

Министерство образования Азербайджанской Республики
Общество с ограниченной ответственностью
«Азербайджанский Государственный Экономический Университет»
Дербентский филиал Общества с ограниченной ответственностью
«Азербайджанский Государственный Экономический Университет»


«Утверждаю»
Ректор, профессор
А.Д. Мурадов
«_____» 2015 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
по дисциплине
Б3.В.ДВ.2.2 ОРГАНИЗАЦИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
для бакалавров по направлению *38.03.01 «Экономика»*
профиль подготовки – *Общий профиль*
Форма обучения: *очная, заочная*

Дербент – 2015

Содержание

	стр
1. Цель и задачи дисциплины	4
2. Планируемые результаты обучения по дисциплине	4
3. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата	5
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и академических часах	6
5. Структура и содержание дисциплины	7
5.1. Структура дисциплины	7
5.2. Содержание тем лекционных занятий	10
5.3. Содержание тем практических (семинарских) занятий	15
6. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (по модулю)	20
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)	22
7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины	22
7.2. Показатели и критерии оценивания компетенций	23
7.3. Примерные (типовые) контрольные задания или иные материалы для проведения промежуточной аттестации	23
7.4. Перечень вопросов к зачету по дисциплине	25
7.5. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	26
8. Основная и дополнительная учебная литература, необходимая для освоения дисциплины (модуля)	28
9. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "интернет", необходимые для освоения дисциплины (модуля)	29
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)	29
11. Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю)	33
12. Материально-техническое обеспечение дисциплины	34
13. Образовательные технологии	34

1.ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью изучения дисциплины «Организация инновационной деятельности предприятия (организации)» является освоение студентом системы научно обоснованных представлений о механизмах управления процессами управления инновационной деятельности на предприятиях в отечественной экономике.

2.ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

- обладать следующими общекультурными компетенциями (ОК):
- способен находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность (ОК-8);
- обладать профессиональными компетенциями:
 - способен собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1);
 - способен на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-2);
 - способен выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работ в соответствии с принятыми в организации стандартами (ПК-3);
 - способен осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач (ПК-4);
 - способен выбирать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы (ПК-5);
 - способен критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий (ПК-13).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- законодательно-нормативные акты РФ, устанавливающие меры по охране интеллектуальной собственности и крупномасштабному вовлечению положительных результатов научно-инновационной деятельности в хозяйственный оборот;
- основные направления эффективного научно-технологического развития всех основных отраслей агропромышленного производства;

Уметь:

- находить и анализировать научную и патентную информацию, необходимую для практического решения проблем эффективного инновационного развития предприятия;
- рассчитывать предполагаемую экономическую и иную эффективность

инновационных решений, отобранных для практической реализации на предприятиях;

- разрабатывать самостоятельно или при привлечении других специалистов бизнес-планы инновационно-инвестиционных проектов;

- завязывать и поддерживать деловые контакты и взаимовыгодное творческое сотрудничество производственных и научно-образовательных организаций, направленное на повышение конкурентоспособности и обеспечение высокого уровня эффективности хозяйствующих субъектов.

Владеть:

методами информационного поиска и отбора эффективных инновационных решений для практического использования на предприятиях агропромышленного производства разных размеров, форм собственности и организационно-правовых

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП БАКАЛАВРИАТА

Дисциплина «Организация инновационной деятельности предприятия (организации)» входит в состав вариативной части профессионального цикла учебного плана подготовки по направлению 38.03.01 «Экономика» общего профиля.

Обучение по данной дисциплине предполагает предшествующее успешное освоение предметов гуманитарного, социального и экономического цикла (Б1), математического цикла (Б2) и некоторых дисциплин профессионального цикла (Б3).

Особое значение придается предшествующему усвоению дисциплин «Менеджмент», «Маркетинг», входящих в состав профессионального цикла (Б3).

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 108 часов, 3 зачетных единиц.

Вид учебной работы	Всего часов	
	очная	заочная
Семестр	8	9
Общая трудоемкость дисциплины	108	108
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем, всего	54	18
<i>Аудиторная работа, всего</i>	48	14
<i>из них в интерактивной форме</i>	20	4
<i>Лекции</i>	18	6
<i>Практические занятия</i>	30	8
<i>Внеаудиторная работа, всего</i>	6	4
<i>в том числе</i>		
<i>- индивидуальная работа обучающихся с преподавателем;</i>	6	-
<i>- промежуточная аттестация – зачет</i>		4
2. Самостоятельная работа обучающихся, всего	54	90

5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Структура дисциплины

для очной формы обучения

Наименование разделов (модулей) и тем	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости. Форма промежуточной аттестации
	ЛК	ПР	СРС	КСР	
1. Инновационная деятельность, определение, задачи, признаки, функции	1	-	4	1	Устный опрос, Защита рефератов, контрольная работа
2. Научно-технический прогресс, его роль в развитии общества и макроэкономическом кругообороте. Технологические уклады.	1	2	2		
3. Государственное управление развитием инновационной деятельности.	2	2	4		
4. Формы организации инновационной деятельности на предприятиях и в организациях.	1	2	4	1	Устный опрос, тестирование, защита рефератов, контрольная работа
5. Венчурный инновационный бизнес.	1	2	4		
6. Управление инновациями на уровне компании.	1	4	4	1	Устный опрос, тестирование, защита рефератов, контрольная работа
7. Технологическая служба предприятия: функции и состав.	1	2	4		
8. Проверка результатов научных исследований	1	4	4		
9. Технологическая служба предприятия: функции и состав.	1	2	4		
10. Организация маркетинга инноваций.	1	2	4	1	Устный опрос, тестирование, защита рефератов, контрольная работа
11. Финансирование инноваций.	1	2	4		
12. Экономическая оценка инновационно-инвестиционных проектов.	2	2	4	1	Устный опрос, тестирование, защита рефератов, контрольная работа
13. Основные положения теории и анализа финансовых рисков.	2	2	4		
14. Проверка результатов научных исследований	2	2	4	1	
Итоговый контроль					зачет

Итого	18	30	54	6	
--------------	-----------	-----------	-----------	----------	--

