

Министерство образования Азербайджанской Республики
Общество с ограниченной ответственностью
«Азербайджанский Государственный Экономический Университет»
Дербентский филиал Общества с ограниченной ответственностью
«Азербайджанский Государственный Экономический Университет»



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине

БЗ.В.ДВ.6.2 МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС

Направление подготовки
38.03.01 «Экономика»

Профиль подготовки
Мировая экономика

Квалификация (степень) выпускника
Бакалавр

Форма обучения
очная, заочная

Дербент – 2015

Содержание

| | стр. |
|---|------|
| 1. Цель и задачи дисциплины | 3 |
| 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине | 3 |
| 3. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата | 5 |
| 4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и академических часах | 5 |
| 5. Структура и содержание дисциплины | 6 |
| 5.1. Структура дисциплины | 5 |
| 5.2. Содержание тем лекционных занятий | 7 |
| 5.3. Содержание тем практических (семинарских) занятий | 12 |
| 6. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (по модулю) | 15 |
| 7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) | 16 |
| 7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины | 16 |
| 7.2. Показатели и критерии оценивания компетенций | 17 |
| 7.3. Примерные (типовые) контрольные задания или иные материалы для проведения промежуточной аттестации | 17 |
| 7.4. Контрольные вопросы для зачета по дисциплине | 20 |
| 7.5. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций | 21 |
| 8. Основная и дополнительная учебная литература, необходимая для освоения дисциплины (модуля) | 21 |
| 9. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимые для освоения дисциплины (модуля) | 23 |
| 10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) | 23 |
| 11. Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) | 27 |
| 12. Материально-техническое обеспечение дисциплины | 27 |
| 13. Образовательные технологии | 28 |

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель преподавания дисциплины является формирование у студентов целостной системы экономического мышления и знаний в области международного бизнеса, развитие необходимых навыков, позволяющих эффективно оценивать возможности ведения и выстраивать стратегии международного бизнеса.

Задачами курса являются:

- рассмотрение основных понятий международного бизнеса и содержания международных деловых операций;
- освоение инструментов принятия решений в международном бизнесе;
- ознакомление с управленческой практикой российских и зарубежных компаний, действующих в кросс-культурной среде;
- формирование у студентов концептуального представления о функционировании и развитии системы международного бизнеса;
- получение студентами теоретических и методических знаний в области анализа, оценки, обоснования возможных путей и способов интернационализации бизнеса в условиях глобализации мировой экономики и международной конкуренции;
- знакомство студентов с проблемами современного международного бизнеса и предпринимательства, особенностями его конкурентной, экономико-правовой, финансовой и социально-культурной среды, с моделями и способами ведения бизнеса на международной арене;
- формирование практических навыков анализа внешней среды международного бизнеса, выбора стран, рынков для ведения международного бизнеса и обоснования метода интернационализации фирмой своего бизнеса;
- формирование практических навыков командной работы по анализу, оценке ситуации и принятию решения об организации и ведению бизнеса за рубежом.

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Процесс изучения дисциплины "Международный бизнес" направлен на формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

а) общекультурных (ОК):

- владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);
- способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем (ОК-4);
- способен логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-6);
- способен к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства (ОК-9);
- осознает социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК- 11).

б) профессиональных (ПК):

расчетно-экономическая деятельность:

- способен на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов, (ПК-2);

- способен выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами (ПК-3);

аналитическая, научно-исследовательская деятельность:

- способен осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач (ПК-4);

- способен анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей (ПК- 8);

организационно-управленческая деятельность:

- способен критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий (ПК-13).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- основные термины и понятия международного бизнеса;

- основную проблематику современного международного бизнеса, понимать смысл и характеристику международного бизнеса и его отличие от традиционных форм;

уметь:

- применять базовые навыки анализа ситуации и объяснения процессов и действий, имеющих место в сфере международного бизнеса и международных

- отношений;

- анализировать развитие современной мировой экономики, формирования определенных социально-экономических моделей в разных странах и группах стран, развития рыночных механизмов и экономических реформ;

- на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность субъектов международного бизнеса;

- анализировать и интерпретировать данные зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;

- критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений в области международного бизнеса и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий;

- осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладать высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности;

владеть:

- навыками прогнозирования основных тенденций и особенностей эко-

номического развития отдельных стран в формате развитых, развивающихся и стран с переходной экономикой;

- навыками проведения количественного и качественного анализа важнейших экономических процессов и тенденций развития мировой экономики с использованием информационных ресурсов как национальной, так и международной статистики.

3 МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП БАКАЛАВРИАТА

Дисциплина «Международный бизнес» является дисциплиной вариативной части профессионального цикла обучения (БЗ.В) по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» (бакалавриат), профиль подготовки «Мировая экономика».

Дисциплина базируется на знаниях полученных при прохождении дисциплин: Мировая экономика и международные экономические отношения, Правовое обеспечение внешнеэкономической деятельности, Международное публичное и частное право, Внешнеэкономическая деятельность, Международная статистика, Налогообложение участников внешнеэкономической деятельности.

Данная дисциплина является базой для освоения следующих дисциплин: Бизнес планирование в условиях ВЭД, Коммерческая деятельность, Международные корпорации в условиях глобализации.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 108 часов, 3 зачетных единиц.

| Вид учебной работы | Форма обучения | |
|---|----------------|------------|
| | очная | заочная |
| Семестр | 7 | 9 |
| Общая трудоемкость дисциплины | 108 | 108 |
| 1. Контактная работа обучающихся с преподавателем, всего | | 18 |
| <i>Аудиторная работа, всего</i> | <i>50</i> | <i>14</i> |
| <i>из них в интерактивной форме</i> | <i>16</i> | <i>4</i> |
| <i>Лекции</i> | <i>18</i> | <i>4</i> |
| <i>Практические занятия</i> | <i>32</i> | <i>10</i> |
| <i>Внеаудиторная работа, всего</i> | <i>4</i> | <i>4</i> |
| <i>в том числе</i> | | |
| <i>- индивидуальная работа обучающихся с преподавателем</i> | <i>4</i> | <i>-</i> |
| <i>- промежуточная аттестация – зачет</i> | | <i>4</i> |
| 2. Самостоятельная работа обучающихся, всего | 54 | 90 |

5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Структура дисциплины

для очной формы обучения

| Наименование разделов (модулей) и тем | Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах) | | | | Формы текущего контроля успеваемости. Форма промежуточной аттестации |
|--|--|----|-----|-----|--|
| | ЛК | ПР | СРС | КСР | |
| Тема 1. Мировая экономика как сфера международного бизнеса. | 2 | - | 6 | 1 | Устный опрос, тестирование, защита рефератов, контрольная работа |
| Тема 2. Транснациональные корпорации и банки в международном бизнесе | 2 | 6 | 8 | | |
| Тема 3. Международные интеграционные объединения на региональных пространствах мира | 2 | 6 | 8 | | |
| Тема 4. Роль международных организаций в регулировании и развитии международного бизнеса | 4 | 6 | 8 | 1 | |
| Тема 5. Виды межгосударственного регулирования. | 2 | 6 | 6 | 2 | |
| Тема 6. Государственное управление внешнеэкономической деятельностью. | 4 | 4 | 8 | | |
| Тема 7. Экономико-математическое моделирование мирохозяйственных связей | 2 | 4 | 8 | | |
| Итоговый контроль | | | | | зачет |
| Итого | 18 | 32 | 54 | 4 | |

