

Министерство образования Азербайджанской Республики
Общество с ограниченной ответственностью
«Азербайджанский Государственный Экономический Университет»
Дербентский филиал Общества с ограниченной ответственностью
«Азербайджанский Государственный Экономический Университет»



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
по дисциплине

Б2.В.ДВ.2.1 ЭЛЕКТРОННАЯ ТОРГОВЛЯ

Направление подготовки
38.03.01 «Экономика»

Профиль подготовки
Общий профиль

Квалификация (степень) выпускника
Бакалавр

Форма обучения
очная; заочная

<i>Содержание</i>		стр.
1.	Цель и задачи дисциплины	3
2.	Планируемые результаты обучения по дисциплине	3
3.	Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата	4
4.	Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и академических часах	4
5.	Структура и содержание дисциплины	4
5.1.	Структура дисциплины	4
5.2.	Содержание тем лекционных занятий	5
5.3.	Содержание тем лабораторных (семинарских) занятий	6
6.	Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (по модулю)	6
7.	Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)	7
7.1.	Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины	7
7.2.	Показатели и критерии оценивания компетенций	7
7.3.	Примерные (типовые) контрольные задания или иные материалы для проведения промежуточной аттестации	7
7.4.	Примерные (типовые) контрольные задания	8
7.5.	Перечень вопросов к зачету по дисциплине	11
7.6.	Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	12
8.	Основная и дополнительная учебная литература, необходимая для освоения дисциплины (модуля)	13
9.	Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимые для освоения дисциплины (модуля)	14
10.	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)	14
11.	Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю)	18
12.	Материально-техническое обеспечение дисциплины	18
13.	Образовательные технологии	18

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью изучения дисциплины является овладение специалистами научными основами электронной торговли, включающими технологии совершения коммерческих операций, управления производственными процессами, поиска и сбора маркетинговой информации с применением электронных средств обмена данными.

Задачи изучения дисциплины:

- обеспечение навыков работы в Интернете на электронных торговых площадках;
- ознакомление с организацией межфирменного взаимодействия в процессах электронной торговли;
- изучение технологий электронной торговли на потребительском рынке товаров и услуг.

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способен понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны (ОК-12);
- владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством управления информацией, способен работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-13)
- способен использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии (ПК-10);
- способен использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии (ПК-12);
- способен преподавать экономические дисциплины в образовательных учреждениях различного уровня, используя существующие программы и учебно-методические материалы (ПК-14);

Изучив курс, студент должен:

знать:

- теоретические основы электронной торговли, основные принципы и методы работы электронных торговых площадок, и порядок проведения государственных и муниципальных закупок в электронном виде.

уметь:

- применять технологии электронной торговли на потребительском рынке товаров и услуг и в процессах межфирменного взаимодействия, использовать информационные компьютерные технологии в профессиональной деятельности; пользоваться глобальной сетью Интернет.

владеть:

- навыками информационного обеспечения коммерческой, логистической и рекламной деятельности организации, а так же приемами поиска, анализа и

продвижения коммерческой информации в сети Интернет.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП БАКАЛАВРИАТА

Дисциплина «Электронная торговля» относится к вариативной части математического и естественнонаучного цикла ООП ВПО направления подготовки 38.03.01 «Экономика» общего профиля.

Курс базируется на таких дисциплинах, как: Информационные технологии и коммуникации, Информационные системы в экономике, Профессиональные компьютерные программы, Экономико-математическое моделирование.

Последующие: Налоги и налогообложение, Финансовый менеджмент, Государственное и муниципальное управление, Организация и оплаты труда на предприятии.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 108 часов, 3 зачетных единиц.

