

Министерство образования Азербайджанской Республики
Общество с ограниченной ответственностью
«Азербайджанский Государственный Экономический Университет»
Дербентский филиал Общества с ограниченной ответственностью
«Азербайджанский Государственный Экономический Университет»



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
по дисциплине**

БЗ.В.ДВ.3.1 СТРАХОВОЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Направление подготовки
38.03.01 - Экономика

Профиль подготовки
Финансы и кредит

Квалификация (степень) выпускника
бакалавр

Форма обучения
очная, заочная

Содержание

	стр.
1. Цель и задачи дисциплины	3
2. Планируемые результаты обучения по дисциплине	3
3. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата	4
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и академических часах	4
5. Структура и содержание дисциплины	5
5.1. Структура дисциплины	6
5.2. Содержание тем лекционных занятий	6
5.3. Содержание тем практических (семинарских) занятий	8
6. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (по модулю)	10
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)	11
7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины	11
7.2. Показатели и критерии оценивания компетенций	12
7.3. Примерные (типовые) контрольные задания или иные материалы для проведения промежуточной аттестации	12
7.4. Перечень вопросов к зачету	14
7.5. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	16
8. Основная и дополнительная учебная литература, необходимая для освоения дисциплины (модуля)	17
9. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимые для освоения дисциплины (модуля)	18
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)	19
11. Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю)	22
12. Материально-техническое обеспечение дисциплины	23
13. Образовательные технологии	23

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины: формирование у будущих бакалавров знаний, умений и навыков в области текущего и перспективного управления страховой деятельностью.

Задачи дисциплины:

- формирование у будущих бакалавров общекультурных и профессиональных компетенций в области управления финансами коммерческих банков;
- обоснование роли финансового менеджмента в страховых организациях;
- практическое применение концепций и методического инструментария финансового менеджмента;
- формирование умений оценивать влияние различных факторов на работу системы финансового менеджмента в страховых организациях;
- формирование навыков анализа и контроля финансового и организационного состояния предприятия с целью принятия эффективных финансовых решений

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС:

- владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);
- умеет использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-5);
- рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов, (ПК-2);
- способен осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач (ПК-4);

В результате изучения курса «Страховой менеджмент» студенты должны:

знать:

- объект (финансовые ресурсы и финансовые отношения) и предмет курса (принципы и методы разработки и реализации управленческих решений в области финансов);
- систему информационного обеспечения финансового менеджмента;
- виды страхования существующие на российском и международном рынках;
- методы оценки эффективности реализации принимаемых управленческих решений в области финансов предприятий;
- методики экономических расчетов в области управления финансами предприятий;
- механизм функционирования финансового рынка при его взаимодействии с хозяйствующим субъектом;
- критерии оценки эффективности финансового рынка;
- особенности финансового менеджмента банков различных организационно-правовых форм;
- методы государственного регулирования финансовых отношений внутри банков и между ними;
- особенности влияния налоговой системы на финансовые отношения банков;

- особенности построения финансовой службы банков;
- формы и виды внутреннего финансового контроля;
- методы финансового анализа;
- методы корректировки финансовой отчетности;
- методический инструментарий финансового менеджмента;

уметь:

- формировать систему финансовых целей и задач;
- определять источники финансирования деятельности страховых организаций;
- формировать информационную базу для принятия управленческих решений в области финансов;
- формировать эффективную систему внутреннего контроля;
- определять структуру финансовой службы предприятия исходя из условий деятельности;
- проводить анализ имущественного и финансового состояния предприятия и использовать его результаты при принятии управленческих решений финансового характера;
- обеспечивать повышение достоверности результатов финансового анализа;
- оценивать стоимость денег во времени с использованием различных процентных ставок;
- определять влияние инфляции, риска и ликвидности на финансовую деятельность страховых организаций;

иметь навыки:

- формирования информационной базы, необходимой для принятия управленческих решений финансового характера;
- определения оптимальной структуры источников финансирования деятельности страховых организаций, мобилизуемых на финансовом рынке;
- оценки финансового и имущественного состояния страховых организаций.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП БАКАЛАВРИАТА

Дисциплина «Страховой менеджмент» является дисциплиной по выбору студента вариативной части профессионального цикла (БЗ.В.ДВ) основной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.01. «Экономика» по профилю «Финансы и кредит».

Для изучения данной дисциплины необходимы знания дисциплин: Финансовый менеджмент, Статистика, Бухгалтерский учёт и анализ, Менеджмент, Страхование.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 108 часа, 3 зачетные единицы.

Объем дисциплины	Всего часов	
	очная форма обучения	заочная форма обучения

Семестр	7	8
Общая трудоемкость дисциплины	108	108
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем, всего	54	18
<i>Аудиторная работа, всего</i>	48	14
<i>из них в интерактивной форме</i>	12	4
<i>Лекции</i>	18	6
<i>Практические (семинарские) занятия</i>	30	8
<i>Внеаудиторная работа, всего</i>	6	4
<i>в том числе</i>		
<i>- индивидуальная работа обучающихся с преподавателем;</i>	6	-
<i>- промежуточная аттестация – зачет</i>	+	4
2. Самостоятельная работа обучающихся, всего	54	90

5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Структура дисциплины

для очной формы обучения

Наименование разделов (тем) дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости Форма промежуточной аттестации
	ЛК	ПК	КСР	СРС	
Тема 1. Цель и задачи страхового менеджмента	2	2		6	Устный опрос, рефератов, контрольная работа
Тема 2. Банковское страхование	2	4		6	
Тема 3. Методические основы продвижения страховых продуктов	2	4		6	
Тема 4. Капитал страховой компании	2	4		6	
Тема 5. Особенности управления обязательствами страховой компании	2	4		6	
Тема 6. Управление активами страховой компании	2	4		8	
Тема 7. Управление прибыльностью и эффективностью	2	4		8	

