

Министерство образования Азербайджанской Республики
Общество с ограниченной ответственностью
«Азербайджанский Государственный Экономический Университет»
Дербентский филиал Общества с ограниченной ответственностью
«Азербайджанский Государственный Экономический Университет»



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
по дисциплине

Б3.В.ДВ.1.1 ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Направление подготовки
38.03.01 «Экономика»

Профиль подготовки
Общий профиль

Форма обучения
очная, заочная

Дербент – 2015

Содержание

	стр.
1. Цель и задачи учебной дисциплины	3
2. Планируемые результаты обучения по дисциплине	3
3. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата	4
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и академических часах	4
5. Структура и содержание дисциплины	5
5.1. Структура дисциплины	5
5.2. Содержание тем лекционных занятий	8
5.3. Содержание тем практических (семинарских) занятий	12
6. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (по модулю)	18
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)	21
7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины	21
7.2. Показатели и критерии оценивания компетенций	22
7.3. Примерные (типовые) контрольные задания или иные материалы для проведения промежуточной аттестации	22
7.4. Перечень экзаменационных вопросов по дисциплине	28
7.5. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	31
8. Основная и дополнительная учебная литература, необходимая для освоения дисциплины (модуля)	33
9. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимые для освоения дисциплины (модуля)	34
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)	35
11. Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю)	38
12. Материально-техническое обеспечение дисциплины	39
13. Образовательные технологии	39

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель изучения дисциплины - усвоение теоретических знаний и получение практических навыков, которые позволят осуществлять эффективную внешнеэкономическую деятельность в соответствии с российской практикой и современными международными требованиями к данному виду деятельности.

Задачами дисциплины «Внешеэкономическая деятельность» являются:

- изучить сущность внешнеэкономической деятельности, ее содержание, формы, виды и уровни;
- использовать систему знаний о формах и направлениях развития международных экономических отношений для проведения анализа целесообразности и эффективности участия субъектов мировой экономики во внешнеэкономической деятельности;
- уметь самостоятельно работать с экономической литературой, систематизировать и обобщать информацию, статистические данные, содержащиеся в справочной, научной литературе, специализированной периодической печати.

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-5- способен выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы;

ПК-6- способен на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты;

ПК-7- способен анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основы экономического образования различных форм внешнеэкономической деятельности предприятий;

- сущность внешнеэкономической деятельности, ее содержание, формы, виды и уровни;

- основные инструменты государственного регулирования внешнеэкономической деятельности;

- основные элементы подготовки внешнеторговых сделок;

Уметь:

- использовать систему знаний о формах и направлениях развития международных экономических отношений для проведения анализа целесообразности и эффективности участия субъектов мировой экономики во внешнеэкономической деятельности;

- самостоятельно работать с экономической литературой, систематизировать и

обобщать информацию, статистические данные, содержащиеся в справочной, научной литературе, специализированной периодической печати;

Владеть:

-практическими навыками по составлению содержания и оформлению внешнеторговых контрактов, проработке их условий в целях максимального обеспечения интересов российской или азербайджанской сторон.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП БАКАЛАВРИАТА

Дисциплина «Внеэкономическая деятельность» относится к дисциплинам профиля «Мировая экономика» вариативной части цикла профессиональных дисциплин.

Изучение дисциплины основывается на ранее изученных дисциплинах, прежде всего таких, как «Маркетинг», «Менеджмент», «Мировая экономика и международные экономические отношения».

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 108 часов, 3 зачетных единиц.

очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры		
		6		
Общая трудоемкость дисциплины	108	108		
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем, всего	54	54		
<i>Аудиторная работа, всего</i>	<i>50</i>	<i>50</i>		
<i>из них в интерактивной форме</i>	<i>16</i>	<i>16</i>		
<i>Лекции</i>	<i>18</i>	<i>18</i>		
<i>Практические занятия</i>	<i>32</i>	<i>32</i>		
<i>Внеаудиторная работа, всего</i>	<i>4</i>	<i>4</i>		
<i>в том числе</i>				
<i>- индивидуальная работа обучающихся с преподавателем;</i>	<i>4</i>	<i>4</i>		
<i>- промежуточная аттестация – зачет</i>				
2. Самостоятельная работа обучающихся, всего	54	54		

заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр	
		8	6
Общая трудоемкость дисциплины	108	108	
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем, всего	18	18	