Вид учебной работы		Форма обучения	
		очная	заочная
Семестр		7	9
Общая трудоемкость дисциплины	час	108	108
	ЗЕТ	3	3
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем, всего		48	18
<i>Аудиторная работа, всего</i>		44	14
<i>из них в интерактивной форме</i>		12	4
<i>Лекции</i>		16	6
<i>Практические занятия</i>		28	8
<i>Внеаудиторная работа, всего</i>		4	4
<i>в том числе</i>			
<i>- индивидуальная работа обучающихся с преподавателем;</i>		4	-
<i>- промежуточная аттестация – зачет</i>		-	4
2. Самостоятельная работа обучающихся, всего		60	90

5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Структура дисциплины

для очной формы обучения

Наименование разделов (модулей) и/или тем	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости. Форма промежуточной аттестации
	ЛК	ПР	СРС	КСР	

Понятие и сущность электронной торговли	4	6	15	2	Устный опрос, тестирование, защита рефератов, контрольная работа
Системы электронной торговли в корпоративном (B2B) и потребительских (B2C, C2C) секторах	4	8	15		
Концепция электронного правительства.	4	8	15	2	
Киберпреступность. Перспективы электронной торговли	4	6	15		
Итоговый контроль					зачет
Итого	16	28	60	4	

для заочной формы обучения

Наименование разделов (модулей) и/или тем	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости Форма промежуточной аттестации
	ЛК	ПК	СРС	Конт- роль	
Понятие и сущность электронной торговли	1	2	20		Устный опрос, Защита рефератов, контрольная работа
Системы электронной торговли в корпоративном (B2B) и потребительских (B2C, C2C) секторах	2	2	20		Устный опрос, тестирование, защита рефератов, контрольная работа
Концепция электронного правительства.	1	2	25		
Киберпреступность. Перспективы электронной торговли	2	2	25		
Итоговый контроль				4	зачет
Итого	6	8	90	4	

5.2. Содержание тем лекционных занятий

Раздел 1. Понятие и сущность электронной торговли

Понятие электронной коммерции. История электронной коммерции. Структура рынка электронной коммерции. Факторы снижения издержек в бизнес-моделях электронной коммерции. Факторы развития систем электронной коммерции. Преимущества использования электронной коммерции. Изменения в экономике, вызванные появлением электронной коммерции. Базовые технологии (технико-экономические и правовые основы) электронной коммерции.

Раздел 2. Системы электронной торговли в корпоративном (B2B) и потребительских (B2C, C2C) секторах

Системы электронной коммерции в корпоративном секторе (B2B)х ресурсов.
Системы электронной коммерции в потребительском секторе (B2C). Системы

электронной коммерции в секторе взаимодействия физических лиц (С2Р

Раздел 3 Концепция электронного правительства

Системы электронной коммерции в секторах взаимодействия физических и юридических лиц с государством (G2C, C2G, B2G и G2B)

Раздел 4. Киберпреступность. Перспективы электронной торговли Мошенничество в Интернете. Перспективы электронной коммерции.

5.3. Содержание тем лабораторных (семинарских) занятий

Тема 1. Анонимная переписка по электронной почте

Тема 2. Использование способов шифрования и ЭЦП при переписке по электронной почте

Тема 3. Обзор общих функций в системе Microsoft Business Solutions-Navision

Тема 4. Освоение возможностей системы Microsoft Business Solutions-Navision. Качество обслуживания в интернет-магазине

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (ПО МОДУЛЮ)

Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Электронная торговля» подразумевает применение следующих форм:

- самостоятельная работа во время основных аудиторных занятий;
- самостоятельная работа во внеаудиторное время.

1. Самостоятельная работа во время основных аудиторных занятий:

- во время лекций предполагается предоставление студентам возможности формулировать и излагать вопросы преподавателю, а также комментировать и дополнять предлагаемый преподавателем материал;

- во время семинара студент может задавать направление обсуждаемым проблемам, предложить собственный вариант проведения семинара, активно участвовать в дискуссии, выступить с самостоятельно подготовленным материалом, подготовить реферат;

- на практическом занятии самостоятельная работа заключается в решении задач, предложенных в качестве дополнительного задания, выполнении тестовых заданий, упражнений, контрольных работ.

2. Самостоятельная работа во внеаудиторное время:

- написание рефератов, представляющих собой самостоятельное изучение и краткое изложение содержания учебной и дополнительной литературы по определенной преподавателем или выбранной студентом теме;

- подготовка дополнительных вопросов к семинару, не вошедших в лекционный материал;

- выполнение домашних контрольных работ, включающих тестовые задания, упражнения, задачи и пр.;

- выполнение заданий творческого характера (например, написание эссе по какой-либо проблеме, анализ практической ситуации, и пр.).