для заочной формы обучения

| Наименование разделов (модулей) и/или тем | Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах) | | | | Формы текущего контроля успеваемости. Форма промежуточной аттестации |
|---|--|----|-----|-----------|--|
| | ЛК | ПК | СРС | конт-роль | |
| Тема 1. Мировая экономика как сфера международного бизнеса. | 1 | | 14 | | Устный опрос, тестирование, защита рефератов, |
| Тема 2. Транснациональные корпорации и банки в международном бизнесе. | | 2 | 12 | | |

| | | | | | |
|--|---|----|----|---|--------------------|
| Тема 3. Международные интеграционные объединения на региональных пространствах мира | 1 | 2 | 14 | | контрольная работа |
| Тема 4. Роль международных организаций в регулировании и развитии международного бизнеса | | 2 | 12 | | |
| Тема 5. Виды межгосударственного регулирования | 1 | | 12 | | |
| Тема 6. Государственное управление внешнеэкономической деятельностью. | | 2 | 14 | | |
| Тема 7. Экономико-математическое моделирование мирохозяйственных связей | 1 | 2 | 12 | | |
| Итоговый контроль | | | | 4 | зачет |
| Итого | 4 | 10 | 90 | 4 | |

5.2. Содержание тем лекционных занятий

Тема.1 Мировая экономика как сфера международного бизнеса.

Мировая экономика (мировое хозяйство, всемирное хозяйство) - это совокупность национальных хозяйств (национально-государственных экономических комплексов) и негосударственных структур, а также их экономических взаимоотношений. Органической частью мировой экономики являются международные экономические отношения - это система хозяйственных связей между физическими и юридическими лицами разных стран.

Материальной основой системы мирового хозяйства выступает международное разделение труда, сущность которого проявляется в единстве двух процессов: разделение процессов производства (международная специализация) и его объединение (международная кооперация производства). В основе этих процессов лежит углубление научно-технического прогресса путем перехода в конце XX в. к новому способу производства, к постиндустриальному обществу; его отличительная черта — непрерывное генерирование инноваций, освоение новых технологий; ключевым ресурсом развития становятся знания, наука, человеческий (интеллектуальный) капитал.

Одновременно в развитых странах наблюдается переход к социально-ориентированному типу развития. Его начало было положено расширением массовых не материальных потребностей в социальных услугах, в социальном обеспечении, гуманизации условий труда, участия в управлении. В результате в качестве критерия оценки конечной эффективности экономического развития выступает весь спектр общественных и индивидуальных, материальных, экологических, гуманитарных и моральных потребностей человека.

Тема 2. Транснациональные корпорации и банки в международном бизнесе

В международном бизнесе широко и целенаправленно используются различные преимущества многих деловых сделок и внешнеэкономических

операций, в которых участвуют юридические лица (фирмы) и физические лица (предприниматели) разных стран. Объектами воздействия в международном бизнесе, ограниченном контурами собственной страны (иностраный бизнес в своей стране), двух и более стран (совместный или интернациональный бизнес), двух и более регионов мира (глобальный бизнес) становятся самые разнообразные виды активов — материальные и интеллектуальные, валютные и фондовые, финансовые и кредитные и др. На контрактных условиях осуществляются коммерческие и деловые сделки одноразового или краткосрочного (до 1 года), среднесрочного (до 5-10 лет) и долгосрочного (более 10 лет) исполнения.

В современной глобальной экономике международный бизнес представляет главную и наиболее значимую область реализации международных экономических отношений. Рельефно проявляются новые направления и инструменты развития международного бизнеса.

Под международным бизнесом понимается такая предпринимательская деятельность, преимущественной сферой действия которой являются международные экономические отношения в мировой экономике. Международный бизнес можно условно разделить на несколько основных сегментов; глобальный бизнес, интернациональный (многосторонний) бизнес, иностранный бизнес в принимающей стране и бизнес за рубежом.

Тема 3. Международные интеграционные объединения на региональных пространствах мира

Важнейшей чертой современности стал рост взаимозависимости экономик различных стран, развитие интеграционных процессов в регионах на макроуровнях, интенсивный переход цивилизованных стран от замкнутых национальных хозяйств к экономике открытого типа, обращенной к внешнему миру и международному экономическому сотрудничеству. Происходящий процесс международной интеграции обусловлен всесторонним развитием и постоянным углублением международного разделения труда — от простого обмена товарами к устойчивой международной торговле товарами и услугами, к интернациональному перемещению капиталов и созданию новых производств, к тесной производственной и научно-технической кооперации, следствием чего естественно является совместное ведение международного бизнеса и управление им на межгосударственном уровне.

Постепенно складываются и становятся особенно тесными региональные экономические связи, охватывающие десятки стран внутри региона. Международная экономическая интеграция (МЭИ) обрела практическое воплощение в ряде интеграционных объединений мира, которые определяют состояние и перспективы дальнейшего развития мировой экономики в целом и международного бизнеса в частности.

Понятие «интеграция» происходит от латинского слова *integratio*, т.е. восстановление, восполнение. Оно означает состояние связанности отдельных дифференцированных частей и функций системы в целом. Это понятие также означает процесс, ведущий к такому состоянию. Поэтому международную

интеграцию можно определить как объективный, осознанный процесс, направленный к сближению, взаимопроникновению и сращиванию национальных хозяйств разных стран региона. Этот процесс обладает потенциалом саморегулирования и саморазвития, в основе которого лежат экономические интересы хозяйствующих субъектов, а также потребности стран в международном разделении труда.

Тема 4. Роль международных организаций в регулировании и развитии международного бизнеса

Классификация форм и видов партнерских отношений государства и международного бизнеса
 Форма Вид Контракты На выполнение работ, управление, на оказание общественных услуг, на поставку продукции для государственных нужд, на оказание технической помощи Аренда Традиционная аренда Лизинг
 Соглашения о разделе продукции Соглашения о разделе продукции Совместные предприятия Акционирование (корпоратизация) Совместные предприятия без акционирования Концессии Строительство - управление - передача Строительство - владение – управление.

Теневые концессии. Контракты на оказание от имени правительства у слуг в сфере социальной или производственной инфраструктуры предполагают получение зарубежной частной компанией как партнером государства компенсации в виде доли дохода, прибыли или платежей. При этом компания, заключающая контракт, не несет рисков финансирования, поскольку стоимость контракта выплачивается государством. Но в то же время риск низких доходов может возникать.

