются оценками: «зачтено», «не зачтено».

Основой для определения оценки служит уровень усвоения студентами материала, предусмотренного данной рабочей программой

#### **Оценивание студента на зачете по дисциплине (модулю)**

Оценка зачета (стандартная)	Требования к знаниям
--------------------------------	----------------------

«зачтено» («компетенции освоены»)	Оценка «зачтено» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.
«не зачтено» («компетенции не освоены»)	Оценка «не зачтено» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «не зачтено» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

## **8. Основная и дополнительная учебная литература, необходимая для освоения дисциплины**

### **Основная литература**

1. Белорусов А.С. Международный мепеджмент/Учебнпк. 2-е изд. - М.: Юристь, 2001.
2. Внешнеэкономическая деятельность предприятий./Под ред. Л.Е.Стровского. 4-е изд. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007.
3. Володько В.Ф. Международный менеджмент. - М.: Лмалфея, 2009.
4. Герчикова И.Н. Менеджмент. 4-е изд., перераб. и доп. Textbook, 2010.
5. Гриффин Р., Пастей М. Международный бизнес. 4-е изд. / Пер. с англ. под ред. А. Г. Медведева. - СПб.: Питер, 2006.
- Кузьмина Т.П. Международный менеджмент/Управление в международных компаниях./Учебник - М.: ИД ФБК--ПРЕСС, 2004.
6. Международный менеджмент/Учебник/Под ред. С.Э.Пивоварова, Д.И.Баркана, Л.С.Тарасевича, А.И.Майзеля. 4-е изд. - С-Пб.: Питер, 2008.
7. Просветов Г.И. Международный бизнес: задачи и решения. Издательство «Альфа-Пресс», 2009.
8. Степанян Т. М., Тиш у ко в С. В. Организационные основы международного бизнеса. Учебное пособие. Москва: Р РОТУ НС, 2006.
9. Холден Найджел Дж. Кросс-культурный менеджмент. Концепция когнитивного менеджмента/Учебное пособие. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005.

### **Дополнительная литература**

1. Гончаров В.В. В поисках совершенства управления: руководство для высшего управленческого персонала (опыт лучших фирм США, Японии и стран Западной Европы). -МхМНИИПХ, 1998, тома 1 и 2.
2. Кони́на НЛО. Менеджмент в международных компаниях: Как побеждать в конкурентной борьбе. М.: 2008.
3. Королёв В.И, Королёва Е.В. Предпосылки образования и формы развития стратегических альянсов//Менеджмент в России и за рубежом. JN»2. 2010.

4. Мазур И.И., Шапиро В.Д., Ольдерогге Р.И., и др. Корпоративный менеджмент: справочник для профессионалов./Под общей ред. Мазура И.И. - М.: Высшая школа, 2003.

### **9. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимые для освоения дисциплины (модуля)**

При изучении дисциплины студентам полезно пользоваться следующими Интернет – ресурсами:

<http://www.imf.org> (World Economic Outlook)

<http://econ.worldbank.org> (World Development Report)

<http://www.unctad.org> (World Investment Report)

<http://www.wto.org> (International Trade Statistics)

<http://www.mirec.ru> (электронный журнал «Мировое и национальное хозяйство»)

### **10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Приступая к изучению дисциплины, студенту необходимо ознакомиться с тематическим планом занятий, списком рекомендованной учебной литературы. Следует уяснить последовательность выполнения индивидуальных учебных заданий, занести в свою рабочую тетрадь темы и сроки проведения семинаров, написания учебных и творческих работ.

При изучении дисциплины студенты выполняют следующие задания: изучают рекомендованную учебную и научную литературу; пишут контрольные работы, готовят доклады и сообщения к практическим занятиям; выполняют самостоятельные творческие работы, участвуют в выполнении практических заданий.

Уровень и глубина усвоения дисциплины зависят от активной и систематической работы на лекциях, изучения рекомендованной литературы, выполнения контрольных письменных заданий.