для заочной формы обучения

Наименование разделов (модулей)	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости Форма промежуточной аттестации
	ЛК	ПК	СРС	Конт-роль	
1. Инновационная деятельность, определение, задачи, признаки, функции.	2	2	8		Устный опрос, тестирование, защита рефератов, контрольная работа
2. Научно-технический прогресс, его роль в развитии общества и макроэкономическом кругообороте. Технологические уклады.			8		
3. Государственное управление развитием инновационной деятельности.			8		
4. Формы организации инновационной деятельности на предприятиях и в организациях.	2	1	10		
5. Венчурный инновационный бизнес.			8		
6. Управление инновациями на уровне компании.			8		
7. Технологическая служба предприятия: функции и состав.	2	1	8		
8. Проверка результатов научных исследований			8		
9. Жизненный цикл инноваций			8		
10. Организация маркетинга инноваций.			8		
11. Финансирование инноваций.			8		
Итоговый контроль				4	зачет
Итого	6	8	90	4	

5.2. Содержание тем лекционных занятий

Тема 1 Инновационная деятельность, определение, задачи, признаки, функции. Инновационная деятельность предприятия направлена на использование

результатов научных исследований и опытно-конструкторских разработок для получения прибыли на основе расширения и обновления номенклатуры выпускаемой продукции (товаров, услуг) и улучшения ее качества, совершенствования технологии их изготовления и организации их производства.

Инновация (нововведение) представляет результат комплексного процесса, состоящего из создания, разработки, коммерческого использования и распространения новшества, удовлетворяющего конкретную общественную потребность. В ходе этого процесса изобретение или идея приобретают экономическое содержание, новшество становится товаром и выступает в качестве объекта на рынке.

Схематически нововведение может быть представлено в виде системы, имеющей прямые и обратные связи (рис.).

Технический прогресс включает следующие основные фазы: инвенция, инновация, имитация и модификация. Данные понятия являются базовыми для инноватики - области знаний, охватывающей вопросы методологии и организации инновационной деятельности.

Под инновацией можно понимать любые процессы, приводящие к появлению новшеств. Действительная новизна продукта или процесса должна всегда приводить к росту экономического эффекта от его использования. Новизна бывает:

- абсолютная - если отсутствуют аналоги конкретному новшеству;
- относительная - касается новшества, впервые внедряемого на данном предприятии, но уже применявшегося на других предприятиях;
- частичная - это обновление какого-либо элемента, узла изделия.

Тема 2. Научнотехнический прогресс, его роль в развитии общества и макроэкономическом кругообороте

.Технологические уклады

Место и роль инновационной политики в структуре государственного регулирования экономики определяются особенностями инновационного процесса, как объекта управления. Он в большей степени связан с товарно-денежными отношениями. Это обстоятельство убедительно проявляется в условиях регулируемой рыночной экономики капиталистических стран. Основная масса инновационных процессов реализуется частными компаниями разного уровня и масштаба, и такие процессы выступают, как средство лучшего решения производственных и коммерческих задач компании, добивающейся высокой прибыльности. Меры воздействия государства в области инноваций можно подразделить на прямые и косвенные. Прямые методы государственного регулирования инновационных процессов осуществляются преимущественно в двух формах:

- административно-ведомственной
- программно-целевой.

Тема 3. Государственное управление развитием инновационной деятельности.

Государственное регулирование инновационной деятельности, реализуемое

посредством целенаправленного воздействия органов государственного управления на экономические интересы институтов инновационной сферы, предполагает в качестве условия своей эффективности предвидение реакций этих институтов на действия государственных организаций. Таким образом, орган государственного управления осуществляет регулирующее воздействие на объект инновационной деятельности так, чтобы получать желаемые результаты.

Тема 4. Формы организации инновационной деятельности на предприятиях и в организациях

Организации в развитых корпорационных структурах формируются на двух уровнях: уровне простой организации, не включающей в свою структуру другие организации (условно называемым фирменным уровнем) и уровне корпорации (объединения, финансово-промышленной группы), включающего другие организации, которые управляются специальной холдинговой компанией. Все это приводит к созданию различных инновационных организационных форм. У крупных и мелких организаций разная инновационная активность, что соответствует их миссиям, целям и стратегиям. Поэтому корпорации создают вокруг себя сеть малых инновационных фирм, выращивая их руководителей в специальных “инкубаторных программах”. Такие организации имеют организационную форму “фирмы-инкубатора”. Распространение новых сложных промышленных продуктов и технологий иногда происходит в организационной форме “франчайзинга” или “лизинга”. Реализация региональных научно-технических и социальных программ связана с организацией соответствующих объединений научных (университетских), промышленных и финансовых организаций: различного рода научно-промышленных центров. В силу рискованности инновационных проектов возникают адекватные организационные формы инвесторов в виде “венчурных фондов” и инновационные формы создателей новаций – рискованных инновационных фирм.

Тема 5. Венчурный инновационный бизнес

Венчурный бизнес предполагает вложения в проекты с высокими бизнес-рисками. Классическая схема выглядит так: инвестор предоставляет поддержку на стадии превращения инновационной - идеи в бизнес-концепт и остается вместе с компанией несколько лет — до достижения коммерческого успеха или до признания вложения неудачным. Конечной целью венчурного инвестирования всегда является фиксация прибыли: после того как инновационный цикл дошел до коммерческой стадии и был признан потребителями и основными участниками рынка, инвестор может продать свою долю в компании

Тема 6. Управление инновациями на уровне компании.

Управление инновациями это изменения с целью внедрения и использования новых видов оборудования, процессов, обновления различных сторон инновационной деятельности предприятия. Опыт предприятий-лидеров наглядно свидетельствует, что инновации неизбежны и управляемы. Управление инновациями ключ к поддержанию высокой эффективности производства.

Инновации условно можно разделить на два уровня: к первому относятся новые открытия, изобретения, идеи, впервые внедряемые в производство, инноваторы, которые внедряют их, получают первичное превосходство [6, 230].