<i>Аудиторная работа, всего</i>	<i>14</i>	<i>14</i>	
<i>из них в интерактивной форме</i>	<i>8</i>	<i>8</i>	
<i>Лекции</i>	<i>6</i>	<i>6</i>	
<i>Практические занятия</i>	<i>8</i>	<i>8</i>	
<i>Внеаудиторная работа, всего</i>	<i>4</i>	<i>4</i>	
<i>в том числе</i>			
<i>- индивидуальная работа обучающихся с преподавателем;</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	
<i>- промежуточная аттестация – зачет</i>	<i>4</i>	<i>4</i>	
2. Самостоятельная работа обучающихся, всего	90	90	

5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Структура дисциплины

для очной формы обучения

Наименование разделов (модулей) и тем	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)					Формы текущего контроля успеваемости. Форма промежуточной аттестации
	ЛК	ПР	СРС	КСР	Конт- роль	
1. Современный механизм организации и управления внешнеэкономической деятельностью	1	2	2	1		Устный опрос, Защита рефератов, тестирование, контрольная работа
2. Понятие и виды международных коммерческих операций и сделок	1	2	4			
3. Организация и техника проведения коммерческой сделки при прямых связях между контрагентами	1	2	4			
4. Международная коммерческая деятельность, осуществляемая через торгово-посредническое звено	2	2	4	1		
5. Основные условия контрактов купли-продажи	1	2	4			
6. Исполнение контрактов международной купли-продажи	1	2	4			
7. Организация и техника коммерческих операций на международных товарных биржах, аукционах, торгах, ярмарках и выставках	2	2	4			

8.Организационные основы международного обмена технологиями	1	2	2	1		
9.Организация и техника международной торговли патентами и лицензиями	1	2	4			
10.Операции по международной торговле инжиниринговыми услугами	1	2	2			
11.Международные арендные операции	1	2	4	1		
12.Операции по международному туризму	1	2	2			
13.Международные коммерческие операции по осуществлению производственного кооперирования с зарубежными фирмами	1	2	2			
14.Международные договоры и организация совместной деятельности фирм по сооружению промышленных объектов	1	2	4			
15.Основы определения эффективности внешнеэкономической деятельности предприятия	1	2	4			
16.Планирование внешнеэкономической деятельности на предприятии	1	2	4			
Итоговый контроль						зачет
Всего	18	32	54	4		

для заочной формы обучения

Наименование разделов (модулей)	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости Форма промежуточной аттестации
	ЛК	ПК	СРС	Конт-роль	
1.Современный механизм организации и управления внешнеэкономической деятельностью	1	1	4		Устный опрос, тестирование, защита рефератов, контрольная работа
2.Понятие и виды международных коммерческих операций и сделок			6		
3.Организация и техника проведения коммерческой сделки при прямых связях меж-		1	1	6	

ду контрагентами					
4.Международная коммерческая деятельность, осуществляемая через торгово-посредническое звено		1	6		
5.Основные условия контрактов купли-продажи	1		6		
6.Исполнение контрактов международной купли-продажи			6		
7.Организация и техника коммерческих операций на международных товарных биржах, аукционах, торгах, ярмарках и выставках	1	1	6		
8.Организационные основы международного обмена технологиями			6		
9.Организация и техника международной Торговли патентами и лицензиями		1	6		
10.Операции по международной торговле инжиниринговыми услугами			6		
11.Международные арендные операции		1	4		
12.Операции по международному туризму	1		4		
13.Международные коммерческие операции по осуществлению производственного кооперирования с зарубежными фирмами		1	6		
14.Международные договоры и организация совместной деятельности фирм по сооружению промышленных объектов	1		6		
15.Основы определения эффективности Внешнеэкономической деятельности предприятия	1	1	6		
16.Планирование внешнеэкономической деятельности на предприятии			6		
Итоговый контроль				4	зачет
Итого	6	8	90	4	

5.2. Содержание тем лекционных занятий

Тема 1. Современный механизм организации и управления внешнеэкономической деятельностью

Экономическая сущность внешнеэкономических связей. Современное состояние и тенденции развития международных экономических отношений. Организационная структура управления внешнеэкономической деятельностью. Регулирование внешнеэкономических связей. Общественные организации и

внешнеэкономические связи. Торгово-промышленная палата России и ассоциации делового сотрудничества с зарубежными странами. Экономические инструменты управления внешнеэкономической деятельностью. Функции внешнеторговых объединений, внешнеторговых фирм предприятий, объединений, акционерных обществ и др. Стимулирование развития внешнеэкономической деятельности предприятий.

Тема 2. Понятие и виды международных коммерческих операций и сделок

Понятие и виды внешнеторговых коммерческих операций. Объекты международных коммерческих операций. Понятие коммерческой сделки, договора, контракта. Основные и обеспечивающие международные коммерческие операции и сделки. Международный характер договора купли-продажи. Конвенция ООН о договорах купли-продажи. Типы мировых рынков.

