

Министерство образования Азербайджанской Республики
Общество с ограниченной ответственностью
«Азербайджанский Государственный Экономический Университет»
Дербентский филиал Общества с ограниченной ответственностью
«Азербайджанский Государственный Экономический Университет»



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
по дисциплине

Б3.В.ОД.3 МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ

Направление подготовки
38.03.01 «Экономика»

Профиль подготовки
Мировая экономика

Квалификация (степень) выпускника
Бакалавр

Форма обучения
очная; заочная

Содержание

	стр.
1. Цель и задачи дисциплины	3
2. Планируемые результаты обучения по дисциплине	3
3. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата	4
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и академических часах	4
5. Структура и содержание дисциплины	5
5.1. Структура дисциплины	5
5.2. Содержание тем лекционных занятий	7
5.3. Содержание тем практических (семинарских) занятий	9
6. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (по модулю)	15
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)	17
7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины	17
7.2. Показатели и критерии оценивания компетенций	19
7.3. Примерные (типовые) контрольные задания или иные материалы для проведения промежуточной аттестации	19
7.4. Перечень экзаменационных вопросов по дисциплине	26
7.5. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	27
8. Основная и дополнительная учебная литература, необходимая для освоения дисциплины (модуля)	28
9. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "интернет", необходимые для освоения дисциплины (модуля)	28
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)	29
11. Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю)	32
12. Материально-техническое обеспечение дисциплины	33
13. Образовательные технологии	33

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель изучения дисциплины:

Международные экономические отношения в настоящее время являются одной из наиболее динамично развивающихся сфер экономической жизни. На протяжении длительного времени экономические связи между государствами существовали как внешнеторговые, решая проблему обеспечения населения товарами, которые национальная экономика производила неэффективно или не производила совсем. В ходе развития общества внешнеэкономические связи переросли внешнюю торговлю и превратились в сложную совокупность международных экономических отношений - мировую торговлю или международную торговлю. Внешняя торговля, став международной от единичных сделок переросла в долгосрочное масштабное торгово-экономическое сотрудничество, в международную производственно-торговую кооперацию и интеграцию, именуемую транснациональной корпорацией. Изучение сложившихся в мире экономических отношений в части международного разделения труда и обмена товарами и является целью изучения дисциплины «Международная торговля»

Задачи изучения дисциплины.

- научить студентов анализировать общественные экономические отношения, возникающие между субъектами мирового рынка по поводу обмена товарами и услугами;
- выявлять закономерности развития международных экономических отношений по поводу обмена и особенности их проявления в различных секторах мирового рынка;
- помочь студентам ориентироваться в сложном комплексе проблем международных торгово-экономических отношений;
- учитывать роль международной и внешней торговли в мировой и национальных экономиках;
- видеть пути совершенствования международных торговоэкономических отношений путем выработки политики страны
- изучить современные инструменты регулирования мировой торговли, закрепленные в документах ВТО.

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

В совокупности с другими дисциплинами профессионального цикла ФГОС ВПО дисциплина «Международная торговля» направлена на формирование следующих **профессиональных компетенций бакалавра экономики:**

- способен собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социальноэкономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1);
- способен анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений (ПК-7);
- способен критически оценить предлагаемые варианты управленческих

решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социальноэкономической эффективности, рисков и возможных социальноэкономических последствий (ПК-13)

По результатам изучения дисциплины студент должен:

а) знать:

- сущность и объективную необходимость коммерческой деятельности в условиях рынка;

- рынок как систему экономических отношений по поводу обмена товаров;
- предмет и субъект коммерческой деятельности;
- показатели эффективности международной торговли;
- торговый маркетинг и методы стимулирования сбыта;
- коммуникации в торговле.

б) уметь:

- анализировать и рассчитывать показатели товарооборота;
- планировать и анализировать товарное обеспечение АП;
- нормировать товарные запасы;
- рассчитывать и анализировать издержки обращения;
- рассчитывать и анализировать эффективность коммерческой деятельности;

в) иметь представление:

- о коммерческих сделках или торговле через посредников, биржи, комиссию, дилеров и коммивояжеров;
- об организации обслуживания покупателей при оптовой и розничной торговле;
- об оценке маркетинговых мероприятий в торговле, по коммуникациям и сбыту продукции.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП БАКАЛАВРИАТА

Дисциплина «Международная торговля» входит в состав вариативной части учебного плана профессионального цикла (БЗ) подготовки по направлению 38.03.01 «Экономика» профиля «Мировая экономика» профессиональной образовательной программы бакалавриата.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 144 часа, 4 зачетных единиц.

очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры		
		4	5	6
Общая трудоемкость дисциплины	144		144	
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем, всего	108		108	

<i>Аудиторная работа, всего</i>	66		66	
<i>из них в интерактивной форме</i>	18		18	
<i>Лекции</i>	30		30	
<i>Практические занятия</i>	36		36	
<i>Внеаудиторная работа, всего</i>	42		42	
<i>в том числе</i>				
<i>- индивидуальная работа обучающихся с преподавателем;</i>	6		6	
<i>- промежуточная аттестация – экзамен</i>	36		36	
2. Самостоятельная работа обучающихся, всего	36		36	

заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр		
		6	7	8
Общая трудоемкость дисциплины	144		144	
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем, всего	31		31	
<i>Аудиторная работа, всего</i>	22		22	
<i>из них в интерактивной форме</i>	6		6	
<i>Лекции</i>	8		8	
<i>Практические занятия</i>	14		14	
<i>Внеаудиторная работа, всего</i>	9		9	
<i>в том числе</i>				
<i>- индивидуальная работа обучающихся с преподавателем;</i>	-		-	
<i>- промежуточная аттестация – экзамен</i>	9		9	
2. Самостоятельная работа обучающихся, всего	113		113	

5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Структура дисциплины

для очной формы обучения

Наименование разделов (модулей) и тем	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)					Формы текущего контроля успеваемости. Форма промежуточной аттестации
	ЛК	ПР	СРС	КСР	КлнТ роль	
1. Международная торговля и мировое хозяйство.	2	2	2	1		Устный опрос, тестирование, защита рефератов, контрольная
2. Теории международной торговли.	1	2	2			
3. Государственное регулирование внешнеторговой деятельности	2	2	2			

4. Система государственного регулирования внешнеторговой деятельности в России.	2	2	2			работа	
5. Торгово-посреднические и встречные операции в международной торговле.	2	2	2	1			
6. Организация торговых операций на биржах аукционах, торгах.	2	2	2				
7. Организация торговых операций на аукционах и торгах.	2	2	2				
8. Международная торговля результатами интеллектуальной деятельности.	2	4	4				
9. Новые аспекты международной торговли.	2	2	2	1			
10. Внешнеторговый международный контракт.	2	2	2				
11. Условия и исполнение международных торговых контрактов.	2	2	2				
12. Ценообразование в международной торговле.	2	2	2	1			
13. Международная система кодирования товаров и базисные условия поставок	2	2	2				
14. Внешнеторговая документация	2	2	2				
15. Общие аспекты ВТО.	1	2	2				
16. Интеграция России в мировую торговлю.	2	4	4	2			
Итоговый контроль					36		экзамен
Итого	30	36	36	6	36		

