

Министерство образования Азербайджанской Республики
Общество с ограниченной ответственностью
«Азербайджанский Государственный Экономический Университет»
Дербентский филиал Общества с ограниченной ответственностью
«Азербайджанский Государственный Экономический Университет»



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
по дисциплине

Б3.Б.14 КОРПОРАТИВНЫЕ ФИНАНСЫ

Направление подготовки
38.03.01 «Экономика»

Профиль подготовки
Финансы и кредит

Квалификация (степень) выпускника
Бакалавр

Форма обучения
очная, заочная

Дербент – 2015

Содержание

	стр.
1. Цель и задачи дисциплины	3
2. Планируемые результаты обучения по дисциплине	3
3. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата	4
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и академических часах	4
5. Структура и содержание дисциплины	6
5.1. Структура дисциплины	6
5.2. Содержание тем лекционных занятий	7
5.3. Содержание тем практических (семинарских) занятий	9
6. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (по модулю)	11
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)	13
7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины	13
7.2. Показатели и критерии оценивания компетенций	14
7.3. Примерные (типовые) контрольные задания или иные материалы для проведения промежуточной аттестации	15
7.4. Перечень экзаменационных вопросов по дисциплине	39
7.5. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	40
8. Основная и дополнительная учебная литература, необходимая для освоения дисциплины (модуля)	41
9. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимые для освоения дисциплины (модуля)	42
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)	43
11. Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю)	46
12. Материально-техническое обеспечение дисциплины	47
13. Образовательные технологии	47

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины формирование фундаментальных теоретических знаний в области функционирования финансов корпораций и выработка практических навыков их организации.

Задачи дисциплины:

- раскрыть содержание финансов корпораций, принципы, методы и особенности их организации;
- овладеть стандартами раскрытия корпоративной финансовой отчетности;
- изучить особенности формирования и направления использования финансовых ресурсов и капитала корпораций,
- изучить специфику формирования расходов, доходов и прибыли корпорации, методы планирования, механизм распределения и направления использования прибыли;
- изучить принципы организации инвестиционной и инновационной деятельности корпораций;
- освоить современные методы управления основным и оборотным капиталом корпораций;
- ознакомить с методикой корпоративного финансового планирования и прогнозирования;
- раскрытие причин и форм корпоративных слияний и поглощений, их места в стратегиях корпоративной реструктуризации.

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

В совокупности с другими дисциплинами профессионального цикла ООП ВО дисциплина «Корпоративные финансы» направлена на формирование следующих **профессиональных компетенций бакалавра экономики:**

- способен на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-2);
- способен выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами (ПК-3)

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- типовые методики расчета основных экономических и социально-экономических показателей (ПК-2);
- нормативно-правовую базу расчета основных экономических и социально-экономических показателей (ПК-2);
- виды экономических разделов планов предприятий различных форм собственности, организаций и ведомств (ПК-3);
- состав показателей экономических разделов планов предприятий (ПК-3).

уметь:

- рассчитать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели (ПК-2);
- выполнить расчеты для разработки экономических разделов планов

предприятий различных форм собственности, организаций и ведомств (ПК-3);

- обосновать произведенные для составления экономических планов расчеты (ПК-3);

- представить результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами (ПК-3).

владеть:

- современными методиками расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне (ПК-2);

- современными способами расчета показателей экономических разделов планов предприятий (ПК-3);

- навыками обоснования и представления результатов работы по разработке экономических разделов планов предприятий, организаций, ведомств (ПК-3).

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП БАКАЛАВРИАТА

Дисциплина «Корпоративные финансы» является дисциплиной профессионального цикла (БЗ.Б.14) дисциплин основной образовательной программы высшего образования (ООП ВО) подготовки бакалавров по направлению 38.03.01. Экономика профиль «Финансы и кредит» (квалификация - бакалавр).

Для изучения дисциплины «Корпоративные финансы» требуется освоение таких дисциплин, как «Микроэкономика», «Математический анализ», «Экономика организации» и др. Студент должен иметь представление о типах экономических систем и основных экономических институтах общества, знать основные законы развития экономики и механизмы функционирования и регулирования рыночного хозяйства, владеть эмпирическими и теоретическими научными методами с целью выявления и систематизации данных об окружающем мире, знать принципы организации и функционирования хозяйствующих единиц.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые учебной дисциплиной «Корпоративные финансы»: «Оценка стоимости бизнеса», «Финансовый менеджмент» и др.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 144 часа, 4 зачетные единицы.

очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры		
		5		
Общая трудоемкость дисциплины	144	144		
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем, всего	108	108		
<i>Аудиторная работа, всего</i>	<i>66</i>	<i>66</i>		
<i>из них в интерактивной форме</i>	<i>16</i>	<i>16</i>		
<i>Лекции</i>	<i>30</i>	<i>30</i>		
<i>Практические занятия</i>	<i>36</i>	<i>36</i>		

<i>Внеаудиторная работа, всего</i>	42	42		
<i>в том числе</i>				
<i>- индивидуальная работа обучающихся с преподавателем;</i>	6	6		
<i>- промежуточная аттестация – экзамен</i>	36	36		
2. Самостоятельная работа обучающихся, всего	36	36		

заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр		
		8		
Общая трудоемкость дисциплины	144	144		
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем, всего	29	29		
<i>Аудиторная работа, всего</i>	20	20		
<i>из них в интерактивной форме</i>	4	4		
<i>Лекции</i>	8	8		
<i>Практические занятия</i>	12	12		
<i>Внеаудиторная работа, всего</i>	9	9		
<i>в том числе</i>				
<i>- индивидуальная работа обучающихся с преподавателем;</i>	-	-		
<i>- промежуточная аттестация – экзамен</i>	9	9		
2. Самостоятельная работа обучающихся, всего	115	115		

5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Структура дисциплины

для очной формы обучения

Наименование разделов (модулей) и тем	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)					Формы текущего контроля успеваемости Форма промежуточной аттестации
	лекции	практ. занят.	КСР	самост. работа	Контроль	
Раздел 1 Экономическое содержание и назначение корпоративных финансов	10	10	1	10		Устный опрос, тестирование, защита рефератов, контрольная работа
Тема 1. Финансы корпораций и организация управления ими.	2	-		2		
Тема 2. Финансовый анализ экономической информации как основа принятия управленческих решений.	4	6	1	4		
Тема 3. Финансовая отчетность	4	4	1	4		

корпораций, финансовое планирование и прогнозирование.						
Раздел 2 Управление капиталом	10	14	2	14		Устный опрос, тестирование, защита рефератов, контрольная работа
Тема 4. Роль интеграции и диверсификации в управлении финансами корпорации. Основной и оборотной капитал.	4	6	1	6		
Тема 5. Собственный капитал корпорации. Проблемы финансового контроля и аудита.	2	4	1	4		
Тема 6. Управление прибылью (убытками) корпорации.	4	4		4		
Раздел 3 Финансовая политика и контроль в корпорации	10	12	2	12		Устный опрос, тестирование, защита рефератов, контрольная работа
Тема 7. Понятие финансовой политики корпорации. Проблемы инвестирования и реинвестирования.	4	4	1	4		
Тема 8. Влияние государства на эффективность управления финансами корпораций.	2	2	1	2		
Тема 9. Корпорации в международной экономической системе.	2	2		2		
Тема 10. Контроль за корпоративными финансами.	2	4		4		
Итоговый контроль					36	Экзамен
ИТОГО	30	36	6	36	36	

для заочной формы обучения

Наименование разделов (модулей)	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости Форма промежуточной аттестации
	лекции	практ. занят.	самост. работа	Контроль	
Раздел 1 Экономическое содержание и назначение корпоративных финансов	3	4	38		Устный опрос, тестирование, защита рефератов, контрольная работа
Тема 1. Финансы корпораций и организация управления ими.	1	1	10		
Тема 2. Финансовый анализ экономической	1	2	14		

информации как основа принятия управленческих решений.					
Тема 3. Финансовая отчетность корпораций, финансовое планирование и прогнозирование.	1	1	14		
Раздел 2 Управление капиталом	2	4	42		Устный опрос, тестирование, защита рефератов, контрольная работа
Тема 4. Роль интеграции и диверсификации в управлении финансами корпорации. Основной и оборотной капитал.	-	2	14		
Тема 5. Собственный капитал корпорации. Проблемы финансового контроля и аудита.	1	1	14		
Тема 6. Управление прибылью (убытками) корпорации.	1	1	14		
Раздел 3 Финансовая политика и контроль в корпорации	3	4	40		Устный опрос, тестирование, защита рефератов, контрольная работа
Тема 7. Понятие финансовой политики корпорации. Проблемы инвестирования и реинвестирования.	1	1	10		
Тема 8. Влияние государства на эффективность управления финансами корпораций.	-	1	10		
Тема 9. Корпорации в международной экономической системе.	1	1	10		
Тема 10. Контроль за корпоративными финансами.	1	1	10		
Итоговый контроль			9		Экзамен
ИТОГО за курс	8	12	115		

5.2. Содержание тем лекционных занятий

Раздел 1. Экономическое содержание и назначение корпоративных финансов

Тема 1. Финансы корпораций и организация управления ими.

Роль корпораций и их финансов в современной экономике. Виды корпоративных объединений и особенности управления финансовыми потоками в них. Общие и отличительные черты различных форм и систем управления финансами корпораций. Категории и методы финансового менеджмента и значение финансовых инструментов в управлении финансами. Организация управления финансами корпораций.

Тема 2. Финансовый анализ экономической информации как основа принятия управленческих решений.

Финансовый анализ экономико-статистической и учетной информации. Подготовка и принятие управленческих финансовых решений краткосрочного, среднесрочного и долгосрочного характера. Значение информации и методы её

анализа в принятии финансовых решений. Взаимосвязь между экономической, финансовой и учетной информацией. Проблема принятия финансовых решений в условиях возрастания неопределенности внешней среды. Анализ эффективности принятых решений.

Тема 3. Финансовая отчетность корпораций, финансовое планирование и прогнозирование

Общее требование к финансовой отчетности корпорации. Годовой отчет, бухгалтерский баланс и другие финансовые документы, требующие утверждения. Бизнес-планирование и ориентация на экономическую среду (спрос, капитал, издержки). Порядок составления и утверждения финансовой отчетности. Финансовое планирование и краткосрочное финансирование. Анализ, прогнозирование и планирование денежных потоков. Временные интервалы финансового планирования. Использование прогнозов при составлении смет, бизнес-планов финансовом планирование.

Тема 4. Роль интеграции и диверсификации в управлении финансами корпорации. Основной и оборотный капитал

Совокупный баланс, управление акт ивами и пассивами корпораций. Анализ понятий интеграции и диверсификации в управлении финансами корпорации, их роль и значение. Основные и оборотные средства. Стандарт (Директ) - Костинг. Управление финансовыми ресурсами корпораций. Управление активами. Управление пассивами. Методы эффективного использования финансовых ресурсов. Консолидированная отчетность и совокупный баланс корпораций.