Самостоятельное изучение дисциплины

№ темы	Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение	Форма контроля
1.	Понятие и сущность электронной торговли	Изучение дополнительной литературы
2.	Системы электронной торговли в корпоративном (B2B) и потребительских (B2C, C2C) секторах	Создание тематических кроссвордов Изучение дополнительной литературы
3.	Концепция электронного правительства.	Изучение дополнительной литературы
4.	Киберпреступность. Перспективы электронной торговли	Изучение дополнительной литературы

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины

№ п/п	Разделы дисциплины	Компетенции (код)	Оценочные средства
1	Понятие и сущность электронной торговли	ОК-12, ОК-13, ПК-12, ПК-14	Устный опрос, тестирование
2	Системы электронной торговли в корпоративном (B2B) и потребительских (B2C, C2C) секторах	ОК-12, ОК-13, ПК-12, ПК-14	Устный опрос, тестирование
3	Концепция электронного правительства.	ОК-12, ОК-13	Устный опрос, тестирование
4	Киберпреступность. Перспективы электронной торговли	ОК-12, ОК-13, ПК-10	Устный опрос, тестирование
Промежуточный контроль			Зачет

7.2. Показатели и критерии оценивания компетенций (знать, уметь, владеть; освоено, частично освоено, не освоено)

7.3. Примерные (типовые) контрольные задания или иные материалы для проведения промежуточной аттестации

Тесты для текущего и рубежного контроля успеваемости

1. Сведения - это набор сигналов физических процессов воспринимаемых субъектом через _____
2. Данные - это сведения, полученные путём измерения, наблюдения,

логических или арифметических операций представленные в форме, пригодной для

3. Перечислите основные части информационной инфраструктуры.
4. Перечислите тенденции развития информационных технологий
5. Компьютерная сеть - это _____
6. Вычислительные ресурсы - это _____
7. Сервер - это _____
8. Клиент - это _____
9. Классификация компьютерных сетей
 - a) LAN
 - b) TAN
 - c) GAN
 - d) MAN
 - e) WAN
 - f) UAN
10. Назовите основные характеристики модемов:
 - a) Конструктивное выполнение
 - b) Скорость
 - c) Тактовая частота
 - d) Частота регенерации
11. Перечислите основные сервисы глобальной сети
12. Средства просмотра web (браузер), основные функции браузеров
 1. Классификация web ресурсов
 - a) Web сервис
 - b) FTP сервис
 - c) Windows сервис
 - d) Сервис электронной почты (E-mail)
 - e) Сервис телеконференций
 - f) Internet Explorer
13. Самый популярный Интернет пейджер:
 - a) IRC
 - b) Windows
 - c) ICQ
 - d) Winamp
14. Отметить виды электронной коммерции:
 - a) электронные магазины
 - b) поисковые машины
 - c) аренда программного обеспечения
 - d) электронные банки
 - e) электронная подпись
15. Баннер - это:
 - a) рекламная ссылка
 - b) графическая реклама
 - c) графическая ссылка
 - d) рекламное объявление
16. В каком из ответов правильно представлен URL?

- a) www.aha.ru
- b) <http://www.aha.ru>
- c) <http://www@aha.ru>
- d) support@aha.ru

17. Какой из приведенных адресов является адресом электронной почты?

- a) <http://andrey@petrov.ru>
- b) andrey@petrov.ru
- c) andrey.petrov.ru
- d) andrey.petrov@ru

18. Представьте, что Вы ищете работу по специальности бухгалтер. Какой из запросов к поисковой машине является наиболее правильным:

- a) ищу работу бухгалтера
- b) требуется бухгалтер
- c) бухгалтер

19. Какой из перечисленных адресов не является адресом поисковой машины?

- a) www.yandex.ru
- b) www.rambler.ru
- c) www.primetass.ru
- d) www.altavista.com

20. Электронные деньги, определение, примеры.

21. Дистанционное обучение- это ___

22. Перечислите основные методы защиты информации

23. Компьютерный вирус - это ___

24. К реквизитам документа, по которым можно осуществить поиск в правовых информационных системах, не относится:

- a) дата принятия документа
- b) номер документа
- c) принявший орган
- d) комментарий специалиста

25. Что, согласно определению информационного ресурса, данному в Федеральном законе «Об информации, информатизации защите информации» не является информационным ресурсом:

- a) информация, размещенная на Web-сервере
- b) база данных номеров телефонов
- c) рукописный вариант лекций по дисциплине «Информационные ресурсы»
- d) информация о прогнозе погоды, которую можно узнать по телефону
- e) расписание движения поездов, вывешенное на вокзале

7.4. Примерные (типовые) контрольные задания

Раздел 1. Понятие и сущность электронной коммерции

1. Понятие и предметная область электронной коммерции.