для заочной формы обучения

Наименование разделов (модулей)	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости Форма промежуточной аттестации
	ЛК	ПК	СРС	Конт роль	
1. Международная торговля и мировое хозяйство.	1	2	14		Устный опрос, тестирование, защита рефератов, контрольная работа
2. Теории международной торговли.	1	2	14		
3. Государственное регулирование внешнеторговой деятельности	1	2	14		
4. Организация торговых операций на	1	1	14		

биржах аукционах, торгах.					
5. Международная торговля результатами интеллектуальной деятельности.	1	2	15		
6. Новые аспекты международной торговли.	1	1	14		
7. Внешнеторговый международный контракт. Условия и исполнение международных торговых контрактов	1	2	14		
8. Ценообразование в международной торговле.	1	2	14		
Итоговый контроль				9	Экзамен
Итого	8	14	113	9	

5.2. Содержание тем лекционных занятий

Тема 1. Международная торговля и мировое хозяйство

1. Торговля и международное разделение труд
2. Мировое хозяйство и его структура
3. Международные торговые операции

Тема 2. Теории международной торговли

1. Меркантилизм
2. Теория международной торговли Адама Смита
3. Неоклассические теории международной торговли

Тема 3. Государственное регулирование внешнеторговой деятельности

1. Принципы государственного регулирования внешнеторговой деятельности:
2. Методы государственного регулирования внешней торговли
3. Регулирование международной торговли

Тема 4. Система государственного регулирования внешнеторговой деятельности в России

1. Органы по управлению внешней торговлей в РФ
2. Законодательная база международной торговли в РФ

Тема 5. Торгово-посреднические и встречные операции в международной торговле

1. Понятие и виды торгово-посреднических операций
2. Организационные формы торгово-посреднических операций
3. Понятие и особенности международной встречной торговле

Тема 6. Организация торговых операций на биржах аукционах, торгах

1. Международные товарные биржи
2. Биржевые рынки Америки и Европы

Тема 7. Организация торговых операций на аукционах и торгах

1. Международные аукционы
2. Международные торги
3. Международные выставки и ярмарки
4. Международные выставки и ярмарки мира

Тема 8. Международная торговля результатами интеллектуальной деятельности

1. Операции по международному обмену лицензиями
2. Франчайзинг

Тема 9. Новые аспекты международной торговли

1. Современные особенности международного факторинга
2. Электронная торговля

Тема 10. Внешнеторговый международный контракт

1. Внешнеторговый контракт и методология его составления
2. Техника подготовки и заключения внешнеторговых сделок

Тема 11. Условия и исполнение международных торговых контрактов

1. Содержание условий международных контрактов
2. Исполнение внешнеторгового контракта

Тема 12. Ценообразование в международной торговле

1. Мировая цена как база контрактных цен
2. Виды цен, способы их фиксации и система скидок
3. Общий расчет контрактной цены
4. Основные стратегии установления цены

Тема 13. Международная система кодирования товаров и базисные условия поставок

1. Гармонизированная система описания и кодирования товара
2. Международные базисные условия поставок товаров

Тема 14. Внешнеторговая документация

1. Понятие внешнеторговой документации
2. Коммерческие документы
3. Финансовые документы
4. Страховые документы
5. Транспортные и транспортноэкспедиторские документы
6. Таможенные документы

Тема 15. Общие аспекты ВТО

1. История создания и современная структура ВТО
2. Основные соглашения и принципы ВТО
3. Преимущества торговой системы ВТО

Тема 16. Интеграция России в мировую торговлю

1. Основные вопросы присоединения РФ к ВТО
2. Формирование торговой специализации РФ
3. Участие РФ в мировых интеграционных процессах

5.3. Содержание тем практических (семинарских) занятий

Тема-1. Международная торговля и мировое хозяйство

Целью данного занятия является изучение основных направлений международной торговли и мирового хозяйства. В результате изучения данной темы студенты должны освоить мировое хозяйство и его структуру и международные торговые операции.

Вопросы для обсуждения:

1. Торговля и международное разделение труд
2. Мировое хозяйство и его структура
3. Международные торговые операции

Контрольные вопросы:

1. В чем заключаются особенности торговли и международного разделения труда?
2. Приведите различные подходы к определению мирового хозяйства и его структур.
3. Раскройте содержание международных торговых операции

Тестирование студентов на выявление знаний по вводу курсу микроэкономической теории.

Тема-2 Теории международной торговли

Целью данного занятия является изучение содержания меркантилизма, теорию международной торговли Адама Смита и неоклассические теории международной торговли. В результате изучения данной темы студенты должны изучить типы различных экономических систем, понять сущность меркантилизма, знать особенности западных моделей рынка, освоить роль государства в регулировании деятельности рыночных субъектов.

Вопросы для обсуждения:

1. Меркантилизм
2. Теория международной торговли Адама Смита
3. Неоклассические теории международной торговли

Контрольные вопросы:

- 1) Приведите критерии классификации экономических систем.
- 2) Что общего и в чем состоят отличия различных западных моделей рынка?
- 3) Охарактеризуйте структуру общественного производства. В чем заключаются отличия материального и нематериального производства?
- 4) В чем заключаются основные преимущества и недостатки рыночной системы хозяйствования?

Тестирование студентов на определение знаний в области институциональных основ рыночной экономики.

Тема-3: Государственное регулирование внешнеторговой деятельности

Целью данного занятия является выявление факторов, влияющих на государственное регулирование внешнеторговой деятельности и оценка этих факторов. Студенты должны уметь использовать методы, государственного регулирования внешней торговли.

Вопросы для обсуждения:

Принципы государственного регулирования внешнеторговой деятельности:

Методы, государственного регулирования внешней торговли

Регулирование международной торговли

Контрольные вопросы:

- 1) Что такое государственное регулирование внешнеторговой деятельности?
- 2) Что понимается под государственным регулированием внешнеторговой деятельности?
- 3) Как влияет государственное регулирование внешнеторговой деятельности?

Тестирование.

Решение задач.

Тема-4. Система государственного регулирования внешнеторговой деятельности в России

Цель занятия - овладение методами расчета коэффициентов эластичности спроса и предложения товара по его цене и другим детерминантам.

Вопросы для обсуждения:

Органы по управлению внешней торговлей в РФ

Законодательная база международной торговли в РФ

Контрольные вопросы:

- 1) Оцените факторы, влияющие на ЭСЦ. Приведите примеры.
- 2) Почему коэффициенты прямой ЭСЦ всегда имеют отрицательный знак?
- 3) Какие знаки имеют коэффициенты перекрестной ЭСЦ и почему?
- 4) Какие товарные группы вы можете назвать (в соответствии со значением коэффициента ЭСД).
- 5) Почему коэффициенты ЭПЦ всегда имеют положительный знак?
- 6) Чем отличаются коэффициенты перекрестной эластичности предложения по цене от перекрестной эластичности спроса по цене?

Тестирование по теме.

Решение задач на определение коэффициентов прямых и перекрестных ЭСЦ и ЭПЦ.