Характерной особенностью государственных контрактов является их административная форма, а также то, что права собственности на предмет контрактных отношений не передаются государством зарубежному предпринимателю. Вся деятельность в рамках контракта (строительство, закупка материалов и т.д.) осуществляется на средства государства и регламентируется условиями контрактного договора, сметами расходов и другими документами.

Подрядчик государства не имеет права произвольного распоряжения полученными из бюджета средствами. Соответственно с этим все риски несет государство. Лизинг — форма, близкая к аренде, российское законодательство трактует как вид инвестиционной деятельности по приобретению имущества и передаче его на основании договора лизинга физическим или юридическим лицам за определенную плату, на определенный срок и на определенных условиях, обусловленных договором, с правом выкупа имущества лизингополучателем.

Тема 5. Виды межгосударственного регулирования

Наличие независимых систем государственного регулирования экономики ставит ТНК в заведомо менее выгодные условия по сравнению с компаниями, действующими в одной стране. В такой ситуации глобальным участникам приходится по несколько раз уплачивать одни и те же налоги, получать аналогичные разрешения, сертификаты качества, лицензии и многое другое отдельно в каждой из стран, где они ведут дела. Несогласованность режимов

национального регулирования внешнеэкономической деятельности в последнее время стала важным сдерживающим фактором развития международного бизнеса. В конечном итоге от этого страдают страны, привлекающие иностранный капитал, так как они вынуждены предоставлять чрезмерные инвестиционные льготы для компенсации дополнительных издержек ТНК, связанных с дублированием их расходов в нескольких странах. Более эффективным решением целого комплекса проблем, связанных с улучшением инвестиционного климата, является интенсивное развитие межгосударственного регулирования международного бизнеса. Можно выделить три уровня действия инструментов межгосударственного регулирования: глобальный, региональный и двусторонний.

Глобальный уровень представлен прежде всего договорами и соглашениями, заключенными в рамках международных экономических организаций (МВФ, ВТО, ОЭСР и т.д.), и отдельными международными конвенциями.

Старейшей международной конвенцией, регулирующей деятельность международного бизнеса, является Парижская конвенция об охране промышленной собственности (1883 г., с последующими дополнениями). Это основное международное соглашение в области изобретений, промышленных образцов и товарных знаков. Конвенция обеспечивает взаимное признание и охрану объектов промышленности, но не является единообразным патентным законом для всех стран-участниц. Она учитывает национальное законодательство, поэтому ТНК вынуждены патентовать изобретения в странах-участницах по отдельности, однако после регистрации патента в одном государстве для фирмы устанавливается льготный срок его защиты до подачи заявок в других странах. Конвенция способствует облегчению патентной охраны промышленного экспорта и закреплению рынка за изделиями, в отношении которых были сделаны заявки и получены патенты. Эта охрана позволяет компаниям других государств не только производить аналогичные изделия в стране, где им обеспечена такая защита, но и ввозить туда подобные изделия.

Тема 6. Государственное управление внешнеэкономической деятельностью.

Цели и задачи, органы управления внешнеэкономической деятельностью. Внешнеэкономические связи любой страны подвержены воздействию со стороны государства. В централизованной экономике внешнеэкономическая деятельность находится под особо жестким влиянием, контролем государственных органов, существует государственная монополия внешней торговли, нарушение которой рассматривается как уголовное преступление. Но и в странах с рыночной экономикой государственное регулирование внешнеэкономических связей проявляется ощутимым образом. Внешнеэкономическая функция государства является продолжением его внутривозрастной функции, но реализуется в несколько отличной форме, в связи с чем методы государственного управления этой функцией специфичны. Основной целью воздействия государства на внешнеэкономическую деятельность является обеспечение экономических и политических интересов страны. В то же время государство само склонно

принимать на себя осуществление ряда внешнеэкономических действий, приносящих доходы и требующих государственного участия. Государство тем или иным образом регулирует, стимулирует или ограничивает практически все сферы международных экономических связей. Государственное регулирование распространяется на внешнюю торговлю, международное движение капитала, валютные и кредитные отношения, научно-технический обмен, международное перемещение рабочей силы. Наиболее типичным для современной практики государственного регулирования внешнеэкономических связей является сочетание устанавливаемых государством, оформленных правовыми документами правил и норм осуществления внешнеэкономической деятельности с предоставлением определенной степени самостоятельности, инициативы, свободы хозяйствующим субъектам — участникам этой деятельности. Генеральная целевая установка прямого и косвенного управления внешнеэкономической деятельностью со стороны государства состоит в достижении экономических выгод для страны на основе эффективного обмена и делового сотрудничества с другими странами, удовлетворения запросов, которые трудно обеспечить с помощью собственного производства и имеющихся у страны ресурсов.

Тема 7. Экономико-математическое моделирование мирохозяйственных связей

Экономико-математические модели широко применяются для анализа современных тенденций развития мирохозяйственных связей. Например, моделирование товара-потоков в международной торговле помогает уяснить наиболее значимые тенденции и оценить долгосрочные перспективы развития международного обмена. На основе некоторых моделей проводится моделирование товарных потоков между странами, причем их динамику и интенсивность определяет характер внутриэкономического состояния страны. Повсеместное широкое использование такого рода моделей направлено не только на улучшение понимания международных экономических взаимосвязей и надежного прогнозирования в области мировой торговли, но и непосредственно на повышение эффективности участников международного бизнеса. Именно экономико-математические модели помогают понять, как факторы спроса и предложения оказывают влияние на структуру производства в определенных отраслях отдельной страны и мировой экономики в целом, а кроме того, дают возможность выработать конкретные рекомендации по наиболее эффективному выходу фирмы на мировой рынок.

К числу наиболее известных математических моделей в международной экономике относятся следующие: стандартная модель международной торговли; гравитационные модели; основы глобального проекта международной торговли (проект ЛИНК) и модель «затраты — выпуск» В. Леонтьева применительно к мировой экономике.

Стандартная модель помогает научиться выбирать оптимальное соотношение товаров, обеспечивающее максимальное удовлетворение потребностей, и устанавливать оптимальные цены на товары.

Гравитационные модели позволяют устанавливать оптимальные значения экспорта и импорта, учитывая такие показатели, как уровень национального дохода стран, инвестиции в основной капитал, величины транспортных тарифов, факторы торговых преференций.

Проект ЛИНК разработан для использования транснациональными корпорациями (ТНК) с целью выбора рычагов влияния (давления) на экономику развивающихся стран и нахождения оптимальных путей экспансии на зарубежные рынки товаров и услуг. Наконец, использование модели «затраты - выпуск» В. Леонтьева на основе оценки исследования отдельных отраслей позволяет анализировать экономический рост и прогнозировать развитие мировой экономики в целом.

5.3. Содержание тем практических (семинарских) занятий

Тема.2 Транснациональные корпорации и банки в международном бизнесе.