Тема 5. Собственный капитал корпорации. Проблемы финансового контроля и аудита.

Стоимость капитала. Структура капитала и значение собственного капитала корпорации в управлении финансами. Проблемы контроля в корпорации, формы контроля и роль финансового контроля и аудита в управлении корпорацией. "Демократизация" финансового контроля и роль финансовых институтов в установлении контроля за корпорацией. Финансовые (финансово-промышленные) группы. Концентрация капитала корпораций. Финансовый контроль как объективный результат роста капитала. Собственные и внешние источники финансирования. Зависимость корпораций от внешних источников финансирования. Место и значение аудита (внешнего/внутреннего).

Тема 6. Управление прибылью (убытками) корпорации.

Управление прибылью корпорации. Управление убытками корпорации. Управление затратами. Понятие прибыли (убытков) и основные задачи управления процессом её формирования и использования. Источники формирования прибыли. Управление процессом использования прибыли корпорации. Формы и методы оптимизации результатов деятельности корпорации. Дивидендная политика корпорации.

Раздел 3 Финансовая политика и контроль в корпорации

Тема 7. Понятие финансовой политики корпорации. Проблемы инвестирования и реинвестирования.

Формирование финансовой политики корпорации. Изучение некоторых проблем инвестирования и реинвестирования. Инвестиционная активность корпорации и ее взаимосвязь с дивидендной политикой. Оценка рисков и доходности в планировании инвестиций, Взаимоотношения корпораций с финансовыми институтами.

Тема 8. Влияние государства на эффективность управления финансами корпораций

Взаимодействие органов государственного управления и крупных субъектов рыночной экономики. Финансовое лоббирование интересов корпораций. Роль корпораций в государственном бюджете -отечественная и зарубежная практика. Взаимоотношения корпораций и фискальных органов. Проблемы монополизации и государственного ценового регулирования. Роль естественных монополий в экономике нашей страны.

Управление финансами в корпорациях с участием государства. Особенности развития отечественных корпораций.

Тема 9. Корпорации в международной экономической системе.

Международные финансовые рынки и роль крупных корпораций. Валютный, международный денежный рынок и рынок капиталов. Роль и значение международных финансовых институтов в финансовой деятельности транснациональных корпораций (ТНК). Россия и международные корпорации. Прямые иностранные капиталовложения. Проблемы и перспективы привлечения иностранных инвестиций.

Тема 10. Контроль за корпоративными финансами.

Цели и задачи контроля финансами корпорации. Основные черты современной корпорации и особенности корпоративного контроля. Цели, структура и организация контроля финансовой, инвестиционной и кредитной деятельности. Особенности контроля финансами корпораций, Требования к контролю денежными потоками на современном этапе. Значение финансового контроля в корпорациях.

5.3. Содержание тем практических (семинарских) занятий

Раздел 1. Экономическое содержание и назначение корпоративных финансов

Тема 2. Финансовый анализ экономической информации как основа принятия управленческих решений.

1. Методы анализа финансового состояния корпорации.
2. Роль и функциональные обязанности финансового менеджера.
3. Подготовка и принятие решений разнородного характера.

Тема 3. Финансовая отчетность корпораций, финансовое планирование и прогнозирование.

1. Методы оценки эффективности принятых финансовых решений.

2. Годовой отчет, бухгалтерский баланс и другие финансовые документы корпорации.

3. Общие требования к финансовой консолидированной отчетности корпорации.

Раздел 2. Управление капиталом

Тема 4. Роль интеграции и диверсификации в управлении финансами корпорации. Основной и оборотный капитал.

1. Анализ, прогнозирование и планирование денежных потоков корпорации.
2. Сущность, стоимость и классификация капитала корпорации.
3. Структура капитала и значение собственного капитала.

Тема 5. Собственный капитал корпорации. Проблемы финансового контроля и аудита.

1. Формы контроля, субъекты контроля и роль финансового контроля в управлении корпорацией.
2. Роль и место аудита в обеспечении эффективности управления финансами корпорации.
3. Финансово-промышленные группы и их значение.

Раздел 3. Финансовая политика и контроль в корпорации

Тема 6. Управление прибылью (убытками) корпорации.

1. Проблемы собственных и внешних источников финансирования.
2. Совокупный баланс, управление активами и пассивами корпорации.
3. Основной и оборотный капитал и методы оценки эффективного использования финансовых ресурсов.

Тема 7. Понятие финансовой политики корпорации. Проблемы инвестирования и реинвестирования.

1. Понятие прибыли и основные задачи управления процессом ее формирования и использования в корпорациях.
2. Дивидендная политика корпорации.
3. Виды финансовых инвестиций и особенности управления ими.

Тема 8. Влияние государства на эффективность управления финансами корпораций.

1. Проблемы инвестирования и реинвестирования.
2. Оценки эффективности инвестиций.
3. Инвестиционная активность корпораций в условиях дефицита ресурсов.

Тема 9. Корпорации в международной экономической системе.

1. Взаимодействие различных государственных финансовых органов и корпораций.
2. Проблема монополизма и государственного ценового регулирования.
3. Роль корпораций в международной экономической системе.

Тема 10. Контроль за корпоративными финансами.

1. Цели и задачи контроля финансами корпорации.
2. Основные черты современной корпорации и особенности корпоративного контроля.
3. Цели, структура и организация контроля финансовой, инвестиционной и кредитной деятельности.
4. Особенности контроля финансами корпораций.
5. Требования к контролю денежными потоками на современном этапе.
4. Значение финансового контроля в корпорациях.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (ПО МОДУЛЮ)

Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Корпоративные финансы» подразумевает применение следующих форм:

- самостоятельная работа во время основных аудиторных занятий;
- самостоятельная работа во внеаудиторное время.

1. Самостоятельная работа во время основных аудиторных занятий:

- во время лекций предполагается предоставление студентам возможности формулировать и излагать вопросы преподавателю, а также комментировать и дополнять предлагаемый преподавателем материал;

- во время семинара студент может задавать направление обсуждаемым проблемам, предложить собственный вариант проведения семинара, активно участвовать в дискуссии, выступить с самостоятельно подготовленным материалом, подготовить реферат;

- на практическом занятии самостоятельная работа заключается в решении задач, предложенных в качестве дополнительного задания, выполнении тестовых заданий, упражнений, контрольных работ.

2. Самостоятельная работа во внеаудиторное время:

- написание рефератов, представляющих собой самостоятельное изучение и краткое изложение содержания учебной и дополнительной литературы по определенной преподавателем или выбранной студентом теме;

- подготовка дополнительных вопросов к семинару, не вошедших в лекционный материал;

- выполнение домашних контрольных работ, включающих тестовые задания, упражнения, задачи и пр.;

- выполнение заданий творческого характера (например, написание эссе по какой-либо проблеме, анализ практической ситуации, и пр.).

Самостоятельное изучение отдельных разделов курса

1. Какова роль корпораций в рыночной экономике?
2. Каковы основные принципы организации финансовых отношений корпораций?
3. Какие способы привлечения денежных средств с финансового рынка используются в рыночной экономике?

4. Какие коэффициенты применяются при оценке эффективности использования основных производственных фондов?
5. Что понимается под амортизацией основных средств?
6. Каков вещественный состав оборотных производственных фондов и фондов обращения?
7. Каковы источники формирования прироста оборотных средств корпорации?
8. Какие факторы оказывают влияние на финансовые результаты деятельности корпораций?
9. Каковы элементы расходов и доходов корпорации?
10. Каковы цели, субъекты и объекты финансового менеджмента?
11. Какие финансовые показатели используются для оценки финансового состояния корпорации?
12. По каким признакам классифицируются отрасли народного хозяйства?

Примерная тематика рефератов по дисциплине «Корпоративные финансы»

1. Сущность и функции финансов корпораций в условиях рынка
2. Необходимость реформирования корпораций в РФ
3. Проблемы укрепления финансов корпораций
4. Механизм государственного воздействия на финансы корпораций
5. Место финансов корпораций в финансовой системе государства
6. Влияние организационно-правовых форм и отраслевых особенностей на организацию финансовых отношений корпорации
7. Финансовая политика и финансовый механизм корпораций
8. Источники формирования и структура финансовых ресурсов корпорации
9. Денежные фонды и резервы корпорации
10. Финансовые обязательства корпораций
11. Основные средства (основной капитал) предприятий, их сущность и особенности формирования
12. Амортизация основных средств и способы ее начисления
13. Источники финансирования воспроизводства основных средств предприятий
14. Виды стоимостных оценок основных средств
15. Финансирование капитальных вложений и их эффективность
16. Внеоборотные активы предприятия
17. Пути улучшения использования основных средств корпораций
18. Сущность и структура оборотных средств (оборотного капитала) корпораций
19. Определение потребности в оборотных фондах (нормирование)
20. Организация денежных расчетов в корпорации
21. Экономическая сущность выручки от реализации и факторы ее роста
22. Сущность прибыли предприятий, ее планирование, распределение и использование
23. Затраты корпорации и источники их финансирования

24. Финансовый менеджмент в корпорации
25. Виды финансового планирования
26. Анализ финансового состояния корпорации
27. Платежеспособность и ликвидность корпорации
28. Проблемы финансовой несостоятельности (банкротства) корпораций
29. Особенности организации финансов некоммерческих предприятий (союзов, ассоциаций, фондов и др.)
30. Финансы сельского хозяйства
31. Финансы коммунального и дорожного хозяйства
32. Финансы торговли
33. Финансы строительства
34. Финансы жилищного хозяйства
35. Финансы предприятий транспорта
36. Ценообразование на корпорациях
37. Организация финансов предприятий малого бизнеса
38. Налогообложение корпораций
39. Взаимоотношения корпораций и банка
40. Вексельные расчеты корпораций
41. Денежные расчеты корпораций с поставщиками и покупателями
42. Эффективность использования оборотного капитала корпорации
43. Финансовая отчетность корпораций

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины

№ п/п	Разделы дисциплины	Компетенции (код)	Оценочные средства
1	Раздел 1. Экономическое содержание и назначение корпоративных финансов	ПК-2, ПК-3.	Устный опрос, доклад, сообщение, тестирование
2	Раздел 2. Управление капиталом	ПК-2, ПК-3.	Устный опрос, доклад, сообщение, тестирование
3.	Раздел 3. Финансовая политика и контроль в корпорации	ПК-2, ПК-3.	Устный опрос, доклад, сообщение, тестирование
Промежуточный контроль			Экзамен

7.2. Показатели и критерии оценивания компетенций

Результаты (освоенные компетенции)	Показатели оценки результата	Критерии оценивания результата
<p>способен на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов, (ПК-2);</p>	<p>– знает типичные методики расчета основных экономических и социально-экономических показателей; нормативно-правовую базу расчета основных экономических и социально-экономических показателей.</p> <p>– умеет рассчитать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели;</p> <p>– владеет современными методиками расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне.</p>	<p>- освоена; - частично освоена; - не освоена.</p>
<p>способен выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами (ПК-3);</p>	<p>– знает виды экономических разделов планов предприятий различных форм собственности, организаций и ведомств; состав показателей экономических разделов планов предприятий;</p> <p>– умеет выполнить расчеты для разработки экономических разделов планов предприятий различных форм собственности, организаций и ведомств; обосновать произведенные для составления экономических планов расчеты; представить результаты</p>	<p>- освоена; - частично освоена; - не освоена.</p>

	<p>работы в соответствии с принятыми в организации стандартами.</p> <p>– владеет современными способами расчета показателей экономических разделов планов предприятий;</p> <p>навыками обоснования и представления результатов работы по разработке экономических разделов планов предприятий, организаций, ведомств</p>	
--	--	--

7.3. Примерные (типовые) контрольные задания или иные материалы для проведения промежуточной аттестации

Вариант 1

Тесты на проверку «знать», формируемые компетенции: ПК-2, ПК-3

1. Корпорация – это...