Тема-5. Торгово-посреднические и встречные операции в международной торговле

Целью занятия является изучение особенностей и параметров рыночного равновесия на микроуровне. Студенты должны уметь разбираться в последствиях применения прямых и косвенных методов регулирования рынка, определять величину изменения излишков потребителя и производителя в результате осуществления мер государственного воздействия.

Вопросы для обсуждения:

Понятие и виды торгово-посреднических операций

Организационные формы торгово-посреднических операций

Понятие и особенности международной встречной торговле

Контрольные вопросы:

- 1) Какими способами можно определить параметры рыночного равновесия?
- 2) Охарактеризуйте «паутинообразную» модель равновесия. В чем ее экономический смысл?
- 3) Дайте графическую иллюстрацию использования налогового механизма регулирования рыночного равновесия.
- 4) Как распределяется налог между покупателем и продавцом?

Решение задач.**Тема-6. Организация торговых операций на биржах аукционах, торгах**

Целью занятия является освоение студентами закономерностей, определяющих потребительский спрос, а также усвоение навыков применения графического инструментария при моделировании потребительского выбора.

Вопросы для обсуждения:

Международные товарные биржи

Биржевые рынки Америки и Европы

Контрольные вопросы:

- 1) Что представляют собой кривые безразличия и какова их экономическая интерпретация?
- 2) Почему кривые безразличия имеют вогнутую форму?
- 3) Сформулируйте закон убывающей предельной полезности блага.
- 4) Что такое бюджетная линия потребителя?
- 5) Напишите уравнение бюджетной линии потребителя, определите наклон бюджетной линии.

Тестирование.**Тема-7. Организация торговых операций на аукционах и торгах**

Целью занятия является овладение методами анализа потребительского спроса. Студенты должны уметь строить графические модели потребительского выбора, решать задачи на нахождение оптимального набора товаров, оценивать, как изменяется поведение потребителя под влиянием изменения его дохода и цен товаров.

Вопросы для обсуждения:

Международные аукционы

Международные торги

Международные выставки и ярмарки

Международные выставки и ярмарки мира

Контрольные вопросы:

- 1) Построить кривую «цена-потребление». Объяснить, как на ее основе строится кривая спроса потребителя на благо.
- 2) Построить кривую «доход-потребление».

3) Что представляет собой кривая Энгеля? Объяснить ее экономический смысл.

Решение задач.

Тестирование.

Тема-8. Международная торговля результатами интеллектуальной деятельности

Целью данного семинарского занятия является изучение студентами особенностей деятельности фирмы в условиях рыночной экономики, особенностей производственной функции, условий и факторов предпринимательской деятельности фирмы.

Вопросы для обсуждения:

Операции по международному обмену лицензиями

Франчайзинг

Контрольные вопросы:

Операции по международному обмену лицензиями

Франчайзинг

Решение задач.

Тестирование.

Тема-9. Новые аспекты международной торговли

Целью данного занятия служит усвоение студентами различных альтернативных подходов к определению производственных затрат. Студенты должны самостоятельно рассчитывать величину издержек фирмы, уметь выявлять факторы, снижающие издержки и способствующие росту прибыли фирмы.

Вопросы для обсуждения:

Современные особенности международного факторинга

Электронная торговля

Контрольные вопросы:

1) Что такое альтернативные издержки (издержки упущенных возможностей)? В чем состоит их отличие от неявных издержек?

2) В чем состоят различия между экономическими и бухгалтерскими издержками?

3) Определите различия между текущими и капитальными издержками.

4) Что представляют собой амортизационные отчисления?

5) Что общего между функцией издержек и производственной функцией?

Тестирование.

Решение задач.

Тема 10. Внешнеторговый международный контракт

Целью данного занятия является анализ деятельности фирмы в условиях совершенной конкуренции. Студенты должны знать условия определения объема выпуска, максимизирующего прибыль фирмы, изучить критерии Парето-эффективности.

Вопросы для обсуждения:

1. Внешнеторговый контракт и методология его составления
2. Техника подготовки и заключения внешнеторговых сделок

Контрольные вопросы:

- 1) Каковы особенности формирования цены товара в условиях совершенной конкуренции?
- 2) В чем состоит особенность функции спроса в условиях совершенной конкуренции?
- 3) Что представляет собой кривая предложения фирмы в условиях совершенной конкуренции на товарном рынке?
- 4) В чем заключаются особенности определения объема производства, максимизирующего прибыль, в условиях совершенной конкуренции?
- 5) Каковы особенности предложения совершенно конкурентной фирмы и отрасли в долгосрочном периоде?
- 6) Назовите условия эффективности по Парето в производстве, обмене и потреблении.

Тестирование.**Реферат по теме занятия.****Тема 11. Условия и исполнение международных торговых контрактов**

Целью занятия является изучение особенностей деятельности фирмы в условиях монопольной власти. Студенты должны уметь рассчитывать степень монопольной власти, знать условия осуществления ценовой дискриминации и возникающие последствия, уметь сопоставлять чистую монополию и совершенную конкуренцию.

Вопросы для обсуждения:

Содержание условий международных контрактов

Исполнение внешнеторгового контракта

Контрольные вопросы:

- 1) Каковы причины возникновения монополии?
- 2) Каковы основные виды монополии?
- 3) В чем заключаются особенности «чистой» монополии?
- 4) Каковы основные признаки монопольной власти?
- 5) Каковы условия осуществления ценовой дискриминации?

Решение задач.**Тема 12. Ценообразование в международной торговле**

Целью занятия является определение признаков несовершенной конкуренции, изучение важнейших особенностей монополистической конкуренции как синтеза абсолютной монополии и чистой конкуренции. Студенты должны изучить ценовые стратегии различных фирм, знать условия оптимального выбора в конкретной ситуации.

Вопросы для обсуждения:

Мировая цена как база контрактных цен

Виды цен, способы их фиксации и система скидок

Общий расчет контрактной цены

Основные стратегии установления цены

Контрольные вопросы:

- 1) Что общего и в чем состоят основные отличия несовершенной конкуренции от совершенной?
- 2) Чем объясняется термин «монополистическая конкуренция»?
- 3) Почему в условиях монополистической конкуренции важно различать краткосрочный и долгосрочный периоды деятельности фирмы?
- 4) В чем заключается временный характер экономической прибыли в условиях монополистической конкуренции?

Решение задач.

Тема 13. Международная система кодирования товаров и базисные условия поставок

Целью занятия является определение признаков олигополии, изучение важнейших особенностей данной рыночной структуры. Студенты должны изучить стратегии поведения фирм в различных моделях олигополии, знать условия оптимального выбора в конкретной ситуации.

Вопросы для обсуждения:

Гармонизированная система описания и кодирования товара

Международные базисные условия поставок товаров

Контрольные вопросы:

- 1) Является ли олигополия экономически эффективной рыночной структурой?
- 2) В чем заключается двойственный характер олигополии?
- 3) Назовите основные отличительные признаки чистой монополии и олигополии.
- 4) Почему картель называют моделью «сговора»?
- 5) Приведите примеры картельного ценообразования.
- 6) Почему картель считается неустойчивой формой олигопольного соглашения?