Тема 8. Управление финансовой устойчивостью страховой компании	4	4		8	
Итоговый контроль					зачет
Всего	18	30	6	54	

для заочной формы обучения

Наименование разделов (тем) дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости Форма промежуточной аттестации
	ЛК	ПК	СРС	Конт роль	
Тема 1. Цель и задачи страхового менеджмента	1	-	10		Устный опрос, реферат контрольная работа
Тема 2. Банковское страхование		1	12		
Тема 3. Методические основы продвижения страховых продуктов	2	1	12		
Тема 4. Капитал страховой компании		1	10		
Тема 5. Особенности управления обязательствами страховой компании	2	1	10		
Тема 6. Управление активами страховой компании		2	12		
Тема 7. Управление прибыльностью и эффективностью	1	1	12		
Тема 8. Управление финансовой устойчивостью страховой компании		1	12		
Итоговый контроль				4	зачет
Всего	6	8	90	4	

5.2. Содержание тем лекционных занятий

Тема 1. Цель и задачи страхового менеджмента.

Содержание страхового менеджмента Способы выбора и обоснования целей и задач управления страховой деятельностью. Содержание принципов страхового менеджмента. Экономические основы взаимодействия страховых организаций и банков. Банковское обслуживание страховой деятельности. Методы и основные направления развития страхового менеджмента, порядок и приемы реализации на практике. Процесс и цели создания «финансового супермаркета», его продуктовый ряд. Развитие менеджмента в финансово-кредитных структурах США и стран Запада. Особенности страхового менеджмента в РФ. Этапы становления, проблемы и противоречия.

Тема 2. Банковское страхование КБ

История развития страховых организаций и банков за рубежом. Формы сотрудничества страховых компаний и коммерческих банков. Взаимные вложения в капитал: банк-акционер страховой компании; страховая компания - акционер банка. Клиентские отношения: банк-клиент страховой компании; страховая компания-клиент банка. Депозитное страхование. Перестрахование как перспективная сфера взаимоотношений банков и страховых компаний. Современное состояние рынка банковских услуг. Потребности банков в страховании: аналитический аспект. Страховой рынок: опыт и проблемы. Социология взаимоотношений страховых организаций и банков. Создание кэптивных страховых компаний как основная форма сотрудничества банков и страховщиков в России на современном этапе. Совместные продажи страховых и банковских продуктов. Взаимодействие банков и страховых компаний в рамках ипотечной деятельности. Система ипотечного страхования. Развитие страхования в рамках кредитных программ.

Тема 3. Методические основы продвижения страховых продуктов.

Страховые брокеры (маклеры). Прямые страховые агенты, мономандатные, многомандатные, генеральные. Принципы взаимоотношений между страховщиками и генеральными страховыми агентами. Основные качества страхового агента. Современный страховой агент. Имидж агента. Стили работы агента с клиентами: «лоточник», «агрессор», «консультант», «заслуженный лоточник», «агрессивный консультант». Техника продаж страховых и банковских продуктов юридическим лицам. Этапы продажи. Получение информации о клиенте. Знания о клиентах и их потребностях. Данные об организации. Практическая типология руководителей. Самопрезентация. Консультирование. Заключение договора. Сопровождение договора. Техника продаж страховых и банковских продуктов физическим лицам. Продажа с помощью презентаций. План презентации. Управление контактом с аудиторией. Зоны ораторского мастерства.

Тема 4. Капитал страховой компании

Классификация банковских пассивов, методы выбора и обоснования их оптимального варианта. Соотношение прибыльности и ликвидности в управлении пассивами. Нормы обязательных резервов, влияние на денежную массу. Анализ и оценка состояния депозитного рынка, функции. Структура собственного капитала банка, управление акционерным капиталом. Формирование банковских ресурсов за счет внешних и внутренних источников.

Тема 5. Особенности управления обязательствами страховой компании

Методы и инструменты депозитной политики. Методы увеличения собственного капитала банка, влияние капитализации на прибыльность. Методика установления и управления процентной политикой (функциональный анализ затрат, метод дифференциации тарифных ставок и др. методы ценообразования).

Тема 6. Управление активами страховой компании

Состав активов банка, связь с пассивами. Группировка активов по степени

ликвидности, доходности, рискованности. Управление портфелем активов, цели, стратегия, тактика управления. Принципы управления активами. Анализ проведения активных операций банка. Развитие форм и видов кредита.

Особенности банковского кредитования на современном этапе. Кредитная политика банка. Кредитные ресурсы банка и их ограничения ЦБР. Этапы кредитного процесса. Методика рационализации кредитных отношений, система договорных отношений с заемщиком. Факторы и критерии кредитоспособности заемщика. Методы оценки кредитоспособности. Опыт и практика зарубежных банков, особенности оценки в РФ.

Тема 7. Управление прибыльностью и эффективностью

Структура доходов и расходов финансовых посредников. Прибыльность банка, факторы ее определяющие. Процентные и непроцентные доходы. Способы повышения доходности операций и снижение расходов банка. Оценка прибыли через систему показателей (прибыль на единицу активов, прибыль на акционерный капитал, доля прибыли в доходах, доходность активов). Прибыль страховых компаний. Способы повышения эффективности.

Тема 8. Управление финансовой устойчивостью страховой компании

Понятие устойчивости и надежности финансово-кредитного института. Типы устойчивости. Параметры финансовой устойчивости. Мониторинг финансовой устойчивости. Система CAMELS. Показатели качества капитала. Показатели качества активов. Технология работы с проблемными активами. Показатели доходности и рентабельности. Показатели ликвидности. Меры государственного регулирования финансовой устойчивости коммерческих банков, страховых компаний и других институтов посредничества. Платежеспособность страховой компании. Нормативное соотношение активов и обязательств страховщика (маржа платежеспособности) Доходы и расходы страховой компании. Основные финансовые результаты деятельности страховой компании. Сострахование и перестрахование как стратегия обеспечения финансовой устойчивости страховых операций. Страховые пулы и правовые основы регулирования их деятельности.