- а) сообщество людей, объединившихся для достижения какой-либо цели в форме юридического лица;
- б) широко распространенная в развитых странах форма организации предпринимательской деятельности, предусматривающая долевую собственность, юридический статус и сосредоточение функций управления в руках верхнего эшелона профессиональных управляющих (менеджеров), работающих по найму.

2. Первые элементы появились в:

- а) XII в.;
- б) 1602 г.;
- в) конце XVII в.;
- г) 20-ег.г. XIX в.

3. Всеми признаками корпорации обладают:

- а) акционерные общества;
- б) открытые акционерные общества;
- в) закрытые акционерные общества.

4. Некоммерческие организации, такие как потребительские кооперативы, общественные и религиозные организации (объединения), фонды, учреждения, ассоциации и союзы юридических лиц, корпорациями...

- а) являются;

б) не являются.

5. Признаки корпорации:

- а) она не может существовать иначе как в виде юридического лица;
- б) ответственность акционеров не ограничена;
- в) корпорация создается на определенный
- г) формирование исполнительного органа и совета директоров корпорации является обязательным.

6. Признаки корпорации:

- а) формирование исполнительного органа и совета директоров корпорации не является обязательным;
- б) ответственность акционеров ограничена в пределах стоимости принадлежащих им акций;
- в) акционеры не могут отчуждать принадлежащие им акции без согласия других акционеров этого общества;
- г) корпорация создается без ограничения срока.

7. Признаки корпорации:

- а) ответственность акционеров не ограничена;
- б) корпорация создается на определенный срок;
- в) акционеры могут отчуждать принадлежащие им акции без согласия других акционеров этого общества;
- г) несмотря на обязательность формирования совета директоров и исполнительных органов корпорации, российское законодательство предусматривает, что высшим органом управления общества является общее собрание акционеров.

8. Высший орган управления корпорацией – это...

- а) совет директоров;
- б) высший менеджмент;
- в) общее собрание акционеров;
- г) ревизионная комиссия.

9. Общая корпорация (General Corporation) – это...

- a. аналог ОАО в российском законодательстве;
- b. аналог ЗАО в российском законодательстве;
- c. аналог ООО в российском законодательстве;
- d. форма организации, не имеющая аналогов в российском законодательстве.

10. Закрытая корпорация (Close Corporation) – это...

- а) аналог ОАО в российском законодательстве;
- б) аналог ЗАО в российском законодательстве;
- в) аналог ООО в российском законодательстве;
- г) форма организации, не имеющая аналогов в российском законодательстве.

11. С-корпорация (S Corporation) – это...

- а) аналог ОАО в российском законодательстве;
- б) аналог ЗАО в российском законодательстве;
- в) аналог ООО в российском законодательстве;
- г) форма организации, не имеющая аналогов в российском законодательстве.

12. Во время формирования корпорации его первичные акционеры оплачивают акции...

- а) по номиналу;
- б) по рыночной цене.

13. Вновь привлекаемые акционеры оплачивают акции при последующих размещениях выпусков...

- а) по номиналу;
- б) по рыночной цене.

14. Проводить дополнительную эмиссию имеет смысл лишь в том случае, если...

- а) рыночная цена акций выше номинала;
- б) рыночная цена акций ниже номинала;
- в) рыночная цена акций равна номиналу.

15. Уставный капитал формируется за счет...

- а) номинальной стоимости акций;
- б) рыночной цены акций;
- в) разницы между рыночной ценой и номиналом.

16. Добавочный капитал формируется за счет...

- а) номинальной стоимости акций;
- б) рыночной цены акций;
- в) разницы между рыночной ценой и номиналом.

17. Вновь привлекаемый собственник обладает объемом прав...

- а) в зависимости от рыночной стоимости приобретенных акций;
- б) вкладом в уставный и добавочный капитал;
- в) определенным числом купленных акций, то есть вкладом в уставный капитал;
- г) вкладом в добавочный капитал.

18. Корпоративный менеджмент и корпоративное управление – это понятия...

- а) идентичные;
- б) различные.

19. Корпоративное управление – это...

а) деятельность профессиональных специалистов в ходе проведения деловых операций;

б) защита интересов как финансовых, так и не финансовых инвесторов.

20. К не финансовым инвесторам относятся:

а) кредиторы;

б) акционеры;

в) общество.

21. К не финансовым инвесторам относятся:

а) персонал корпорации;

б) акционеры;

в) государство;

г) партнеры.

22. Формально члены правления – это...

а) наемные работники, по контракту исполняющие функцию руководства;

б) наемные работники, чья деятельность контролируется внешними, неисполнительными директорами;

в) представители высшего органа управления корпорацией.

23. Деятельность высшего менеджмента корпорации контролируется...

а) внешними директорами;

б) внутренними директорами;

в) акционерами;

г) не исполнительными директорами.

24. Исполнительный орган управления корпорацией может быть...

а) единоличным;

б) коллегиальным;

в) верно и то, и другое.

25. Акционеры имеют права...

а) пользования капиталом;

б) собственности;

в) наблюдения;

г) контроля.

Задачи на проверку «уметь», формируемые компетенции: ПК-2, ПК-3.

Задание 1. Капитал величиной 4000 денежных единиц вложен в банк на 80 дней под 5% годовых. Какова будет его конечная величина.

Задание 2. Пусть в банк вложено 20000 д.е. под 10% годовых. Найти конечную сумму капитала, если расчетный период составляет: а) 3 месяца; б) 1 месяц.

Задание 3. Пусть первый вклад в банк составляет 2000 д.е., а каждый последующий уменьшается на 100 д.е. по отношению к предыдущему. Найти

величину вкладов в конце 10-го года, если они производятся ежегодно, постнумерандо, процентная ставка – 4% годовых, капитализация ежегодная.

Задание 4. Определение оборотных средств

Оборотные средства – это совокупность оборотных фондов и фондов обращения, выраженная в деньгах.

1.1. Дайте определение оборотных фондов. Чем они отличаются от основных фондов. Приведите примеры.

1.2. Дайте определение фондов обращения. Приведите примеры.

Задание 5. Дайте краткую характеристику основным элементам затрат.

1. Материальные затраты.

2. Затраты на оплату труда.

3. Отчисления на социальные нужды.

4. Амортизация основных фондов.

5. Прочие затраты:

– налоги, сборы, отчисления во внебюджетные фонды;

– платежи за предельно допустимые выбросы загрязняющих веществ;

– обязательное страхование имущества и работников;

– вознаграждения за изобретения и рационализаторские предложения;

– платежи по кредитам;

– сертификация продукции затраты на командировки, подьёмные;

– оплата за пожарную и сторожевую охрану;

– переподготовка и подготовка кадров;

– организованный набор работников;

– затраты на гарантийный ремонт и обслуживание;

– затраты на подготовку и освоение производства;

– оплата услуг связи, ВЦ, банков, в том числе по выдаче банками заработной платы;

– расходы, связанные с управлением;

– затраты по обеспечению нормальных условий труда и техники безопасности;

– расходы, связанные со сбытом продукции;

– плата за аренду;

– расходы на рекламу;

– износ нематериальных активов;

– представительские расходы;

– оплата консультационных и аудиторских услуг.

Ситуационные задачи на проверку «владеть», формируемые компетенции: ПК-2, ПК-3

Задача 1. Территориальное подразделение крупной компании, производящей оборудование для обеспечения безопасности, рассматривает инвестиционный проект по организации производства новой модели замков повышенной секретности. В соответствии с проектом в течение года будет приобретен земельный участок (\$500 тыс.), построено производственное здание (сметная стоимость строительства - \$1000 тыс., срок полезного использования – 20 лет), установлено обще - технологическое оборудование (\$1800 тыс., срок полезного использования 6

лет) и специальное оборудование (\$2400 тыс., срок полезного использования – 3 года).

Прогнозная цена нового продукта - \$290 за одно изделие, а прогнозный объем реализации – 100 тыс. изделий в год. Операционные затраты предположительно составят:

- прямые материалы - \$120/шт.
- прямой труд - \$80/шт.
- накладные расходы (без амортизации) - \$5000 тыс. в год.

Вывод на рынок нового продукта сократит выручку компании от реализации существующих продуктов на \$4000 тыс. в год (удельный вес переменных расходов в цене – 70 %, в том числе прямых материалов – 45 %).

По опыту компании новое производство потребует 30-ти дневного запаса прямых материалов; при этом средний срок кредиторской задолженности по поставкам прямых материалов составит 20 дней.

Все ценовые показатели даны в оценке базового периода. Ожидаемый темп инфляции – 8 % в год.

Реальная норма доходности, требуемая акционерами компании, составляет 13 %.

Ставка налога на прибыль – 20 %.

Оцените финансовую эффективность данного проекта.

Оцените чувствительность проекта к изменению цены продукции и инвестиций во внеоборотные активы.

Проиллюстрируйте финансовый профиль проекта.

Задача 2. Компания, осуществляющая аварийные и ремонтные работы по заказу прочих членов единой группы компаний, рассматривает проект, предусматривающий существенное расширение объемов ее деятельности за счет организации отдела маркетинга и выхода на свободный рынок.

Расчетный период анализа проекта – 4 года производственного периода.

В последние годы выручка компании колебалась в пределах 300 млн. руб. Она располагает никак не используемыми производственными площадями, хотя производственное оборудование используется полностью. Ежегодно начисляемая амортизация составляет 10 млн. руб. Сбытовая деятельность осуществляется коммерческим отделом, оформляющим договора. Его ежегодные расходы – 1 млн. руб. Опыт работы компании показывает, что прямые производственные затраты составляют примерно 70 % от выручки.

Проект предполагает ежегодное увеличение выручки компании на 7 %. Инвестиции в дополнительное производственное оборудование составят 12 млн. руб. (срок полезного использования – 8 лет). В соответствии с проектом коммерческий отдел будет ликвидирован. Вновь создаваемый отдел маркетинга будет расположен в офисном помещении, которое в настоящее время сдается в аренду (30 тыс. руб. в месяц). Он будет оснащен офисным оборудованием и мебелью на 1 млн. руб. (срок полезного использования – 4 года). Бюджет отдела маркетинга составит 2,5 % от выручки. В случае реализации проекта ежегодные накладные производственные и административные расходы компании увеличатся на

1,5 млн. руб. в первые два года реализации проекта и еще на 0,7 млн. руб. в последующие два года.