Ко второму принадлежат изобретения, ноу-хау, идеи и открытия, внедряемые повторно. Их внедряют уже предприятия-имитаторы, такие новинки не являются новыми в мире.

Если инновации первого уровня могут и не внедряться на всех предприятиях, то второго -- обязательны для всех предприятий, желающих выжить в условиях конкуренции. Этим и определяется актуальность проблемы управления инновациями практически для всех предприятий и организаций. Инновации внутри предприятия происходят сами собой, для этого требуется система управления инновациями на предприятии.

Тема 7. Технологическая служба предприятия: функции и состав.

Система контроля качества продукции представляет собой совокупность взаимосвязанных объектов и субъектов контроля, используемых видов, методов и средств оценки качества изделий и профилактики брака на различных этапах жизненного цикла продукции и уровнях управления качеством. Эффективная система контроля позволяет в большинстве случаев осуществлять своевременное и целенаправленное воздействие на уровень качества выпускаемой продукции, предупредить всевозможные недостатки и сбои в работе, обеспечивать их оперативное выявление и ликвидацию с наименьшими затратами ресурсов. Положительные результаты действенного контроля качества можно выделить и в большинстве случаев определить количественно на стадиях разработки, производства, обращения, эксплуатации (потребления) и восстановления (ремонта) продукции.

Тема 8. Проверка результатов научных исследований

Развитие науки идет от сбора факторов, их изучения и систематизации, обобщения и раскрытия отдельных закономерностей к связанной, логически стройной системе научных знаний, которая позволяет объяснить уже известные факты и предсказать новые.

Путь познания определяется от живого созерцания к абстрактному мышлению и от последнего к практике.

Процесс познания включает накопление фактов. Без систематизации и обобщения, без логического осмысления фактов не может существовать ни одна наука. Но хотя факты — это воздух ученого, сами по себе они еще не наука. Факты становятся составной частью научных знаний, когда они выступают в систематизированном, обобщенном виде.

Факты систематизируют и обобщают с помощью простейших абстракций — понятий (определений), являющихся важными структурными элементами науки. Наиболее широкие понятия называют категориями. Это самые общие абстракции. К категориям относятся философские понятия о форме и содержании явлений, в теоретической экономике — это товар, стоимость и т. д.

Важная форма знаний — принципы (постулаты), аксиомы.

Тема 9. Жизненный цикл инноваций

Период времени от зарождения идеи до практического внедрения новшества называют жизненным циклом инноваций. Жизненный цикл инноваций охватывает четыре этапа. На первом этапе осуществляются фундаментальные исследования в научных организациях, в результате которых формируются новые научные познания.

Для второго этапа характерны прикладные и экспериментальные исследования, имеющие практическую направленность. На данном этапе велика вероятность получения отрицательных результатов, поэтому разработки новшеств носят нередко рискованный характер.

На третьем этапе подготавливается конструкторско-технологическая документация, а промежуточные результаты инноваций представляются опытными образцами новых изделий, опытным использованием новых технологий.

Четвертый этап - коммерциализация новшества - продолжался от момента запуска его в производство до появления на рынке в качестве товара.

Тема 10 Организация маркетинга инноваций

Маркетинговые инновации - реализованные новые или значительно улучшенные маркетинговые методы, охватывающие существенные изменения в дизайне и упаковке продуктов, использование новых методов продаж и презентации продуктов (услуг), их представление и продвижение на рынки сбыта, формирование новых ценовых стратегий. Маркетинговые инновации направлены на более полное удовлетворение нужд потребителей, расширение их состава, открытие новых рынков сбыта с целью повышения объемов продаж.

Основой и сущностью экономической и культурной жизни людей является производство товаров, услуг, информации (далее: продукт) и их последующая реализация на соответствующих рынках. Товары, услуги, информация создают выгоду, которую экономисты называют полезностью, позволяющую покупателю удовлетворить какое-то свое желание. Существует четыре типа базовых полезностей, задающих коммерческий тон отношений между производителями и покупателями продуктов: форма, время, место и владение.

Полезность формы создают предприятия, преобразуя сырье и компоненты в готовый продукт.

Полезности времени, места и владения создает служба маркетинга через свои специфические стратегии, инструменты, коммуникации.

Полезности времени и места реализуются при поиске потребителями товаров, услуг, информации; полезность владения осуществляется в момент передачи права собственности на товары, услуги, информацию.

Все предприятия, если они хотят выжить, должны:

- 1) создавать полезность и усиливать свои компетенции;
- 2) считать полезность основой выживания.

Это главные заповеди успешных стратегов - маркетологов.

Тема 11 Финансирование инноваций

Основными источниками финансирования инноваций выступают *собственные средства*. Свыше 80% обследованных предприятий для финансирования инноваций использовали прибыль. Однако такая опора на собственные источники является вынужденной из-за неразвитости кредитной системы.

Второй по значимости источник - *бюджетные инвестиции*, (а также средства внебюджетных фондов), что, возможно, свидетельствует о более широких формах финансовой поддержки предприятий со стороны государства, чем принято считать в настоящее время.

5.3. Содержание тем практических (семинарских) занятий

Тема 1, 2. Инновационная деятельность, определение, задачи, признаки, функции. Научно-технический прогресс, его роль в развитии общества и макроэкономическом кругообороте. Технологические уклады

Целью данного занятия является изучение роли инновационной политики в структуре государственного регулирования экономики,. В результате изучения данной темы студенты должны освоить методы государственного регулирования инновационных процессов

Вопросы для обсуждения:

1. Меры воздействия государства в области инноваций можно подразделить на прямые и косвенные

Контрольные вопросы:

1. Основные формы государственного регулирования инновационных процессов.

2. Место и роль инновационной политики в структуре государственного регулирования экономики.

Тестирование.

Тема 3. Государственное управление развитием инновационной деятельности.

Целью данного занятия является изучение воздействия органов государственного управления на экономические интересы институтов инновационной сферы

Вопросы для обсуждения:

1. Основные направления государственной инновационной политики РФ на современном этапе.

2. Инновационная инфраструктура, ее компоненты.

3. Субъекты инновационной деятельности.