2. Перечислите основные модели отношений между участниками процесса электронной коммерции.

3. В чем отличие организационных форм, инструментов и методов ведения традиционной и электронной коммерческой деятельности?

4. Перечислите основные изменения механизмов проведения торговой операции в связи с внедрением технологий электронной коммерции.
5. Какую информацию обычно содержит электронный сертификат ЭЦП?
6. Перечислите факторы, определяющие развитие корпоративной электронной коммерции.
7. Сформулируйте правила нетикета, относящиеся к сбору личной информации о пользователях.
8. Опишите область применения технологий веб-служб.
9. Приведите сравнительную оценку собственноручной подписи, заверенной печатью, с цифровой подписью с точки зрения выполняемых ими функций.
10. Что определяет стандарт UDDI?
11. Перечислите основные правовые проблемы, возникающие при заключении договоров с использованием Интернета.
12. Укажите назначение прокси-сертификата ЭЦП.
13. Опишите участников электронной торговли и их функции согласно протоколу открытой торговли в Интернете.
14. Дайте краткую характеристику стандарта «Открытые приобретения в Интернете» (ОВИ).

Раздел 2. Системы электронной коммерции в корпоративном (B2B) и потребительских (B2C, C2C) секторах

1. Раскройте понятие торгово-закупочной B2B-системы.
2. Опишите основные процессы осуществления электронной торговли в секторе B2B.
3. Раскройте понятие системы управления закупками (e-procurement).
4. Опишите работу системы полного цикла сопровождения поставщиков (SCM-система).
5. Опишите работу системы управления продажами (e-distribution).
6. Опишите работу системы полного цикла сопровождения потребителей (CRM-система).
7. Охарактеризуйте понятия: электронный каталог, электронный аукцион, электронная торговая площадка, электронная биржа. В чем их отличия?
8. Перечислите услуги, предоставляемые электронными торговыми площадками.
9. Назовите основные различия систем MRP и MRP II.
10. Раскройте понятие ERP-система.
11. Назовите преимущества и недостатки использования ERP-систем.
12. Охарактеризуйте понятие CSRP-система.
13. Дайте определение понятия интернет-инкубатор.
14. Перечислите основные виды интернет-инкубаторов.
15. Дайте сравнительную характеристику систем мобильных взаиморасчетов.
16. Назовите основные различия систем электронной коммерции в потребительском секторе (B2C) от систем электронной коммерции в секторе взаимодействия физических лиц (C2C).
17. Перечислите основные разновидности систем розничной продажи товаров

в Интернете.

18. Дайте определение понятия интернет-магазин. Опишите технологию создания интернет-магазина, приобретения товаров в интернет-магазине.

19. Дайте определение понятия телеработа. Назовите факторы, влияющие на распространение технологий телеработы.

20. Раскройте понятия интернет-страхование, интернет-трейдинг.

21. Каково назначение рынка FOREX.

22. Дайте определение понятия интернет-аукцион. Перечислите его основные виды.

23. Назовите ключевые характеристики P2P-систем.

Раздел 3. Концепция электронного правительства.

1. Дайте определение понятия «электронное правительство».

2. Сформулируйте задачи и опишите структуру электронного правительства.

3. Определите сущность понятия государственных электронных торгово-закупочных площадок.

4. Назовите преимущества использования электронных систем государственных закупок.

5. С какой целью организовываются конкурсные торги по закупкам для государственных нужд?

6. Принципы построения и порядок функционирования электронной системы государственных закупок.

7. Основные принципы и преимущества электронизации деятельности правительства.

8. Концепция географической информационной системы.

Раздел 4. Киберпреступность. Перспективы электронной коммерции

1. Мошенничество в Интернете: основные определения и отличительные черты.

2. Понятие киберпреступности.

3. Виды компьютерных преступлений.

4. Способы защиты от киберпреступности.