Лекции - форма учебного занятия, цель которого состоит в рассмотрении теоретических вопросов излагаемой дисциплины в логически выдержанной форме.

В состав учебно-методических материалов лекционного курса включаются:

- учебники и учебные пособия, в том числе разработанные преподавателями Университета и Филиала, конспекты (тексты, схемы) лекций в печатном виде и /или электронном представлении - электронный учебник, файл с содержанием материала, излагаемого на лекциях, файл с раздаточными материалами;

- тесты и задания по различным темам лекций (разделам учебной дисциплины) для самоконтроля студентов;

- списки учебной литературы, рекомендуемой студентам в качестве основной и дополнительной по темам лекций (по соответствующей дисциплине).

Практические занятия – одна из форм учебного занятия, направленная на развитие самостоятельности учащихся и приобретение умений и навыков практической деятельности.

Особая форма практических занятий – лабораторные занятия, направленные на экспериментальное подтверждение теоретических положений и формирование учебных и профессиональных практических умений. В процессе лабораторной работы студенты выполняют одно или несколько лабораторных заданий, под руководством преподавателя в соответствии с изучаемым содержанием учебного материала.

Семинары – составная часть учебного процесса, групповая форма занятий при активном участии студентов. Семинары способствуют углублённому изучению наиболее сложных проблем науки и служат основной формой подведения итогов самостоятельной работы студентов. На семинарах студенты учатся грамотно излагать проблемы, свободно высказывать свои мысли и суждения, рассматривают ситуации, способствующие развитию профессиональной компетентности. Следует иметь в виду, что подготовка к семинару зависит от формы, места проведения семинара, конкретных заданий и поручений. Это может быть написание доклада, эссе, реферата (с последующим их обсуждением), коллоквиум.

Учебно-методические материалы практических (семинарских) занятий включают:

*А) Методические указания по подготовке практических/семинарских занятий, содержащие:*

- план проведения занятий с указанием последовательности рассматриваемых тем занятий, объема аудиторных часов, отводимых для освоения материалов по каждой теме;

- краткие теоретические и УММ по каждой теме, позволяющие студенту ознакомиться с сущностью вопросов, изучаемых на практических/лабораторных семинарских занятиях, со ссылками на дополнительные УММ, которые позволяют изучить более глубоко рассматриваемые вопросы;

- вопросы, выносимые на обсуждение и список литературы с указанием конкретных страниц, необходимый для целенаправленной работы студента в ходе подготовки к семинару (список литературы оформляется в соответствии с правилами библиографического описания);

- тексты ситуаций для анализа, заданий, задач и т.п., рассматриваемых на занятиях. Практические занятия рекомендуется проводить и с использованием деловых ситуаций для анализа (case-study method).

*Б) Методические указания для преподавателей, ведущих практические/семинарские занятия, определяющие методику проведения занятий, порядок*

решения задач, предлагаемых студентам, варианты тем рефератов и организацию их обсуждения, методику обсуждения деловых ситуаций для анализа.

#### Методические указания по организации самостоятельной работы

Самостоятельная работа студентов - способ активного, целенаправленного приобретения студентом новых для него знаний и умений без непосредственного участия в этом процессе преподавателей. Повышение роли самостоятельной работы студентов при проведении различных видов учебных занятий предполагает:

- оптимизацию методов обучения, внедрение в учебный процесс новых технологий обучения, повышающих производительность труда преподавателя, активное использование информационных технологий, позволяющих студенту в удобное для него время осваивать учебный материал;

- широкое внедрение компьютеризированного тестирования;

- совершенствование методики проведения практик и научно-исследовательской работы студентов, поскольку именно эти виды учебной работы студентов в первую очередь готовят их к самостоятельному выполнению профессиональных задач;

- модернизацию системы курсового и дипломного проектирования, которая должна повышать роль студента в подборе материала, поиске путей решения задач.