Тестирование.

Решение задач.

Тема 14. Внешнеторговая документация

Целью занятия является исследование особенностей поведения экономических субъектов на рынках факторов производства. Студенты должны знать закономерности формирования спроса на факторы, особенности определения цены труда, изучить меры государственного регулирования оплаты труда.

Вопросы для обсуждения:

Понятие внешнеторговой документации

Коммерческие документы

Финансовые документы

Страховые документы

Транспортные и транспортноэкспедиторские документы

Таможенные документы

Контрольные вопросы:

- 1) В чем состоят основные отличия рынка факторов производства от рынка конечных товаров?
- 2) Почему спрос на факторы носит производный характер?
- 3) В чем заключаются особенности ценообразования на рынке труда?
- 4) Почему кривая предложения труда меняет свой наклон на отрицательный и когда это происходит?

Тестирование.**Тема 15. Общие аспекты ВТО**

Целью занятия является анализ особенностей функционирования рынка капиталов. Студенты должны уметь определять цену капитала, рассчитывать дисконтированную величину дохода, уметь строить кривую предложения фактора.

Вопросы для обсуждения:

История создания и современная структура ВТО

Основные соглашения и принципы ВТО

Преимущества торговой системы ВТО

Контрольные вопросы:

- 1) Каковы особенности рынка капитала?
- 2) Что понимается под человеческим капиталом?
- 3) Основные и оборотные средства фирмы.

Тестирование.**Тема 16. Интеграция России в мировую торговлю**

Целью занятия является анализ особенностей функционирования рынка капиталов. Студенты должны знать критерии экономической обоснованности инвестиционных проектов, уметь определять цену капитала.

Вопросы для обсуждения:

1. Основные вопросы присоединения РФ к ВТО
2. Формирование торговой специализации РФ
3. Участие РФ в мировых интеграционных процессах

Контрольные вопросы:

- 1) Каков порядок присоединения РФ к ВТО?
- 2) Критерии формирования торговой специализации РФ
- 3) В чем заключаются участие РФ в мировых интеграционных процессах

Тестирование.**Решение задач.**

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (ПО МОДУЛЮ)

Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Международная торговля» подразумевает применение следующих форм:

- самостоятельная работа во время основных аудиторных занятий;

- самостоятельная работа во внеаудиторное время.

1. Самостоятельная работа во время основных аудиторных занятий:

- во время лекций предполагается предоставление студентам возможности формулировать и излагать вопросы преподавателю, а также комментировать и дополнять предлагаемый преподавателем материал;

- во время семинара студент может задавать направление обсуждаемым проблемам, предложить собственный вариант проведения семинара, активно участвовать в дискуссии, выступить с самостоятельно подготовленным материалом, подготовить реферат;

- на практическом занятии самостоятельная работа заключается в решении задач, предложенных в качестве дополнительного задания, выполнении тестовых заданий, упражнений, контрольных работ.

2. Самостоятельная работа во внеаудиторное время:

- написание рефератов, представляющих собой самостоятельное изучение и краткое изложение содержания учебной и дополнительной литературы по определенной преподавателем или выбранной студентом теме;

- подготовка дополнительных вопросов к семинару, не вошедших в лекционный материал;

- выполнение домашних контрольных работ, включающих тестовые задания, упражнения, задачи и пр.;

- выполнение заданий творческого характера (например, написание эссе по какой-либо проблеме, анализ практической ситуации, и пр.).

Самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины

Темы и вопросы для самостоятельного изучения	Виды и содержание самостоятельной работы
1. Международная торговля и мировое хозяйство. 2. Теории международной торговли. 3. Государственное регулирование внешнеторговой деятельности 4. Система государственного регулирования внешнеторговой деятельности в России. 5. Торгово-посреднические и встречные операции в международной торговле. 6. Организация торговых операций на биржах аукционах, торгах. 7. Организация торговых операций на аукционах и торгах. 8. Международная торговля результатами интеллектуальной деятельности. 9. Новые аспекты международной торговли. 10. Внешнеторговый международный контракт. 11. Условия и исполнение международных торговых контрактов.	1. Проработка учебного материала по рекомендуемой литературе и подготовка докладов к семинарскому занятию. 2. Написание рефератов по предложенным темам.

12. Ценообразование в международной торговле. 13. Международная система кодирования товаров и базисные условия поставок 14. Внешнеторговая документация 15. Общие аспекты ВТО. 16. Интеграция России в мировую торговлю.	
--	--

Примерная тематика рефератов по дисциплине «Международная торговля»

1. Биржевые рынки Америки и Европы
2. Международные выставки и ярмарки мира
3. Содержание условий международных контрактов
4. Современные особенности международного факторинга
5. Гармонизированная система описания и кодирования товара
6. История создания и современная структура ВТО
7. Теория международной торговли Адама Смита
8. Торговая международная специализация России
9. История теорий международной торговли
10. Методы государственного регулирования внешней торговли
11. Россия в Западноевропейском интеграционном процессе
12. Особенности международного факторинга и франчайзинга
13. Динамика и структура международного торгового оборота
14. Операции по международному обмену лицензиями

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины

№ п/п	Разделы дисциплины	Компетенции (код)	Оценочные средства
1	Международная торговля и мировое хозяйство.	ПК-1, ПК-7, ПК-13	Собеседование, Доклад, Тестирование
2	Теории международной торговли.	ПК-1, ПК-7, ПК-13	Ситуационные задачи, Сообщение, Тестирование
3	Государственное регулирование внешнеторговой деятельности	ПК-13, ПК-7	Ситуационные задачи, Собеседование, Сообщение, Тестирование
4	Система государственного	ПК-1, ПК-7,	Ситуационные

	регулирования внешнеторговой деятельности в России.	ПК-13	задачи, Собеседование, Сообщение, Тестирование
5	Торгово-посреднические и встречные операции в международной торговле.	ПК-7, ПК-1	Доклад, Собеседование, Тестирование
6	Организация торговых операций на биржах аукционах, торгах.	ПК-1, ПК-7, ПК-13	Доклад, Собеседование, Тестирование
7	Организация торговых операций на аукционах и торгах.	ПК-1, ПК-7, ПК-13	Доклад, Собеседование, Тестирование
8	Международная торговля результатами интеллектуальной деятельности	ПК-1, ПК-7, ПК-13	Ситуационные задачи, Сообщение, Тестирование
9	Новые аспекты международной торговли.	ПК-1, ПК-7, ПК-13	Ситуационные задачи, Собеседование Сообщение, Тестирование
10	Внешнеторговый международный контракт.	ПК-1, ПК-7, ПК-13	Доклад, Собеседование, Тестирование
11	Условия и исполнение международных торговых контрактов.	ПК-1, ПК-7, ПК-13	Ситуационные задачи, Сообщение, Тестирование
12	Ценообразование в международной торговле.	ПК-1, ПК-7, ПК-13	Собеседование, Доклад, Тестирование
13	Международная система кодирования товаров и базисные условия поставок	ПК-1, ПК-7, ПК-13	Ситуационные задачи, Собеседование Сообщение,
14	Внешнеторговая документация	ПК-1, ПК-7, ПК-13	Доклад, Собеседование
15	Общие аспекты ВТО.	ПК-1, ПК-7, ПК-13	Ситуационные задачи, Сообщение
16	Интеграция России в мировую торговлю.	ПК-1, ПК-7, ПК-13	Собеседование, Доклад,