Ставка налога на прибыль 24 %.

Требуемая норма доходности составляет 15 %.

Составьте прогноз движения денежных средств для оценки финансовой эффективности инвестиций в расширение деятельности компании.

Задача 3. Вы анализируете один из многих проектов, реализуемых компанией, поддерживающей целевую структуру долгосрочного капитала: 60% - собственные средства, 40% - долгосрочные заемные средства. Компания закупит новую производственную линию стоимостью в \$1050 тыс. (срок полезного использования - 3 года). Потребность в новом продукте оценивается в 10 тыс. изделий ежегодно в течение 3 лет. Цена реализации одного изделия прогнозируется в \$100. Чистые операционные затраты по выпуску нового продукта составят \$500 тыс. ежегодно.

Ставка налога на прибыль 24%.

Стоимость собственного капитала - 22% в год, стоимость заемного капитала - 16% в год.

Все ценовые показатели даны в оценке базового периода. Процентные ставки – номинальные.

Оцените финансовую эффективность проекта в номинальных терминах, если прогноз по инфляции составляет 9% в год.

Задача 4. ЗАО решило приобрести новое оборудование стоимостью 12 млн. руб. Анализ проекта показал, что он может быть профинансирован на 25% за счет дополнительной эмиссии акций и на 75% за счет заемного капитала. Средняя ставка по кредиту – 8%, а акционеры требуют доходность на уровне 12%.

Определить, какой должна быть доходность проекта в процентах к сумме, чтобы удовлетворить всех инвесторов.

Задача 5. Оптовая организация приобрела для перепродажи товары: А по цене 5900000 руб., в том числе НДС – 900000 руб. (ставка 18%) и товары Б по 550000 руб., в том числе НДС – 50000 руб. (ставка 10%), и реализовала их, добавив к товарам А стоимость 600000 руб., а к товарам Б – 50000 руб.

Задание: определить сумму НДС, подлежащую уплате в бюджет данной организации.

Вариант 2

Тесты на проверку «знать», формируемые компетенции: ПК-2, ПК-3

1. Деятельность высшего менеджмента корпорации контролируется...

- а) внутренними директорами;
- б) акционерами;
- в) неисполнительными директорами;
- г) никем не контролируется.

2. Менеджеры испытывают влияние таких факторов, как размер корпорации, власть и престиж, которые связаны с их положением в компании и не имеют прямого отношения к интересам акционеров. Эти факторы могут привести

управляющих к решениям, не только не соответствующим интересам собственника, но и наносящим ему вред.

- а) Высказывание верно.
- б) Высказывание не верно.

3. Различаются размер и форма материального вознаграждения менеджеров и акционеров. Управляющие корпорацией получают часть прибыли, которая остается после расчета по всем обязательствам. Собственникам гарантируются традиционные выплаты в форме заработной платы.

- а) Высказывание верно.
- б) Высказывание не верно.

4. Менеджеры предпочитают совершать действия, которые ведут к получению корпорацией высоких прибылей, в то время как собственникам выгодно предпринимать шаги, повышающие финансовую устойчивость и ликвидность компании в долгосрочном периоде.

- а) Высказывание верно.
- б) Высказывание не верно.

5. Они уменьшают опасность воздействия на корпорацию неблагоприятных и непредвиденных обстоятельств, защищая компанию от банкротства и повышая собственную репутацию. Они...

- а) акционеры;
- б) кредиторы;
- в) менеджеры;
- г) члены совета директоров.

6. Большинство крупнейших корпораций сосредоточено в...

- а) Германии;
- б) США; с. России;
- в) Японии.

7. Пенсионные фонды, фонды взаимного участия являются основными институциональными собственниками и портфельными инвесторами в...

- а) Германии;
- б) США;
- в) России;
- г) Японии.

8. Промышленные предприятия и корпорации являются основными институциональными собственниками и портфельными инвесторами в...

- а) Германии;
- б) США;
- в) Японии.

9. Степень концентрации уставного капитала низкая в...

- а) Германии;
- б) США;
- в) Японии.

10. Степень концентрации уставного капитала высокая в...

- а) Германии;
- б) США;
- в) Японии.

11. Степень концентрации уставного капитала в Германии...

- а) низкая;
- б) высокая;
- в) средняя.

12. Выберите правильный порядок стран, расставленных по мере увеличения числа акций, торгуемых на фондовом рынке (числа неуправляемых эмитентов):

- а) Германия – Россия – Япония – США;
- б) Россия – Япония – Германия – США;
- в) США – Россия – Япония – Германия;
- г) Россия – Германия – Япония – США.

13. Выберите правильный порядок стран, расставленных по мере увеличения максимального уровня капитализации корпораций, представленных на фондовом рынке:

- а) США – Япония – Германия – Россия;
- б) Россия – Германия – Япония – США;
- в) Россия – Япония – Германия – США;
- г) США – Россия – Япония – Германия.

14. Доминирующее поведение акционеров при снижении эффективности деятельности корпорации в Японии...

- а) продажа акций;
- б) замена наемных управляющих;
- в) неопределенное.

15. Доминирующее поведение акционеров при снижении эффективности деятельности корпорации в Германии...

- а) продажа акций;
- б) замена наемных управляющих;
- в) неопределенное.

16. Доминирующее поведение акционеров при снижении эффективности деятельности корпорации в США...

- а) продажа акций;

- б) замена наемных управляющих;
- в) неопределенное.

17. Доминирующее поведение акционеров при снижении эффективности деятельности корпорации в России...

- а) продажа акций;
- б) замена наемных управляющих;
- в) неопределенное.

18. При снижении эффективности деятельности корпорации большинство акционеров этой страны продаст акции:

- а) Япония;
- б) Германия;
- в) США;
- г) Россия.

19. При снижении эффективности деятельности корпорации большинство акционеров этих стран сменит наемных управляющих:

- а) Япония;
- б) Германия;
- в) США;
- г) Россия.

20. В этих странах законодательно предусмотрен только один уровень коллегиального органа управления корпорацией:

- а) Япония;
- б) Германия;
- в) США;
- г) Россия.

21. Перекрестное владение акциями применяется в:

- а) Японии;
- б) Германии;
- в) США;
- г) России.

22. Аутсайдеры – это:

- а) внешние акционеры;
- б) менеджеры;
- в) внутренние акционеры;
- г) собственники небольших пакетов акций;
- д) акционеры-неудачники.

23. Инсайдеры – это:

- а) люди, владеющие конфиденциальной информацией;

- б) внешние акционеры;
- в) менеджеры;
- г) персонал корпорации;
- д) внутренние акционеры.

24. Мажоритарные собственники – это:

- а) люди из приличного общества;
- б) богатые внешние акционеры;
- в) собственники крупных пакетов акций;
- г) собственники небольших пакетов акций.

25. Миноритарные собственники – это:

- а) индивидуальные инвесторы;
- б) институциональные инвесторы;
- в) нефинансовые инвесторы;
- г) финансовые инвесторы.

Задачи на проверку «уметь», формируемые компетенции: ПК-2, ПК-3.

Задание 1. На сколько лет нужно вложить капитал под 9% годовых, чтобы процентный платеж был равен его двойной сумме.

Задание 2. Номинальная годовая ставка – 30%. Найти уравнивающую процентную ставку при начислении сложных процентов каждые 3 месяца.

Задание 3. Найти текущую стоимость суммы 10 вкладов постнумерандо по 5000 д.е. при 8% годовых, если капитализация осуществляется каждые полгода.

Задание 4. Структура оборотных средств

Оборотные средства делятся на оборотные средства в сфере производства и на оборотные средства в сфере обращения .

Оборотные средства в сфере производства включают производственные запасы и средства в производстве.

2.1. Составьте рисунок, на котором отразите состав оборотных средств.

2.2. Что включают производственные запасы?

2.3. Что включают оборотные средства, находящиеся в сфере производства?

2.4. Что образуют оборотные средства в сфере обращения?

Задание 5. Проанализируйте и отразите в виде таблицы структуру финансов предприятий в системе транспортного комплекса.

Ситуационные задачи на проверку «владеть», формируемые компетенции: ПК-2, ПК-3

Задача 1. Компания С&М рассматривает инвестиционный проект, предполагающий приобретение комплекта нового оборудования стоимостью в \$150 тыс.

Отдел маркетинга оценивает возможность реализации нового продукта в следующих объемах: 1 год – 8 тыс. ед., 2 год – 10 тыс. ед., 3 и 4 годы – по 12 тыс. ед., 5 год – 10 тыс. ед. Цена реализации одного изделия прогнозируется на уровне \$15.

Имеется следующая информация об операционных расходах, связанных с производством нового продукта:

- прямые затраты сырья и материалов составят \$4 на 1 единицу продукции;
- прямые затраты труда составят \$3 на 1 единицу продукции;
- накладные расходы (без амортизации) составят \$20тыс. ежегодно.

Срок использования оборудования – 5 лет, линейная амортизация.

Ставка налога на прибыль составляет 24 %.

Компания финансирует свою инвестиционную деятельность за счет собственных средств. Требуемая норма доходности на вложенные средства – 10 % годовых.

Сформируйте таблицу прогноза движения денежных средств по инвестиционной и операционной деятельности.

Рассчитайте показатели финансовой эффективности проекта.

Проанализируйте показатели финансовой эффективности проекта и сделайте вывод о его финансовой привлекательности.

Задача 2. Компания обнаружила, что спустя всего два года после начала использования полуавтоматического станка на рынке появилась новая, более прогрессивная модель, эксплуатация которой позволила бы сделать производство более эффективным, а также увеличить выпуск изделий.

Первоначальная стоимость старого станка составляла \$600 тыс., срок использования предполагался 6 лет, осуществлялась линейная амортизация. В настоящий момент цена этого станка на рынке составляет \$300 тыс. и есть покупатели, заинтересованные в его приобретении.

Станок новой модели стоит \$1000 тыс., срок его эксплуатации предполагается в 5 лет, амортизация – линейная.

Сегодняшний объем выпуска старого станка, который работает на полную мощность, составляет 100 тыс. изделий в год. Производительность нового станка – на 20 % выше. Менеджеры, ответственные за реализацию, не сомневаются, что весь произведенный объем продукции можно будет продать по старой цене в \$8 за одно изделие, если увеличить затраты на рекламу и сбыт на \$5 тыс. в год.

Сейчас затраты на производство 1 изделия составляют:

- материалов \$2,5
- труда \$1,5.

На новом станке они будут составлять:

- материалов \$2
- труда \$1.

Накладные расходы (помимо расходов на рекламу и сбыт) составляют \$200 тыс. в год и не изменятся.

