

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ АЗЕРБАЙДЖАНСКОЙ РЕСПУБЛИКИ
Дербентский филиал Общества с ограниченной ответственностью
«Азербайджанский Государственный Экономический Университет»

Утверждаю
Ректор, профессор

_____ Мурадов А.Д.
« ____ » _____ 2017 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ
ПМ.03. Сопровождение и продвижение программного
обеспечения отраслевой направленности

Специальность

09.02.05 Прикладная информатика (по отраслям)

Квалификация

техник-программист

Программа подготовки

базовая

Форма обучения

очная

Рецензент: Мехтиев М.А. – кандидат технических наук, доцент Дербентского филиала ООО АГЭУ

Рабочая программа предназначена для преподавания профессионального модуля студентам очной формы обучения специальности 09.02.05 Прикладная информатика (по отраслям).

Рабочая программа составлена с учетом Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 09.02.05 Прикладная информатика (по отраслям), утвержденного приказом Министерства образования РФ от 13.08.2014 г. №1001.

Составитель _____ Вурдыханов В.Р. – кандидат технических наук, доцент Дербентского филиала ООО АГЭУ

Содержание

	стр.
1. Цели и задачи освоения профессионального модуля	4
2. Место профессионального модуля в структуре ППССЗ	5
3. Требования к результатам освоения профессионального модуля	5
4. Структура и содержание профессионального модуля	7
4.1. Тематический план профессионального модуля	7
4.2. Содержание обучения по профессиональному модулю	8
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение	17
6. Контроль и оценка результатов освоения профессионального модуля (вида профессиональной деятельности)	17
7. Материально-техническое обеспечение	19
8. Кадровое обеспечение образовательного процесса	19

1. Цели и задачи профессионального модуля

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

- выявления и разрешения проблем совместимости профессионально--ориентированного программного обеспечения;
- работы с системами управления и взаимоотношений с клиентом;
- продвижения и презентации программной продукции;
- обслуживания, текстовых проверок, настройки программного обеспечения отраслевой направленности.

знать:

- особенности функционирования и ограничения программного обеспечения отраслевой направленности;
- причины возникновения проблем совместимости программного обеспечения;
- инструменты разрешения проблем совместимости программного обеспечения;
- методы устранения проблем совместимости программного обеспечения;
- основные положения систем CRM;
- ключевые показатели управления обслуживанием;
- принципы построения систем мотивации сотрудников;
- бизнес-процессы управления обслуживанием;
- основы менеджмента;
- основы маркетинга;
- принципы визуального представления информации;
- технологии продвижения информационных ресурсов;
- жизненный цикл программного обеспечения;
- назначение, характеристик и возможности программного обеспечения отраслевой направленности;
- критерии эффективности использования программных продуктов;
- виды обслуживания программных продуктов.

уметь:

- определять приложения, вызывающие проблемы совместимости;
- определять совместимость программного обеспечения;
- выбирать методы для выявления и устранения проблем совместимости;
- управлять версионностью программного обеспечения;
- проводить интервьюирование и анкетирование;
- определять удовлетворённость клиентов качеством услуг;
- работать в системах CRM;
- осуществлять подготовку презентации программного продукта;
- проводить презентацию программного продукта;
- осуществлять продвижение информационного ресурса в информационно телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть Интернет);

- выбирать технологии продвижения информационного ресурса в зависимости от поставленной задачи;
- инсталлировать программное обеспечение отраслевой направленности;
- осуществлять мониторинг текущих характеристик программного обеспечения;
- проводить обновление версий программных продуктов;
- вырабатывать рекомендации по эффективному использованию программных продуктов;
- консультировать пользователей в пределах своей компетенции.

2. Место профессионального модуля в структуре ППССЗ

Рабочая программа профессионального модуля (далее рабочая программа) - является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 09.02.05 «Прикладная информатика (по отраслям)» (базовой) в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД).

Рабочая программа профессионального модуля «Сопровождение и продвижение программного обеспечения отраслевой направленности» предназначена для реализации государственных требований к минимуму содержания и уровню подготовки выпускников.