			Тестирование
Промежуточный контроль			Экзамен

7.2. Показатели и критерии оценивания компетенций (знает, умеет, владеет; освоена, частично освоена, не освоена)

7.3. Примерные (типовые) контрольные задания или иные материалы для проведения промежуточной аттестации

Вариант 1

Тесты

1. В выборе международной специализации производства продукции какой-либо страны А.Смит большую роль отводил рынку, однако он считал необходимым при рассмотрении этого вопроса учитывать некоторые обстоятельства:

- а) географическое месторасположение страны
- б) наличие сильной государственной власти
- в) количество накопленного золота и серебра
- г) естественные и приобретенные преимущества страны

2. Международный рынок можно разделить на следующие виды рынков, кроме

- а) международный рынок услуг
- б) международный рынок капиталов
- в) международный рынок производителей
- г) международный валютный рынок

3. Какую теорему можно сформулировать следующим образом: страны экспортируют товары, для изготовления которых используются избыточные факторы производства, и наоборот, импортируют товары, для производства которых необходимы относительно редкие дефицитные факторы:

- а) теорема Рыбчинского
- б) теорема Хекшера-Олина
- в) теорема о выравнивании цен факторов производства
- г) теорема Столпера-Самуэльсона

4. К группе неторгуемых товаров и услуг не относится следующая группа:

- а) сельское хозяйство
- б) коммунальные услуги
- в) оптовая и розничная торговля
- г) здравоохранение

5. Кто является автором тезиса, в соответствии с которым основой развития МРТ является различие в абсолютных издержках при производстве товаров в разных странах, т.е. одни страны могут производить товары с меньшими

затратами, чем другие:

- а) А. Смит
- б) Д. Рикардо
- в) В. Леонтьев
- г) П. Самуэльсон

6. Расширение экспортных отраслей с помощью относительно избыточного фактора может привести к падению производства в других отраслях, для которых данный фактор не является относительно избыточным, причем падение может быть разоряющим для страны. Данное экономическое явление называется:

- а) теорема Хекшера-Олина
- б) внешний эффект закона Энгеля
- в) эффект усиления Джонса
- г) голландская болезнь

7. Богатство страны измеряется владением ценностями, обычно в виде золота и серебра. Данное положение характеризует идеи:

- а) меркантилизма
- б) неолиберализма
- в) институционализма
- г) классической политэкономии

8) Внешняя торговля играет большую роль в экономике Республики Беларусь, причем на экспорт в 2005-2008 годах приходится доля валового продукта:

- а) 30-40%
- б) 40-50%
- в) 50-60%
- г) более 60%

9. В настоящее время по отношению к странам, которые явно пытаются иметь активный торговый баланс в долгосрочном периоде, употребляется термин:

- а) неолиберализм
- б) монетаризм
- в) неокейнсианство
- г) неомеркантилизм

10. Смысл какой теории состоит в том, что товары, требующие для производства значительных затрат избыточных факторов производства и небольших затрат дефицитных факторов, экспортируются в обмен на товары, производимые с использованием факторов в обратной пропорции:

- а) теория абсолютных преимуществ
- б) теория сравнительных преимуществ
- в) неоклассическая теория сравнительных преимуществ
- г) теория международной конкуренции наций

11. Комплексный инжиниринг состоит из нескольких видов инженерно-технических услуг. Укажите несуществующий вид:

- а) технологический инжиниринг
- б) управленческий инжиниринг
- в) строительный инжиниринг
- г) международный инжиниринг

12. Что является носителем технологии в международной экономике в случае торговли природными ресурсами, для разработки которых использовано новейшее научно-техническое достижение:

- а) товар
- б) труд
- в) капитал
- г) земля

13. Наиболее интенсивными в мировой торговле являются все приведенные товарные потоки, кроме:

- а) между США и Израилем,
- б) между Китаем и Западной Европой.
- в) между Японией и США,
- г) между Западной Европой и США,

14. Крупнейшими экспортерами и импортерами среди государств мира на современном этапе являются все перечисленные страны, кроме:

- а) Китай
- б) США
- в) Индия
- г) Нидерланды

15. При рассмотрении различных механизмов совершения сделок по международной торговле услугами туризм можно отнести к случаю:

- а) мобильность продавца
- б) мобильность покупателя
- в) нет верного ответа
- г) одновременная мобильность

16. Укажите вид услуг, который не относится к факторным услугам:

- а) перевод дохода от инвестиций
- б) туризм
- в) зарплата, выплаченная нерезидентам
- г) лицензионные платежи

17. Услуги, возникающие в связи с международным движением факторов производства, например, доходы на инвестиции, роялти и лицензионные

платежи, называются

- а) услуги связанные с торговлей
- б) нефакторные услуги
- в) факторные услуги
- г) услуги связанные с инвестициями

18. К государственным мерам по поддержке прямых инвестиций относятся все перечисленные, кроме:

- а) предоставление государственных гарантий
- б) национализация иностранной собственности
- в) урегулирование инвестиционных споров
- г) страхование зарубежных инвестиций

19. Какой нетарифный метод регулирования международной торговли означает полный запрет государством ввоза в какую-либо другую страну или вывоза из какой-либо страны товаров, причем данный метод вводится, как правило, по политическим мотивам:

- а) добровольные экспортные ограничения (ДЭО)
- б) квотирование
- в) международные картели
- г) торговое эмбарго

20. В состав международный прямых инвестиций входят все перечисленные части, кроме:

- а) реинвестирование прибыли
- б) вложение компаниями за рубеж собственного капитала с целью получения управленческого контроля
- в) вложение капитала в иностранные ценные бумаги с целью получения дохода
- г) внутрикорпорационные переводы капитала

Вариант 2

21. Совокупное перемещение населения за пределы национальных границ, происходящее в данное время, образует миграционные потоки. Укажите поток, вызванный в основном неэкономическими причинами:

- а) работающие по контракту
- б) профессионалы
- в) нелегальные иммигранты
- г) вынужденные мигранты

22. Привлечение иностранного капитала в виде кредитов и займов позволяет уменьшить отрицательное сальдо платежного баланса в краткосрочном периоде, но в долговременном периоде означает рост внешней задолженности страны, а также приводит к:

- а) ухудшению платежного баланса
- б) росту импорта в страну

- в) снижению темпов роста ВВП страны
- г) снижению экспортной квоты страны

23. Если человек вкладывает крупные инвестиции в экономику иностранной страны, и в результате получает вид на жительство этой страны, а затем гражданство, то данные действия относятся к следующим мерам миграционной политики:

- а) дифференцированный подход к различным категориям работников
- б) экономическое регулирование миграции
- в) налоги на предпринимателей, использующих труд иммигрантов
- г) финансируемые государством программы, направленные на преодоление стихийного развития миграции