Операции по торговле продукции в материально-вещественной форме. Операции экспортные и импортные, реэкспортные и реимпортные. Операции встречной торговли, осуществляемые на основе натурального обмена; коммерческие операции, предусматривающие участие продавца в реализации товаров, предлагаемых покупателем; встречные поставки, как составная часть промышленного производства (бартер, коммерческая компенсация, коммерческая триангуляция, встречные закупки, офсет, свитч, авансовые закупки). Цена, как инструмент осуществления международных коммерческих операций и сделок.

Коммерческие операции по реализации международного производственного и научно-технического сотрудничества.

Направления развития внешнеэкономической деятельности и организация его общественного регулирования.

Тема 3. Организация и техника проведения коммерческой сделки при прямых связях между контрагентами

Важнейшие факторы, учитываемые при выборе контрагента. Система изучения иностранных партнеров в международной торговле. Изучение иностранных фирм внешнеторговыми объединениями, аппаратом торговых представительств за рубежом, внешнеторговыми фирмами предприятий, объединений, акционерных обществ. Источники информации. Комплексный анализ цен на мировом рынке по номенклатуре поставляемых на экспорт или закупаемых по импорту товаров. Подготовка коммерческих предложений (офферт) при экспорте и запросов при импорте иностранным фирмам. Анализ получаемых ответов и предложений и других конкурентных материалов с базисного рынка.

Подготовка и проведение коммерческих переговоров с зарубежными контрагентами. Стратегия и тактика переговоров. Подготовка проектов контрактов. Подписание контрактов.

Тема 4. Международная коммерческая деятельность, осуществляемая через торгово-посредническое звено

Понятие и виды торгово-посреднических операций, их назначение в международной торговле. Целесообразность и результативность использования посредников. Особенности торгово-посреднических операций на международном рынке в современных условиях. Изменение функций торговых посредников.

Основные условия договоров с торговыми посредниками: договора о предоставлении права на продажу, договора комиссии, консигнации, агентские договора. Виды торгово-посреднических фирм. Качественные изменения в торгово-посредническом звене. Усиление специализации торгово-посреднических фирм.

Тема 5. Основные условия контрактов купли-продажи

Структура и содержание контрактов купли-продажи. Предмет контракта. Базисные условия поставок. Система мер и весов, используемых при определении количества товаров. Цена товара и общая сумма контракта. Единица измерения базисной цены, валюта цены; способы установления и фиксации цены. Сроки поставки товаров. Условия платежей, способы платежей и формы расчетов между контрагентами. Оговорки. Гарантии выполнения сторонами взаимных платежных обязательств. Гарантии продавцов по количеству и качеству товаров. Тара, упаковка и маркировка товаров, требования к ним. Штрафные санкции и возмещение убытков. Страхование и его основные условия. Обстоятельства непреодолимой силы («форсмажор»), его понятие. Согласование контрагентами перечня обстоятельств, предельных сроков действия, учитываемых контрактом. Другие условия контрактов.

Техническое обслуживание машин и оборудования, его виды. Модернизация и обеспечение его запасными частями.

Арбитражные и судебные разбирательства споров и разногласий. Виды арбитражей. Порядок арбитражного решения споров.

Тема 6. Исполнение контрактов международной купли-продажи

Подготовка товаров к отгрузке, включая требования к подготовке и маркировке.

Оформление внешнеторговой документации, подтверждающей исполнение коммерческой сделки. Документация по обеспечению производства экспортных товаров, по подготовке товара к отгрузке. Коммерческие документы. Страхование и транспортные документы. Документы по платежно-банковским операциям. Транспортноэкспедиторские и таможенные документы. Стандартизация и унификация внешнеторговых документов.

Тема 7. Организация и техника коммерческих операций на международных товарных биржах, аукционах, торгах, ярмарках и выставках

Сущность и значение биржевой торговли. Международные товарные биржи, эволюция их функций и круга товаров. Виды и цели биржевых сделок. Техника проведения биржевых операций.

Сущность и значение аукционной торговли. Международные товарные аукционы. Организация и техника проведения аукционов. Основные условия

контрактов, заключаемых на аукционах.

Понятие торгов, их роль и возрастающее значение в современной внешней торговле. Организаторы и участники торгов. Порядок и условия проведения торгов. Особенности проведения торгов в развивающихся странах.

Понятие и виды ярмарок, выставок. Виды коммерческих сделок, заключаемых на международных ярмарках, и выставках. Организации, регулирующие деятельность ярмарок и выставок.