Контрольные вопросы:

1. Роль государства в стимулировании инноваций

2. Государственная инновационная политика

3. Классификация инноваций по уровню новизны, стадии жизненного цикла товара

Тестирование

Тема 4. Формы организации инновационной деятельности на предприятиях и в организациях

Целью данного занятия является изучение различных инновационных организационных форм. В результате изучения данной темы студенты должны освоить что в силу рискованности инновационных проектов возникают адекватные организационные формы инвесторов в виде “венчурных фондов” и инновационные формы создателей новаций – рискованных инновационных фирм.

Вопросы для обсуждения

1.Классификация инноваций по масштабу новизны, отрасли народного хозяйства

2.Типы инновационных процессов

Контрольные вопросы:

1.Формы инновационного процесса и диффузия инноваций

2.Основные особенности рискованного инвестирования

Тестирование

Тема 5. Венчурный инновационный бизнес

Целью данного занятия является изучение венчурного инвестирования.

Конечной целью венчурного инвестирования всегда является фиксация прибыли.

Вопросы для обсуждения

1.Экономические функции венчурного капитала

2.Источники венчурного капитала

Контрольные вопросы:

1.Снижение рисков в процессе реализации инвестиционных проектов

2.Перспективы венчурного инвестирования в России

Тестирование

Тема 6. Управление инновациями на уровне компании.

Целью занятия является усвоить что инновации условно можно разделить на два уровня: к первому относятся новые открытия, изобретения, идеи, впервые внедряемые в производство, инноваторы, которые внедряют их, получают первичное превосходство Ко второму принадлежат изобретения, ноу-хау, идеи и открытия, внедряемые повторно.

Вопросы для обсуждения

1.Управление инновационными проектами.

2.Атрибуты инновационного проекта.

3.Структура инновационного проекта

Тестирование

Тема 7. Технологическая служба предприятия: функции и состав.

Целью занятия является изучение систем контроля качества продукции

Необходимо подчеркнуть, что контроль качества, осуществляемый соответствующими подразделениями предприятий

Вопросы для обсуждения

1. Службы технического контроля
2. Операции контроля качества – неотъемлемая составная часть технологического процесса производства изделий,
3. Организационно-экономические и информационные функции отделов и управлений технического контроля.

Тестирование

Тема 8. Проверка результатов научных исследований

Вопросы для обсуждения

1. Методика проведения опыта.
2. Успешное проведение экспериментальных работ
3. Показателями характеризующими экономическую эффективность применения научных исследований, является годовой экономический эффект, который складывается из суммарной экономии всех производственных ресурсов\ зарплатой платы и др\ и повышения качественных показателей,
4. Эти показатели исчисляются в денежном выражении и определяются методом сравнения результата опытного варианта с базовым контрольным,

Тестирование

Тема 9. Жизненный цикл инноваций

Целью данного занятия является изучение периода времени от зарождения идеи до практического внедрения новшества.

Вопросы для обсуждения

1. Процессы жизненного цикла инноваций
2. Основные стадии жизненного цикла нового продукта:
 - разработка нового продукта;
 - выход на рынок;
 - развитие рынка;
 - стабилизация рынка;
 - уменьшение рынка;
 - подъем рынка;
 - падение рынка.

Контрольные вопросы

1. Что такое жизненный цикл нового продукта ?
2. План жизненного цикла инновации

Тестирование

Тема 10. Организация маркетинга инноваций

Вопросы для обсуждения

1. Понятие и смысл расчета показателя взаимодействия
2. Понятие, значение и порядок разработки инновационной стратегии

3. Типы инновационных стратегий
4. Мотивы создания и продажи инноваций
5. Оценка инновационного потенциала организации
6. Анализ спроса на научно-техническую продукцию
7. Создание конкурентных преимуществ для инновационного продукта
8. "Фронтирование" рынка в инновационном бизнесе

Контрольные вопросы

1. Что такое мотивация инноваций и из каких элементов она состоит?
2. Что такое инновационный потенциал организации?
3. Каким образом можно оценить инновационный потенциал?
4. Каковы основные направления спроса на инновации?
5. Как можно охарактеризовать конкуренцию в области инновационной деятельности?
6. Какие задачи решает инновационная фирма при фронтировании рынка?
7. Что включает инновационный маркетинг?

Тема 11. Финансирование инноваций

Целью данного занятия является изучение основных источников финансирования инноваций.

Вопросы для обсуждения

1. Собственные средства
2. Бюджетные инвестиции

Контрольные вопросы

1. Финансово-промышленные группы как новые организационные структуры
2. Принципы формирования финансово-промышленных групп
3. Контроль функционирования технологического процесса в финансово-промышленных группах.

Тестирование

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (ПО МОДУЛЮ)

Самостоятельная работа студентов по дисциплине « Организация инновационной деятельности предприятия(организации) » подразумевает применение следующих форм:

- самостоятельная работа во время основных аудиторных занятий;
- самостоятельная работа во внеаудиторное время.

1. Самостоятельная работа во время основных аудиторных занятий:

- во время лекций предполагается предоставление студентам возможности формулировать и излагать вопросы преподавателю, а также комментировать и дополнять предлагаемый преподавателем материал;
- во время семинара студент может задавать направление обсуждаемым проблемам, предложить собственный вариант проведения семинара, активно

участвовать в дискуссии, выступить с самостоятельно подготовленным материалом, подготовить реферат;

- на практическом занятии самостоятельная работа заключается в решении задач, предложенных в качестве дополнительного задания, выполнении тестовых заданий, упражнений, контрольных работ.

2. Самостоятельная работа во внеаудиторное время:

- написание рефератов, представляющих собой самостоятельное изучение и краткое изложение содержания учебной и дополнительной литературы по определенной преподавателем или выбранной студентом теме;

- подготовка дополнительных вопросов к семинару, не вошедших в лекционный материал;

- выполнение домашних контрольных работ, включающих тестовые задания, упражнения, задачи и пр.;

- выполнение заданий творческого характера (например, написание эссе по какой-либо проблеме, анализ практической ситуации, и пр.).

Самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины

Темы и вопросы для самостоятельного изучения	Виды и содержание самостоятельной работы
1.Связь предмета организация инновационной деятельности предприятия (организации) с другими научными дисциплинами. 2.Государственное управление развитием инновационной деятельности 3.Формы организации инновационной деятельности на предприятиях и в организациях 4.Венчурный инновационный бизнес 5.Управление инновациями на уровне компании 6.Технологическая служба предприятия: функции и состав 7.Технологическая служба предприятия: функции и состав 8.Финансирование инноваций 9. Проверка результатов научных исследований	1.Проработка учебного материала по рекомендуемой литературе и подготовка докладов к семинарскому занятию. 2.Написание рефератов по предложенным темам.

Примерная тематика рефератов по дисциплине «Организация инновационной деятельности предприятия (организации)»

1. Роль НТП в экономическом и социальном развитии
2. Государственное регулирование венчурного бизнеса
3. Охрана и использование интеллектуальной собственности
4. Информационное обеспечение инновационной деятельности
5. Организация инновационной деятельности на предприятиях различных отраслей

6. Организационно-экономическая сущность инновационной деятельности
7. Краткая история инновационного менеджмента
8. Организационные структуры и субъекты управления инновационной деятельностью
9. Организация внедрения результатов научных исследований
10. Развитие предпринимательства в инновационной сфере
11. Бизнес-планирование как инструмент инновационной деятельности
12. Анализ экономической эффективности бизнес-планов
13. Источники финансового и материально-технического обеспечения инновационной деятельности
14. Экономические механизмы самофинансирования инновационной деятельности предприятия
15. Ценообразование на продукцию инновационной деятельности
16. Динамика инновационных процессов
17. Приоритеты развития инновационной деятельности

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины

№ п/п	Темы дисциплины	Компетенции (код)	Оценочные средства
1	Научнотехнический прогресс, его роль в развитии общества и макроэкономическом кругообороте. Технологические уклады.	ОК-8 ПК-1 ПК-2 ПК—3 ПК-4 ПК-5 ПК-13	Собеседование, Доклад, Тестирование
2	Государственное управление развитием инновационной деятельности.	ОК-8 ПК-1 ПК-2 ПК—3 ПК-4 ПК-5 ПК-13	Ситуационные задачи, Сообщение, Тестирование
3	Формы организации инновационной деятельности на предприятиях и в организациях.	ОК-8 ПК-1 ПК-2 ПК—3 ПК-4 ПК-5 ПК-13	Ситуационные задачи, Собеседование Сообщение, Тестирование
4	Венчурный инновационный бизнес.	ОК-8 ПК-1 ПК-2 ПК—3 ПК-4 ПК-5 ПК-13	Ситуационные задачи, Собеседование, Сообщение, Тестирование

5	Финансирование инноваций	ОК-8 ПК-1 ПК-2 ПК—3 ПК-4 ПК-5 ПК-13	Доклад, Собеседование, Тестирование
6	Управление инновациями на уровне компании.	ОК-8 ПК-1 ПК-2 ПК—3 ПК-4 ПК-5 ПК-13	Доклад, Собеседование, Тестирование
7	Технологическая служба предприятия: функции и состав.	ОК-8 ПК-1 ПК-2 ПК—3 ПК-4 ПК-5 ПК-13	Доклад, Собеседование, Тестирование
Промежуточный контроль			зачет

7.2. Показатели и критерии оценивания компетенций (знает, умеет, владеет; освоена, частично освоена, не освоена)

7.3. Примерные (типовые) контрольные задания или иные материалы для проведения промежуточной аттестации

Вариант 1
а) Тесты

вторая стадия жизненного цикла инновации

- коммерциализация новшества (выведение на рынок)
- освоение (внедрение) новшества
- потребление новшества (включая обновление другой продукции или технологии)
- приобретение новшества потребителем
- создание новшества

Вариант 2
б) Тесты

. Вторая стадия жизненного цикла продуктовой инновации

- доминирование продукта на рынке
- масштабный выпуск продукта
- НИОКР по созданию продукта
- снижение объемов выпуска и прекращение производства продукта
- технологическая подготовка и организация серийного производства продукта.

Вариант 3
с) Тесты

. Вторая стадия жизненного цикла технологической инновации

- модернизация технологии
- НИОКР по созданию технологии

- промышленное освоение технологии
- распространение и тиражирование технологии
- рутинизация технологии

Вариант 4

д) Тесты

Первая стадия жизненного цикла инновации

- коммерциализация новшества (выведение на рынок)
- освоение (внедрение) новшества
- потребление новшества (включая обновление другой продукции или технологии)
- приобретение новшества потребителем
- создание новшества

\ Тема 1 Инновационная деятельность, определение, задачи, признаки, функции

Вариант 1

а) Тесты

1 Перечень экзаменационных вопросов по дисциплине «Микроэкономика» .

Комплексная характеристика инновационной деятельности, включающая степень интенсивности осуществляемых действий и их своевременность, а также способность мобилизовать потенциал организации

- инновационная активность
- инновационная деятельность
- инновационная культура
- инновационный потенциал
- организационно-технический уровень производства

Вариант 2

б) Тесты

.2 Компонентами какой из инновационных сред, являются в организации стратегические зоны хозяйствования

- внешней микросреды
- инновационной макросреды
- инновационной микросреды
- инновационных макросреды, микросреды, внутренней среды
- окружающей среды

Вариант 3

с) Тесты

.3 Коэффициент конкордации при проведении экспертизы рисков инновационного проекта показывает

- вероятность правильного решения проблемы
- возможность применения данного метода экспертизы
- качество решения, принятого экспертами
- меру рассогласования мнений экспертов
- степень согласованности мнений экспертов

7.4. Перечень вопросов к зачету по дисциплине «Организация инновационной деятельности предприятия (организации)»