5. Технологии электронной коммерции ближайшего будущего. Основные направления развития.

7.5. Перечень вопросов к зачету по дисциплине «Электронная торговля»

1. Понятие электронной коммерции.

2. История электронной коммерции.

3. Структура рынка электронной коммерции.

4. АСУ ресурсами предприятия.

5. MRP-системы.

6. MRP II-системы.

7. ERP-системы.

8. CSRP-системы.

9. Стандарты и протоколы электронной коммерции OBI, OFX.

10. Стандарты и протоколы электронной коммерции IOTP.
11. Веб-службы. Технологии использования виртуальных агентов
12. Реестр UDDI. Язык WSDL.
13. Аутентификация контрагентов в электронной коммерции.
14. Технологии ЭЦП.
15. Правовое обеспечение электронной коммерции.
16. Этика электронной коммерции.
17. SCM-системы.
18. CRM-системы.
19. Отраслевые торговые площадки.
20. Корпоративные представительства в Интернете.
21. Виртуальные предприятия.
22. Интернет-инкубаторы.
23. Мобильная коммерция.
24. Торговые ряды и интернет-витрины.
25. Интернет-магазины.
26. Туристические компании в Интернете, Интернет-страхование.
27. Интернет-трейдинг.
28. Телеработа.
29. Интернет-аукционы.
30. Системы Рег[^]-Рег.
31. Биллинговые системы.
32. Электронное правительство.
33. Системы предоставления налоговой отчетности через Интернет.
34. Электронные системы государственных закупок.
35. Понятие, методы и способы защиты от киберпреступности.
36. Мошенничество в Интернете.
37. Кардинг. Скиминг. Уивинг. Способы защиты.
38. Перспективы электронной коммерции.
39. ГИС и GPS-технологии.
40. Технологии радиочастотной идентификации (RFID).

7.6. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Знания, умения, навыки студента на зачете оцениваются оценками: «зачтено», «не зачтено».

Основой для определения оценки служит уровень усвоения студентами материала, предусмотренного данной рабочей программой

Оценивание студента на зачете по дисциплине (модулю)

Оценка зачета (стандартная)	Требования к знаниям
--------------------------------	----------------------

«зачтено» («компетенции освоены»)	Оценка «зачтено» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.
«не зачтено» («компетенции не освоены»)	Оценка «не зачтено» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «не зачтено» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

8. ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература

1. Балабанов, И.Т. Электронная коммерция. Учебники для вузов / Балабанов И.Т. - СПб.: Питер, 2001. - 336 с. – ЭБС.
2. Волокитин А.В., Манюшкин А.П., Солдатенков А.В., Савченко С.Л., Петров Ю.А., Лопаткин С.В. Электронная коммерция. Учебное пособие для служащих государственных организаций и коммерческих фирм (под общей ред. Реймана Л.Д.) - М.: НТЦ «ФИОРД-ИНФО», 2002. - 272 с. – ЭБС.

б) дополнительная литература:

1. Балабанов И.Т. Электронная коммерция. - СПб.: Питер, 2001. - 336 с. (Серия «Учебники для вузов»)
2. Волокитин А.В., Манюшкин А.П., Солдатенков А.В., Савченко С.Л., Петров Ю.А., Лопаткин С.В. Электронная коммерция. Учебное пособие для служащих государственных организаций и коммерческих фирм (под общей ред. Реймана Л.Д.) - М.: НТЦ «ФИОРД-ИНФО», 2002. - 272 с.
3. Голдовский И. Безопасность платежей в Интернете. - СПб.: Питер, 2001. - 240 с.
4. Илайес Э. Электронная коммерция. Практическое руководство. - Перевод с англ. Илайес Э. - СПб.: «ДиаСофт ЮП», 2002. - 608 с.
5. Козье Д. Электронная коммерция. - М.: Издательско-торговый дом «Русская редакция», 1999. - 288 с.
6. Мэт Хэйг Основы электронного бизнеса. - Перевод с англ. С. Косихина - М.: ФАИР-ПРЕСС, 2002. - 208 с.
7. Пярин В.А., Кузьмин А.С., Смирнов С.Н. Безопасность электронного бизнеса / Под ред. действительного члена РАЕН д.т.н., проф. Минаева В.А. - М.: Гелиос АРВ, 2002. - 432 с.
8. Саммер А. и Дункан Гр. E-COMMERCE. Электронная коммерция.