Условия работы со старым поставщиком предполагали средний запас прямых материалов в 60 дней; отсрочки платежа не предоставлялось. Смена поставщика позволит сократить запас прямых материалов до 3 дней и пользоваться отсрочкой платежа в 15 дней.

Оцените целесообразность замены оборудования по показателю NPV, если налог на прибыль начисляется по ставке 20 %, налог на имущество – 2,2 %, а требуемая норма доходности проекта составляет 10 %.

Задача 3. Акционерная компания *A* выпустила бессрочные 12%-ные облигации на общую сумму $D = 10$ млн. дол. США по номиналу. Ежегодная величина общей прибыли этой компании (до выплаты процентов по облигациям) составляет и будет составлять в дальнейшем $P = 6$ млн. дол. США.

Компания *B*, аналогичная во всех других отношениях компании *A*, не имеет заемного капитала. Ожидаемая доходность её акционерного капитала равна $r_E = 20\%$.

Если выполняются положения теории ММ в условиях совершенных рынков, какова величина ожидаемой доходности акций (r_E) компании *A*, при условии, что в данный момент рыночная стоимость ее долговых обязательств соответствует номинальной величине?

Задача 4. Сравнить эффективность финансирования актива при следующих условиях: стоимость актива – 60 тыс. усл. ед.;

срок эксплуатации актива – 5 лет;

авансовый лизинговый платеж предусмотрен в сумме 5% и составляет 3 тыс. усл. ед.;

регулярный лизинговый платеж предусмотрен в сумме 30 тыс. усл. ед. в год;

ликвидационная стоимость актива после предусмотренного срока его использования прогнозируется в сумме 10 тыс. усл. ед.; ставка налога на прибыль – 30%;

средняя ставка процента по долгосрочному банковскому кредиту составляет 15% в год.

Задача 5. Предприятие выпустило основной продукции на сумму 325,6 млн. руб. Работы промышленного характера, выполненные на сторону, – 41,15 млн. руб. Стоимость полуфабрикатов собственного изготовления – 23,7 млн. руб. из них 80% потреблено в собственном производстве. Размер незавершенного производства увеличился на конец года на 5,0 млн. руб. Стоимость материальных затрат составляет 40% от товарной продукции. Определите размер реализованной, валовой, чистой продукции.

Вариант 3

Тесты на проверку «знать», формируемые компетенции: ПК-2, ПК-3

1. Аффилированными бывают:

- а) внешние директора;
- б) внешние акционеры;
- в) исполнительные директора;
- г) внутренние акционеры.

2. Аффилированное лицо – это лицо:

- а) внешнее по отношению к корпорации;
- б) зависимое от корпорации;

в) заинтересованное в результатах деятельности корпорации.

3. Англо-американская модель корпоративного управления характеризуется как:

- а) мажоритарная инсайдерская;
- б) миноритарная инсайдерская;
- в) миноритарная аутсайдерская;
- г) мажоритарная аутсайдерская.

4. Немецкая модель корпоративного управления характеризуется как:

- а) мажоритарная инсайдерская;
- б) миноритарная инсайдерская;
- в) миноритарная аутсайдерская;
- г) мажоритарная аутсайдерская.

5. Японская модель корпоративного управления характеризуется как:

- а) мажоритарная инсайдерская;
- б) миноритарная инсайдерская;
- в) миноритарная аутсайдерская;
- г) мажоритарная аутсайдерская.

6. По характеристикам акционеров немецкая модель корпоративного управления больше похожа на:

- а) англо-американскую;
- б) японскую.

7. По характеристикам акционеров японская модель корпоративного управления больше похожа на:

- а) англо-американскую;
- б) немецкую.

8. Расставьте страны в порядке убывания значимости банков в модели корпоративного управления:

- а) Япония – Германия – США;
- б) Германия – США – Япония;
- в) Германия – Япония – США;
- г) Япония – США – Германия.

9. Кейрецу – это:

- а) группа японских корпораций, объединенных совместным владением заемными средствами и уставным капиталом;
- б) японская финансово-промышленная группа;
- в) японский банк.

10. В Японии влияние миноритарных акционеров сведено к:

- а) минимуму;

б) максимуму.

11. Уоррен Баффетт – это:

- а) биржевой игрок;
- б) профессиональный управляющий американской компании;
- в) американский миллиардер;
- г) профессиональный член совета директоров многих американских корпораций.

12. При инвестировании финансовых ресурсов Уоррен Баффетт предпочитает:

- а) долгосрочные вложения;
- б) высокорентабельные вложения;
- в) краткосрочные вложения;
- г) венчурные вложения.

13. ЗАО – это акционерное общество с числом собственников:

- а) до 30 человек;
- б) до 50 человек;
- в) до 100 человек;
- г) до 500 человек.

14. Генеральный директор не может совмещать функции председателя совета директоров.

- а) Утверждение верно.
- б) Утверждение ложно.

15. Генеральный директор может совмещать функции председателя совета директоров.

- а) Утверждение верно.
- б) Утверждение ложно.

16. Члены коллегиального исполнительного органа не могут составлять большинство в совете директоров.

- а) Утверждение верно.
- б) Утверждение ложно.

17. Членов коллегиального исполнительного органа:

- а) должно быть большинство в совете директоров;
- б) должно быть меньшинство в совете директоров;
- в) не должно быть в совете директоров.

18. Внешних директоров:

- а) должно быть большинство в совете директоров;
- б) должно быть меньшинство в совете директоров;

в) не должно быть в совете директоров.

19. Высшим органом управления корпорации является:

- а) общее собрание акционеров;
- б) совет директоров;
- в) высший менеджмент корпорации;
- г) единоличный исполнительный орган;
- д) коллегиальный исполнительный орган.

20. Исключительная компетенция означает:

- а) невозможность передачи полномочий по решению определенных задач другим органам управления;
- б) невозможность передачи ответственности за решение определенных задач другим органам управления.

21. Формирование органов управления корпорацией относится к компетенции:

- а) общего собрания акционеров;
- б) совета директоров;
- в) высшего менеджмента корпорации.

22. К исключительной компетенции общего собрания акционеров относятся:

- а) область создания новых обществ в результате реорганизации;
- б) область осуществления и контроля операций;
- в) область утверждения внутренних документов.

23. К исключительной компетенции общего собрания акционеров относятся:

- а) область создания новых обществ в результате реорганизации;
- б) область проведения проверки (ревизии) финансово-хозяйственной деятельности;
- в) область формирования органов управления корпорацией.

24. К исключительной компетенции общего собрания акционеров относятся:

- а) область создания новых обществ в результате реорганизации;
- б) область осуществления и контроля операций;
- в) область утверждения внутренних документов, регламентирующих порядок ведения общего собрания акционеров и требований к внешним и внутренним директорам.

25. Определение размера, формы и даты выплаты годовых дивидендов по всем категориям и типам акций является:

- а) исключительной компетенцией общего собрания акционеров;
- б) общей компетенцией общего собрания акционеров;
- в) с исключительной компетенцией совета директоров;
- г) общей компетенцией совета директоров.

Задачи на проверку «уметь», формируемые компетенции: ПК-2, ПК-3.

Задание 1. Величина предоставленного потребительского кредита – 6000 д.е., процентная ставка – 10% годовых, срок погашения – 6 месяцев. Найти величину ежемесячной выплаты (кредит выплачивается равными долями).

Задание 2. По одному из вкладов в банке в течение 20 лет накоплено 200 000 д.е. Найти сумму, положенную на счет первоначально, если годовая процентная ставка составляет 8%.

Задание 3. Пусть величина займа равна 20000 д.е. Амортизация осуществляется одинаковыми аннуитетами в течение 10 лет при 2% годовых. Найти величину выплаты задолженности за второй и третий годы, если капитализация процентов производится ежегодно.

Задание 4. Структура оборотных средств

Оборотные средства делятся на оборотные средства в сфере производства и на оборотные средства в сфере обращения .

Оборотные средства в сфере производства включают производственные запасы и средства в производстве.

2.1. Составьте рисунок, на котором отразите состав оборотных средств.

2.2. Что включают производственные запасы?

2.3. Что включают оборотные средства, находящиеся в сфере производства?

2.4. Что образуют оборотные средства в сфере обращения?

Задание 5. Составьте схему, отражающую порядок распределения и использования прибыли в сельском хозяйстве.

Ситуационные задачи на проверку «владеть», формируемые компетенции: ПК-2, ПК-3

Задача 1. Компания рассматривает несколько независимых инвестиционных проектов, характеристика которых приведена в таблице

Проект	Инвестиции (млн. руб.)	NPV (млн. руб.)	PI
1.	4	1	1,25
2.	5	2	1,40
3.	7	3	1,43
4.	9	3	1,33
5.	10	4	1,40
6.	11	4	1,36
7.	12	5	1,42
8.	12	5	1,38
9.	18	7	1,39
10.	22	8	1,36
11.	24	8	1,33
12.	37	15	1,41
13.	53	14	1,26
14.	62	17	1,27
15.	68	28	1,41

В силу некоторых причин руководство компании установило верхний предел инвестиций на ближайший год в 170 млн. руб.

Определите, какую комбинацию предложений компании следует принять?

Задача 2. Фирма оценивает целесообразность организации нового производства. Оно будет размещено в арендуемом помещении (арендная плата \$20 тыс. в год). Потребуется приобрести общетехнологическое оборудование (\$160 тыс., срок полезного использования 8 лет) и специальное оборудование (\$200 тыс., срок полезного использования 2 года). По опыту компании, потребность нового производства в чистом оборотном капитале составит 20 % от годовой выручки.

Фирма планирует продавать свою продукцию по цене \$22 за единицу при объеме реализации в 24 тыс. ед. в год. Прямые затраты материалов прогнозируются на уровне \$5, прямые затраты труда - \$6 на 1 ед. продукции. Накладные расходы (без амортизации и аренды) составят \$60 тыс.

Все ценовые показатели даны в оценке базового периода. Финансовый менеджер фирмы считает, что в ближайшие годы при общем ожидаемом темпе инфляции в 9%, рост цен на прямые материалы составит 8%, а рост прямой заработной платы составит 10%. Арендная плата зафиксирована арендным договором и меняться не будет. Прочие накладные расходы будут расти в соответствии с общим темпом инфляции. Ставка налога на прибыль 24 %. Реальная стоимость капитала компании 10 % годовых. Оцените финансовую эффективность проекта по показателям NPV и IRR в номинальных и реальных терминах. Расчетный период анализа – 4 года производства.

Задача 3. Компании *A* и *B* являются полностью идентичными, за исключением только одного обстоятельства: компания *A* является нелевериджированной, а в структуре капитала компании *B* имеется заемный капитал (в виде бессрочных облигаций), рыночная стоимость которого составляет $DB = \$3$ млн.

Рыночная стоимость акций компании *A* равна $EA = \$6$ млн., а ежегодная прибыль до вычета процентов для обеих компаний составляет \$1,2 млн. Ставка налога на доход компании принята в размере $T = 35\%$.

На основании теории ММ в условиях несовершенных рынков определите рыночную стоимость акций компании *B* (EB).