5.3. Содержание тем практических (семинарских) занятий

Тема 1. Содержание страхового менеджмента.

1. Способы выбора и обоснования целей и задач управления страховой деятельностью.
2. Экономические основы взаимодействия страховых организаций и банков.
3. Методы и основные направления развития страхового менеджмента, порядок и приемы реализации на практике.
4. Развитие менеджмента в финансово-кредитных структурах США и стран Запада. Особенности страхового менеджмента в РФ. Этапы становления, проблемы и противоречия.

Тема 2. Банковское страхование КБ

1. История развития страховых организаций и банков за рубежом

2. Взаимные вложения в капитал: банк-акционер страховой компании; страховая компания - акционер банка.

3. Клиентские отношения: банк-клиент страховой компании; страховая компания-клиент банка.

4. Депозитное страхование. Перестрахование как перспективная сфера взаимоотношений банков и страховых компаний.

5. Современное состояние рынка банковских услуг. Потребности банков в страховании: аналитический аспект. Страховой рынок: опыт и проблемы.

6. Социология взаимоотношений страховых организаций и банков.

7. Взаимодействие банков и страховых компаний в рамках ипотечной деятельности.

Тема 3. Методические основы продвижения страховых продуктов.

1. Страховые брокеры (маклеры).

2. Прямые страховые агенты, мономандатные, многомандатные, генеральные.

3. Принципы взаимоотношений между страховщиками и генеральными страховыми агентами.

4. Техника продаж страховых и банковских продуктов юридическим лицам.

5. Самопрезентация. Консультирование. Заключение договора.

6. Тема 4. Капитал страховой компании

1. Классификация банковских пассивов, методы выбора и обоснования их оптимального варианта.

2. Соотношение прибыльности и ликвидности в управлении пассивами.

3. Нормы обязательных резервов, влияние на денежную массу.

4. Анализ и оценка состояния депозитного рынка, функции.

5. Структура собственного капитала банка, управление акционерным капиталом.

6. Формирование банковских ресурсов за счет внешних и внутренних источников.

Тема 5. Особенности управления обязательствами страховой компании

1. Методы и инструменты депозитной политики.

2. Методы увеличения собственного капитала банка, влияние капитализации на прибыльность.

3. Методика установления и управления процентной политикой (функциональный анализ затрат, метод дифференциации тарифных ставок и др. методы ценообразования).

Тема 6. Управление активами страховой компании (ОК-1, ОК-5)

1. Состав активов банка, связь с пассивами. Группировка активов по степени ликвидности, доходности, рискованности.

2. Управление портфелем активов, цели, стратегия, тактика управления. Принципы управления активами.

3. Анализ проведения активных операций банка. Развитие форм и видов кредита.

4. Особенности банковского кредитования на современном этапе. Кредитная политика банка.

5. Кредитные ресурсы банка и их ограничения ЦБР. Этапы кредитного процесса.

Тема 7. Управление прибыльностью и эффективностью

1. Структура доходов и расходов финансовых посредников.

2. Прибыльность банка, факторы ее определяющие.

3. Процентные и непроцентные доходы. Способы повышения доходности операций и снижение расходов банка.

4. Оценка прибыли через систему показателей (прибыль на единицу активов, прибыль на акционерный капитал, доля прибыли в доходах, доходность активов).

5. Прибыль страховых компаний. Способы повышения эффективности.

Тема 8. Управление финансовой устойчивостью страховой компании

1. Понятие устойчивости и надежности финансово-кредитного института.

2. Система CAMELS. Показатели качества капитала. Показатели качества активов.

3. Технология работы с проблемными активами.

4. Меры государственного регулирования финансовой устойчивости коммерческих банков, страховых компаний и других институтов посредничества.

5. Платежеспособность страховой компании. Нормативное соотношение активов и обязательств страховщика (маржа платежеспособности)

6. Доходы и расходы страховой компании.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (ПО МОДУЛЮ)

Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Страхование во внешнеэкономической деятельности» подразумевает применение следующих форм:

- самостоятельная работа во время основных аудиторных занятий;

- самостоятельная работа во внеаудиторное время.

1. Самостоятельная работа во время основных аудиторных занятий:

- во время лекций предполагается предоставление студентам возможности формулировать и излагать вопросы преподавателю, а также комментировать и дополнять предлагаемый преподавателем материал;

- во время семинара студент может задавать направление обсуждаемым проблемам, предложить собственный вариант проведения семинара, активно участвовать в дискуссии, выступить с самостоятельно подготовленным материалом, подготовить реферат;

- на практическом занятии самостоятельная работа заключается в решении задач, предложенных в качестве дополнительного задания, выполнении тестовых заданий, упражнений, контрольных работ.

2. Самостоятельная работа во внеаудиторное время:

- написание рефератов, представляющих собой самостоятельное изучение и краткое изложение содержания учебной и дополнительной литературы по определенной преподавателем или выбранной студентом теме;
- подготовка дополнительных вопросов к семинару, не вошедших в лекционный материал;
- выполнение домашних контрольных работ, включающих тестовые задания, упражнения, задачи и пр.;
- выполнение заданий творческого характера (например, написание эссе по какой-либо проблеме, анализ практической ситуации, и пр.).

Самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины

Темы и вопросы для самостоятельного изучения(№ источника литературы)	Виды и содержание самостоятельной работы
Тема 1.Содержание страхового менеджмента. Тема 2. Банковское страхование КБ Тема 3. Методические основы продвижения страховых продуктов. Тема 4. Капитал страховой компании Тема 5.Особенности управления обязательствами страховой компании. Тема 7.Управление прибыльностью и эффективностью Тема 8. Управление финансовой устойчивостью страховой компании	1.Проработка учебного материала по рекомендуемой литературе и подготовка докладов к семинарскому занятию. 2.Написание рефератов по предложенным темам. 3.Тестирование или контрольная работа

7.ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины

Наименование разделов (тем)дисциплины	Компетенции (код)	Оценочные средства
Тема 1. Цель и задачи страхового менеджмента	ОК-1	Устный опрос, рефератов, контрольная работа
Тема 2. Банковское страхование		
Тема 3. Методические основы продвижения страховых продуктов		
Тема 4. Капитал страховой компании	ПК-4	Устный опрос, защита рефератов,
Тема 5. Особенности управления обязательствами страховой компании		

Тема 6. Управление активами страховой компании	контрольная работа
Тема 7. Управление прибыльностью и эффективностью	
Тема 8. Управление финансовой устойчивостью страховой компании	

7.2. Показатели и критерии оценивания компетенций (знает, умеет, владеет; освоена, частично освоена, не освоена)

7.3. Примерные (типовые) контрольные задания или иные материалы для проведения промежуточной аттестации

Тематика эссе и рефератов

Темы эссе:

1. Этапы формирования страхового менеджмента: анализ зарубежной и отечественной практики.
2. Необходимость страхования его роль в экономике.
3. Необходимость и сущность страхового менеджмента.
4. Правовые основы страхового менеджмента в РФ.
5. Задачи и принципы организации страховой деятельности.
6. Структура страховой компании: принципы построения.
7. Организационные структуры управления страховой компании.
8. Менеджер страхового бизнеса, его функции.
9. Оценка деятельности менеджмента страховой компании.
10. Оценка труда руководящего звена страховой компании в России и за рубежом.
11. Проблемы и перспективы развития личного страхования сотрудников и работников предприятий и организаций в России.
12. Современные тенденции и перспективы развития имущественного страхования предприятий и организаций в России.
13. Развитие страхования предпринимательских и финансовых рисков предприятий и организаций в России: проблемы и перспективы.
14. Страхование ответственности предприятий и организаций: современные и перспективные тенденции развития в России.
15. Понятие и сущность маркетинга страховой компании.
16. Использование средств маркетинга в страховой деятельности.
17. Организация маркетинга в страховой компании.
18. Система продажи страховых полисов.
19. Методики построения тарифов по видам страхования.
20. Особенности расчета тарифа по страхованию жизни: сравнительный анализ отечественной и зарубежной практики.
21. Основы анализа в принятии управленческих решений страховой компании.
22. Факторы, характеризующие устойчивость страховой компании.

23. Управление финансовыми потоками страховщика.
24. Управление безопасностью страховщика.
25. Служба безопасности страховой компании: организация, основы функционирования.

Темы рефератов

1. История страхового менеджмента в России.
2. Зарубежный опыт развития страхового менеджмента.
3. Анализ развития рынка страхования в России.
4. Компаративный анализ развития рынка страхования в России и за рубежом.
5. Организация страхового менеджмента (на примере конкретной страховой компании).
6. Система государственного регулирования страхового менеджмента.
7. Оценка страховых продуктов на рынке страхования в России.
8. Особенности страховых правоотношений на рынке страхования.
9. Страхование жизни в системе страхового менеджмента.
10. Особенности развития медицинского страхования в РФ.
11. Менеджмент страхования ответственности перевозчиков.
12. Особенности страхования имущества предприятий и организаций.
13. Страхование технических рисков: содержание и целесообразность применения.
14. Страхование гражданской ответственности владельцев автотранспортных средств в системе управления рисками предприятий и организаций.
15. Страхование гражданской ответственности владельцев средств воздушного транспорта: содержание и особенности.
16. Страхование гражданской ответственности за причинение вреда третьим лицам: базовые характеристики.
17. Страхование гражданской ответственности за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по договору: особенности применения в России.
18. Менеджмент устойчивости страховых компаний.
19. Страховой маркетинг: особенности реализации в России.
20. Страховой менеджмент в обеспечении финансовой устойчивости страховой компании.
21. Менеджмент безопасности страховщика.
22. Мошенничество в страховании и пути его предотвращения.
23. Управление кадровой политикой страховой компании.
24. Особенности кадровой политики отечественных страховых компаний.
25. Организационно-технические меры по защите информации страховщика.

Темы контрольных работ

Государственный надзор за страховой деятельностью

1. **Маркетинг в системе управления страховой деятельностью**
2. Организация маркетинга страховой компании
3. Управление поведением страхователей на рынке страховых услуг

4. Этапы разработки и вывода на рынок нового страхового продукта
5. Страховой продукт с точки зрения маркетинга
6. История страхового менеджмента в России.
7. Зарубежный опыт развития страхового менеджмента.
8. Анализ развития рынка страхования в России.
9. Компаративный анализ развития рынка страхования в России и за рубежом.
10. Организация страхового менеджмента (на примере конкретной страховой компании).
11. Система государственного регулирования страхового менеджмента.
12. Оценка страховых продуктов на рынке страхования в России.
13. Особенности страховых правоотношений на рынке страхования.
14. Страхование жизни в системе страхового менеджмента.
15. Особенности развития медицинского страхования в РФ.
16. Менеджмент страхования ответственности перевозчиков.
17. Особенности страхования имущества предприятий и организаций.
18. Страхование технических рисков: содержание и целесообразность применения.
19. Менеджмент устойчивости страховых компаний.
20. Страховой маркетинг: особенности реализации в России.
21. Менеджмент безопасности страховщика.
22. Мошенничество в страховании и пути его предотвращения.
23. Управление кадровой политикой страховой компании.
24. Особенности кадровой политики отечественных страховых компаний.
25. Организационно-технические меры по защите информации страховщика.
26. Маркетинг и планирование страховой деятельности
27. Основные формы управления перестраховочной деятельностью
28. Управленческий процесс по договорам перестрахования
29. Страховой тариф как цена страхования
30. Аналитическая работа в деятельности страховой компании
31. Система планирования деятельности страховой компании
32. Определение миссии и стратегических целей страховой компании
33. Особенности и структура трудовых ресурсов страховой компании
34. Методы управления персоналом страховой компании
35. Оценка персонала страховой компании
36. Проблема безопасности при отборе кадров
37. Мошенничество в страховании и пути его предотвращения
38. Конкуренция и конкурентоспособность страховой компании
39. Организационно-технические меры по защите информации в страховой компании