24. Если Италия совсем не заинтересована в трудовых мигрантах из стран Африки, тогда она должна использовать следующее мероприятие миграционной политики:

- а) количественное квотирование, определяющее долю иммигрантов в национальной экономике и отдельных отраслях
- б) дифференцированный подход к различным категориям работников
- в) экономическая помощь странам-экспортерам рабочей силы
- г) взимание с иммигрантов пошлин за трудоустройство

25. Правительство Москвы нуждается в трудовых мигрантах, но хочет навести порядок в миграционных потоках и держать их под контролем. Для этого оно должно использовать следующее мероприятие миграционной политики:

- а) налоги на предпринимателей, использующих труд иммигрантов
- б) количественное квотирование, определяющее долю иммигрантов в национальной экономике и отдельных отраслях
- в) стимулирование репатриации работников, иммигрировавших в прошлом, с оказанием им материальной помощи и другой поддержки
- г) дифференцированная поддержка территорий, предпочтительных для иммиграции

26. Степень свободы обмена национальной валюты на иностранную валюту – это:

- а) условие конвертируемости валюты
- б) режим валютного курса
- в) этап развития валютной системы
- г) вид внешнеэкономической политики

27. В Западной Европе главным центром притяжения иммиграции является Германия. Укажите основные страны-доноры миграции:

- а) Дания, Швеция
- б) Алжир, Тунис

- в) Турция, бывшая Югославия
- г) Португалия, Испания

28. Сальдо стоимости товаров, отправленных на экспорт, и полученных в результате импорта в национальной экономике за год – это:

- а) торговый баланс
- б) баланс движения капиталов и кредитов
- в) платежный баланс
- г) инвестиционный баланс

29. Если отрицательное сальдо платежного баланса образовалось из-за высоких военных расходов, тогда это вызвано следующей причиной:

- а) проблемы в валютно-финансовой сфере
- б) глубинные проблемы воспроизводственного процесса на национальном и международном уровнях
- в) чрезвычайные, форс-мажорные обстоятельства
- г) экономический курс правительства

30. Укажите поток миграции, описываемый следующим образом - лица с высоким уровнем теоретической подготовки и высоким практическим опытом работы:

- а) переселенцы
- б) работающие по контракту
- в) профессионалы
- г) нелегальные мигранты

31. В мировом демографическом развитии наблюдаются все перечисленные тенденции, кроме:

- а) быстрый рост народонаселения
- б) снижение темпов ежегодного прироста населения в развивающихся странах
- в) тенденция к снижению среднего возраста населения мира
- г) увеличение продолжительности жизни в мире

32. Внешняя торговля играет большую роль в экономике Республики Беларусь, причем основным торговым партнером является

- а) Украина
- б) Россия
- в) США
- г) Германия

33. Если Италия совсем не заинтересована в трудовых мигрантах из стран Африки, тогда она должна использовать следующее мероприятие миграционной политики:

- а) количественное квотирование, определяющее долю иммигрантов в национальной экономике и отдельных отраслях

- б) экономическая помощь странам-экспортерам рабочей силы
- в) взимание с иммигрантов пошлин за трудоустройство
- г) дифференцированный подход к различным категориям работников

34. По мнению какого экономиста, стране невыгодно развивать те отрасли производства, где абсолютные издержки производства ниже, чем в других странах, но при условии что в своей стране есть более производительная отрасль, где разница в издержках производства с другой иностранной страной будет больше:

- а) А. Смит
- б) В. Леонтьев
- в) П. Самуэльсон
- г) Д. Рикардо

35. Какой нетарифный метод регулирования международной торговли означает полный запрет государством ввоза в какую-либо другую страну или вывоза из какой-либо страны товаров, причем данный метод вводится, как правило, по политическим мотивам:

- а) добровольные экспортные ограничения (ДЭО)
- б) квотирование
- в) международные картели
- г) торговое эмбарго

36. Цены, которые используют ТНК для внутрикорпорационной торговли между находящимися в разных странах подразделениями одной и той же ТНК с целью перевода прибыли и сокращения налогов, называются:

- а) внутрикорпоративные цены
- б) трансфертные цены
- в) транзакционные цены
- г) международные корпоративные цены

37. Что является носителем технологии в международной экономике в случае международной миграции высококвалифицированных научно-технических кадров:

- а) товар
- б) труд
- в) капитал
- г) земля

38. Равновесный объем производства определяется по формуле $ВВП = С + I + G + X_n$. Составляющая формулы X_n называется:

- а) валовые инвестиции
- б) чистый экспорт
- в) государственные закупки
- г) совокупное потребление

39. Величина какой статьи платежного баланса является значительной, если рассматривается страна, где имеет место нелегальный оборот капитала и существует теневой валютный рынок:

- а) текущие трансферты
- б) чистые ошибки и пропуски
- в) резервные активы
- г) портфельные инвестиции

40. Ввоз товаров или услуг означает появление задолженности перед иностранцами, требующей погашения, что фиксируется в платежном балансе со знаком:

- а) плюс
- б) равно
- в) умножить
- г) минус

7.4. Перечень экзаменационных вопросов по дисциплине «Международная торговля»

1. Торговля и международное разделение труд
2. Мировое хозяйство и его структура
3. Международные торговые операции.
4. Меркантилизм
5. Теория международной торговли Адама Смита
6. Неоклассические теории международной торговли
7. Принципы государственного регулирования внешнеторговой деятельности.
8. Методы, государственного регулирования внешней торговли
9. Регулирование международной торговли международными экономическими организациями
10. Органы по управлению внешней торговлей в РФ
11. Законодательная база международной торговли в РФ
12. Понятие и виды торгово-посреднических операций
13. Организационные формы торгово-посреднических операций
14. Понятие и особенности международной встречной торговле
15. Международные товарные биржи
16. Биржевые рынки Америки и Европы
17. Международные аукционы
18. Международные торги
19. Международные выставки и ярмарки
20. Международные выставки и ярмарки мира
21. Операции по международному обмену лицензиями
22. Франчайзинг
23. Современные особенности международного факторинга
24. Электронная торговля

25. Внешнеторговый контракт .
26. Техника подготовки и заключения внешнеторговых сделок
27. Содержание условий международных контрактов
28. Исполнение внешнеторгового контракта
29. Мировая цена как база контрактных цен
30. Виды цен, способы их фиксации и система скидок
31. Общий расчет контрактной цены
32. Основные стратегии установления цены
33. Гармонизированная система описания и кодирования товара
34. Международные базисные условия поставок товаров
35. Понятие внешнеторговой документации
36. Коммерческие документы
37. Финансовые документы
38. Страховые документы
39. Транспортные и транспортно-экспедиторские документы
40. Таможенные документы
41. История создания и современная структура ВТО
42. Основные соглашения и принципы ВТО
43. Преимущества торговой системы ВТО
44. Основные вопросы присоединения РФ к ВТО
45. Формирование торговой специализации РФ.