3. Требования к результатам освоения профессионального модуля

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности (ВПД) Сопровождение и продвижение программного обеспечения отраслевой направленности, в том числе общими (ОК) и профессиональными (ПК) компетенциями:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной

деятельности.

ПК 3.1. Разрешать проблемы совместимости программного обеспечения отраслевой направленности

ПК 3.2. Осуществлять продвижение и презентацию программного обеспечения отраслевой направленности.

ПК 3.3. Проводить обслуживание, тестовые проверки, настройку программного обеспечения отраслевой направленности

ПК 3.4. Работать с системами управления взаимоотношениями с клиентами.

4. Структура и содержание профессионального модуля

4.1. Тематический план профессионального модуля

Коды профессиональных компетенций	Наименования разделов	Всего часов	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)					Практика	
			Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося				Самостоятельная работа обучающегося, часов	Учебная, часов	Производственная (по профилю специальности), часов
			Всего, часов	в т.ч. лабораторные работы и практические занятия, часов	в т.ч., занятий на уроках, часов	Курсовая работа, всего			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
ПМ.03	Сопровождение и продвижение программного обеспечения отраслевой направленности	156	104	40	54	10	52		
МДК.03.01	Сопровождение и продвижение программного обеспечения отраслевой направленности	156	104	40	54	10	52		
УП.03.01	Сопровождение и продвижение программного обеспечения отраслевой направленности	108						108	
	Итого	420	208	80	108	20	104	108	

4.2.Содержание обучения по профессиональному модулю ПМ.03. Сопровождение и продвижение программного обеспечения отраслевой направленности

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект) (если предусмотрены)	Объем часов
1	2	3
МДК.3.1 Сопровождение и продвижение программного обеспечения отраслевой направленности		156
Раздел 1. Выявление и разрешение проблем совместимости профессионально ориентированного программного обеспечения		36
Тема 1.1 Совместимость профессионально-ориентированного программного обеспечения	<p>Содержание</p> <p>Понятие профессионально-ориентированного программного обеспечения;</p> <p>Аппаратная совместимость;</p> <p>Программная совместимость;</p> <p>Совместимость драйверов устройств</p>	2
Тема 1.2. Выявление проблем совместимости	<p>Содержание</p> <p>Приложения, вызывающие проблемы совместимости; Причины возникновения проблем совместимости ПО; Методы выявления проблем совместимости; Использование безопасного режима в работы сети; Выявление причин возникновения проблем совместимости ПО;</p> <p>Выбор методов выявления проблем совместимости</p>	2
Тема 1.3. Решение проблем совместимости	<p>Содержание</p> <p>Проблемы перехода на новые версии программ;</p> <p>Мастер совместимости программ;</p> <p>Анализ приложений, у которых выявлены проблемы совместимости;</p> <p>Выбор методов решения проблем совместимости на основе анализа</p>	2
Тема 1.4. Особенности функционирования и ограничения программного обеспечения отраслевой направленности	<p>Содержание</p> <p>Функции программного обеспечения отраслевой направленности;</p> <p>Виды программного обеспечения отраслевой направленности;</p> <p>Особенности функционирования программного обеспечения отраслевой направленности; Ограничения программного обеспечения отраслевой направленности</p>	2
Тема 1.5. Выявление и устранение проблем, связанных с установкой программного обеспечения отраслевой направленности	<p>Содержание</p> <p>Планирование развертывания нового программного обеспечения отраслевой направленности; Программного обеспечения с цифровой подписью; Решение вопросов установки программного обеспечения отраслевой направленности;</p> <p>Удаление программ отраслевой направленности</p>	2
	Лабораторные работы	