7.4. Перечень вопросов к зачету

1. Основные этапы развития страхового менеджмента.
2. Цель, задачи и принципы страхового менеджмента.
3. Правовые основы страхового менеджмента.
4. Задачи и принципы организации страховой деятельности.

5. Линейные модели организационных структур страховой компании
6. Матричные модели организационных структур страховой компании
7. Сетевые организационные структуры страховой компании
8. Понятие и сущность маркетинга страховой компании
9. Система продажи страховых полисов
10. Менеджмент личного страхования
11. Менеджмент имущественного страхования
12. Менеджмент страхования имущества физических лиц
13. Менеджмент страхования ответственности
14. Менеджмент страхования автогражданской ответственности
15. Менеджмент страхования профессиональной ответственности
16. Сущность и значение перестрахования
17. Методика построения тарифов по видам страхования, иным, чем страхование жизни
18. Основы определения тарифов по страхованию жизни
19. Управление финансовой устойчивостью страховой компании
20. Этапы формирования страхового менеджмента: анализ зарубежной и отечественной практики.
21. Необходимость страхования его роль в экономике.
22. Необходимость и сущность страхового менеджмента.
23. Правовые основы страхового менеджмента в РФ.
24. Задачи и принципы организации страховой деятельности.
25. Структура страховой компании: принципы построения.
26. Организационные структуры управления страховой компании.
27. Менеджер страхового бизнеса, его функции.
28. Оценка деятельности менеджмента страховой компании.
29. Оценка труда руководящего звена страховой компании в России и за рубежом.
30. Проблемы и перспективы развития личного страхования сотрудников и работников предприятий и организаций в России.
31. Современные тенденции и перспективы развития имущественного страхования предприятий и организаций в России.
32. Развитие страхования предпринимательских и финансовых рисков предприятий и организаций в России: проблемы и перспективы.
33. Страхование ответственности предприятий и организаций: современные и перспективные тенденции развития в России.
34. Понятие и сущность маркетинга страховой компании.
35. Использование средств маркетинга в страховой деятельности.
36. Организация маркетинга в страховой компании.
37. Система продажи страховых полисов.
38. Методики построения тарифов по видам страхования.
39. Особенности расчета тарифа по страхованию жизни: сравнительный анализ отечественной и зарубежной практики.
40. Основы анализа в принятии управленческих решений страховой компании.
41. Факторы, характеризующие устойчивость страховой компании.

42. Управление финансовыми потоками страховщика.
43. Управление безопасностью страховщика.
44. Служба безопасности страховой компании: организация, основы функционирования.
45. Страховой менеджмент в обеспечении финансовой устойчивости
46. Инвестиционная политика страховщика, инструменты размещения резервов
47. Факторы, характеризующие устойчивость страховой компании
48. Управление финансовыми потоками страховой компании
49. Стратегическое планирование деятельности страховой компании
50. Анализ и оценка стратегии страховой компании
51. Контроль как функция управления страховой компании
52. Служба внутреннего контроля в страховой компании
53. Управление персоналом страховой компании
54. Кадровая политика страховой компании, её составляющие
55. Общая характеристика информационной системы страховой компании
56. Понятие коммерческой и страховой тайны в страховании

7.5. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Знания, умения, навыки студента на зачете оцениваются оценками: «зачтено», «не зачтено».

Основой для определения оценки служит уровень усвоения студентами материала, предусмотренного данной рабочей программой

Оценивание студента на зачете по дисциплине (модулю)

Оценка зачета (стандартная)	Требования к знаниям
«зачтено» («компетенции освоены»)	Оценка «зачтено» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.
«не зачтено» («компетенции не освоены»)	Оценка «не зачтено» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «не зачтено» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

8. ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

- Конституция Российской Федерации.
- Гражданский кодекс российской Федерации. Ч. 1, 2.
- Налоговый Кодекс Российской Федерации. Части первая и вторая.
- Федеральный закон «Об акционерных обществах» от 26.12.1995 г. № 208-ФЗ.
- Федеральный закон «Об обществах с ограниченной ответственностью» от 08.02.1998 г. № 14-ФЗ.
- Федеральный закон «О производственных кооперативах» от 08.05.1996 г. № 41 -ФЗ.
- Федеральный закон «О государственных и муниципальных унитарных предприятиях» от 14.11.2002 г. № 161-ФЗ.
- Федеральный закон «О финансово-промышленных группах» от 30.05.1995 г. № 190-ФЗ.