Целью данного занятия является изучение объектов воздействия в международном бизнесе, ограниченном контурами собственной страны (иностраный бизнес в своей стране), двух и более стран (совместный или интернациональный бизнес), двух и более регионов мира (глобальный бизнес) становятся самые разнообразные виды активов - материальные и интеллектуальные, валютные и фондовые, финансовые и кредитные и др. Студент должен знать глобальный бизнес, интернациональный (многосторонний) бизнес, иностранный бизнес в принимающей стране и бизнес за рубежом.

Вопросы для обсуждения:

- 1.Рельефно проявляются новые направления и инструменты развития международного бизнеса.
2. Международные экономические отношения в мировой экономике.

Контрольные вопросы:

1. Предмет, содержание, задачи и практическое значение курса «Международный бизнес».
2. Понятие, роль и особенности организации международного бизнеса в современных условиях глобализации экономики.

Тестирование.

Тема 3. Международные интеграционные объединения на региональных пространствах мира

Целью данного занятия является изучение международной экономической интеграции (МЭИ) обрела практическое воплощение в ряде интеграционных объединений мира, которые определяют состояние и перспективы дальнейшего развития мировой экономики в целом и международного бизнеса в частности. Студент должен знать Понятие «интеграция» происходит от латинского слова *intcgratio*, т.е. восстановление, восполнение. Оно означает состояние связанности отдельных дифференцированных частей и функций системы в целом

Вопросы для обсуждения:

1. Международная экономическая интеграция (МЭИ)

2 Понятие «интеграция»

Контрольные вопросы:

1.Формы международной предпринимательской деятельности.

2.Направления, формы и методы международного сотрудничества, применяемые в практике международного бизнеса.

3.Теории исследования международного бизнеса.

Тестирование.

Тема 4. Роль международных организаций в регулировании и развитии международного бизнеса

Целью данного занятия является изучение классификации форм и видов партнерских отношений государства и международного бизнеса Форма Вид Контракты. На выполнение работ, управление, на оказание общественных услуг. Студент должен знать контракты на оказание от имени правительства у слуг в сфере социальной или производственной инфраструктуры предполагают получение зарубежной частной компанией как партнером государства компенсации в виде доли дохода, прибыли или платежей.

Вопросы для обсуждения:

1.Теневые концессии

2.Лизинг

Контрольные вопросы:

1.Понятие и формы хозяйственного партнерства государства и международного бизнеса.

2.Национальное регулирование международного бизнеса. Инструменты межгосударственного регулирования международного бизнеса.

3.Особенности соглашений о ликвидации двойного налогообложения.

Тестирование.

Тема 5. Виды межгосударственного регулирования

Целью данного занятия является изучение независимых систем государственного регулирования экономики ставит ТНК в заведомо менее выгодные условия по сравнению с компаниями, действующими в одной стране. Студент должен знать глобальный уровень представленный, прежде всего договорами и соглашениями, заключенными в рамках международных экономических организаций (МВФ, ВТО, ОЭСР и т.д.), и отдельными международными конвенциями.

Вопросы для обсуждения:

1. Уровни действия инструментов межгосударственного регулирования

Контрольные вопросы

1.Сущность и факторы изменений международной среды компании. Анализ среды международного бизнеса.

2.Информационная и теневая экономики в международном бизнесе.

3.Транснациональные компании и их значение в мировом хозяйстве.

Тестирование.

Тема 6. Государственное управление внешнеэкономической деятельностью.

Целью данного занятия является изучение внешнеэкономических связей любой страны подвержены воздействию со стороны государства. В централизованной экономике внешнеэкономическая деятельность находится под особо жестким влиянием, контролем государственных органов, существует государственная монополия внешней торговли, нарушение которой рассматривается как уголовное преступление. Студент должен знать Генеральная целевая установка прямого и косвенного управления внешнеэкономической деятельностью со стороны государства состоит в достижении экономических выгод для страны на основе эффективного обмена и делового сотрудничества с другими странами, удовлетворения запросов, которые трудно обеспечить с помощью собственного производства и имеющихся у страны ресурсов.

Вопросы для обсуждения:

1. Основные цели воздействия государства на внешнеэкономическую деятельность является обеспечение экономических и политических интересов страны

2. Внешне - экономическая функция государства

Контрольные вопросы:

1. Многонациональные компании: сущность и особенности развития, подходы к стратегии управления.

2. Сущность, роль и структурные преобразования малого и среднего бизнеса в мировой экономике.

Тестирование.

Тема 7. Экономико-математическое моделирование мирохозяйственных связей

Целью данного занятия является изучение экономика - математические модели, широко применяющиеся для анализа современных тенденций развития мирохозяйственных связей. Например, моделирование товара-потоков в международной торговле помогает уяснить наиболее значимые тенденции и оценить долгосрочные перспективы развития международного обмена. Студент должен знать повсеместное широкое использование такого рода моделей направлено не только на улучшение понимания международных экономических взаимосвязей и надежного прогнозирования в области мировой торговли, но и непосредственно на повышение эффективности участников международного бизнеса

Вопросы для обсуждения:

1. Стандартная модель

2. Гравитационная модель

Контрольные вопросы

1. Понятие, цели создания и основные виды свободных экономических зон. Оффшорные зоны международного бизнеса.

2. Понятие, классификация и роль международных стратегических альянсов в развитии международного бизнеса

Тестирование.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (ПО МОДУЛЮ)

Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Международный бизнес» подразумевает применение следующих форм:

- самостоятельная работа во время основных аудиторных занятий;
- самостоятельная работа во внеаудиторное время.

1. Самостоятельная работа во время основных аудиторных занятий:

- во время лекций предполагается предоставление студентам возможности формулировать и излагать вопросы преподавателю, а также комментировать и дополнять предлагаемый преподавателем материал;

- во время семинара студент может задавать направление обсуждаемым проблемам, предложить собственный вариант проведения семинара, активно участвовать в дискуссии, выступить с самостоятельно подготовленным материалом, подготовить реферат;

- на практическом занятии самостоятельная работа заключается в решении задач, предложенных в качестве дополнительного задания, выполнении тестовых заданий, упражнений, контрольных работ.

2. Самостоятельная работа во внеаудиторное время:

- написание рефератов, представляющих собой самостоятельное изучение и краткое изложение содержания учебной и дополнительной литературы по определенной преподавателем или выбранной студентом теме;

- подготовка дополнительных вопросов к семинару, не вошедших в лекционный материал;

- выполнение домашних контрольных работ, включающих тестовые задания, упражнения, задачи и пр.;

- выполнение заданий творческого характера (например, написание эссе по какой-либо проблеме, анализ практической ситуации, и пр.).

Самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины

| Темы и вопросы для самостоятельного изучения | Виды и содержание самостоятельной работы |
|---|--|
| Тема 1. Мировая экономика как сфера международного бизнеса. Тема 2. Транснациональные корпорации и банки в международном бизнесе. Тема 3. Международные интеграционные объединения на региональных пространствах мира Тема 4. Роль международных организаций в регулировании и развитии международного бизнеса | 1. Проработка учебного материала по рекомендуемой литературе и подготовка докладов к семинарскому занятию. 2. Написание рефератов по предложенным |

| | |
|---|--------|
| Тема 5. Виды межгосударственного регулирования Тема 6. Государственное управление ВЭД. | темам. |
|---|--------|

Примерная тематика рефератов по дисциплине «Международный бизнес»

1. Сущность и современные причины глобализации
2. Современный период развития международного бизнеса.
3. Основные направления и формы международного сотрудничества, применяемые в практике международного бизнеса в России.
4. Основные направления и формы международного сотрудничества, применяемые в практике международного бизнеса за рубежом.
5. Развитие партнерских отношений государства и международного бизнеса.
6. Программа развития транс-европейских сетей.
7. Основные черты национального регулирования международного бизнеса в США и странах Европейского союза.
8. Законодательные ограничения для ТНК в развивающихся странах.
9. Межгосударственные инвестиционные соглашения, учитываемые при разработке глобальных стратегий менеджмента.
10. Неотехнологические теории исследования международного бизнеса.
11. Среда международной компании: определение, особенности и классификация.
12. Прямые иностранные инвестиции в международном бизнесе.
13. Совместное предпринимательство как форма международной деятельности транснациональных компаний.
14. Причины возникновения, роста и особенности деятельности многонациональных компаний.
15. Системы стратегического планирования и другие механизмы координации в рамках деятельности многонациональных компаний.
16. Влияние новой конкуренции на участие малого и среднего бизнеса в мирохозяйственных связях.
17. Система регулирования малого и среднего бизнеса в мировой экономике на государственном уровне (на примерах конкретных стран).
18. Органы и система регулирования малого и среднего бизнеса в ЕС: Евро Комиссия, ЕЦБ, ЕЭК ООН.
19. Национальные системы организации и регулирования малого и среднего бизнеса в Европе Германия, Скандинавия, страны восточной Европы.
20. Оффшорные зоны, оффшорный бизнес.

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ. (МОДУЛЮ)

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины

| № | Разделы дисциплины | Компетенции | Оценочные средства |
|---|--------------------|-------------|--------------------|
|---|--------------------|-------------|--------------------|

| п/п | | (код) | |
|------------------------|--|--|--|
| 1 | Транснациональные корпорации и банки в международном бизнесе | ОК-1, ОК-4, ОК-6, ОК-9, ОК-11, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-8, ПК-13 | Собеседование, Доклад, Тестирование |
| 2 | Международные интеграционные объединения на региональных пространствах мира | ОК-1, ОК-4, ОК-6, ОК-9, ОК-11, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-8, ПК-13 | Ситуационные задачи, Сообщение, Тестирование |
| 3 | Роль международных организаций в регулировании и развитии международного бизнеса | ОК-1, ОК-4, ОК-6, ОК-9, ОК-11, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-8, ПК-13 | Ситуационные задачи, Собеседование Сообщение, Тестирование |
| 4 | Виды межгосударственного регулирования | ОК-1, ОК-4, ОК-6, ОК-9, ОК-11, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-8, 13 | Ситуационные задачи, Собеседование, Сообщение, Тестирование |
| 5 | Экономико-математическое моделирование мирохозяйственных связей | ОК-1, ОК-4, ОК-6, ОК-9, ОК-11, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-8, ПК-13 | Доклад, Собеседование, Тестирование |
| Промежуточный контроль | | | зачет |

7.2. Показатели и критерии оценивания компетенций (знает, умеет, владеет; освоена, частично освоена, не освоена)

7.3. Примерные (типовые) контрольные задания или иные материалы для проведения промежуточной аттестации

**Тесты.
Вариант 1**

- 1.Международный бизнес это:
- а) форма предпринимательства;
 - б) международная услуга;
 - в) бизнес на внутреннем рынке;
 - г) услуга на внутреннем рынке.

2. Какая из перечисленных групп моделей не относится к международному бизнесу:

- а) торговые модели;
- б) кооперативные модели;

- в) инвестиционные модели;
- г) алгебраические модели.

3. Международные коммерческие операции подразделяются (определить неверный ответ):

- а) основные;
- б) обеспечивающие;
- в) вспомогательные;
- г) франчайзинговые.

4. Укажите какой из аспектов не относится к внешней торговле:

- а) диверсификация;
- б) приобретение ресурсов;
- в) неразвитая конкуренция;
- г) расширение сбыта.

5. Что включает в свой состав обеспечивающие операции:

- а) маркетинговые исследования рынка;
- б) операции по международным расчетам;
- в) поиск и выбор контрагентов.

Тесты.

Вариант 2

1. Сколько существует стадий перехода национальной фирмы к транснациональной компании.

- а) два;
- б) три;
- в) четыре;
- д) пять.

2. Какая из перечисленных ниже не относится к видам структур организации производства на международных компаниях:

- а) горизонтальная интеграция;
- б) вертикальная интеграция;
- в) диверсификация международного производства;
- г) выход на внешний рынок.

3. Лизинг - это:

- а) долгосрочная аренда основных фондов;
- б) наем помещений;
- в) аренда земли;
- г) аренда наукоемкой продукции.

4. Франчайзинг - это:

- а) контракт, в соответствии с которым дается возможность об использовании имени и торговой марки;
- б) контракт о внешнеэкономической деятельности;
- в) экспортно-импортная операция;
- г) внешнеторговый контракт.

5. Аутосортинг - это:

- а) передача отдельных частей функций производства, управления или услуг внешним исполнителям;
- б) передача арендатору помещений;
- в) лицензирование внешнеторговых операций;
- г) форма комиссии.

Тесты.

Вариант 3

1. Бартерная сделка подразумевает наличие двух контрагентов

- а) да;
- б) нет;
- в) нет правильного ответа;
- г) все ответы верны.

2. Специалисты Организации Экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) подразделяют компенсационные операции на (выделить неверное):

- а) торговая компенсация;
- б) промышленная компенсация;
- в) посредническая компенсация;
- г) все ответы верны.

3. Толиг - это одна из разновидностей:

- а) сделки на давальческом сырье;
- б) встречной ракушки;
- в) бартерной операции;
- г) аутосортинга.

4. Компенсационные операции бывает (выделить неверное):

- а) сложная;
- б) простая;
- в) средняя;
- г) посредническая.

5. Какие операции не являются внешнеторговыми:

- а) бартерные;
- б) промышленная кооперация;
- в) компенсационные;

г) встречные закупки.