Маркетинг: Пятая волна. М., 1999.

9. РЕСУРСЫ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

При изучении дисциплины «Электронная торговля» студентам полезно пользоваться следующими Интернет – ресурсами:

- <http://www.compress.ru/> Официальный сайт ежемесячного журнала «Компьютер-пресс»;
- <http://www.mirpc.ru/> Официальный сайт ежемесячного журнала «Мир ПК»;
- <http://www.cnews.ru/> Интернет-портал высоких технологий;
- <http://www.informika.ru/> (<http://www.informika.ru/text/teach/index1.html> - обучающие ресурсы в открытом доступе;
- <http://www.informika.ru/text/inftech/edu> - Лабораторные работы по текстовому редактору MS Word)
- <http://www.informika.ru/text/inftech/infosyst/index.html> - распределенная система поиска свободно распространяемых программных продуктов для науки и образования;
- <http://inf.1september.ru> - официальный сайт газеты "Информатика" издательского дома "Первое сентября"
- <http://window.edu.ru> - портал информационно-коммуникационных технологий в образовании (MS Office в свободном доступе)

10. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Приступая к изучению дисциплины, студенту необходимо ознакомиться с тематическим планом занятий, списком рекомендованной учебной литературы. Следует уяснить последовательность выполнения индивидуальных учебных заданий, занести в свою рабочую тетрадь темы и сроки проведения семинаров, написания учебных и творческих работ.

При изучении дисциплины студенты выполняют следующие задания: изучают рекомендованную учебную и научную литературу; пишут контрольные работы, готовят доклады и сообщения к практическим занятиям; выполняют самостоятельные творческие работы, участвуют в выполнении практических заданий.

Уровень и глубина усвоения дисциплины зависят от активной и систематической работы на лекциях, изучения рекомендованной литературы, выполнения контрольных письменных заданий.

Лекции - форма учебного занятия, цель которого состоит в рассмотрении теоретических вопросов излагаемой дисциплины в логически выдержанной форме.

В состав учебно-методических материалов лекционного курса включаются:

- учебники и учебные пособия, в том числе разработанные преподавателями кафедры, конспекты (тексты, схемы) лекций в печатном виде и /или электронном представлении - электронный учебник, файл с содержанием материала, излагаемого на лекциях, файл с раздаточными материалами;

- тесты и задания по различным темам лекций (разделам учебной дисциплины) для самоконтроля студентов;

- списки учебной литературы, рекомендуемой студентам в качестве основной и дополнительной по темам лекций (по соответствующей дисциплине).

Практические занятия – одна из форм учебного занятия, направленная на развитие самостоятельности учащихся и приобретение умений и навыков практической деятельности.

Особая форма практических занятий – лабораторные занятия, направленные на экспериментальное подтверждение теоретических положений и формирование учебных и профессиональных практических умений. В процессе лабораторной работы студенты выполняют одно или несколько лабораторных заданий, под руководством преподавателя в соответствии с изучаемым содержанием учебного материала.

Семинары – составная часть учебного процесса, групповая форма занятий при активном участии студентов. Семинары способствуют углублённому изучению наиболее сложных проблем науки и служат основной формой подведения итогов самостоятельной работы студентов. На семинарах студенты учатся грамотно излагать проблемы, свободно высказывать свои мысли и суждения, рассматривают ситуации, способствующие развитию профессиональной компетентности. Следует иметь в виду, что подготовка к семинару зависит от формы, места проведения семинара, конкретных заданий и поручений. Это может быть написание доклада, эссе, реферата (с последующим их обсуждением), коллоквиум.

Учебно-методические материалы практических (семинарских) занятий включают:

А) Методические указания по подготовке практических/ семинарских занятий, содержащие:

- план проведения занятий с указанием последовательности рассматриваемых тем занятий, объема аудиторных часов, отводимых для освоения материалов по каждой теме;

- краткие теоретические и УММ по каждой теме, позволяющие студенту ознакомиться с сущностью вопросов, изучаемых на практических/лабораторных семинарских занятиях, со ссылками на дополнительные УММ, которые позволяют изучить более глубоко рассматриваемые вопросы;

- вопросы, выносимые на обсуждение и список литературы с указанием конкретных страниц, необходимый для целенаправленной работы студента в ходе подготовки к семинару (список литературы оформляется в соответствии с правилами библиографического описания);

- тексты ситуаций для анализа, заданий, задач и т.п., рассматриваемых на занятиях. Практические занятия рекомендуется проводить и с использованием деловых ситуаций для анализа (case-study method).