	Выявление и устранение проблем, связанных с установкой программного обеспечения отраслевой направленности	4
Тема 1.6. Решение проблем, связанных с настройками программного обеспечения отраслевой направленности	Содержание	
	Метода исправления проблем установки приложений, вызванных старыми программами или новыми функциями; Изменение настроек по умолчанию в образе; Подключение и отключение возможностей; Настройка обновлений программ отраслевой направленности; Решение проблем конфигурации с помощью групповых политик	2
	Лабораторные работы	
	Решение проблем, связанных с настройками программного обеспечения отраслевой направленности	2
	Самостоятельная работа	
	Написание эссе по теме Выбор методов для устранения проблем совместимости программного обеспечения отраслевой направленности	4
Тема 1.7. Выявление и решение проблем входа профессионального программного обеспечения в систему	Содержание	
	Процесс аутентификации при входе профессионального программного обеспечения в систему; Доверительные отношения профессионального программного обеспечения с системой; Сетевые службы; Свойства учетной записи пользователя; Профили пользователя; Решение проблем входа пользователя профессионального программного обеспечения в систему	2
	Лабораторные работы	
	Выявление и решение проблем входа профессионального программного обеспечения в систему	4
Тема 1.8. Выявление и решение проблем аппаратного сбоя	Содержание	
	Диагностика проблем с памятью; Проблемы с жестким диском; Проблемы с сетевой картой; Проблемы с питанием; Средства диагностики оборудования Windows; Решение проблем аппаратного сбоя	2
	Лабораторные работы	
	Выявление проблем аппаратного сбоя	2
Тема 1.9. Выявление и решение проблем обновления программного обеспечения при использовании программ отраслевой направленности	Содержание	
	Типы обновлений Windows; Windows Update, Far, CuteFTP; Решение вопросов обновления программного обеспечения;	2

	Выявление и решение проблем обновления версий отраслевых программных продуктов	
	Лабораторные работы	
	Выявление и решение проблем обновления программного обеспечения	2
Раздел 2. Продвижение и презентация программной продукции		40
Тема 2.1. Основы маркетинга	Содержание	
	Понятие маркетинга. Его роль в предпринимательстве. Виды маркетинга. Этапы маркетинга. Товар в сфере информатики. Маркетинг программного продукта и информационной услуги. Маркетинг программного обеспечения отраслевой направленности	2
Тема 2.2. Маркетинговые исследования	Содержание	
	Маркетинговые исследования: информация, анализ и прогноз Сегментация рынка Удовлетворенность клиентов качеством услуг Интервьюирование и анкетирование (исследование удовлетворенности клиентов)	2
	Лабораторные работы	
	Подготовка к проведению интервьюирования с целью решения профессиональных задач по исследованию удовлетворенности клиентов качеством программного обеспечения отраслевой направленности	2
	Составление анкеты и анализ результатов анкетирования интервьюирования с целью решения профессиональных задач по исследованию удовлетворенности клиентов качеством программного обеспечения отраслевой направленности	2
Тема 2.3. Стратегия и политика маркетинга	Содержание	
	Разработка стратегии маркетинга Товарная политика маркетинга Ценовая политика маркетинга Формирование спроса и стимулирование сбыта Создание и организация маркетинговой службы	2
	Самостоятельная работа Разработка стратегии маркетинга программного продукта отраслевой направленности	6
Тема 2.4. Принципы визуального предоставления информации	Содержание	
	Визуальное предоставление информации, принципы Способы подготовки и проведения презентации программного продукта Разработка проекта презентации программного продукта отраслевой направленности	2
	Самостоятельная работа	
	Разработка и защита проекта презентации программного продукта (по выбору студента)	6

Тема 2.5 Технологии продвижения информационных ресурсов	Содержание	
	Технологии продвижения информационного ресурса в зависимости от поставленной задачи Информационные каналы. Товарооборот в каналах сбыта информационного ресурса. Логистика информационных потоков. Формы продвижения информационного продукта, ресурса Электронные выставки и покупательские конференции	2
	Самостоятельная работа	
	Моделирование форм продвижения информационного продукта или ресурса в сети Интернет	6
Тема 2.6. Маркетинг информационного ресурса на основе информационно - коммуникационных технологий	Содержание	
	Реклама информационного ресурса Электронные рынки. Электронная коммерция. Компьютеризация торговли Телемаркет. Интернет-маркетинг Эффективность технологий продвижения информационных ресурсов в зависимости от поставленной задачи Выбор эффективной технологии продвижения информационного ресурса в зависимости от поставленной задачи	2
	Самостоятельная работа	
	Подготовка к проведению рекламной компании информационного ресурса на основе выбранной эффективной технологии	6
Раздел 3. Работа с системами управления взаимоотношений с клиентом		22
Тема 3.1. Информационное обеспечение и профессионализация менеджмента	Содержание	
	Система информационного обеспечения управления Автоматизация бизнес-процессов компании Управление взаимоотношениями с клиентами CRM-система для IT-компаний	2
Тема 3.2. Основные положения систем CRM	Содержание	
	Определение и сущность CRM-систем Преимущества клиент-ориентированного подхода к бизнесу Архитектура CRM-систем Формы функционирования и классификация CRM- систем Эффект от внедрения CRM-систем	2
	Содержание	
Тема 3.3. Основные инструменты технологии управления отношениями с клиентами в CRM-системе	CRM-система «клиентская база» Техника сбора в единую клиентскую базу всей накопленной о клиентах информации. Техника сбора истории взаимоотношений с клиентами, партнерами и поставщиками Обмен информацией между подразделениями и сотрудниками Получение аналитических отчетов Прогнозирование продаж Планирование и анализ эффективности маркетинговых мероприятий Контроль удовлетворенности клиентов, регистрация и разбор жалоб	4
	Лабораторные работы	