Задача 4. Предприятие выпускает продукцию «А». Переменные производственные издержки – 120 руб./шт., цена – 200 руб./шт., переменные издержки на сбыт – 14 руб./шт., средние постоянные издержки – 8 руб./шт. В настоящее время предприятие выпускает 10000 шт. продукции «А». Поступает предложение о закупке 1000 шт. Цена предполагаемой сделки 140 руб./шт. Рекомендуете ли Вы принять данное предложение?

Задача 5. Себестоимость продукции в отчетном году составила 360 тыс. руб. Затраты на один рубль продукции – 0,90 руб. В будущем году предполагается увеличить объем производства продукции на 10%. Затраты на 1 рубль продукции установлены на уровне 0,85 руб. Определите себестоимость продукции будущего года.

Вариант 4**Тесты на проверку «знать», формируемые компетенции: ПК-2, ПК-3**

1. Состав совета директоров избирается:

- а) высшим менеджментом путем кумулятивного голосования;
- б) общим собранием акционеров путем простого голосования;
- в) советом директоров путем кумулятивного голосования;
- г) общим собранием акционеров путем кумулятивного голосования;
- д) советом директоров путем простого голосования.

2. Кумулятивное голосование предусматривает:

- а) на каждую голосующую акцию приходится количество голосов, равное общему числу членов совета директоров;
- б) на каждую голосующую акцию приходится количество голосов, равное общему числу претендентов в члены совета директоров;
- в) на каждую голосующую акцию приходится один голос;
- г) голосуют не только владельцы обыкновенных, но и привилегированных акций.

3. При кумулятивном голосовании акционер вправе:

- а) отдать голоса за одного кандидата;
- б) распределить их между несколькими претендентами.

4. При простом голосовании акционер вправе:

- а) отдать голоса за одного кандидата;
- б) распределить их между несколькими претендентами.

5. Процесс становления акционерных обществ в России происходил:

- а) до приватизации в отсутствие законодательства;
- б) на базе приватизации и отсутствия законодательства;
- в) на базе приватизации и сложившегося законодательства.

6. Члены совета директоров избираются:

- а) ежегодно;
- б) каждые три года;
- в) каждые пять лет.

7. Число членов совета директоров определяется:

- а) Уставом;
- б) Регламентом;
- в) Общим собранием акционеров.

8. Число членов совета директоров не может быть:

- а) меньше трех;
- б) меньше пяти;

- в) меньше семи;
- г) больше пятнадцати.

9. Если акционерным обществом совместно владеют 1 000 - 10 000 собственников, то число членов совета директоров не может быть меньше:

- а) трех;
- б) пяти;
- в) семи;
- г) девяти.

10. Если у акционерного общества более 10 000 собственников, то число членов совета директоров не может быть меньше:

- а) трех;
- б) пяти;
- в) семи;
- г) девяти;
- д) одиннадцати.

11. По методике оценки состава и качества работы совета директоров Салмона, на каждого внутреннего директора должно приходиться:

- а) как минимум два внешних;
- б) три или более внешних;
- в) не менее четырех внешних.

12. По методике оценки состава и качества работы совета директоров Салмона, оптимальное число членов совета директоров:

- а) 15;
- б) 7-15;
- в) 8-15;
- г) 7-14.

13. По методике оценки состава и качества работы совета директоров Салмона, решение относительно выбора аудиторской фирмы для проведения проверки фирмы должен принимать:

- а) менеджмент корпорации;
- б) общее собрание акционеров;
- в) совет директоров.

14. Должны ли внешние директора, по методике оценки состава и качества работы совета директоров Салмона, встречаться друг с другом в отсутствие внутренних?

- а) Да, регулярно.
- б) Нет, это нарушение прав внутренних директоров.
- в) Нет, это нарушение прав акционеров.

15. Должен ли совет директоров принимать непосредственное участие в создании деловой стратегии?

- а) Да, это его обязанность.
- б) Нет, это не его компетенция.
- в) Нет, это нарушение прав акционеров.

16. Должна ли быть связана оплата директоров с результатами деятельности фирмы?

- а) Да, это целесообразно.
- б) Нет, это вызывает в них конфликт собственника и менеджера.

17. По методике оценки состава и качества работы совета директоров Салмона, членство внутренних директоров в совете должно ограничиваться:

- а) одним лицом;
- б) тремя лицами;
- в) двумя лицами.

18. Какими принципами нужно руководствоваться при организации деятельности совета директоров:

- а) выработки стратегии и политики акционерного общества в целях увеличения прибыли;
- б) участия членов совета директоров в учреждении предприятий-конкурентов;
- в) лояльности по отношению к обществу.

19. Какими принципами нужно руководствоваться при организации деятельности совета директоров:

- а) стабильного заработка менеджеров и членов совета директоров;
- б) полного отказа членов совета директоров от учреждения предприятий-конкурентов или участия в них;
- в) выработки стратегии и политики акционерного общества в целях стабилизации прибыли.

20. Какими принципами нужно руководствоваться при организации деятельности совета директоров:

- а) выработки стратегии и политики акционерного общества в целях стабилизации прибыли;
- б) обязательности исполнения решений и правил, принятых общим собранием акционеров;
- в) добросовестности и разумности исполнения возложенных функций.

21. Какими принципами нужно руководствоваться при организации деятельности совета директоров:

- а) вознаграждения за внесенный экономический вклад в работу общества;
- б) ответственности за небрежное исполнение своих функций.

22. Формирование организационной структуры является компетенцией...

- а) Общего собрания акционеров;
- б) Совета директоров;
- в) Высшего менеджмента акционерного общества.

23. Существуют следующие способы перераспределения и консолидации пакетов акций:

- а) формирование фонда акционирования работников;
- б) управление облигациями;
- в) выкуп, продажа, и залог акций;
- г) передача акций в доверительное управление;
- д) клиринг;
- е) выделение самостоятельных юридических лиц с формированием обособленного уставного капитала.

24. 7 принципов ведения дел в России включают следующие пункты:

- а) уважай власть;
- б) люби и уважай человека;
- в) уважай женщину.

25. 7 принципов ведения дел в России включают следующие пункты:

- а) будь честен и правдив;
- б) будь верен своему слову;
- в) живи по средствам.

Задачи на проверку «уметь», формируемые компетенции: ПК-2, ПК-3.

Задание 1. Вексель номинальной стоимостью 20000 д.е. со сроком погашения 03.11.95. учтен 03.08.95 при 8% годовых. Найти дисконт и дисконтировать величину векселя.

Задание 2. Каждые три месяца в банк вкладывается по 500 д.е. Какова будет совокупная сумма этих вкладов в конце 10-го года при процентной ставке 8% и годовой капитализации.

Задание 3. Пусть величина займа равна 20000 д.е. Амортизация осуществляется одинаковыми аннуитетами в течение 10 лет при 2% годовых. Найти величину выплаты задолженности за второй и третий годы, если капитализация процентов производится ежегодно.

Задание 4. Структура оборотных средств

Оборотные средства делятся на оборотные средства в сфере производства и на оборотные средства в сфере обращения .

Оборотные средства в сфере производства включают производственные запасы и средства в производстве.

2.1. Составьте рисунок, на котором отразите состав оборотных средств.

2.2. Что включают производственные запасы?

2.3. Что включают оборотные средства, находящиеся в сфере производства?

2.4. Что образуют оборотные средства в сфере обращения?

Задание 5. Рассчитайте коэффициент арендной платы, если рыночная стоимость нежилого помещения, сданного в аренду, составляет 100 тыс. руб. и приносит месячный арендный доход 10 тыс. руб.

Ситуационные задачи на проверку «владеть», формируемые компетенции: ПК-2, ПК-3

Задача 1. Отдел исследований компании разработал технологию производства компьютеров для управления крупными системами орошения. В настоящее время проект находится в той стадии, когда должно быть принято решение о начале производства компьютеров силами специально организуемой для этих целей компанией. Вице-президент по маркетингу считает, что объем реализации при цене \$2,5 тыс. за единицу может составить: в течение первого года производства – 12 тыс. шт., второго – 15 тыс. шт., третьего – 17 тыс. шт., четвертого и пятого – по 19 тыс. шт., шестого – 12 тыс. шт.

Проект начнется с подготовки тщательного технико-экономического обоснования (\$0,05 млн.) и покупки участка земли в 5 га, необходимого для строительства завода. Участок может быть приобретен в настоящее время за \$0,5 млн.; специалисты в области недвижимости считают, что через семь лет его цена составит как минимум \$0,7 млн.

Строительство завода займет 1 год. Сметная стоимость строительства оценивается в \$4 млн. Срок полезного использования здания – 20 лет.

В год строительства будет приобретено (\$1,5 млн.) и смонтировано (\$0,3 млн.) общетехнологическое оборудование (срок полезного использования оборудования – 6 лет, после чего оно может быть продано по цене лома за \$0,3 млн., ликвидационные затраты составят \$0,1 млн.). Специальное оборудование обойдется в \$1,2 млн. (срок полезного использования – 3 года).

В период, предшествующий строительству, и в год строительства будут продолжаться работы по улучшению качества опытных образцов компьютера и совершенствованию технологии; необходимое финансирование составит соответственно \$0,25 млн. и \$0,6 млн. Расходы по содержанию дирекции строящегося производственно-административного комплекса, а также по содержанию и освоению последнего (не вошедшие в сметную стоимость строительства) составят \$0,5 млн. в год строительства. В том же году планируется выделение \$0,2 млн. на набор и обучение персонала. Расходы на подготовку и проведение массовой рекламной кампании и создание сбытовой сети составят \$0,1 млн. в период, предшествующий строительству, и \$0,4 млн. в период строительства.

По оценке производственного отдела прямые затраты материалов (комплектующих) на 1 ед. продукции составят \$1,0 тыс., прямые затраты труда – \$0,7 тыс. Накладные расходы (без амортизации) составят: производственные \$5 млн. в год, административные – \$1 млн. в год, сбытовые – \$2 млн. в год.

В соответствии с прогнозами периодичность поставок комплектующих составит 14 дней, производственный цикл – 3 дня, средний запас на складе готовой продукции – 5 дней. Покупателям будет предоставлена отсрочка платежа в среднем

на 45 дней. Отсрочка по оплате комплектующих и услуг составит в среднем 30 дней (удельный вес в накладных расходах 60 %). Периодичность выплаты заработной платы 15 дней (удельный вес в накладных расходах 40 %).

Ставка налога на прибыль 20 %. Требуемая норма доходности составляет 15 %. Составьте прогноз движения денежных средств для оценки финансовой эффективности проекта по организации выпуска нового продукта.

Задача 2. Рассматривается проект расширения производства обогащенного белком корма для свиноводства.

Новое производство будет размещено в арендуемых помещениях, арендная плата составит \$0,2 млн. в год.

Инвестиции в оборудование составят \$2,8 млн. (срок использования 10 лет). Предпроизводственные расходы (включая арендную плату) составят \$0,6 млн. в 0-м году.