Б) Методические указания для преподавателей, ведущих практические/ семинарские занятия, определяющие методику проведения занятий, порядок решения задач, предлагаемых студентам, варианты тем рефератов и организацию их обсуждения, методику обсуждения деловых ситуаций для анализа.

Методические указания по организации самостоятельной работы

Самостоятельная работа студентов - способ активного, целенаправленного приобретения студентом новых для него знаний и умений без непосредственного участия в этом процессе преподавателей. Повышение роли самостоятельной работы студентов при проведении различных видов учебных занятий предполагает:

- оптимизацию методов обучения, внедрение в учебный процесс новых технологий обучения, повышающих производительность труда преподавателя, активное использование информационных технологий, позволяющих студенту в удобное для него время осваивать учебный материал;

- широкое внедрение компьютеризированного тестирования;

- совершенствование методики проведения практик и научно-исследовательской работы студентов, поскольку именно эти виды учебной работы студентов в первую очередь готовят их к самостоятельному выполнению профессиональных задач;

- модернизацию системы курсового и дипломного проектирования, которая должна повышать роль студента в подборе материала, поиске путей решения задач.

Предметно и содержательно самостоятельная работа студентов определяется образовательным стандартом, рабочими программами учебных дисциплин, содержанием учебников, учебных пособий и методических руководств.

Для успешного самостоятельного изучения материала сегодня используются различные средства обучения, среди которых особое место занимают информационные технологии разного уровня и направленности: электронные учебники и курсы лекций, базы тестовых заданий и задач.

Электронный учебник представляет собой программное средство, позволяющее представить для изучения теоретический материал, организовать апробирование, тренаж и самостоятельную творческую работу, помогающее студентам и преподавателю оценить уровень знаний в определенной тематике, а также содержащее необходимую справочную информацию. Электронный учебник может интегрировать в себе возможности различных педагогических программных средств: обучающих программ, справочников, учебных баз данных, тренажеров, контролирующих программ.

Для успешной организации самостоятельной работы все активнее применяются разнообразные образовательные ресурсы в сети Интернет: системы тестирования по различным областям, виртуальные лекции, лаборатории, при этом пользователю достаточно иметь компьютер и подключение к Интернету для того, чтобы связаться с преподавателем, решать вычислительные задачи и получать знания. Использование сетей усиливает роль самостоятельной работы студента и позволяет кардинальным образом изменить методику преподавания. Студент может получать все задания и методические указания через сервер, что дает ему возможность привести в соответствие личные возможности с необходимыми для выполнения работ трудозатратами. Студент имеет возможность выполнять работу дома или в аудитории.

Большое воспитательное и образовательное значение в самостоятельном учебном труде студента имеет самоконтроль. Самоконтроль возбуждает и поддерживает внимание и интерес, повышает активность памяти и мышления,

позволяет студенту своевременно обнаружить и устранить допущенные ошибки и недостатки, объективно определить уровень своих знаний, практических умений.

Самое доступное и простое средство самоконтроля с применением информационно-коммуникационных технологий - это ряд тестов «on-line», которые позволяют в режиме реального времени определить свой уровень владения предметным материалом, выявить свои ошибки и получить рекомендации по самосовершенствованию.

Методические указания по выполнению рефератов

Реферат представляет собой сокращенный пересказ содержания первичного документа (или его части) с основными фактическими сведениями и выводами.

Написание реферата используется в учебном процессе вуза в целях приобретения студентом необходимой профессиональной подготовки, развития умения и навыков самостоятельного научного поиска: изучения литературы по выбранной теме, анализа различных источников и точек зрения, обобщения материала, выделения главного, формулирования выводов и т. п. С помощью рефератов студент глубже постигает наиболее сложные проблемы курса, учится лаконично излагать свои мысли, правильно оформлять работу, докладывать результаты своего труда.