Тема 8. Организационные основы международного обмена технологией

Содержание понятия «международный обмен научно-техническими знаниями». Характерные черты международного обмена технологическими знаниями в современных условиях.

Значение и особенности международной торговли научно-техническими знаниями. Ограничительная деловая практика в области передачи технологии.

Тема 9. Организация и техника международной торговли патентами и лицензиями

Понятие патента и лицензии. Основные принципы патентной системы. Рост значения заграничного лицензирования.

Содержание основных условий лицензионного соглашения. Предмет соглашения: запатентованное изобретение и ли технологический процесс; техническое задание и опыт («ноу-хау»); товарный знак. Виды лицензий: простая, исключительная, полная. Цена лицензии. Платежи: «роялти», участие в прибыли лицензиата; паушальный платеж; первоначальный платеж наличными; передача ценных бумаг; передача технической документации. Обязанности лицензиата и лицензиара по лицензионному соглашению. Сроки действия лицензии. Содержание и значение лицензионного агентского соглашения.

Организационные формы операций по торговле лицензиями: промышленные фирмы; специализированные фирмы; лицензионные или патентные агенты (брокеры).

Тема 10. Операции по международной торговле инжиниринговыми услугами

Содержание и виды операций по торговле инжиниринговыми услугами. Основные группы услуг типа «инжиниринг». Факторы роста инжиниринговых операций и их воздействие на развитие рынка машин и оборудования.

Основные условия договоров о предоставлении инжиниринговых услуг. Организационные формы операций по торговле техническими услугами. Конкурентоспособность инжиниринговых услуг.

Виды консалтинговых услуг и организационные формы их осуществления. Оплата консалтинговых услуг.

Тема 11. Международные арендные операции

Понятие и виды арендных операций. Виды аренды: долгосрочная (лизинг); среднесрочная (хайринг); краткосрочная (рентинг). Арендные ставки. Основные

условия арендного договора, предмет договора, срок действия, технические гарантии, арендная плата, права и обязанности сторон. Виды лизинговых операций и условия их осуществления.

Организационные формы осуществления арендных операций. Специализированные лизинговые фирмы. Промышленные и строительные фирмы, осуществляющие лизинговые операции.

Посреднические фирмы, осуществляющие сдачу товаров в аренду.

Тема 12. Операции по международному туризму

Понятие операций по международному туризму и виды предоставляемых туристских услуг.

Основные условия соглашения о предоставлении туристских услуг: агентские соглашения, договоры франшизы.

Организационные формы операций по международному туризму. Изучение международного туристского рынка.

Тема 13. Международные коммерческие операции по осуществлению производственного кооперирования с зарубежными фирмами

Формы производственного кооперирования. Формы организации межфирменного кооперирования. Экономические аспекты организации международного кооперирования производства.

Особенности и характерные черты существующей договорной практики.

Организация совместной деятельности фирм по сооружению крупных промышленных объектов: на условиях «под ключ». Контракты с субподрядными фирмами.

Цена на все виды поставляемой по кооперации продукции.

Тема 14. Международные договоры и организация совместной деятельности фирм по сооружению промышленных объектов

Виды и содержание договоров на сооружение промышленных объектов.

Организационные формы осуществления конкретных проектов фирмами развитых стран. Особенности соглашений сотрудничества в разработке природных ресурсов. Создание предприятий с иностранными инвестициями для разработки и добычи природных ресурсов.

Тема 15. Основы определения эффективности внешнеэкономической деятельности предприятия

Интересы отечественного участника внешнеэкономических связей и направления реализации внешнеэкономического эффекта.

Показатели эффекта и эффективности внешней торговли. Эффективность приобретения валютных средств на валютных аукционах и биржах. Валютно-финансовые условия международных сделок. Принцип валютной самокупаемости. Научно-технический эффект. Эффект специализации и кооперирования. Эффект выигрыша во времени. Эффект преодоления ресурсов. Дисконтирование во

внешнеэкономических расчетах.

Эффективность организации экспортного производства и экспорта продукции.
Эффективность приобретения и использования импортных технологий.

Тема 16. Планирование внешнеэкономической деятельности на предприятии

Международные торговые договоры и соглашения - основа для заключения с зарубежными партнерами внешнеторговых сделок и формирования планов внешнеэкономической деятельности. Основные этапы формирования плана экспортных поставок: изыскание новых товаров, изыскание ресурсов для экспортной номенклатуры товаров и услуг, доведение плановых заданий до исполнителей. Порядок формирования плана импортных поставок: выявление потребности в импорте конкретных товаров и услуг, составление плана импорта и достижение сбалансированности его с планом экспортных поставок.