Реализация планируется в объемах:

Год производства	1	2	3	4	5
Объем реализации (тыс. т. в год)	3	4	5	5	4
Цена (\$ тыс. за 1 т)	1	1,1	1,2	1,2	1,1

Прямые издержки составят:

- затраты сырья \$0,5 тыс. на 1 т;
- заработная плата \$0,1 тыс. на 1 т.

Накладные расходы (без амортизации) помимо арендной платы за производственные помещения составят \$0.4 млн. в год.

По опыту компании потребность в чистом оборотном капитале составит 18% от годовой выручки.

Стоимость собственного капитала компании, привлекаемого для финансирования проекта, составляет 12.5%. Инфляция в экономике отсутствует.

Проект оценивается для периода в 5 лет.

Ставка налога на прибыль 20%.

- 1) Оцените финансовую эффективность проекта (PBP, DPBP, NPV, IRR, PI).
- 2) Дайте графическую иллюстрацию финансового профиля и NPV-профиля проекта.
- 3) Оцените чувствительность проекта к изменению основных параметров.

Задача 3. Акционерная компания *A* выпустила бессрочные 12%-ные облигации на общую сумму $D = 10$ млн. дол. США по номиналу. Ежегодная величина общей прибыли этой компании (до выплаты процентов по облигациям) составляет и будет составлять в дальнейшем $P = 6$ млн. дол. США.

Компания *B*, аналогичная во всех других отношениях компании *A*, не имеет заемного капитала. Ожидаемая доходность её акционерного капитала равна $r_E = 20\%$.

Если выполняются положения теории ММ в условиях совершенных рынков, какова величина ожидаемой доходности акций (r_E) компании *A*, при условии, что в

данный момент рыночная стоимость ее долговых обязательств соответствует номинальной величине?

Задача 4. Рыночная стоимость нелеверджированной компании составляет $V_1 = \$120$ млн. Компания планирует путем выпуска корпоративных облигаций на сумму $D = \$20$ млн осуществить инвестиционный проект, чистая приведенная стоимость которого равна $NPV = \$5$ млн, а деловой риск соответствует деловому риску самой компании.

На основании теории ММ в условиях несовершенных рынков определите рыночную стоимость активов компании после осуществления инвестиционного проекта, если ставка налога на доход компании составляет $T = 35\%$.

Задача 5. Сравнить эффективность финансирования актива при следующих условиях: стоимость актива – 60 тыс. усл. ед.;

срок эксплуатации актива – 5 лет;

авансовый лизинговый платеж предусмотрен в сумме 5% и составляет 3 тыс. усл. ед.;

регулярный лизинговый платеж предусмотрен в сумме 30 тыс. усл. ед. в год;

ликвидационная стоимость актива после предусмотренного срока его использования прогнозируется в сумме 10 тыс. усл. ед.; ставка налога на прибыль – 30%;

средняя ставка процента по долгосрочному банковскому кредиту составляет 15% в год.

7.4. Перечень экзаменационных вопросов по дисциплине «Корпоративные финансы»

1. Управление финансами и его роль в системе управления корпорации.
2. Цель, задачи и функции управления финансами корпорации.
3. Особенности управления финансами корпораций.
4. Роль финансового менеджмента в корпорациях в современных условиях.
5. Особенности управления финансами различных видах корпораций.
6. Организация управления финансами корпораций.
7. Методы анализа финансового состояния корпорации.
8. Роль и функциональные обязанности финансового менеджера.
9. Подготовка и принятие решений разносрочного характера.
10. Методы оценки эффективности принятых финансовых решений.
11. Годовой отчет, бухгалтерский баланс и другие финансовые документы корпорации.
12. Общие требования к финансовой консолидированной отчетности корпорации.
13. Анализ, прогнозирование и планирование денежных потоков корпорации.
14. Сущность, стоимость и классификация капитала корпорации.
15. Структура капитала и значение собственного капитала.
16. Формы контроля, субъекты контроля и роль финансового контроля в управлении корпорацией.

17. Роль и место аудита в обеспечении эффективности управления финансами корпорации.
18. Финансово-промышленные группы и их значение.
19. Проблемы собственных и внешних источников финансирования.
20. Совокупный баланс, управление активами и пассивами корпорации.
21. Основной и оборотный капитал и методы оценки эффективного использования финансовых ресурсов.
22. Понятие прибыли и основные задачи управления процессом ее формирования и использования в корпорациях.
23. Дивидендная политика корпорации.
24. Виды финансовых инвестиций и особенности управления ими.
25. Проблемы инвестирования и реинвестирования.
26. Оценки эффективности инвестиций.
27. Инвестиционная активность корпораций в условиях дефицита ресурсов.
28. Взаимодействие различных государственных финансовых органов и корпораций.
29. Проблема монополизма и государственного ценового регулирования.
30. Роль корпораций в международной экономической системе.
31. Цели и задачи контроля финансами корпорации.
32. Основные черты современной корпорации и особенности корпоративного контроля.
33. Цели, структура и организация контроля финансовой, инвестиционной и кредитной деятельности.
34. Особенности контроля финансами корпораций.
35. Требования к контролю денежными потоками на современном этапе.
36. Значение финансового контроля в корпорациях.

7.5. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Знания, умения, навыки студента на экзамене оцениваются оценками: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Основой для определения оценки служит уровень усвоения студентами материала, предусмотренного данной рабочей программой

Оценивание студента на экзамене по дисциплине (модулю)

Оценка экзамена (стандартная)	Требования к знаниям
«отлично» («компетенции освоены полностью»)	Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе

	материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач
«хорошо» («компетенции в основном освоены»)	Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.
«удовлетворительно» («компетенции освоены частично»)	Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.
«неудовлетворительно» («компетенции не освоены»)	Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

8. ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Основная литература

1. Барулин С.В. Финансы: учебник / С.В.Барулин. - 2-е изд. - М.: КНОРУС, 2014. - 640 с.
2. Деева А.И. Финансы и кредит: учебное пособие / А.И. Деева.- М.:КНОРУС. 2014. - 534 с.
3. Финансы: учебник для бакалавров / под ред. М.В. Романовского, О.В.Врублевской. 3-е изд, перераб. и доп. - М.: Изд. Юрайт, ИД Юрайт, 2012. - 590 с. – Серия: Бакалавр. Углубленный курс.
4. Финансы: учебник-коллектив авторов/под. ред. Е.В.Маркина. - М.: КНОРУС, 2014.- 432 с. – (Бакалавриат).
5. Кабанцева Н.Г. Финансы: учебное пособие / Н.Г.Кобанцева. - Ростов-н/Д. Феникс, 2012. - 348 с.
6. Финансы: учебник / С.А.Белозеров, Г.М.Бродский, С.Г.Горбушина [и др.]; отв. Ред. В.В.Ковалев. - 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Проспект, 2014. – 928 с.

7. Финансы и кредит: учебник / под ред. Н.Г.Кузнецова, К.В. Кочмола, Е.Н.Алифановой. - М.: КНОРУС, 2013. - 432 с.
8. Финансы и кредит: учебник /коллектив авторов, под. ред. Т.М.Ковалевой. - 7-е изд. стер. - М.: КНОРУС, 2013. - 360 с.
9. Финансы, деньги, кредит, банки: учебник коллектива авторов; под ред. Т.М.Ковалевой. - М.: 2014. - 256 с.
10. Ивасенко А.Г. Финансы организаций (предприятий) учебное пособие / А.Г.Ивасенко, Я.И.Никонова. - 2-е изд, стер. - М: КНОРУС, 2013. – 2008 с.

Дополнительная литература

1. Финансы: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям, специальности «Финансы и кредит» / под ред. Г.Б.Поляка. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА , 2011. - 735 с.
2. Апель А. Основы финансового права. Краткий курс лекций. - СПб: Питер. 2001.-138 с.
3. Анализ финансовой отчетности: учеб пособие для студентов обучающихся по специальностям «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» / Е.У.Бородина и др., под. ред. О.В.Ефимовой, И.В.Мельник. 4-е изд. исправ. и доп. - М.: Изд. «Омега –Л». 2008. - 451 с.
4. Беннинга Ш. Финансовое моделирование с использованием Excel, 2-изд.: Пер с англ.- М.: ООО « И.Д.Вильямс», 2007. - 592 с.
5. Боровкова В.А, Мурашева С.В., Мокин В.Н. Боровкова В.А. Финансы и кредит: учебник. СПб.: Изд. дом «Бизнес- пресса», 2006. - 608 с.
6. Голодова Ж.Г. Финансы и кредит: учебное пособие. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 448 с.
7. Горелик О.М. Финансовый анализ с использованием ЭВМ: учебное пособие / О.М.Горелик, О.А.Филиппова. - М.: КНОРУС. 2013. - 270 с.
8. Ивасенко А. Г. Финансы организаций: учебное пособие / А.Г.Ивасенко, Я.И Никонова.-2-е изд., стер., М.: КНОРУС, 2013. - 208 с.

9. РЕСУРСЫ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

При изучении дисциплины «Корпоративные финансы» студентам полезно пользоваться следующими Интернет – ресурсами:

- общие информационные, справочные и поисков «Консультант Плюс», «Гарант»;
- профессиональные поисковые системы «ScienceDirect», «EconLit».

Для эффективного усвоения дисциплины, помимо учебного материала, студентам необходимо пользоваться данными всемирной сети Интернет, такими сайтами, как:

- www.minfin.ru Официальный сайт Министерства финансов РФ
- www.roskazna.ru Официальный сайт Казначейства
- www.eks.ru Госкомстат РФ - официальный сайт
- www.rambler.ru - Поисковая система «Рамблер»
- www.vandex.ru - Поисковая система «Яндекс»

- www.nlr.ru/ Российская национальная библиотека.
- www.nns.ru/ Национальная электронная библиотека.
- www.rsl.ru/ Российская государственная библиотека.
- www.google.ru Поисковая система «Google».

10. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Приступая к изучению дисциплины, студенту необходимо ознакомиться с тематическим планом занятий, списком рекомендованной учебной литературы. Следует уяснить последовательность выполнения индивидуальных учебных заданий, занести в свою рабочую тетрадь темы и сроки проведения семинаров, написания учебных и творческих работ.

При изучении дисциплины студенты выполняют следующие задания: изучают рекомендованную учебную и научную литературу; пишут контрольные работы, готовят доклады и сообщения к практическим занятиям; выполняют самостоятельные творческие работы, участвуют в выполнении практических заданий.

Уровень и глубина усвоения дисциплины зависят от активной и систематической работы на лекциях, изучения рекомендованной литературы, выполнения контрольных письменных заданий.

Лекции - форма учебного занятия, цель которого состоит в рассмотрении теоретических вопросов излагаемой дисциплины в логически выдержанной форме.