Основная литература

1. Управление деятельностью коммерческого банка: (банковский менеджмент) / Под. ред. проф. О.И. Лаврушина: Учеб. - М. : Юристъ, 2002. - 688 с.
2. Банковское дело [Текст] : учеб. для вузов / под ред. Г. Н. Белоглазовой, Л. П. Кроливецкой. - 5-е изд., перераб. и доп. - М. : Финансы и статистика, 2009. - 592 с.
3. П. Роуз Банковский менеджмент: Пер. с англ. - М.: Дело Лтд, 1995 -768 с.
4. Дзюбан, С.В.Банковский менеджмент [Электронный ресурс] : учебник / С. В. Дзюбан; Web-мастер М. П. Нестеров ГОУ ОГУ, Центр дистанционного образования. - Оренбург : ГОУ ОГУ. - 2007- Загл. с экрана.- Яз. рус.
5. Дзюбан, С. В.Банковский менеджмент Учебное пособие , Оренбург : ГОУ ОГУ. - 2007, 178с.
6. Максютлов, А. А. Банковский менеджмент [Текст] : учеб.-практ. пособие / А. А. Максютлов.- 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Альфа-Пресс, 2005. - 368 с. - Библиогр.: с. 364.
7. Владимиров, В.В. Страховой менеджмент [Текст] : монография / В. В. Владимиров, М. Г. Лапаева . - Оренбург : ОГУ, 2000. - 143 с - ISBN 5-7410-0547-0.
8. Журавлев, П. В. Основы страхового менеджмента [Текст] : учеб. пособие по направлению "Экономика" и экономическим специальностям / П. В. Журавлев, С. А. Банников, В. В. Владимиров ; Рос. эконом. акад. им. Г. В. Плеханова, Моск. акад. предпринимательства при Правительстве г. Москвы. - М. : Экономика, 2007. - 404 с. - (Высшее образование). - Прил.: с. 394-401. - Библиогр.: с. 402-404. - ISBN 978-5-282-02734-1.
9. Владимиров, В. В. Теория страхования [Текст] : учеб. пособие для студентов вузов / В. В. Владимиров, А. Б. Плужник, М. В. Полякова ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. агентство по образованию; Гос. образоват. учреждение высш. проф. образования "Оренбург. гос. ун-т". - Оренбург : ГОУ ОГУ, 2010. - 422 с. - Прил.: с. 395-421. - Библиогр.: с. 395-401. - ISBN 978-5-7410-1017-4.
10. Банковское дело: Управление и технологии [Текст] : учеб. пособие для

вузов / под ред. А. М. Тавасиева. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2001. - 863 с - ISBN 5-238-00301-3.

Дополнительная литература

11. Архипов, А.П. Управление страховым бизнесом [Текст] : учеб. пособие для вузов - М. : Магистр, 2009.

12. Никулина, Н.Н., Березина, С.В. Финансовый менеджмент страховой организации [Текст] : учеб. пособие для вузов - М. : ЮНИТИ, 2008. - 646с

13. Одегов, Ю. Г. Банковский менеджмент. Управление персоналом [Текст] : учеб. пособие / Ю. Г. Одегов, Т. В. Никонова, Д. А. Безделов; Росс. эконом. акад. им. Г.В. Плеханова. - М. : Экзамен, 2005. - 448 с. - (Учебное пособие для вузов). - Библиогр.: с.445-446. - ISBN 5-472-00724-0.

14. Сборник задач по банковскому делу [Текст] : учеб. пособие / под ред. Н. И. Валенцевой. - М. : Финансы и статистика, 2005. Ч. 1: Операции коммерческого банка. - 2005. - 272 с. - ISBN 5-279-02730-8. Ч. 2: Банковский менеджмент. - 2005. - 264 с. - ISBN 5-279-02837-1.

15. Лаврушин, О. И. Банковское дело: современная система кредитования [Текст] : учеб. пособие для вузов / О. И. Лаврушин, О. Н. Афанасьева, С. Л. Корниенко; под ред. О. И. Лаврушина. - 2-е изд. - М. : КноРус, 2006. - 256 с. - Прил.: с. 250-252. - Библиогр.: с. 253-256.

9. РЕСУРСЫ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

При изучении дисциплины студентам полезно пользоваться следующими Интернет – ресурсами:

1. Сайт Центрального банка Российской Федерации - <http://www.cbr.ru/>
2. Сайт министерства финансов Российской Федерации - <http://www.minfin.ru/>
3. Сайт федеральной налоговой службы - <http://www.nalog.ru/>
4. Сайт Правительства Российской Федерации - <http://www.pravitelstvo.gov.ru/>

Компьютерные программы:

1. Стандартные программы Windows XP и пакет прикладного к ней программного обеспечения Microsoft Office: Paint, Блокнот, Ace Pad, Word, Excel, Access, PowerPoint, Outlook, Internet Explorer, Outlook Express, Internet Mail, The Bat. E-mail, Fax.

2. Прикладные программы: Anti Viral Toolkit Pro, Doctor Web, Norton Anti Virus, WinZip, WinRar, ABBYY FineReader, Adobe Photoshop, Adobe Reader.

3. Поисковые системы сети Интернет: Яндекс. Рамблер, AltaVista, Апорт, Filez, Archie и др.

4. Информационно-поисковые системы Консультант Плюс, Гарант, Кодекс и др.

5. Сайт компании «Консультант Плюс»: <http://www.consultant.ru>

6. Профессионально-ориентированные программы: 1С Предприятие 7.7, 1С Зарплата и кадры 7.7.

10. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Приступая к изучению дисциплины, студенту необходимо ознакомиться с тематическим планом занятий, списком рекомендованной учебной литературы. Следует уяснить последовательность выполнения индивидуальных учебных заданий, занести в свою рабочую тетрадь темы и сроки проведения семинаров, написания учебных и творческих работ.

При изучении дисциплины студенты выполняют следующие задания: изучают рекомендованную учебную и научную литературу; пишут контрольные работы, готовят доклады и сообщения к практическим занятиям; выполняют самостоятельные творческие работы, участвуют в выполнении практических заданий.

Уровень и глубина усвоения дисциплины зависят от активной и систематической работы на лекциях, изучения рекомендованной литературы, выполнения контрольных письменных заданий.