7.4. Перечень вопросов к зачету по дисциплине «Международный бизнес»

1. Предмет, содержание, задачи и практическое значение курса «Международный бизнес».
2. Понятие, роль и особенности организации международного бизнеса в современных условиях глобализации экономики.
3. Формы международной предпринимательской деятельности.
4. Направления, формы и методы международного сотрудничества, применяемые в практике международного бизнеса.
5. Теории исследования международного бизнеса.
6. Понятие и формы хозяйственного партнерства государства и международного бизнеса.
7. Национальное регулирование международного бизнеса. Инструменты межгосударственного регулирования международного бизнеса.
8. Особенности соглашений о ликвидации двойного налогообложения.
9. Сущность и факторы изменений международной среды компании. Анализ среды международного бизнеса.
10. Информационная и теневая экономики в международном бизнесе.
11. Транснациональные компании и их значение в мировом хозяйстве.
12. Трансформация транснациональных компаний на современном этапе. Стратегии транснациональных компаний и их эволюция.
13. Многонациональные компании: сущность и особенности развития, подходы к стратегии управления.
14. Сущность, роль и структурные преобразования малого и среднего бизнеса в мировой экономике.
15. Формы и схемы участия малого предпринимательства в международном бизнесе в условиях новой конкуренции.
16. Факторы, определяющие виртуализацию компаний в сфере международного бизнеса. Понятие и сущность виртуальных компаний.
17. Виртуализация деятельности существующих компаний: стадии, преимущества и недостатки виртуализации. Основы электронного международного бизнеса.
18. Понятие, цели создания и основные виды свободных экономических зон. Оффшорные зоны международного бизнеса.
19. Понятие, классификация и роль международных стратегических альянсов в развитии международного бизнеса.
20. Возможные потери и преимущества от сотрудничества компаний в рамках международного стратегического альянса.
21. Значение интеграционных операций в международном бизнесе. Классификация основных типов слияний и поглощений.
22. Мировые волны развития слияний и поглощений. «Рейдерские захваты» и механизмы защиты от них.
23. Национальные инновационные системы. Наука, инновации и государство.

24. Международный инновационный бизнес в России и в мире.

25. Глобализация в международной инновационной сфере.

26. Аутсорсинг: определение, методология и цель применения. Возникновение и развитие практического аутсорсинга.

27. Мировой рынок услуг аутсорсинг: сегменты и динамика, формы аутсорсинга. Аргументы и тенденции, влияющие на стратегию аутсорсинга.

28. Инсорсинг: определение и матрица оценки стратегической возможности международной компании.

29. Логистика в международном бизнесе: сущность, задачи и стадии развития компаний, применяющих принципы международной логистики. Формы и методы организации логистики в международном бизнесе.

30. Концепции развития международной логистики. Национальное и международное правовое регулирование международной логистики.

7.5. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Знания, умения, навыки студента на зачете оцениваются: «зачтено», «не зачтено».

Основой для определения оценки служит уровень усвоения студентами материала, предусмотренного данной рабочей программой

Оценивание студента на зачете по дисциплине (модулю)

| Оценка зачета (стандартная) | Требования к знаниям |
|--|---|
| «зачтено» («компетенции освоены») | Оценка «зачтено» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения. |
| «не зачтено» («компетенции не освоены») | Оценка «не зачтено» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «не зачтено» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине. |

8. ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Основная литература

1. Внешнеэкономическая деятельность: учеб. для бакалавров/ Прокушев Е.Ф., Кости А.А.; под ред. Е.Ф. Прокушева. - 8-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2012. - 527с.

Юрайт, 2012. - 527с.

2. Внешнеэкономическая деятельность предприятия: учеб. пособие / А.И.

Трубилина, А.Б. Мельников, Н.В. Фалина; КубГАУ - Краснодар, 2011.

3. Логистическая система управления финансами корпоративных структур/ С.Е. Барыкин. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 172с.

4. Международный маркетинг: учеб. пособие для бакалавров/ под общ. ред. Н.А. Нагапетьянца. - М.: Вуз. учеб.:ИНФРА-М, 2012. - 291с.

5. Международный менеджмент: учебник/ И.Г. Владимирова. - М.: КНО- РУС, 2011. - 437с.

6. Основы международного бизнеса: учеб. пособие / М.В.Чиченов. - М.: КНОРУС, 2009. - 303с.

Дополнительная

7. Белоусов, А.С. Международный менеджмент/ А.С. Белоусов. - М: Экономика, 2011. - 332 с.

8. Внешнеэкономическая деятельность: учеб. для бакалавров/ Прокушев Е.Ф., Кости А.А.; под ред. Е.Ф. Прокушева. - 8-изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2012. - 527с.

9. ВТО и национальные экономические интересы России [Текст] / под ред. И.С. Королева.- М.: Наука, 2010.

10. Герчикова, И.Н. Международные экономические организации: регулирование мирохозяйственных связей и предпринимательской деятельности [Текст] / И.Н. Герчикова. - М.: Консалтбанкир, 2010.

11. Глобальное экономическое регулирование: учебник / под ред. В. Н. Зуева; Гос. ун-т Высшей экономики (ГУ ВШЭ). - М. : Магистр, 2011.

12. Глобальные экономические трансформации XXI века / Яковец Ю. В. - М.: Экономика, 2011.

13. Искусство слияний и поглощений = The art of M&A : пер. с англ. / Рид, Стэнли Фостер, А. Р. Лажу ; С. Ф. Рид, А. Р. Лажу ; [под ред. В. ИONOVA, А. Куницына, М. Чекулаева]. - 5-е изд. - М. : Альпина Паблишерз, 2011.

14. Корпоративный финансовый менеджмент: учеб.-практ. пособие/М.А. Лобанова, В.Б. Минасян, В.П. Паламарчук, - М.: Ю , 2012. - 990с.

15. Международный менеджмент: учебное пособие / Сейфуллаева, Маиса Эмировна; М. Э. Сейфуллаева. - 2-е изд., стер. - М.: КНОРУС, 2012. - 227 с.

16. Мировая валютная система и международные расчеты [Текст] / М.: ТЕИС, 2011.

17. Мировая экономика и международные экономические отношения [Текст] / под ред. А. С. Булатова, Н. Н. Ливенцева.- М.: Инфра-М, Магистр, 2011. - 656 с.

18. Мировая экономика и международный бизнес: учебник [Текст] / под общ. ред. проф.В.В. Полякова и проф. Р.К. Щенина. 5-е изд., перераб. и доп. М.: КНОРУС, 2011.

19. Мировая экономика и международный бизнес: электронный учебник / под ред. В. В. Полякова, Р. К. Щенина. - М. : КНОРУС, 2010. - 656с.

20. Миронов, Н.В. Международная энергетическая безопасность [Текст] /

21. Н.В. Миронов.- М.: МГИМО, 2010.

22. Пивоваров, С.Э. Международный менеджмент: Учебник / С.Э. Пивоваров, Л.С. Тарасевич / Под ред. С.Э. Пивоварова, Л.С. Тарасевича, А.И. Майзеля. - СПб.: Питер, 2010. - 576 с.

23. Попов, С.Г. Основы внешнеэкономической деятельности [Текст] / С.Г Попов.- М.: Ось-89, 2010.

24. Предпринимательство в информационной сфере: учебное пособие для студентов вузов / Г. Н. Исаев - М. : Альфа-М : ИНФРА-М, 2011.