Предметно и содержательно самостоятельная работа студентов определяется образовательным стандартом, рабочими программами учебных дисциплин, содержанием учебников, учебных пособий и методических руководств.

Для успешного самостоятельного изучения материала сегодня используются различные средства обучения, среди которых особое место занимают информационные технологии разного уровня и направленности: электронные учебники и курсы лекций, базы тестовых заданий и задач.

Электронный учебник представляет собой программное средство, позволяющее представить для изучения теоретический материал, организовать апробирование, тренаж и самостоятельную творческую работу, помогающее студентам и преподавателю оценить уровень знаний в определенной тематике, а также содержащее необходимую справочную информацию. Электронный учебник может интегрировать в себе возможности различных педагогических программных средств: обучающих программ, справочников, учебных баз данных, тренажеров, контролирующих программ.

Для успешной организации самостоятельной работы все активнее применяются разнообразные образовательные ресурсы в сети Интернет: системы тестирования по различным областям, виртуальные лекции, лаборатории, при этом пользователю достаточно иметь компьютер и подключение к Интернету для того, чтобы связаться с преподавателем, решать вычислительные задачи и получать знания. Использование сетей усиливает роль самостоятельной работы студента и позволяет



кардинальным образом изменить методику преподавания. Студент может получать все задания и методические указания через сервер, что дает ему возможность привести в соответствие личные возможности с необходимыми для выполнения работ трудозатратами. Студент имеет возможность выполнять работу дома или в аудитории.

Большое воспитательное и образовательное значение в самостоятельном учебном труде студента имеет самоконтроль. Самоконтроль возбуждает и поддерживает внимание и интерес, повышает активность памяти и мышления, позволяет студенту своевременно обнаружить и устранить допущенные ошибки и недостатки, объективно определить уровень своих знаний, практических умений.

Самое доступное и простое средство самоконтроля с применением информационно-коммуникационных технологий - это ряд тестов «on-line», которые позволяют в режиме реального времени определить свой уровень владения предметным материалом, выявить свои ошибки и получить рекомендации по самосовершенствованию.

Методические указания по выполнению рефератов

Реферат представляет собой сокращенный пересказ содержания первичного документа (или его части) с основными фактическими сведениями и выводами.

Написание реферата используется в учебном процессе вуза в целях приобретения студентом необходимой профессиональной подготовки, развития умения и навыков самостоятельного научного поиска: изучения литературы по выбранной теме, анализа различных источников и точек зрения, обобщения материала, выделения главного, формулирования выводов и т. п. С помощью рефератов студент глубже постигает наиболее сложные проблемы курса, учится лаконично излагать свои мысли, правильно оформлять работу, докладывать результаты своего труда.

Процесс написания реферата включает:

- выбор темы;
- подбор нормативных актов, специальной литературы и иных источников, их изучение;
- составление плана;
- написание текста работы и ее оформление;
- устное изложение реферата.

Рефераты пишутся по наиболее актуальным темам. В них на основе тщательного анализа и обобщения научного материала сопоставляются различные взгляды авторов и определяется собственная позиция студента с изложением соответствующих аргументов.

Темы рефератов должны охватывать и дискуссионные вопросы курса. Они призваны отражать передовые научные идеи, обобщать тенденции практической

деятельности, учитывая при этом изменения в текущем законодательстве. Рекомендованная ниже тематика рефератов примерная. Студент при желании может сам предложить ту или иную тему, предварительно согласовав ее с научным руководителем.

Реферат, как правило, состоит из введения, в котором кратко обосновывается актуальность, научная и практическая значимость избранной темы, основного материала, содержащего суть проблемы и пути ее решения, и заключения, где формируются выводы, оценки, предложения.

Объем реферата - от 5 до 15 машинописных страниц.