В состав учебно-методических материалов лекционного курса включаются:

- учебники и учебные пособия, в том числе разработанные преподавателями кафедры, конспекты (тексты, схемы) лекций в печатном виде и /или электронном представлении - электронный учебник, файл с содержанием материала, излагаемого на лекциях, файл с раздаточными материалами;
- тесты и задания по различным темам лекций (разделам учебной дисциплины) для самоконтроля студентов;
- списки учебной литературы, рекомендуемой студентам в качестве основной и дополнительной по темам лекций (по соответствующей дисциплине).

Практические занятия – одна из форм учебного занятия, направленная на развитие самостоятельности учащихся и приобретение умений и навыков практической деятельности.

Особая форма практических занятий – лабораторные занятия, направленные на экспериментальное подтверждение теоретических положений и формирование учебных и профессиональных практических умений. В процессе лабораторной работы студенты выполняют одно или несколько лабораторных заданий, под руководством преподавателя в соответствии с изучаемым содержанием учебного материала.

Семинары – составная часть учебного процесса, групповая форма занятий при активном участии студентов. Семинары способствуют углублённому изучению наиболее сложных проблем науки и служат основной формой подведения итогов самостоятельной работы студентов. На семинарах студенты учатся грамотно излагать проблемы, свободно высказывать свои мысли и суждения, рассматривают

ситуации, способствующие развитию профессиональной компетентности. Следует иметь в виду, что подготовка к семинару зависит от формы, места проведения семинара, конкретных заданий и поручений. Это может быть написание доклада, эссе, реферата (с последующим их обсуждением), коллоквиум.

Учебно-методические материалы практических (семинарских) занятий включают:

А) Методические указания по подготовке практических/семинарских занятий, содержащие:

- план проведения занятий с указанием последовательности рассматриваемых тем занятий, объема аудиторных часов, отводимых для освоения материалов по каждой теме;
- краткие теоретические и УММ по каждой теме, позволяющие студенту ознакомиться с сущностью вопросов, изучаемых на практических/лабораторных семинарских занятиях, со ссылками на дополнительные УММ, которые позволяют изучить более глубоко рассматриваемые вопросы;
- вопросы, выносимые на обсуждение и список литературы с указанием конкретных страниц, необходимый для целенаправленной работы студента в ходе подготовки к семинару (список литературы оформляется в соответствии с правилами библиографического описания);
- тексты ситуаций для анализа, заданий, задач и т.п., рассматриваемых на занятиях. Практические занятия рекомендуется проводить и с использованием деловых ситуаций для анализа (case-study method).

Б) Методические указания для преподавателей, ведущих практические/семинарские занятия, определяющие методику проведения занятий, порядок решения задач, предлагаемых студентам, варианты тем рефератов и организацию их обсуждения, методику обсуждения деловых ситуаций для анализа.

Методические указания по организации самостоятельной работы

Самостоятельная работа студентов - способ активного, целенаправленного приобретения студентом новых для него знаний и умений без непосредственного участия в этом процессе преподавателей. Повышение роли самостоятельной работы студентов при проведении различных видов учебных занятий предполагает:

- оптимизацию методов обучения, внедрение в учебный процесс новых технологий обучения, повышающих производительность труда преподавателя, активное использование информационных технологий, позволяющих студенту в удобное для него время осваивать учебный материал;
- широкое внедрение компьютеризированного тестирования;
- совершенствование методики проведения практик и научно-исследовательской работы студентов, поскольку именно эти виды учебной работы студентов в первую очередь готовят их к самостоятельному выполнению профессиональных задач;
- модернизацию системы курсового и дипломного проектирования, которая должна повышать роль студента в подборе материала, поиске путей решения задач.

Предметно и содержательно самостоятельная работа студентов определяется образовательным стандартом, рабочими программами учебных дисциплин, содержанием учебников, учебных пособий и методических руководств.

Для успешного самостоятельного изучения материала сегодня используются различные средства обучения, среди которых особое место занимают информационные технологии разного уровня и направленности: электронные учебники и курсы лекций, базы тестовых заданий и задач.

Электронный учебник представляет собой программное средство, позволяющее представить для изучения теоретический материал, организовать апробирование, тренаж и самостоятельную творческую работу, помогающее студентам и преподавателю оценить уровень знаний в определенной тематике, а также содержащее необходимую справочную информацию. Электронный учебник может интегрировать в себе возможности различных педагогических программных средств: обучающих программ, справочников, учебных баз данных, тренажеров, контролирующих программ.

Для успешной организации самостоятельной работы все активнее применяются разнообразные образовательные ресурсы в сети Интернет: системы тестирования по различным областям, виртуальные лекции, лаборатории, при этом пользователю достаточно иметь компьютер и подключение к Интернету для того, чтобы связаться с преподавателем, решать вычислительные задачи и получать знания. Использование сетей усиливает роль самостоятельной работы студента и позволяет кардинальным образом изменить методику преподавания. Студент может получать все задания и методические указания через сервер, что дает ему возможность привести в соответствие личные возможности с необходимыми для выполнения работ трудозатратами. Студент имеет возможность выполнять работу дома или в аудитории.

Большое воспитательное и образовательное значение в самостоятельном учебном труде студента имеет самоконтроль. Самоконтроль возбуждает и поддерживает внимание и интерес, повышает активность памяти и мышления, позволяет студенту своевременно обнаружить и устранить допущенные ошибки и недостатки, объективно определить уровень своих знаний, практических умений.

Самое доступное и простое средство самоконтроля с применением информационно-коммуникационных технологий - это ряд тестов «on-line», которые позволяют в режиме реального времени определить свой уровень владения предметным материалом, выявить свои ошибки и получить рекомендации по самосовершенствованию.

Методические указания по выполнению рефератов

Реферат представляет собой сокращенный пересказ содержания первичного документа (или его части) с основными фактическими сведениями и выводами.

Написание реферата используется в учебном процессе вуза в целях приобретения студентом необходимой профессиональной подготовки, развития умения и навыков самостоятельного научного поиска: изучения литературы по выбранной теме, анализа различных источников и точек зрения, обобщения материала, выделения главного, формулирования выводов и т. п. С помощью рефератов студент глубже постигает наиболее сложные проблемы курса, учится лаконично излагать свои мысли, правильно оформлять работу, докладывать результаты своего труда.

Процесс написания реферата включает:

- выбор темы;
- подбор нормативных актов, специальной литературы и иных источников, их изучение;
- составление плана;
- написание текста работы и ее оформление;
- устное изложение реферата.

Рефераты пишутся по наиболее актуальным темам. В них на основе тщательного анализа и обобщения научного материала сопоставляются различные взгляды авторов и определяется собственная позиция студента с изложением соответствующих аргументов.

Темы рефератов должны охватывать и дискуссионные вопросы курса. Они призваны отражать передовые научные идеи, обобщать тенденции практической деятельности, учитывая при этом изменения в текущем законодательстве. Рекомендованная ниже тематика рефератов примерная. Студент при желании может сам предложить ту или иную тему, предварительно согласовав ее с научным руководителем.

Реферат, как правило, состоит из введения, в котором кратко обосновывается актуальность, научная и практическая значимость избранной темы, основного материала, содержащего суть проблемы и пути ее решения, и заключения, где формируются выводы, оценки, предложения.

Объем реферата - от 5 до 15 машинописных страниц.

Содержание реферата студент докладывает на семинаре, кружке, научной конференции. Предварительно подготовив тезисы доклада, студент в течение 7-10 минут должен кратко изложить основные положения своей работы. После доклада автор отвечает на вопросы, затем выступают оппоненты, которые заранее познакомились с текстом реферата, и отмечают его сильные и слабые стороны. На основе обсуждения студенту выставляется соответствующая оценка.

11. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) включают;

- технические средства: компьютерная техника и средства связи (персональные компьютеры, проектор, интерактивная доска, видеокамеры, акустическая система);
- методы обучения с использованием информационных технологий (компьютерное тестирование, демонстрация мультимедийных материалов, компьютерный лабораторный практикум);
- перечень и Интернет-сервисов и электронных ресурсов (поисковые системы, электронная почта, профессиональные, тематические чаты и форум, системы аудио и видео конференций, онлайн энциклопедии и справочники; электронные учебные и учебно-методические материалы);

- перечень программного обеспечения (системы тестирования, персональные пакеты прикладных программ, программы-тренажеры, программы-симуляторы);
- перечень информационных справочных систем (ЭБС Книгафонд, «Консультант»).

12. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для материально-технического обеспечения дисциплины «Корпоративные финансы» необходимы следующие средства:

- компьютерные классы для работы с учебно-методическими комплексами с доступом в Интернет;
- проектор, совмещенный с ноутбуком.

Отдельные лекции и практические занятия проводятся с использованием вспомогательных средств: раздаточных материалов, слайдов, мультимедийных презентаций.

13. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В соответствии с требованиями ФГОС ВПО по направлению 38.03.01 «Экономика» реализация компетентностного подхода предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных методов. В процессе преподавания дисциплины «Корпоративные финансы» предусмотрено использование следующих активных форм обучения:

- проведение деловых игр во время практических занятий;
- разбор конкретных ситуаций на семинарских занятиях (например, моделирование ситуации поведения потребителя при различных изменениях рыночной конъюнктуры - цен, доходов и пр.);
- организация различных форм проведения дискуссий (круглых столов и т.д.);
- использование электронных обучающих материалов (лекций) с последующим обсуждением их содержания на занятиях.

В процессе преподавания дисциплины «Корпоративные финансы» предусмотрено использование следующих интерактивных методов обучения:

- деловая игра – метод имитации (подражания) принятия решения студентами в искусственно созданной ситуации с помощью консультации преподавателя;
- ситуационный анализ (кейс-стади) – способ проверки знаний, позволяющий в условной обстановке решать конкретные реальные задачи. Одной из целей решения ситуационных заданий является выработка у обучаемых навыков в решении конкретных ситуаций;
- коллоквиум – форма учебного занятия, в ходе которого преподаватель контролирует усвоение студентами сложного лекционного курса, а также процесс самостоятельной работы студентов в течение семестра. На коллоквиум выносятся узловые, спорные или особенно трудные темы, а также самостоятельно изученный студентами материал. Он позволяет систематизировать знания;
- круглый стол - наиболее эффективный способ для обсуждения острых, сложных и актуальных вопросов, обмена опытом и творческих инициатив. Идея круглого стола заключается в поиске решения по конкретному вопросу, а также в возможности вступить в научную дискуссию по интересующим вопросам;

- дискуссия – обсуждение какого-либо вопроса с намерением достичь взаимоприемлемого решения. Дискуссия является разновидностью спора, близка к полемике, и представляет собой серию утверждений, по очереди высказываемых участниками.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, определяется главной целью программы, особенностью контингента обучающегося и содержанием конкретных дисциплин, и в целом в учебном процессе они должны составлять не менее 20 % аудиторных занятий.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО с учетом рекомендаций и ООП ВО по направлению подготовки 38.03.01 – «Экономика», профилю «Финансы и кредит».

Составители: д.э.н., профессор Садыгов Э.М., препод. Магомедова Э.А.
Рецензент: к.э.н., доцент Шахбанов Ш.А.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании Ученого совета филиала от 19.03.2015 г., протокол № 06.