25. Приходько Д.И. Организационные структуры успешных корпораций / Д.И. Приходько. - М.: Инфотропик Медиа, 2012. - 272 с.

26. Стратегический глобальный прогноз 2030. Расширенный вариант / Под ред. ак. А.А. Дынкина. М., Магистр, 2011 г. - 480 с.

27. Управление международным обменом товаров, услуг, капитала: учебник [Текст] / под ред. Э.Э. Батизи.-М.: Высшее образование и наука, 2010.

28. Фельдман А.Б. Производные финансовые и товарные инструменты: Учебник / [Финуниверситет] .- 3-е изд. / дораб. и доп. - М.: Экономика, 2012.

29. Энциклопедия стран мира. РАН [Текст] / под ред. Н.А. Симония. М.: Экономика, 2010.

9. РЕСУРСЫ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

При изучении дисциплины «Международный бизнес» студентам полезно пользоваться следующими Интернет – ресурсами:

- общие информационные, справочные и поисков «Консультант Плюс», «Гарант»;

- профессиональные поисковые системы «ScienceDirect», «EconLit».

Для эффективного усвоения дисциплины, помимо учебного материала, студентам необходимо пользоваться данными всемирной сети Интернет, такими сайтами, как:

- www.minfin.ru Официальный сайт Министерства финансов РФ
- www.roskazna.ru Официальный сайт Казначейства
- www.eks.ru Госкомстат РФ - официальный сайт
- www.rambler.ru - Поисковая система «Рамблер»
- www.vandex.ru - Поисковая система «Яндекс»
- www.nlr.ru/ Российская национальная библиотека.
- www.nns.ru/ Национальная электронная библиотека.
- www.rsl.ru/ Российская государственная библиотека.
- www.google.ru Поисковая система «Google».

10. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Приступая к изучению дисциплины, студенту необходимо ознакомиться с тематическим планом занятий, списком рекомендованной учебной литературы. Следует уяснить последовательность выполнения индивидуальных учебных заданий, занести в свою рабочую тетрадь темы и сроки проведения семинаров, написания учебных и творческих работ.

При изучении дисциплины студенты выполняют следующие задания: изучают рекомендованную учебную и научную литературу; пишут контрольные работы, готовят доклады и сообщения к практическим занятиям; выполняют

самостоятельные творческие работы, участвуют в выполнении практических заданий.

Уровень и глубина усвоения дисциплины зависят от активной и систематической работы на лекциях, изучения рекомендованной литературы, выполнения контрольных письменных заданий.

Лекции - форма учебного занятия, цель которого состоит в рассмотрении теоретических вопросов излагаемой дисциплины в логически выдержанной форме.

В состав учебно-методических материалов лекционного курса включаются:

- учебники и учебные пособия, в том числе разработанные преподавателями кафедры, конспекты (тексты, схемы) лекций в печатном виде и /или электронном представлении - электронный учебник, файл с содержанием материала, излагаемого на лекциях, файл с раздаточными материалами;

- тесты и задания по различным темам лекций (разделам учебной дисциплины) для самоконтроля студентов;

- списки учебной литературы, рекомендуемой студентам в качестве основной и дополнительной по темам лекций (по соответствующей дисциплине).

Практические занятия – одна из форм учебного занятия, направленная на развитие самостоятельности учащихся и приобретение умений и навыков практической деятельности.

Особая форма практических занятий – лабораторные занятия, направленные на экспериментальное подтверждение теоретических положений и формирование учебных и профессиональных практических умений. В процессе лабораторной работы студенты выполняют одно или несколько лабораторных заданий, под руководством преподавателя в соответствии с изучаемым содержанием учебного материала.

Семинары – составная часть учебного процесса, групповая форма занятий при активном участии студентов. Семинары способствуют углублённому изучению наиболее сложных проблем науки и служат основной формой подведения итогов самостоятельной работы студентов. На семинарах студенты учатся грамотно излагать проблемы, свободно высказывать свои мысли и суждения, рассматривают ситуации, способствующие развитию профессиональной компетентности. Следует иметь в виду, что подготовка к семинару зависит от формы, места проведения семинара, конкретных заданий и поручений. Это может быть написание доклада, эссе, реферата (с последующим их обсуждением), коллоквиум.

Учебно-методические материалы практических (семинарских) занятий включают:

А) Методические указания по подготовке практических/семинарских занятий, содержащие:

- план проведения занятий с указанием последовательности рассматриваемых тем занятий, объема аудиторных часов, отводимых для освоения материалов по каждой теме;

- краткие теоретические и УММ по каждой теме, позволяющие студенту ознакомиться с сущностью вопросов, изучаемых на практических/лабораторных

семинарских занятиях, со ссылками на дополнительные УММ, которые позволяют изучить более глубоко рассматриваемые вопросы;

- вопросы, выносимые на обсуждение и список литературы с указанием конкретных страниц, необходимый для целенаправленной работы студента в ходе подготовки к семинару (список литературы оформляется в соответствии с правилами библиографического описания);

- тексты ситуаций для анализа, заданий, задач и т.п., рассматриваемых на занятиях. Практические занятия рекомендуется проводить и с использованием деловых ситуаций для анализа (case-study method).

Б) Методические указания для преподавателей, ведущих практические/семинарские занятия, определяющие методику проведения занятий, порядок решения задач, предлагаемых студентам, варианты тем рефератов и организацию их обсуждения, методику обсуждения деловых ситуаций для анализа.

Методические указания по организации самостоятельной работы

Самостоятельная работа студентов - способ активного, целенаправленного приобретения студентом новых для него знаний и умений без непосредственного участия в этом процессе преподавателей. Повышение роли самостоятельной работы студентов при проведении различных видов учебных занятий предполагает:

- оптимизацию методов обучения, внедрение в учебный процесс новых технологий обучения, повышающих производительность труда преподавателя, активное использование информационных технологий, позволяющих студенту в удобное для него время осваивать учебный материал;

- широкое внедрение компьютеризированного тестирования;

- совершенствование методики проведения практик и научно-исследовательской работы студентов, поскольку именно эти виды учебной работы студентов в первую очередь готовят их к самостоятельному выполнению профессиональных задач;

- модернизацию системы курсового и дипломного проектирования, которая должна повышать роль студента в подборе материала, поиске путей решения задач.

Предметно и содержательно самостоятельная работа студентов определяется образовательным стандартом, рабочими программами учебных дисциплин, содержанием учебников, учебных пособий и методических руководств.

Для успешного самостоятельного изучения материала сегодня используются различные средства обучения, среди которых особое место занимают информационные технологии разного уровня и направленности: электронные учебники и курсы лекций, базы тестовых заданий и задач.

Электронный учебник представляет собой программное средство, позволяющее представить для изучения теоретический материал, организовать апробирование, тренаж и самостоятельную творческую работу, помогающее студентам и преподавателю оценить уровень знаний в определенной тематике, а также содержащее необходимую справочную информацию. Электронный учебник может интегрировать в себе возможности различных педагогических программных средств: обучающих программ, справочников, учебных баз данных, тренажеров, контролирующих программ.