Формирование хозяйственных договоров между внешнеторговыми объединениями и предприятиями - изготовителями товаров для экспорта или заказчиками по импорту, на получившими права самостоятельно реализовать свои возможности и потребности на мировом рынке.

5.3. Содержание тем практических (семинарских) занятий

Тема 2. Понятие и виды международных коммерческих операций и сделок

Целью данного занятия является изучение. Понятие коммерческой сделки, договора, контракта. Студенты должны знать основные международные коммерческие операции и сделки, направления развития внешнеэкономической деятельности и организация его общественного регулирования.

Вопросы для обсуждения:

- 1.Международный характер договора купли- продажи
2. Конвенция ООН о договорах купли-продажи
- 3.Типы мировых рынков

Контрольные вопросы:

1.В чем заключается сущность внешнеэкономической деятельности, ее функции, цели, отличия от внешнеэкономических связей, внешнеторговой деятельности?

2.Охарактеризуйте взаимосвязи внешнеэкономического потенциала страны и ресурсов мировой экономики, внешнеэкономического комплекса страны и международного разделения труда.

3.В чем заключаются функции внешнеэкономической сферы для национального экономического развития?

Тестирование

Тема 3. Организация и техника проведения коммерческой сделки при прямых связях между контрагентами

Вопросы для обсуждения:

1. Изучение иностранных фирм внешнеторговыми объединениями, аппаратом торговых представительств за рубежом, внешнеторговыми фирмами предприятий, объединений, акционерных обществ

2. Источники информации.

3. Комплексный анализ цен на мировом рынке по номенклатуре поставляемых на экспорт или закупаемых по импорту товаров.

4. Анализ получаемых ответов и предложений и других конкурентных материалов с базисного рынка.

Контрольные вопросы:

1. Мировые и контрактные цены.

2. Конъюнктурно-ценовая работа участников внешнеторговых сделок.

3. Внешнеторговый маркетинг.

4. Методические основы внешнеторговой цены.

5. Параметрический метод ценообразования во внешней торговле.

Тестирование

Тема 4. Международная коммерческая деятельность, осуществляемая через торгово-посредническое звено

Вопросы для обсуждения:

1. Основные условия договоров с торговыми посредниками:

2. Виды торгово-посреднических фирм.

Контрольные вопросы:

1. Определите сущность торгово-посреднических операций, их виды и особенности в современных условиях.

2. Какие фирмы относятся к категории торгово-посреднических и какие функции они выполняют?

3. В чем состоят преимущества и недостатки использования торговых посредников?

4. Назовите виды торгово-посреднических операций. Какие принципы положены в основу их классификации?

5. За чей счет и от чьего имени выступает торговый посредник каждого вида?

6. Что это означает с точки зрения его правоотношений с производителем-экспортером и с покупателем?

7. В чем состоит суть операций по перепродаже? Чем отличаются их виды?

Тестирование

Тема 5. Основные условия контрактов купли-продажи

Целью занятия является изучение условий платежей, способов платежей и форм расчетов между контрагентами. Предмета контракта. Базисные условия поставок

Вопросы для обсуждения:

1. Цена товара и общая сумма контракта

2. Единица измерения базисной цены, валюта цены; способы установления и фиксации цены.

3. Сроки поставки товаров документов.

Контрольные вопросы:

1. Что считается датой поставки товара по контракту? Возможна ли досрочная поставка, если она не оговорена в контракте?

2. Какие контракты называются долгосрочными? Каким образом определяются количество и сроки поставок в долгосрочных контрактах? На какие товары обычно заключаются долгосрочные контракты?

Тестирование

Тема 6. Исполнение контрактов международной купли-продажи

Вопросы для обсуждения:

1. Коммерческие документы.

2. Страхование и транспортные документы

3. Документы по платежно-банковским операциям.

4. Стандартизация и унификация внешнеторговых документов

Контрольные вопросы:

1. Почему условия поставки в контракте купли-продажи называются базисными?

2. Какие документы оформляются при инкассовом платеже?

3. Какие документы оформляются при банковском переводе и как они оформляются?

4. Какие виды векселей используются при расчетах?.

5. Какими документами оформляется страхование грузов?

6. Какие документы входят в группу транспортных?

Тестирование

Тема 7. Организация и техника коммерческих операций на международных товарных биржах, аукционах, торгах, ярмарках и выставках

Целью занятия является изучение торгов, их роль и возрастающее значение в современной внешней торговле. Организаторы и участники торгов. Порядок и условия проведения торгов. Особенности проведения торгов в странах.

Вопросы для обсуждения:

1. Сущность и значение аукционной торговли.

2. Международные товарные аукционы.