Лекции - форма учебного занятия, цель которого состоит в рассмотрении теоретических вопросов излагаемой дисциплины в логически выдержанной форме.

В состав учебно-методических материалов лекционного курса включаются:

- учебники и учебные пособия, в том числе разработанные преподавателями кафедры, конспекты (тексты, схемы) лекций в печатном виде и /или электронном представлении - электронный учебник, файл с содержанием материала, излагаемого на лекциях, файл с раздаточными материалами;

- тесты и задания по различным темам лекций (разделам учебной дисциплины) для самоконтроля студентов;

- списки учебной литературы, рекомендуемой студентам в качестве основной и дополнительной по темам лекций (по соответствующей дисциплине).

Практические занятия – одна из форм учебного занятия, направленная на развитие самостоятельности учащихся и приобретение умений и навыков практической деятельности.

Особая форма практических занятий – лабораторные занятия, направленные на экспериментальное подтверждение теоретических положений и формирование учебных и профессиональных практических умений. В процессе лабораторной работы студенты выполняют одно или несколько лабораторных заданий, под руководством преподавателя в соответствии с изучаемым содержанием учебного материала.

Семинары – составная часть учебного процесса, групповая форма занятий при активном участии студентов. Семинары способствуют углублённому изучению наиболее сложных проблем науки и служат основной формой подведения итогов самостоятельной работы студентов. На семинарах студенты учатся грамотно излагать проблемы, свободно высказывать свои мысли и суждения, рассматривают ситуации, способствующие развитию профессиональной компетентности. Следует иметь в виду, что подготовка к семинару зависит от формы, места проведения семинара, конкретных заданий и поручений. Это может быть написание доклада, эссе, реферата (с последующим их обсуждением), коллоквиум.

Учебно-методические материалы практических (семинарских) занятий включают:

А) Методические указания по подготовке практических/семинарских занятий, содержащие:

- план проведения занятий с указанием последовательности рассматриваемых тем занятий, объема аудиторных часов, отводимых для освоения материалов по каждой теме;
- краткие теоретические и УММ по каждой теме, позволяющие студенту ознакомиться с сущностью вопросов, изучаемых на практических/лабораторных семинарских занятиях, со ссылками на дополнительные УММ, которые позволяют изучить более глубоко рассматриваемые вопросы;
- вопросы, выносимые на обсуждение и список литературы с указанием конкретных страниц, необходимый для целенаправленной работы студента в ходе подготовки к семинару (список литературы оформляется в соответствии с правилами библиографического описания);
- тексты ситуаций для анализа, заданий, задач и т.п., рассматриваемых на занятиях. Практические занятия рекомендуется проводить и с использованием деловых ситуаций для анализа (case-study method).

Б) Методические указания для преподавателей, ведущих практические/семинарские занятия, определяющие методику проведения занятий, порядок решения задач, предлагаемых студентам, варианты тем рефератов и организацию их обсуждения, методику обсуждения деловых ситуаций для анализа.

Методические указания по организации самостоятельной работы

Самостоятельная работа студентов - способ активного, целенаправленного приобретения студентом новых для него знаний и умений без непосредственного участия в этом процессе преподавателей. Повышение роли самостоятельной работы студентов при проведении различных видов учебных занятий предполагает:

- оптимизацию методов обучения, внедрение в учебный процесс новых технологий обучения, повышающих производительность труда преподавателя, активное использование информационных технологий, позволяющих студенту в удобное для него время осваивать учебный материал;
- широкое внедрение компьютеризированного тестирования;
- совершенствование методики проведения практик и научно-исследовательской работы студентов, поскольку именно эти виды учебной работы студентов в первую очередь готовят их к самостоятельному выполнению профессиональных задач;
- модернизацию системы курсового и дипломного проектирования, которая должна повышать роль студента в подборе материала, поиске путей решения задач.

Предметно и содержательно самостоятельная работа студентов определяется образовательным стандартом, рабочими программами учебных дисциплин, содержанием учебников, учебных пособий и методических руководств.

Для успешного самостоятельного изучения материала сегодня используются различные средства обучения, среди которых особое место занимают информационные технологии разного уровня и направленности: электронные учебники и курсы лекций, базы тестовых заданий и задач.

Электронный учебник представляет собой программное средство, позволяющее представить для изучения теоретический материал, организовать апробирование, тренаж и самостоятельную творческую работу, помогающее студентам и преподавателю оценить уровень знаний в определенной тематике, а также содержащее необходимую справочную информацию. Электронный учебник может интегрировать в себе возможности различных педагогических программных средств: обучающих программ, справочников, учебных баз данных, тренажеров, контролирующих программ.

Для успешной организации самостоятельной работы все активнее применяются разнообразные образовательные ресурсы в сети Интернет: системы тестирования по различным областям, виртуальные лекции, лаборатории, при этом пользователю достаточно иметь компьютер и подключение к Интернету для того, чтобы связаться с преподавателем, решать вычислительные задачи и получать знания. Использование сетей усиливает роль самостоятельной работы студента и позволяет кардинальным образом изменить методику преподавания. Студент может получать все задания и методические указания через сервер, что дает ему возможность привести в соответствие личные возможности с необходимыми для выполнения работ трудозатратами. Студент имеет возможность выполнять работу дома или в аудитории.

Большое воспитательное и образовательное значение в самостоятельном учебном труде студента имеет самоконтроль. Самоконтроль возбуждает и поддерживает внимание и интерес, повышает активность памяти и мышления, позволяет студенту своевременно обнаружить и устранить допущенные ошибки и недостатки, объективно определить уровень своих знаний, практических умений.