Для успешной организации самостоятельной работы все активнее применяются разнообразные образовательные ресурсы в сети Интернет: системы тестирования по различным областям, виртуальные лекции, лаборатории, при этом пользователю достаточно иметь компьютер и подключение к Интернету для того, чтобы связаться с преподавателем, решать вычислительные задачи и получать знания. Использование сетей усиливает роль самостоятельной работы студента и позволяет кардинальным образом изменить методику преподавания. Студент может получать все задания и методические указания через сервер, что дает ему возможность привести в соответствие личные возможности с необходимыми для выполнения работ трудозатратами. Студент имеет возможность выполнять работу дома или в аудитории.

Большое воспитательное и образовательное значение в самостоятельном учебном труде студента имеет самоконтроль. Самоконтроль возбуждает и поддерживает внимание и интерес, повышает активность памяти и мышления, позволяет студенту своевременно обнаружить и устранить допущенные ошибки и недостатки, объективно определить уровень своих знаний, практических умений.

Самое доступное и простое средство самоконтроля с применением информационно-коммуникационных технологий - это ряд тестов «on-line», которые позволяют в режиме реального времени определить свой уровень владения предметным материалом, выявить свои ошибки и получить рекомендации по самосовершенствованию

. Методические указания по выполнению рефератов

Реферат представляет собой сокращенный пересказ содержания первичного документа (или его части) с основными фактическими сведениями и выводами.

Написание реферата используется в учебном процессе вуза в целях приобретения студентом необходимой профессиональной подготовки, развития умения и навыков самостоятельного научного поиска: изучения литературы по выбранной теме, анализа различных источников и точек зрения, обобщения материала, выделения главного, формулирования выводов и т. п. С помощью рефератов студент глубже постигает наиболее сложные проблемы курса, учится лаконично излагать свои мысли, правильно оформлять работу, докладывать результаты своего труда.

Процесс написания реферата включает:

- выбор темы;
- подбор нормативных актов, специальной литературы и иных источников, их изучение;
- составление плана;
- написание текста работы и ее оформление;
- устное изложение реферата.

Рефераты пишутся по наиболее актуальным темам. В них на основе тщательного анализа и обобщения научного материала сопоставляются различные взгляды авторов и определяется собственная позиция студента с изложением соответствующих аргументов.

Темы рефератов должны охватывать и дискуссионные вопросы курса. Они призваны отражать передовые научные идеи, обобщать тенденции практической деятельности, учитывая при этом изменения в текущем законодательстве. Рекомендованная ниже тематика рефератов примерная. Студент при желании может сам предложить ту или иную тему, предварительно согласовав ее с научным руководителем.

Реферат, как правило, состоит из введения, в котором кратко обосновывается актуальность, научная и практическая значимость избранной темы, основного материала, содержащего суть проблемы и пути ее решения, и заключения, где формируются выводы, оценки, предложения.

Объем реферата - от 5 до 15 машинописных страниц.

Содержание реферата студент докладывает на семинаре, кружке, научной конференции. Предварительно подготовив тезисы доклада, студент в течение 7-10 минут должен кратко изложить основные положения своей работы. После доклада автор отвечает на вопросы, затем выступают оппоненты, которые заранее познакомились с текстом реферата, и отмечают его сильные и слабые стороны. На основе обсуждения студенту выставляется соответствующая оценка

11. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) включают;

- технические средства: компьютерная техника и средства связи (персональные компьютеры, проектор, интерактивная доска, видеокамеры, акустическая система);
- методы обучения с использованием информационных технологий (компьютерное тестирование, демонстрация мультимедийных материалов, компьютерный лабораторный практикум);
- перечень и Интернет-сервисов и электронных ресурсов (поисковые системы, электронная почта, профессиональные, тематические чаты и форум, системы аудио и видео конференций, онлайн энциклопедии и справочники; электронные учебные и учебно-методические материалы);
- перечень программного обеспечения (системы тестирования, персональные пакеты прикладных программ, программы-тренажеры, программы-симуляторы);
- перечень информационных справочных систем (ЭБС Книгафонд, «Гарант», «Консультант»).

12. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для материально-технического обеспечения дисциплины «Международный бизнес» необходимы следующие средства:

- компьютерные классы для работы с учебно-методическими комплексами с доступом в Интернет;
- проектор, совмещенный с ноутбуком.

Отдельные лекции и практические занятия проводятся с использованием вспомогательных средств: раздаточных материалов, слайдов, мультимедийных презентаций.

13. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В соответствии с требованиями ФГОС ВПО по направлению 38.03.01 «Экономика» реализация компетентного подхода предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных методов. В процессе преподавания дисциплины «Международный бизнес» предусмотрено использование следующих активных форм обучения:

- проведение деловых игр во время практических занятий;
- разбор конкретных ситуаций на семинарских занятиях (например, моделирование ситуации поведения потребителя при различных изменениях рыночной конъюнктуры - цен, доходов и пр.);
- организация различных форм проведения дискуссий (круглых столов и т.д.);
- использование электронных обучающих материалов (лекций) с последующим обсуждением их содержания на занятиях.

В процессе преподавания дисциплины «Международный бизнес» предусмотрено использование следующих интерактивных методов обучения:

- деловая игра – метод имитации (подражания) принятия решения студентами в искусственно созданной ситуации с помощью консультации преподавателя;
- ситуационный анализ (кейс-стади) – способ проверки знаний, позволяющий в условной обстановке решать конкретные реальные задачи. Одной из целей решения ситуационных заданий является выработка у обучаемых навыков в решении конкретных ситуаций;
- коллоквиум – форма учебного занятия, в ходе которого преподаватель контролирует усвоение студентами сложного лекционного курса, а также процесс самостоятельной работы студентов в течение семестра. На коллоквиум выносятся узловые, спорные или особенно трудные темы, а также самостоятельно изученный студентами материал. Он позволяет систематизировать знания;
- круглый стол - наиболее эффективный способ для обсуждения острых, сложных и актуальных вопросов, обмена опытом и творческих инициатив. Идея круглого стола заключается в поиске решения по конкретному вопросу, а также в возможности вступить в научную дискуссию по интересующим вопросам;
- дискуссия – обсуждение какого-либо вопроса с намерением достичь взаимоприемлемого решения. Дискуссия является разновидностью спора, близка к полемике, и представляет собой серию утверждений, по очереди высказываемых участниками.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, определяется главной целью программы, особенностью контингента обучающегося и содержанием конкретных дисциплин, и в целом в учебном процессе они должны составлять не менее 20 % аудиторных занятий.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО с учетом рекомендаций и ООП ВПО по направлению подготовки 38.03.01 – «Экономика», профилю «Мировая экономика».

Составитель: преподаватель Ханова Ф.С.

Рецензент: к.э.н., доцент Ибрагимов М.А.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании Ученого совета филиала от 19.03.2015г., протокол № 06.