	Освоение техники управления контрактами и клиентской базой в CRM-системе	2
	Освоение техники управления электронной торговлей в CRM-системе	2
	Освоение техники управления мобильными продажами в CRM-системе	2
Тема 3.4. Бизнес- процессы управления обслуживанием	Содержание	
	Понятие «бизнес-процессы» Требования к бизнес-процессу: описание, оптимальность, выполнимость Эффективность бизнес-процесса: конкурентоспособность и прибыльность Выгоды от формализации и оптимизация бизнес- процессов Бизнес-процессы в технологии управления отношениями с клиентами в CRM-системе	4
	Самостоятельная работа	
	Определение эффективности бизнес-процессов в модельной ситуации	4
Раздел 4. Обслуживание, тестовые проверки, настройки программного обеспечения отраслевой направленности		48
Тема 4.1. Инсталляция и настройка программного обеспечения для профессиональной работы	Содержание	
	Характеристики и возможности отраслевого программного обеспечения Дополнительное программное обеспечение отраслевой направленности Специфические программы для просмотра и редактирования видеозаписей Специфические программы для работы с пиксельной и векторной графикой Специфические программы для создания и просмотра презентаций, для просмотра веб-страниц и скачивания почты, для работы по FTP	2
	Лабораторные работы	
	Установка и настройка специфических программ для просмотра и редактирования видеозаписей Установка и настройка специфических программ для работы с пиксельной и векторной графикой Установка и настройка специфических программ для создания и просмотра презентаций, для просмотра веб-страниц и скачивания почты, для работы по FTP	4
	Самостоятельная работа	
	Выработка рекомендаций по безопасной и эффективной инсталляции программных продуктов отраслевой направленности	6
Тема 4.2. Мониторинг характеристик программного обеспечения отраслевой направленности	Содержание	
	Верификационный мониторинг Частный случай мониторинга - профилирование Техника и инструменты мониторинга Способы получения оценок характеристик программного обеспечения отраслевой направленности Выбор инструментов мониторинга для контроля атрибутов качества программного обеспечения отраслевой направленности	4
	Лабораторные работы	
	Осуществление мониторинга текущих характеристик отраслевого программного обеспечения с помощью техник, основанных на событиях	2

	Самостоятельная работа	
	Проведение мониторинга домашнего ПК по основным характеристикам	4
Тема 4.3. Тестирование отраслевого программного обеспечения	Содержание	
	Принципы организации тестирования	4
	Правила тестирования Тестирование программ по принципам (10 принципов Майерса) Стратегии тестирования Монолитное (модульное) тестирование Категории тестов системных испытаний. Ручное и автоматическое тестирование. Аттестация отраслевого программного продукта, назначение, виды испытаний.	
	Лабораторные работы	
	Тестирование удобства использования программного обеспечения отраслевой направленности Тестирование на предельных нагрузках Тестирование эксплуатации Тестирование защиты (от несанкционированного доступа) Тестирование производительности Тестирование требований к памяти Тестирование конфигурации оборудования. Тестирование удобства установки (настройки, инсталляция)	8
	Самостоятельная работа	
	Проведение тестирования программного обеспечения на основе моделей	6
Тема 4.4. Обслуживание отраслевых программных продуктов	Содержание	
	Виды обслуживания отраслевых программных продуктов Корректирующее сопровождение Адаптивное сопровождение Уровни обработки запросов на исправление, проверку и расширение	2
	Лабораторные работы	
	Корректирующее сопровождение отраслевых программных продуктов в соответствии с поставленной задачей Адаптивное сопровождение отраслевых программных продуктов в модельной ситуации	2
	Самостоятельная работа	
	Организация корректирующего сопровождения программных продуктов отраслевой направленности	4
УП 03.01 Учебная практика		108
Тема 1.1. Выявление и разрешение проблем совместимости профессионально ориентированного программного обеспечения	Содержание	28