- 1 Этапы инновационного процесса.
- 2 Оценка экономической эффективности инновационных проектов.
- 3 Виды платежей по лицензионному договору.
- 4 Причины сопротивления инновациям в организации.
- 5 Новшество и инновации: понятие, отличительные черты.
- 6 Типы инновационных процессов.
- 7 Особенности государственного финансирования инновационных проектов.
- 8 Формы передачи объектов интеллектуальной собственности.
- 9 Стадии и свойства инновационных процессов.
- 10 Развитие инновационного менеджмента.
- 11 Прогнозирование в инновационном менеджменте. Виды прогнозов. Методы прогнозирования.
- 12 Основные направления государственной инновационной политики РФ на современном этапе.
- 13 Инновационная инфраструктура, ее компоненты.
- 14 Субъекты инновационной деятельности.
- 15 Объекты промышленной собственности и механизм их защиты.
- 16 Факторы, влияющие на эффективность инновационного процесса.
- 17 Объекты авторского права и механизм их защиты.
- 18 Критерии инновации.
- 19 Источники финансирования инновационной деятельности.
- 20 Система инновационных коммуникаций.
- 21 Формы финансирования инновационной деятельности.
- 22 Виды и особенности инновационных проектов.
- 23 Эволюция технологических укладов.
- 24 Формы коммерциализации новшеств.
- 25 Виды технологических научных парков.
- 26 Классификация инноваций.
- 27 Типы и отличительные черты инновационных организаций.
- 28 Методы оценки объектов интеллектуальной собственности.
- 29 Инновационный потенциал организации.
- 30 Последовательность осуществления инновационного проекта в организации.

- 31 Управление инновационным проектом.
- 32 Роль государства в развитии инновационного бизнеса.
- 33 Особенности венчурного финансирования.
- 34 Роль университетов в развитии инновационной деятельности.
- 35 Виды инновационных стратегий.
- 36 Классификация инноваций по степени радикальности.
- 37 Государственное регулирование инновационной деятельности.
- 38 Движущие силы инновационной деятельности.
- 39 Структура бизнес-плана, его назначение в инновационном процессе.
- 40 Инновационный менеджмент: понятие, содержание.
- 41 Конкурентные стратегии в инновационном менеджменте.
- 42 Методы, используемые в инновационном менеджменте.
- 43 Создание благоприятных условий для нововведений.
- 44 Отличительные черты управления инновационной организацией.
- 45 Функции инновационного менеджмента.
- 46 Направления инновационной деятельности организации.
- 47 Жизненный цикл технологических вкладов.
- 48 Методы управления рисками в инновационной деятельности.
- 49 Особенности организационной структуры инновационной организации.

7.5. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Знания, умения, навыки студента на зачете оцениваются оценками: «зачтено», «не зачтено».

Основой для определения оценки служит уровень усвоения студентами материала, предусмотренного данной рабочей программой

Оценивание студента на зачете по дисциплине (модулю)

Оценка зачета (стандартная)	Требования к знаниям
«зачтено» («компетенции освоены»)	Оценка «зачтено» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.
«не зачтено» («компетенции не освоены»)	Оценка «не зачтено» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «не зачтено» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей

	дисциплине.
--	-------------

8. ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Основная литература

1. Анискин Ю.П. Планирование и контроллинг: учебник по специальности «Менеджмент организаций» / Ю.П.Анискин, А.М.Павлова. -3-е изд., стер. - Москва: изд. «Омега-Л», 2007. - 280 с.
2. Анискин Ю.П. Управление инвестициями: учебное пособие по специальности «Менеджмент организации» / Ю.П.Анискин. - 3-е изд., стер. - Москва: Омега-Л, 2007. - 192 с.
3. Кибанов А.Я. Управление персоналом: учебное пособие / А.Я Кибанов. - 4-е изд. стер. - М.: КНОРУС, 2013. - 208 с.
4. Лукичева Л.И. Управление персоналом: учебное пособие / Л.И.Лукичева; под ред. Ю.П.Анискина. - 4-е изд., испр. - М.: Омега-Л, 2008. - 263 с.
5. Мазур И.И. Управление качеством: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Управление качеством» / И.И.Мазур, В.Д.Шапиро. - 4-е изд., стер. - Москва: Омега-Л, 2007. - 400 с.
6. Тренев Н.Н. Управление финансами: Учебное пособие. - М.: Финансы и статистика, 2000. - 496 с.
7. Управление инновациями: Пер. с англ. - М.: Альпина Бизнес Букс, 2008. - 237 с.
8. Федорова Н.В. Управление персоналом: учебник / Н.В.Федорова, О.Ю.Минченкова. -М.:КНОРУС, 2013. - 432 с. - (Бакалавриат)

Дополнительная

1. Терещенко В.М. Маркетинг: новые технологии в России, 2-е изд. – СПб.: Питер, 2004. – 416 с.
2. Шмит Б. Эстетика маркетинга: Стратегия менеджмента, создания бренда и имиджа компании / Бернд Шмит, Алекс Симонсон; пер. с англ. Е.В.Швец. – М.: АСТ: Транзиткнига, 2005. – 395,(5) с.
3. Щегорцов В.А., Таран В.А. Маркетинг: Учебник для вузов / Под ред. В.А. Щегорцова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005. – 447 с.

9. РЕСУРСЫ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

При изучении дисциплины «Организация инновационной деятельности предприятия (организации)» студентам полезно пользоваться следующими Интернет – ресурсами:

- общие информационные, справочные и поисков «Консультант Плюс», «Гарант»;

- профессиональные поисковые системы «ScienceDirect», «EconLit».

Для эффективного усвоения дисциплины, помимо учебного материала, студентам необходимо пользоваться данными всемирной сети Интернет, такими сайтами, как:

- www.minfin.ru Официальный сайт Министерства финансов РФ
- www.roskazna.ru Официальный сайт Казначейства
- www.eks.ru Госкомстат РФ - официальный сайт
- www.rambler.ru - Поисковая система «Рамблер»
- www.vandex.ru - Поисковая система «Яндекс»
- www.nlr.ru/ Российская национальная библиотека.
- www.nns.ru/ Национальная электронная библиотека.
- www.rsl.ru/ Российская государственная библиотека.
- www.google.ru Поисковая система «Google».

10. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Приступая к изучению дисциплины, студенту необходимо ознакомиться с тематическим планом занятий, списком рекомендованной учебной литературы. Следует уяснить последовательность выполнения индивидуальных учебных заданий, занести в свою рабочую тетрадь темы и сроки проведения семинаров, написания учебных и творческих работ.