Содержание реферата студент докладывает на семинаре, кружке, научной конференции. Предварительно подготовив тезисы доклада, студент в течение 7-10 минут должен кратко изложить основные положения своей работы. После доклада автор отвечает на вопросы, затем выступают оппоненты, которые заранее познакомились с текстом реферата, и отмечают его сильные и слабые стороны. На основе обсуждения студенту выставляется соответствующая оценка.

## **11. Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**

Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине включают;

- технические средства: компьютерная техника и средства связи (персональные компьютеры, проектор, интерактивная доска, видеокамеры, акустическая система);
- методы обучения с использованием информационных технологий (компьютерное тестирование, демонстрация мультимедийных материалов, компьютерный лабораторный практикум);
- перечень и Интернет-сервисов и электронных ресурсов (поисковые системы, электронная почта, профессиональные, тематические чаты и форум, системы аудио и видео конференций, онлайн энциклопедии и справочники; электронные учебные и учебно-методические материалы);
- перечень программного обеспечения (системы тестирования, персональные пакеты прикладных программ, программы-тренажеры, программы-симуляторы);
- перечень информационных справочных систем (ЭБС Книгафонд, «Гарант», «Консультант».) .

## **12. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Для материально-технического обеспечения дисциплины «Международные корпорации в условиях глобализации» необходимы следующие средства:

- компьютерные классы для работы с учебно-методическими комплексами с доступом в Интернет;

- проектор, совмещенный с ноутбуком.

Отдельные лекции и практические занятия проводятся с использованием вспомогательных средств: раздаточных материалов, слайдов, мультимедийных презентаций.

### **13. Образовательные технологии**

В соответствии с требованиями ФГОС ВПО по направлению 38.03.01 «Экономика» реализация компетентностного подхода предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных методов. В процессе преподавания дисциплины «Международные корпорации в условиях глобализации» предусмотрено использование следующих активных форм обучения:

- проведение деловых игр во время практических занятий;
- разбор конкретных ситуаций на семинарских занятиях (например, моделирование ситуации поведения потребителя при различных изменениях рыночной конъюнктуры - цен, доходов и пр.);
- организация различных форм проведения дискуссий (круглых столов и т.д.);
- использование электронных обучающих материалов (лекций) с последующим обсуждением их содержания на занятиях.

В процессе преподавания дисциплины «Международные корпорации в условиях глобализации» предусмотрено использование следующих интерактивных методов обучения:

- деловая игра – метод имитации (подражания) принятия решения студентами в искусственно созданной ситуации с помощью консультации преподавателя;
- ситуационный анализ (кейс-стади) – способ проверки знаний, позволяющий в условной обстановке решать конкретные реальные задачи. Одной из целей решения ситуационных заданий является выработка у обучаемых навыков в решении конкретных ситуаций;
- коллоквиум – форма учебного занятия, в ходе которого преподаватель контролирует усвоение студентами сложного лекционного курса, а также процесс самостоятельной работы студентов в течение семестра. На коллоквиум выносятся узловые, спорные или особенно трудные темы, а также самостоятельно изученный студентами материал. Он позволяет систематизировать знания;
- круглый стол - наиболее эффективный способ для обсуждения острых, сложных и актуальных вопросов, обмена опытом и творческих инициатив. Идея круглого стола заключается в поиске решения по конкретному вопросу, а также в возможности вступить в научную дискуссию по интересующим вопросам;
- дискуссия – обсуждение какого-либо вопроса с намерением достичь взаимоприемлемого решения. Дискуссия является разновидностью спора, близка к

полемике, и представляет собой серию утверждений, по очереди высказываемых участниками.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО с учетом рекомендаций и ООП ВО по направлению подготовки 38.03.01 – «Экономика», профилю «Мировая экономика».

Составитель: к.э.н., доцент Ибрагимов М.А.

Рецензент: к.э.н., доцент Джамилев М.Р.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании Ученого совета филиала от 19.03.2015 г., протокол № 06.