3. Организация и техника проведения аукционов.

4. Основные условия контрактов, заключаемых на аукционах.

Контрольные вопросы

1. Определите сущность международных товарных аукционов?

2. Назовите основные аукционные товары.

3. Какими особенностями они обладают?

4. Где расположены основные центры аукционной торговли пушно-меховыми товарами, невытой шерстью, чаем, табаком?

5. Каков порядок проведения аукционов?

Тема 8. Организационные основы международного обмена технологией

Цель данного занятия- рассмотреть стратегии и формы международного научно-технического сотрудничества в мировой экономике

Тестирование

Вопросы для обсуждения:

Международный обмен технологиями осуществляется в следующих формах:

1. Патентное соглашение.
2. Лицензионное соглашение.
3. Ноу-хау.
4. Инжиниринг

Контрольные вопросы:

1. Что такое международный обмен технологиями и каковы его механизмы?
2. Охарактеризуйте основные виды лицензионных платежей.
3. Почему технология нуждается в правовой защите?
4. Охарактеризуйте инструменты правовой защиты технологии.

Тестирование

Тема 9. Организация и техника международной торговли патентами и лицензиям

Вопросы для обсуждения:

Форм оплаты лицензионных соглашений:

Единовременный (паушальный) платеж;

Постепенная выплата вознаграждений частичными платежами(роялти)

Выплата за оказываемые лицензиарам дополнительные услуги по согласованным расценкам.

Контрольные вопросы:

1. Каковы основные принципы патентной системы в развитых странах?
2. Каковы особенности международных лицензионных операций?
3. Каково значение международного лицензирования в современных условиях?
4. Какие виды соглашений используются в международном лицензировании?
5. Как определяются стороны и предмет лицензионного соглашения?
6. Как определяется вид лицензии? В чем отличие лицензий различных видов?
7. От чего зависит выбор вида предоставляемой лицензии?

Тестирование

Тема 10. Операции по международной торговле инжиниринговыми услугами

Целью занятия является изучение комплекса экономических и политических отношений связанных с изменениями в мировой торговле инжиниринговыми услугами.

Вопросы для обсуждения:

1. Основные условия договоров о предоставлении инжиниринговых услуг.
2. Организационные формы операций по торговле техническими услугами.
3. Конкурентоспособность инжиниринговых услуг.

Контрольные вопросы:

1. Что понимается под комплексным инжинирингом?
2. Что понимается под консультативным инжинирингом, какие услуги он включает?
3. Чем обусловлено развитие международного инжиниринга, каково его значение в современных условиях?
4. Каково содержание договора на консультативный инжиниринг?

Тестирование

Тема 11. Международные арендные операции

Целью данного занятия служит усвоение студентами что предметами международной аренды, как правило, являются:

1. Товары потребительского назначения;
2. Конторское и полиграфическое оборудование, копировальное оборудование, средства теле-и дистанционной связи,
3. Транспортные средства,
4. Подъемно-транспортное и дорожно-строительное оборудование,
5. Оборудование общего промышленного назначения.
6. Стационарное оборудование и т.д.

Вопросы для обсуждения:

1. Виды МАО
2. История возникновения международного лизинга
3. Конвенция УНИДРУА о международном финансовом лизинге
4. Основные условия международных арендных договоров

Контрольные вопросы:

1. Какие факторы содействовали быстрому развитию международных арендных операций?
2. Какова роль специализированных лизинговых фирм в развитии международной аренды?
3. Какое значение имеют лизинговые фирмы, создаваемые в структуре ТНК

Тестирование

Тема 12. Операции по международному туризму

Вопросы для обсуждения:

1. Классификация международного туризма по цели путешествия
2. Классификация по способу передвижения
3. Субъекты международного туризма
4. Значение международного туризма
5. Социально-экономическая роль туризма
6. Факторы определяющие развитие международного туризма

Контрольные вопросы:

1. Перечислите факторы современного развития международного туризма.
2. Каковы факторы привлекательности для туризма отдельных регионов мира?
3. Кто является организатором международного туризма

Тестирование

Тема 13. Международные коммерческие операции по осуществлению производственного кооперирования с зарубежными фирмами

Вопросы для обсуждения:

1. Формы производственного кооперирования
2. Формы организации межфирменного кооперирования
3. Экономические аспекты организации международного кооперирования производства.

Контрольные вопросы:

1. В чем суть международного производственного кооперирования?
2. Каковы основные особенности международного производственного кооперирования в современных условиях?
3. Каковы основные причины и тенденции развития международного производственного кооперирования?
4. Назовите важнейшие формы международного производственного кооперирования.