7.5. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Знания, умения, навыки студента на экзамене оцениваются оценками: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Основой для определения оценки служит уровень усвоения студентами материала, предусмотренного данной рабочей программой

Оценивание студента на экзамене по дисциплине (модулю)

Оценка экзамена (стандартная)	Требования к знаниям
«отлично» («компетенции освоены полностью»)	Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.
«хорошо»	Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он

(«компетенции в основном освоены»)	твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.
«удовлетворительно» («компетенции освоены частично»)	Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.
«неудовлетворительно» («компетенции не освоены»)	Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

8. ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Основная литература

1. Трухачев В.И., Лякишева И.Н., Ерохин В.Л. Международная торговля: учебное пособие. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Финансы и статистика; Ставрополь: АГРУС, 2010 - 416с.

2. Сберегаев Н.А. Практикум по внешнеэкономической деятельности предприятий - 4-е изд. доп. и перераб. - Ростов н/Д.: Феникс, 2010. - 304 с.

Дополнительная

3. Кретов И.И. Внешнеторговое дело: учебное пособие - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Дело и Сервис, 2010. - 318 с.

4. Давыдов О.Д. Присоединение России к ГАТТ/ВТО - новый этап в освоении мировых рынков // внешняя торговля - 2009 - №1-2

5. Спартак А. Государственная поддержка экспорта в России // Внешняя торговля - 2009 - №1 -2

9. РЕСУРСЫ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

- Руконт - <http://rucont.ru/>
- Лань - <http://e.lanbook.com/>
- IPRBooks - <http://www.iprbookshop.ru/>
- Виртуальный читальный зал диссертаций РГБ - <http://diss.rsl.ru>

- Гарант
- База данных реферативных журналов ВИНТИ РАН
- База данных реферативных журналов ЦНСХБ
- www.rambler.ru - Поисковая система «Рамблер»
- www.vandex.ru - Поисковая система «Яндекс»
- www.nlr.ru/ Российская национальная библиотека.
- www.nns.ru/ Национальная электронная библиотека.
- www.rsl.ru/ Российская государственная библиотека.
- www.google.ru Поисковая система «Google».

10. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Приступая к изучению дисциплины, студенту необходимо ознакомиться с тематическим планом занятий, списком рекомендованной учебной литературы. Следует уяснить последовательность выполнения индивидуальных учебных заданий, занести в свою рабочую тетрадь темы и сроки проведения семинаров, написания учебных и творческих работ.

При изучении дисциплины студенты выполняют следующие задания: изучают рекомендованную учебную и научную литературу; пишут контрольные работы, готовят доклады и сообщения к практическим занятиям; выполняют самостоятельные творческие работы, участвуют в выполнении практических заданий.

Уровень и глубина усвоения дисциплины зависят от активной и систематической работы на лекциях, изучения рекомендованной литературы, выполнения контрольных письменных заданий.

Лекции - форма учебного занятия, цель которого состоит в рассмотрении теоретических вопросов излагаемой дисциплины в логически выдержанной форме.

В состав учебно-методических материалов лекционного курса включаются:

- учебники и учебные пособия, в том числе разработанные преподавателями кафедры, конспекты (тексты, схемы) лекций в печатном виде и /или электронном представлении - электронный учебник, файл с содержанием материала, излагаемого на лекциях, файл с раздаточными материалами;
- тесты и задания по различным темам лекций (разделам учебной дисциплины) для самоконтроля студентов;
- списки учебной литературы, рекомендуемой студентам в качестве основной и дополнительной по темам лекций (по соответствующей дисциплине).

Практические занятия – одна из форм учебного занятия, направленная на развитие самостоятельности учащихся и приобретение умений и навыков практической деятельности.

Особая форма практических занятий – лабораторные занятия, направленные на экспериментальное подтверждение теоретических положений и формирование учебных и профессиональных практических умений. В процессе лабораторной работы студенты выполняют одно или несколько лабораторных заданий, под руководством преподавателя в соответствии с изучаемым содержанием учебного материала.

Семинары – составная часть учебного процесса, групповая форма занятий при активном участии студентов. Семинары способствуют углублённому изучению наиболее сложных проблем науки и служат основной формой подведения итогов самостоятельной работы студентов. На семинарах студенты учатся грамотно излагать проблемы, свободно высказывать свои мысли и суждения, рассматривают ситуации, способствующие развитию профессиональной компетентности. Следует иметь в виду, что подготовка к семинару зависит от формы, места проведения семинара, конкретных заданий и поручений. Это может быть написание доклада, эссе, реферата (с последующим их обсуждением), коллоквиум.

Учебно-методические материалы практических (семинарских) занятий включают:

А) Методические указания по подготовке практических/семинарских занятий, содержащие:

- план проведения занятий с указанием последовательности рассматриваемых тем занятий, объема аудиторных часов, отводимых для освоения материалов по каждой теме;

- краткие теоретические и УММ по каждой теме, позволяющие студенту ознакомиться с сущностью вопросов, изучаемых на практических/лабораторных семинарских занятиях, со ссылками на дополнительные УММ, которые позволяют изучить более глубоко рассматриваемые вопросы;

- вопросы, выносимые на обсуждение и список литературы с указанием конкретных страниц, необходимый для целенаправленной работы студента в ходе подготовки к семинару (список литературы оформляется в соответствии с правилами библиографического описания);

- тексты ситуаций для анализа, заданий, задач и т.п., рассматриваемых на занятиях. Практические занятия рекомендуется проводить и с использованием деловых ситуаций для анализа (case-study method).

Б) Методические указания для преподавателей, ведущих практические/семинарские занятия, определяющие методику проведения занятий, порядок решения задач, предлагаемых студентам, варианты тем рефератов и организацию их обсуждения, методику обсуждения деловых ситуаций для анализа.

Методические указания по организации самостоятельной работы

Самостоятельная работа студентов - способ активного, целенаправленного приобретения студентом новых для него знаний и умений без непосредственного участия в этом процессе преподавателей. Повышение роли самостоятельной работы студентов при проведении различных видов учебных занятий предполагает:

- оптимизацию методов обучения, внедрение в учебный процесс новых технологий обучения, повышающих производительность труда преподавателя, активное использование информационных технологий, позволяющих студенту в удобное для него время осваивать учебный материал;

- широкое внедрение компьютеризированного тестирования;

- совершенствование методики проведения практик и научно-исследовательской работы студентов, поскольку именно эти виды учебной работы

студентов в первую очередь готовят их к самостоятельному выполнению профессиональных задач;

- модернизацию системы курсового и дипломного проектирования, которая должна повышать роль студента в подборе материала, поиске путей решения задач.

Предметно и содержательно самостоятельная работа студентов определяется образовательным стандартом, рабочими программами учебных дисциплин, содержанием учебников, учебных пособий и методических руководств.

Для успешного самостоятельного изучения материала сегодня используются различные средства обучения, среди которых особое место занимают информационные технологии разного уровня и направленности: электронные учебники и курсы лекций, базы тестовых заданий и задач.

Электронный учебник представляет собой программное средство, позволяющее представить для изучения теоретический материал, организовать апробирование, тренаж и самостоятельную творческую работу, помогающее студентам и преподавателю оценить уровень знаний в определенной тематике, а также содержащее необходимую справочную информацию. Электронный учебник может интегрировать в себе возможности различных педагогических программных средств: обучающих программ, справочников, учебных баз данных, тренажеров, контролирующих программ.