	<ol style="list-style-type: none"> 1. Определение приложений, вызывающих проблемы совместимости программного обеспечения отраслевой направленности 2. Определение совместимости отраслевого программного обеспечения 3. Выбор методов для выявления и устранения проблем совместимости отраслевого программного обеспечения 4. Обновление версий программного обеспечения отраслевой направленности 5. Решение проблем совместимости профессионального программного обеспечения с оценкой возможных рисков при его реализации 	
Тема 1.2 Продвижение и презентация программной продукции.	<p>Содержание</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Проведение маркетингового исследования с использованием методов интервьюирования и анкетирования 2. Разработка проекта исследования удовлетворенности потребителей качеством программного обеспечения. 3. Подготовка и проведение презентации программного продукта. 4. Моделирование рекламной компании по продвижению программного обеспечения отраслевой направленности. 5. Разработка планов продвижения информационного ресурса в сети Интернет с использованием различных технологий. 	34
Тема 1.3 Работа с системами управления взаимоотношений с клиентом	<p>Содержание</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Работа с контактами и клиентской базой в CRM- системе 2. Участие в электронной торговле в CRM-системе 3. Участие в мобильных продажах в CRM-системе 	18
Тема 1.4. Обслуживание, тестовые проверки, настройки программного обеспечения отраслевой направленности	<p>Содержание</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Осуществление мониторинга текущих характеристик программного обеспечения отраслевой направленности 2. Проведение тестовых проверок программного обеспечения отраслевой направленности и его аттестация 3. Внесение корректирующих и расширяющих изменений при обслуживании программного обеспечения отраслевой направленности 4. Выработка рекомендаций по эффективному использованию программных продуктов отраслевой направленности 5. Решение в смоделированной нестандартной ситуации проблем сопровождения профессионального программного обеспечения с оценкой возможных рисков при его реализации 	28

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение

Основная литература:

1. Гагарина Л.Г., Киселев Д.В., Федорова Е.Л. Разработка и эксплуатация автоматизированных информационных систем: учеб. пособие/ Под ред. проф. Л.Г. Гагариной. - М.: ИД «Форум»: ИНФРА-М, 2013. - 384 с. <http://znanium.com/catalog.php?item=bookinfo&code=368454>
2. Гагарина Л.Г., Кокорева Е.В., Виснадул Б.Л. Технология разработки программного обеспечения: учеб. пособие/ Под ред. Л.Г. Гагариной. - М.: ИД «Форум»: ИНФРА-М, 2013. - 400 с. <http://znanium.com/catalog.php?item=bookinfo&code=389963>
3. Голицина О.Л., Максимов Н.В., Попов И.И. Базы данных: учеб. пособие. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2009. - 400 с. <http://znanium.com/catalog.php?item=bookinfo&code=126407>
4. Кошечая И.П., Канке А.А. Метрология, стандартизация, сертификация: учебник. - М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2010. - 416 с. <http://znanium.com/catalog.php?item=bookinfo&code=356899>
5. Кнышова Е.Н. Маркетинг: учебное пособие. - М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2008. - 282 с. <http://znanium.com/catalog.php?item=bookinfo&code=325562>

Дополнительная литература:

1. Лукина А.В. Маркетинг. - 2-е изд. исп. и доп. М.: ФОРУМ: 2008, - 240 с.
2. Проектирование экономических информационных систем [учебник]/ Г.Н. Смирнова, А.А. Сорокин, Ю.Ф. Тельнов. - М.: Финансы и статистика, 2002. - 512 с.
3. Вендров, А.М. Проектирование программного обеспечения экономических информационных систем [учебник] / А. М. Вендров. - М. : Финансы и статистика, 2000. - 352 с.