Тестирование

Тема 14. Международные договоры и организация совместной деятельности фирм по сооружению промышленных объектов

Вопросы для обсуждения:

1. Виды и содержание договоров на сооружение промышленных объектов.
2. Организационные формы осуществления конкретных проектов фирмами развитых стран.

Контрольные вопросы:

1. Какими могут быть цели соглашений о промышленном сотрудничестве?
2. Какие вопросы рассматриваются сторонами до заключения договора о промышленном сотрудничестве?

Тестирование

Тема 15. Основы определения эффективности внешнеэкономической деятельности предприятия

Вопросы для обсуждения:

1. Показатели эффекта и эффективности внешней торговли.
2. Эффективность приобретения валютных средств на валютных аукционах и биржах.
3. Валютно-финансовые условия международных сделок.
4. Принцип валютной самокупаемости.

Контрольные вопросы:

Тема 16. Планирование внешнеэкономической деятельности на предприятии

Вопросы для обсуждения:

1. Международные торговые договоры и соглашения
2. Основные этапы формирования плана экспортных поставок
3. Порядок формирования плана импортных поставок.

Контрольные вопросы:

1. Что является основой для заключения внешнеторговых сделок с зарубежными партнерами?
2. Перечислите основные этапы формирования плана экспортных поставок.
3. Охарактеризуйте порядок формирования плана импортных поставок

Тестирование

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (ПО МОДУЛЮ)

Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Внешнеэкономическая деятельность» подразумевает применение следующих форм:

- самостоятельная работа во время основных аудиторных занятий;
- самостоятельная работа во внеаудиторное время.

1. Самостоятельная работа во время основных аудиторных занятий:

- во время лекций предполагается предоставление студентам возможности формулировать и излагать вопросы преподавателю, а также комментировать и дополнять предлагаемый преподавателем материал;

- во время семинара студент может задавать направление обсуждаемым проблемам, предложить собственный вариант проведения семинара, активно участвовать в дискуссии, выступить с самостоятельно подготовленным материалом, подготовить реферат;

- на практическом занятии самостоятельная работа заключается в решении задач, предложенных в качестве дополнительного задания, выполнении тестовых заданий, упражнений, контрольных работ.

2. Самостоятельная работа во внеаудиторное время:

- написание рефератов, представляющих собой самостоятельное изучение и краткое изложение содержания учебной и дополнительной литературы по определенной преподавателем или выбранной студентом теме;
- подготовка дополнительных вопросов к семинару, не вошедших в лекционный материал;
- выполнение домашних контрольных работ, включающих тестовые задания, упражнения, задачи и пр.;
- выполнение заданий творческого характера (например, написание эссе по какой-либо проблеме, анализ практической ситуации, и пр.).

Самостоятельное изучение тем дисциплины

Темы для самостоятельного изучения	Виды и содержание самостоятельной работы
1. Современный механизм организации и управления внешнеэкономической деятельностью 2. Понятие и виды международных коммерческих операций и сделок 3. Организация и техника проведения коммерческой сделки при прямых связях между контрагентами 4. Международная коммерческая деятельность, осуществляемая через торгово-посредническое звено 5. Основные условия контрактов купли-продажи 6. Исполнение контрактов международной купли-продажи 7. Организация и техника коммерческих операций на международных товарных биржах, аукционах, торгах, ярмарках и выставках 8. Организационные основы международного обмена технологиями 9. Организация и техника международной торговли патентами и лицензиями 10. Операции по международной торговле инжиниринговыми услугами 11. Международные арендные операции 12. Операции по международному туризму 13. Международные коммерческие операции по осуществлению производственного кооперирования с зарубежными фирмами 14. Международные договоры и организация совместной деятельности фирм по сооружению промышленных объектов 15. Основы определения эффективности внешнеэкономической деятельности предприятия 16. Планирование внешнеэкономической деятельности на предприятии	1. Проработка учебного материала по рекомендуемой литературе и подготовка докладов к семинарскому занятию. 2. Написание рефератов по предложенным темам.