Самое доступное и простое средство самоконтроля с применением информационно-коммуникационных технологий - это ряд тестов «on-line», которые позволяют в режиме реального времени определить свой уровень владения предметным материалом, выявить свои ошибки и получить рекомендации по самосовершенствованию.

Методические указания по выполнению рефератов

Реферат представляет собой сокращенный пересказ содержания первичного документа (или его части) с основными фактическими сведениями и выводами.

Написание реферата используется в учебном процессе вуза в целях приобретения студентом необходимой профессиональной подготовки, развития умения и навыков самостоятельного научного поиска: изучения литературы по выбранной теме, анализа различных источников и точек зрения, обобщения материала, выделения главного, формулирования выводов и т. п. С помощью рефератов студент глубже постигает наиболее сложные проблемы курса, учится лаконично излагать свои мысли, правильно оформлять работу, докладывать результаты своего труда.

Процесс написания реферата включает:

- выбор темы;
- подбор нормативных актов, специальной литературы и иных источников, их изучение;
- составление плана;

- написание текста работы и ее оформление;
- устное изложение реферата.

Рефераты пишутся по наиболее актуальным темам. В них на основе тщательного анализа и обобщения научного материала сопоставляются различные взгляды авторов и определяется собственная позиция студента с изложением соответствующих аргументов.

Темы рефератов должны охватывать и дискуссионные вопросы курса. Они призваны отражать передовые научные идеи, обобщать тенденции практической деятельности, учитывая при этом изменения в текущем законодательстве. Рекомендованная ниже тематика рефератов примерная. Студент при желании может сам предложить ту или иную тему, предварительно согласовав ее с научным руководителем.

Реферат, как правило, состоит из введения, в котором кратко обосновывается актуальность, научная и практическая значимость избранной темы, основного материала, содержащего суть проблемы и пути ее решения, и заключения, где формируются выводы, оценки, предложения.

Объем реферата - от 5 до 15 машинописных страниц.

Содержание реферата студент докладывает на семинаре, кружке, научной конференции. Предварительно подготовив тезисы доклада, студент в течение 7-10 минут должен кратко изложить основные положения своей работы. После доклада автор отвечает на вопросы, затем выступают оппоненты, которые заранее познакомились с текстом реферата, и отмечают его сильные и слабые стороны. На основе обсуждения студенту выставляется соответствующая оценка.

11. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) включают;

- технические средства: компьютерная техника и средства связи (персональные компьютеры, проектор, интерактивная доска, видеокамеры, акустическая система);
- методы обучения с использованием информационных технологий (компьютерное тестирование, демонстрация мультимедийных материалов, компьютерный лабораторный практикум);
- перечень и Интернет-сервисов и электронных ресурсов (поисковые системы, электронная почта, профессиональные, тематические чаты и форум, системы аудио и видео конференций, онлайн энциклопедии и справочники; электронные учебные и учебно-методические материалы);
- перечень программного обеспечения (системы тестирования, персональные пакеты прикладных программ, программы-тренажеры, программы-симуляторы);
- перечень информационных справочных систем (ЭБС Книгафонд, «Консультант»).

12. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для материально-технического обеспечения дисциплины необходимы следующие средства:

- компьютерные классы для работы с учебно-методическими комплексами с доступом в Интернет;
- проектор, совмещенный с ноутбуком, для использования электронной версии учебник, подготовленной преподавателями филиала.

Отдельные лекции и практические занятия проводятся с использованием вспомогательных средств: раздаточных материалов, слайдов, мультимедийных презентаций.

13. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В соответствии с требованиями ФГОС ВПО по направлению 38.03.01 «Экономика» реализация компетентностного подхода предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных методов. В процессе преподавания дисциплины предусмотрено использование следующих активных форм обучения:

- проведение деловых игр во время практических занятий;
- разбор конкретных ситуаций на семинарских занятиях (например, моделирование ситуации поведения потребителя при различных изменениях рыночной конъюнктуры - цен, доходов и пр.);
- организация различных форм проведения дискуссий (круглых столов и т.д.);
- использование электронных обучающих материалов (лекций) с последующим обсуждением их содержания на занятиях.

В процессе преподавания дисциплины предусмотрено использование следующих интерактивных методов обучения:

- деловая игра – метод имитации (подражания) принятия решения студентами в искусственно созданной ситуации с помощью консультации преподавателя;
- ситуационный анализ (кейс-стади) – способ проверки знаний, позволяющий в условной обстановке решать конкретные реальные задачи. Одной из целей решения ситуационных заданий является выработка у обучаемых навыков в решении конкретных ситуаций;
- коллоквиум – форма учебного занятия, в ходе которого преподаватель контролирует усвоение студентами сложного лекционного курса, а также процесс самостоятельной работы студентов в течение семестра. На коллоквиум выносятся узловые, спорные или особенно трудные темы, а также самостоятельно изученный студентами материал. Он позволяет систематизировать знания;
- круглый стол - наиболее эффективный способ для обсуждения острых, сложных и актуальных вопросов, обмена опытом и творческих инициатив. Идея круглого стола заключается в поиске решения по конкретному вопросу, а также в возможности вступить в научную дискуссию по интересующим вопросам;
- дискуссия – обсуждение какого-либо вопроса с намерением достичь взаимоприемлемого решения. Дискуссия является разновидностью спора, близка к полемике, и представляет собой серию утверждений, по очереди высказываемых участниками.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, определяется главной целью программы, особенностью контингента обучающегося и содержанием конкретных дисциплин.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО с учетом рекомендаций и ООП ВО по направлению подготовки 38.03.01 – «Экономика», профилю «Финансы и кредит».

Составитель: к.э.н., доцент Курбанов Б.Ш., ст. препод. Агаев К.С.

Рецензент: к.э.н., доцент Кулиев В.М.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании Ученого совета филиала от 19.03.2015 г., протокол № 06.