6. Контроль и оценка результатов освоения профессионального модуля ПМ.03. Сопровождение и продвижение программного обеспечения отраслевой направленности

Цели и задачи контроля знаний

а) Цели контроля знаний:

- определить степень усвоения теоретических знаний по предмету
- способствовать использованию профессиональных терминов, научного языка
- выявить уровень формирования практических навыков
- способствовать подготовке квалифицированного специалиста

б) Задачи контроля знаний:

- формировать стремление студента к приобретению новых знаний
- способствовать усвоению теоретических знаний, практических навыков

программирования

- воспитывать стремление к самосовершенствованию
- способствовать творческому подходу к решаемой задаче
- поддерживать и формировать умение высказывать и отстаивать свою точку зрения

Виды контроля и его содержание

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
уметь:	
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес	-Групповые и индивидуальные практические работы -Самостоятельная работа -оценка участия в исследовательской, научной работе -собеседование
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	-Групповые и индивидуальные практические работы -Самостоятельная работа -оценка участия в исследовательской, научной работе -собеседование
ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность	-Групповые и индивидуальные практические работы -Самостоятельная работа
ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития	-Групповые и индивидуальные практические работы -Самостоятельная работа
ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности	-Групповые и индивидуальные практические работы -Самостоятельная работа
ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями	-Групповые и индивидуальные практические работы -Самостоятельная работа
ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий	-Групповые и индивидуальные практические работы -Самостоятельная работа
ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации	-Групповые и индивидуальные практические работы -Самостоятельная работа -оценка участия в исследовательской, научной работе -собеседование
ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности	-Групповые и индивидуальные практические работы -Самостоятельная работа -оценка участия в исследовательской, научной работе -собеседование
ПК 3.1. Разрешать проблемы совместимости программного обеспечения отраслевой направленности	-Групповые и индивидуальные практические работы -Самостоятельная работа -оценка участия в исследовательской, научной работе -собеседование

ПК 3.2. Осуществлять продвижение и презентацию программного обеспечения отраслевой направленности	-Групповые и индивидуальные практические работы -Самостоятельная работа -оценка участия в исследовательской, научной работе -собеседование -тестирования
ПК 3.3. Проводить обслуживание, тестовые проверки, настройку программного обеспечения отраслевой направленности	-решение задач с профессиональной направленностью -оценка участия в исследовательской, научной работе -собеседование тестирования
ПК 3.4. Работать с системами управления взаимоотношениями с клиентами	-решение задач с профессиональной направленностью -оценка участия в исследовательской, научной работе -собеседование -тестирования

7. Материально-техническому обеспечению

Освоение обучающимися профессионального модуля должно проходить в условиях созданной образовательной среды, как в учебном заведении, так и в организациях соответствующих профилю специальности 09.02.05 «Прикладная информатика (по отраслям)»

Реализация программы модуля предполагает наличие учебных и компьютерных кабинетов.

1.Оборудование учебных кабинетов и рабочих мест кабинетов:

- технические средства обучения (компьютер, средства отображения информации, проектор, экран, монитор, ТВ и т.д.), с соответствующим программным обеспечением;
- наглядные пособия;
- комплект учебно-методической документации.

2.Оборудование лабораторий и рабочих мест лабораторий:

Технические средства обучения:

- персональный компьютер;
- соответствующее программное обеспечение;
- комплект учебно-методической документации.

Реализация программы модуля предполагает обязательную учебную практику, которая проводится концентрированно.

8. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Требования к квалификации педагогических (инженернопедагогических) кадров, обеспечивающих обучение по междисциплинарному курсу (курсам):

Наличие высшего профессионального образования, соответствующего профилю модуля. Опыт деятельности в соответствующей профессиональной сфере.

Требования к квалификации педагогических кадров, осуществляющих руководство практикой

Педагогический состав: дипломированные специалисты - преподаватели междисциплинарных курсов. Опыт деятельности в соответствующей профессиональной сфере.