Для успешной организации самостоятельной работы все активнее применяются разнообразные образовательные ресурсы в сети Интернет: системы тестирования по различным областям, виртуальные лекции, лаборатории, при этом пользователю достаточно иметь компьютер и подключение к Интернету для того, чтобы связаться с преподавателем, решать вычислительные задачи и получать знания. Использование сетей усиливает роль самостоятельной работы студента и позволяет кардинальным образом изменить методику преподавания. Студент может получать все задания и методические указания через сервер, что дает ему возможность привести в соответствие личные возможности с необходимыми для выполнения работ трудозатратами. Студент имеет возможность выполнять работу дома или в аудитории.

Большое воспитательное и образовательное значение в самостоятельном учебном труде студента имеет самоконтроль. Самоконтроль возбуждает и поддерживает внимание и интерес, повышает активность памяти и мышления, позволяет студенту своевременно обнаружить и устранить допущенные ошибки и недостатки, объективно определить уровень своих знаний, практических умений.

Самое доступное и простое средство самоконтроля с применением информационно-коммуникационных технологий - это ряд тестов «on-line», которые позволяют в режиме реального времени определить свой уровень владения предметным материалом, выявить свои ошибки и получить рекомендации по самосовершенствованию.

Методические указания по выполнению рефератов

Реферат представляет собой сокращенный пересказ содержания первичного документа (или его части) с основными фактическими сведениями и выводами.

Написание реферата используется в учебном процессе вуза в целях приобретения студентом необходимой профессиональной подготовки, развития умения и навыков самостоятельного научного поиска: изучения литературы по выбранной теме, анализа различных источников и точек зрения, обобщения материала, выделения главного, формулирования выводов и т. п. С помощью рефератов студент глубже постигает наиболее сложные проблемы курса, учится лаконично излагать свои мысли, правильно оформлять работу, докладывать результаты своего труда.

Процесс написания реферата включает:

- выбор темы;
- подбор нормативных актов, специальной литературы и иных источников, их изучение;
- составление плана;
- написание текста работы и ее оформление;
- устное изложение реферата.

Рефераты пишутся по наиболее актуальным темам. В них на основе тщательного анализа и обобщения научного материала сопоставляются различные взгляды авторов и определяется собственная позиция студента с изложением соответствующих аргументов.

Темы рефератов должны охватывать и дискуссионные вопросы курса. Они призваны отражать передовые научные идеи, обобщать тенденции практической деятельности, учитывая при этом изменения в текущем законодательстве. Рекомендованная ниже тематика рефератов примерная. Студент при желании может сам предложить ту или иную тему, предварительно согласовав ее с научным руководителем.

Реферат, как правило, состоит из введения, в котором кратко обосновывается актуальность, научная и практическая значимость избранной темы, основного материала, содержащего суть проблемы и пути ее решения, и заключения, где формируются выводы, оценки, предложения.

Объем реферата - от 5 до 15 машинописных страниц.

Содержание реферата студент докладывает на семинаре, кружке, научной конференции. Предварительно подготовив тезисы доклада, студент в течение 7-10 минут должен кратко изложить основные положения своей работы. После доклада автор отвечает на вопросы, затем выступают оппоненты, которые заранее познакомились с текстом реферата, и отмечают его сильные и слабые стороны. На основе обсуждения студенту выставляется соответствующая оценка.

11. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) включают;

- технические средства: компьютерная техника и средства связи (персональные компьютеры, проектор, интерактивная доска, видеокамеры, акустическая система);

- методы обучения с использованием информационных технологий (компьютерное тестирование, демонстрация мультимедийных материалов, компьютерный лабораторный практикум);

- перечень и Интернет-сервисов и электронных ресурсов (поисковые системы, электронная почта, профессиональные, тематические чаты и форум, системы аудио и видео конференций, онлайн энциклопедии и справочники; электронные учебные и учебно-методические материалы);

- перечень программного обеспечения (системы тестирования, персональные пакеты прикладных программ, программы-тренажеры, программы-симуляторы);

- перечень информационных справочных систем (ЭБС Книгафонд, «Консультант»).

12. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для материально-технического обеспечения дисциплины дисциплины «Международная торговля» необходимы следующие средства:

- компьютерные классы для работы с учебно-методическими комплексами с доступом в Интернет;

- проектор, совмещенный с ноутбуком.

Отдельные лекции и практические занятия проводятся с использованием вспомогательных средств: раздаточных материалов, слайдов, мультимедийных презентаций.

13. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В соответствии с требованиями ФГОС ВПО по направлению «Экономика» реализация компетентного подхода предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных методов. В процессе преподавания дисциплины «Международная торговля» предусмотрено использование следующих активных форм обучения:

- проведение деловых игр во время практических занятий;

- разбор конкретных ситуаций на семинарских занятиях (например, моделирование ситуации поведения потребителя при различных изменениях рыночной конъюнктуры - цен, доходов и пр.);

- организация различных форм проведения дискуссий (круглых столов и т.д.);

- использование электронных обучающих материалов (лекций) с последующим обсуждением их содержания на занятиях.

В процессе преподавания дисциплины дисциплины «Международная торговля» предусмотрено использование следующих интерактивных методов обучения:

- деловая игра – метод имитации (подражания) принятия решения студентами в искусственно созданной ситуации с помощью консультации преподавателя;

- ситуационный анализ (кейс-стади) – способ проверки знаний, позволяющий в условной обстановке решать конкретные реальные задачи. Одной из целей решения ситуационных заданий является выработка у обучаемых навыков в решении конкретных ситуаций;

- коллоквиум – форма учебного занятия, в ходе которого преподаватель контролирует усвоение студентами сложного лекционного курса, а также процесс самостоятельной работы студентов в течение семестра. На коллоквиум выносятся узловые, спорные или особенно трудные темы, а также самостоятельно изученный студентами материал. Он позволяет систематизировать знания;

- круглый стол – наиболее эффективный способ для обсуждения острых, сложных и актуальных вопросов, обмена опытом и творческих инициатив. Идея круглого стола заключается в поиске решения по конкретному вопросу, а также в возможности вступить в научную дискуссию по интересующим вопросам;

- дискуссия – обсуждение какого-либо вопроса с намерением достичь взаимоприемлемого решения. Дискуссия является разновидностью спора, близка к полемике, и представляет собой серию утверждений, по очереди высказываемых участниками.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, определяется главной целью программы, особенностью контингента обучающегося и содержанием конкретных дисциплин, и в целом в учебном процессе они должны составлять не менее 20 % аудиторных занятий.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО с учетом рекомендаций и ООП ВО по направлению подготовки 38.03.01 – ЭКОНОМИКА, профилю «Мировая экономика».

Составители: д.э.н., профессор Керимов И.А., ст. преп. Агаев К.С.

Рецензент: к.э.н., доцент Джамиллов Р.Д.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании Ученого совета филиала от 19.03.2015 г., протокол № 06.