При изучении дисциплины студенты выполняют следующие задания: изучают рекомендованную учебную и научную литературу; пишут контрольные работы, готовят доклады и сообщения к практическим занятиям; выполняют самостоятельные творческие работы, участвуют в выполнении практических заданий.

Уровень и глубина усвоения дисциплины зависят от активной и систематической работы на лекциях, изучения рекомендованной литературы, выполнения контрольных письменных заданий.

Лекции - форма учебного занятия, цель которого состоит в рассмотрении теоретических вопросов излагаемой дисциплины в логически выдержанной форме.

В состав учебно-методических материалов лекционного курса включаются:

- учебники и учебные пособия, в том числе разработанные преподавателями кафедры, конспекты (тексты, схемы) лекций в печатном виде и /или электронном представлении - электронный учебник, файл с содержанием материала, излагаемого на лекциях, файл с раздаточными материалами;

- тесты и задания по различным темам лекций (разделам учебной дисциплины) для самоконтроля студентов;

- списки учебной литературы, рекомендуемой студентам в качестве основной и дополнительной по темам лекций (по соответствующей дисциплине).

Практические занятия – одна из форм учебного занятия, направленная на развитие самостоятельности учащихся и приобретение умений и навыков практической деятельности.

Особая форма практических занятий – лабораторные занятия, направленные на экспериментальное подтверждение теоретических положений и формирование учебных и профессиональных практических умений. В процессе лабораторной работы студенты выполняют одно или несколько лабораторных заданий, под руководством преподавателя в соответствии с изучаемым содержанием учебного материала.

Семинары – составная часть учебного процесса, групповая форма занятий при активном участии студентов. Семинары способствуют углублённому изучению наиболее сложных проблем науки и служат основной формой подведения итогов самостоятельной работы студентов. На семинарах студенты учатся грамотно излагать проблемы, свободно высказывать свои мысли и суждения, рассматривают ситуации, способствующие развитию профессиональной компетентности. Следует иметь в виду, что подготовка к семинару зависит от формы, места проведения семинара, конкретных заданий и поручений. Это может быть написание доклада, эссе, реферата (с последующим их обсуждением), коллоквиум.

Учебно-методические материалы практических (семинарских) занятий включают:

А) Методические указания по подготовке практических/семинарских занятий, содержащие:

- план проведения занятий с указанием последовательности рассматриваемых тем занятий, объема аудиторных часов, отводимых для освоения материалов по каждой теме;

- краткие теоретические и УММ по каждой теме, позволяющие студенту ознакомиться с сущностью вопросов, изучаемых на практических/лабораторных семинарских занятиях, со ссылками на дополнительные УММ, которые позволяют изучить более глубоко рассматриваемые вопросы;

- вопросы, выносимые на обсуждение и список литературы с указанием конкретных страниц, необходимый для целенаправленной работы студента в ходе подготовки к семинару (список литературы оформляется в соответствии с правилами библиографического описания);

- тексты ситуаций для анализа, заданий, задач и т.п., рассматриваемых на занятиях. Практические занятия рекомендуется проводить и с использованием деловых ситуаций для анализа (case-study method).

Б) Методические указания для преподавателей, ведущих практические/семинарские занятия, определяющие методику проведения занятий, порядок решения задач, предлагаемых студентам, варианты тем рефератов и организацию их обсуждения, методику обсуждения деловых ситуаций для анализа.

Методические указания по организации самостоятельной работы

Самостоятельная работа студентов - способ активного, целенаправленного приобретения студентом новых для него знаний и умений без непосредственного участия в этом процессе преподавателей. Повышение роли самостоятельной работы студентов при проведении различных видов учебных занятий предполагает:

- оптимизацию методов обучения, внедрение в учебный процесс новых технологий обучения, повышающих производительность труда преподавателя, активное использование информационных технологий, позволяющих студенту в удобное для него время осваивать учебный материал;

- широкое внедрение компьютеризированного тестирования;

- совершенствование методики проведения практик и научно-исследовательской работы студентов, поскольку именно эти виды учебной работы студентов в первую очередь готовят их к самостоятельному выполнению профессиональных задач;

- модернизацию системы курсового и дипломного проектирования, которая должна повышать роль студента в подборе материала, поиске путей решения задач.

Предметно и содержательно самостоятельная работа студентов определяется образовательным стандартом, рабочими программами учебных дисциплин, содержанием учебников, учебных пособий и методических руководств.

Для успешного самостоятельного изучения материала сегодня используются различные средства обучения, среди которых особое место занимают информационные технологии разного уровня и направленности: электронные учебники и курсы лекций, базы тестовых заданий и задач.

Электронный учебник представляет собой программное средство, позволяющее представить для изучения теоретический материал, организовать апробирование, тренаж и самостоятельную творческую работу, помогающее студентам и преподавателю оценить уровень знаний в определенной тематике, а также содержащее необходимую справочную информацию. Электронный учебник может интегрировать в себе возможности различных педагогических программных средств: обучающих программ, справочников, учебных баз данных, тренажеров, контролирующих программ.

Для успешной организации самостоятельной работы все активнее применяются разнообразные образовательные ресурсы в сети Интернет: системы тестирования по различным областям, виртуальные лекции, лаборатории, при этом пользователю достаточно иметь компьютер и подключение к Интернету для того, чтобы связаться с преподавателем, решать вычислительные задачи и получать знания. Использование сетей усиливает роль самостоятельной работы студента и позволяет кардинальным образом изменить методику преподавания. Студент может получать все задания и методические указания через сервер, что дает ему возможность привести в соответствие личные возможности с необходимыми для выполнения работ трудозатратами. Студент имеет возможность выполнять работу дома или в аудитории.

Большое воспитательное и образовательное значение в самостоятельном учебном труде студента имеет самоконтроль. Самоконтроль возбуждает и поддерживает внимание и интерес, повышает активность памяти и мышления, позволяет студенту своевременно обнаружить и устранить допущенные ошибки и недостатки, объективно определить уровень своих знаний, практических умений.