Процесс написания реферата включает:

- выбор темы;
- подбор нормативных актов, специальной литературы и иных источников, их изучение;
- составление плана;
- написание текста работы и ее оформление;
- устное изложение реферата.

Рефераты пишутся по наиболее актуальным темам. В них на основе тщательного анализа и обобщения научного материала сопоставляются различные взгляды авторов и определяется собственная позиция студента с изложением соответствующих аргументов.

Темы рефератов должны охватывать и дискуссионные вопросы курса. Они призваны отражать передовые научные идеи, обобщать тенденции практической деятельности, учитывая при этом изменения в текущем законодательстве. Рекомендованная ниже тематика рефератов примерная. Студент при желании может сам предложить ту или иную тему, предварительно согласовав ее с научным руководителем.

Реферат, как правило, состоит из введения, в котором кратко обосновывается актуальность, научная и практическая значимость избранной темы, основного материала, содержащего суть проблемы и пути ее решения, и заключения, где формируются выводы, оценки, предложения.

Объем реферата - от 5 до 15 машинописных страниц.

Содержание реферата студент докладывает на семинаре, кружке, научной конференции. Предварительно подготовив тезисы доклада, студент в течение 7-10 минут должен кратко изложить основные положения своей работы. После доклада автор отвечает на вопросы, затем выступают оппоненты, которые заранее

познакомились с текстом реферата, и отмечают его сильные и слабые стороны. На основе обсуждения студенту выставляется соответствующая оценка.

11. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) включают;

- проверка заданий и консультирование посредством электронной почты;
- использование слайд-презентаций при проведении семинарских (практических) занятий.

12. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для материально-технического обеспечения дисциплины «Электронная торговля» необходимы следующие средства:

- компьютерные классы для работы с рабочими программами с доступом в Интернет;
- проектор, совмещенный с ноутбуком, для использования электронных версии учебных материалов.

Отдельные лекции и лабораторные занятия проводятся с использованием вспомогательных средств: раздаточных материалов, слайдов, мультимедийных презентаций.

13. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В соответствии с требованиями ФГОС ВПО реализация **компетентного подхода** предусматривает использование в учебном процессе традиционных, активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой студентов.

По учебной дисциплине «Электронная торговля» предусмотрены следующие образовательные технологии. Причем проведение занятий в рамках этих технологий может осуществляться как в традиционной, так и в активной и интерактивной формах:

1. лекции (эвристического характера, проблемная, с элементами дискуссии);
2. активные / интерактивные формы (на всех практических и семинарских занятиях);
3. практические занятия;
4. семинарские занятия;
5. обсуждение вариантов решений проблемных задач и конкретных жизненных и профессиональных ситуаций в ходе семинаров и практических занятий (на всех занятиях);
6. выполнение тестовых заданий;
7. самостоятельная работа;
8. подготовка и сдача зачета;
9. написание рефератов и письменных работ.

Важной формой углубленного изучения конкретных проблем учебной дисциплины «Электронная торговля» для студентов при самостоятельном изучении тем и разделов курса, является выполнение письменной работы. Эта работа предполагает систематизацию и анализ различных источников и литературы по этике по выбранной из перечня проблеме. Письменная работа предусматривает собственное осмысление студентами избранной проблемы и изложение своих мыслей в письменной форме. Она выполняется учащимся самостоятельно, оформляется должным образом и считается одним из элементов учебной работы по самостоятельному освоению курса «Электронная торговля».

Важной составляющей профессионально - этического образования является овладение категориальным аппаратом. Незнание категорий препятствует усвоению знаний по морально – этическим проблемам. При изучении профессиональной этики обучаемым оказывается помощь в виде разнообразных форм учебной работы. Таковыми являются консультации, лекции, семинары, практические занятия, индивидуальные контрольные собеседования и др.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, определяется главной целью программы, особенностью контингента обучающегося и содержанием конкретных дисциплин, и в целом в учебном процессе они должны составлять не менее 20 % аудиторных занятий.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО с учетом рекомендаций и ООП ВО по направлению подготовки 38.03.01. – ЭКОНОМИКА.

Составители: к.э.н., доцент Шахбанов Ш.А., ст. преп. Агаев К.С.

Рецензент: к.э.н., доцент Джавадов Р.Д.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании Ученого совета филиала от 27.02.2015 г., протокол № 05.