Самое доступное и простое средство самоконтроля с применением информационно-коммуникационных технологий - это ряд тестов «on-line», которые позволяют в режиме реального времени определить свой уровень владения предметным материалом, выявить свои ошибки и получить рекомендации по самосовершенствованию.

Методические указания по выполнению рефератов

Реферат представляет собой сокращенный пересказ содержания первичного документа (или его части) с основными фактическими сведениями и выводами.

Написание реферата используется в учебном процессе вуза в целях приобретения студентом необходимой профессиональной подготовки, развития умения и навыков самостоятельного научного поиска: изучения литературы по выбранной теме, анализа различных источников и точек зрения, обобщения материала, выделения главного, формулирования выводов и т. п. С помощью рефератов студент глубже постигает наиболее сложные проблемы курса, учится лаконично излагать свои мысли, правильно оформлять работу, докладывать результаты своего труда.

Процесс написания реферата включает:

- выбор темы;
- подбор нормативных актов, специальной литературы и иных источников, их изучение;
- составление плана;
- написание текста работы и ее оформление;
- устное изложение реферата.

Рефераты пишутся по наиболее актуальным темам. В них на основе тщательного анализа и обобщения научного материала сопоставляются различные взгляды авторов и определяется собственная позиция студента с изложением соответствующих аргументов.

Темы рефератов должны охватывать и дискуссионные вопросы курса. Они призваны отражать передовые научные идеи, обобщать тенденции практической деятельности, учитывая при этом изменения в текущем законодательстве. Рекомендованная ниже тематика рефератов примерная. Студент при желании может сам предложить ту или иную тему, предварительно согласовав ее с научным руководителем.

Реферат, как правило, состоит из введения, в котором кратко обосновывается актуальность, научная и практическая значимость избранной темы, основного материала, содержащего суть проблемы и пути ее решения, и заключения, где формируются выводы, оценки, предложения.

Объем реферата - от 5 до 15 машинописных страниц.

Содержание реферата студент докладывает на семинаре, кружке, научной конференции. Предварительно подготовив тезисы доклада, студент в течение 7-10 минут должен кратко изложить основные положения своей работы. После доклада автор отвечает на вопросы, затем выступают оппоненты, которые заранее познакомились с текстом реферата, и отмечают его сильные и слабые стороны. На основе обсуждения студенту выставляется соответствующая оценка.

11. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) включают;

- технические средства: компьютерная техника и средства связи (персональные компьютеры, проектор, интерактивная доска, видеокамеры, акустическая система);

- методы обучения с использованием информационных технологий (компьютерное тестирование, демонстрация мультимедийных материалов, компьютерный лабораторный практикум);

- перечень и Интернет-сервисов и электронных ресурсов (поисковые системы, электронная почта, профессиональные, тематические чаты и форум, системы аудио и видео конференций, онлайн энциклопедии и справочники; электронные учебные и учебно-методические материалы);

- перечень программного обеспечения (системы тестирования, персональные пакеты прикладных программ, программы-тренажеры, программы-симуляторы);

- перечень информационных справочных систем (ЭБС Книгафонд, «Консультант»).

12. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для материально-технического обеспечения дисциплины Организация инновационной деятельности предприятия (организации) необходимы следующие средства: - компьютерные классы для работы с учебно-методическими комплексами с доступом в Интернет; - проектор, совмещенный с ноутбуком, для использования электронной версии учебника «Инновационный менеджмент подготовленной преподавателями Филиала. Отдельные лекции и практические занятия проводятся с использованием вспомогательных средств: раздаточных материалов, слайдов, мультимедийных презентаций.

13. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В соответствии с требованиями ФГОС ВПО по направлению 38.03.01 «Экономика» реализация компетентностного подхода предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных методов. В процессе преподавания дисциплины Организация инновационной деятельности предприятия (организации) предусмотрено использование следующих активных форм обучения:

- проведение деловых игр во время практических занятий;

- разбор конкретных ситуаций на семинарских занятиях (например, моделирование ситуации поведения потребителя при различных изменениях рыночной конъюнктуры - цен, доходов и пр.);
- организация различных форм проведения дискуссий (круглых столов и т.д.);
- использование электронных обучающих материалов (лекций) с последующим обсуждением их содержания на занятиях.

В процессе преподавания дисциплины «Организация инновационной деятельности предприятия (организации)» предусмотрено использование следующих интерактивных методов обучения:

- деловая игра – метод имитации (подражания) принятия решения студентами в искусственно созданной ситуации с помощью консультации преподавателя;
- ситуационный анализ (кейс-стади) – способ проверки знаний, позволяющий в условной обстановке решать конкретные реальные задачи. Одной из целей решения ситуационных заданий является выработка у обучаемых навыков в решении конкретных ситуаций;
- коллоквиум – форма учебного занятия, в ходе которого преподаватель контролирует усвоение студентами сложного лекционного курса, а также процесс самостоятельной работы студентов в течение семестра. На коллоквиум выносятся узловые, спорные или особенно трудные темы, а также самостоятельно изученный студентами материал. Он позволяет систематизировать знания;
- круглый стол - наиболее эффективный способ для обсуждения острых, сложных и актуальных вопросов, обмена опытом и творческих инициатив. Идея круглого стола заключается в поиске решения по конкретному вопросу, а также в возможности вступить в научную дискуссию по интересующим вопросам;
- дискуссия – обсуждение какого-либо вопроса с намерением достичь взаимоприемлемого решения. Дискуссия является разновидностью спора, близка к полемике, и представляет собой серию утверждений, по очереди высказываемых участниками.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, определяется главной целью программы, особенностью контингента обучающегося и содержанием конкретных дисциплин, и в целом в учебном процессе они должны составлять не менее 20 % аудиторных занятий.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО с учетом рекомендаций и ООП ВО по направлению подготовки 38.03.01 – «Экономика», профилю «Общий профиль».

Составители: препод. Мирзоев Э.М., препод. Мамедова А.С.
Рецензент: к.э.н., доцент Шахбанов Ш. А.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании Ученого совета филиала от 19.03.2015г., протокол № 06.