Примерная тематика рефератов по дисциплине «Внешнеэкономическая деятельность»

1. Содержание и характер международных торговых сделок в современных условиях
2. Формы и методы осуществления международных торговых сделок

3. Проблемы качества и конкурентоспособности продукции на рынке
Изучение и анализ условий рынка (рынок по выбору).
4. Изучение коммерческой практики торговли на конкретном рынке
5. Современные формы конкуренции на мировом рынке и ограничительная деловая практика.
6. Организация и деятельность конкретной фирмы (по выбору).
7. Операции на территории свободных зон (страна по выбору).
8. Торгово-политические средства регулирования экспортно-импортных операций (страна по выбору).
9. Значение типовых контрактов в международной коммерческой практике (на конкретные виды товаров и услуг по выбору).
10. Анализ коммерческих условий в контрактах купли-продажи (контракты по выбору).
11. Особенности международной торговли комплектным оборудованием.
12. Особенности международной торговли сырьем и полуфабрикатами
13. Значение торгово-посреднических операций в международной торговле.
14. Анализ основных коммерческих условий договоров с торговыми посредниками
15. Организационные формы торгово-посреднических операций
16. Особенности деятельности торгово-посреднических фирм (страны и фирмы по выбору).
17. Организация и деятельность международных товарных бирж
18. Организация и деятельность международных аукционов (одного из крупнейших аукционов или аукционов в торговле конкретными товарами по выбору).
19. Организация и техника проведения международных торгов
20. Международные выставки и ярмарки (по видам и странам по выбору).
21. Особенности международной торговли научно-техническими знаниями в современных условиях.
22. Особенности международной торговли лицензиями
23. Анализ условий соглашений о международном лицензировании (соглашения по выбору).
24. Значение и развитие международного инжиниринга.
25. Особенности международной аренды в современных условиях.
26. Организация международной финансовой аренды.
27. Организация международного туризма (в отдельной стране по выбору).
28. Организация международного франчайзинга.
29. Развитие производственно-технических связей в современных условиях (страна по выбору).
30. Организация подрядного кооперирования
31. Международная практика строительства крупных промышленных объектов (в области разработки природных ресурсов в развивающихся странах).

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины

№ п/п	Темы дисциплины	Компетенции (код)	Оценочные средства
1	Современный механизм организации и управления внешнеэкономической деятельностью	ПК-5 ПК-6 ПК-7	Доклад, Собеседование, Тестирование
2	Понятие и виды международных коммерческих операций и сделок	ПК-5 ПК-6 ПК-7	Доклад, Собеседование, Тестирование
3	Организация и техника проведения коммерческой сделки при прямых связях между контрагентами	ПК-5 ПК-6 ПК-7	Доклад, Собеседование, Тестирование
4	Международная коммерческая деятельность, осуществляемая через торгово-посредническое звено	ПК-5 ПК-6 ПК-7	Доклад, Собеседование, Тестирование
5	Основные условия контрактов купли-продажи	ПК-5 ПК-6 ПК-7	Доклад, Собеседование, Тестирование
6	Исполнение контрактов международной купли-продажи	ПК-5 ПК-6 ПК-7	Доклад, Собеседование, Тестирование
7	Организация и техника коммерческих операций на международных товарных биржах, аукционах, торгах, ярмарках и выставках	ПК-5 ПК-6 ПК-7	Доклад, Собеседование, Тестирование
8	Организационные основы международного обмена технологией	ПК-5 ПК-6 ПК-7	Доклад, Собеседование, Тестирование
9	Организация и техника международной торговли патентами и лицензиями	ПК-5 ПК-6 ПК-7	Доклад, Собеседование, Тестирование
10	Операции по международной торговле инжиниринговыми услугами	ПК-5 ПК-6 ПК-7	Доклад, Собеседование, Тестирование
11	Международные арендные операции	ПК-5 ПК-6 ПК-7	Доклад, Собеседование, Тестирование
12	Операции по международному туризму	ПК-5 ПК-6 ПК-7	Доклад, Собеседование, Тестирование

13	Международные коммерческие операции по осуществлению производственного кооперирования с зарубежными фирмами	ПК-5 ПК-6 ПК-7	Доклад, Собеседование, Тестирование
14	Международные договоры и организация совместной деятельности фирм по сооружению промышленных объектов	ПК-5 ПК-6 ПК-7	Доклад, Собеседование, Тестирование
15	Основы определения эффективности внешнеэкономической деятельности предприятия	ПК-5 ПК-6 ПК-7	Доклад, Собеседование, Тестирование
16	Планирование внешнеэкономической деятельности на предприятии	ПК-5 ПК-6 ПК-7	Доклад, Собеседование, Тестирование

7.2. Показатели и критерии оценивания компетенций (знает, умеет, владеет; освоена, частично освоена, не освоена)

7.3. Примерные (типовые) контрольные задания или иные материалы для проведения промежуточной аттестации

1. *Документ, предоставляющий право предприятиям, предпринимателям и их объединениям самим устанавливать внешнеэкономические связи в пределах полномочий, предусмотренных законодательством:*

- А) внешнеторговый контракт;
- В) Закон РФ «О государственном регулировании внешнеэкономических отношений»;
- С) Гражданский Кодекс РФ;
- Д) Конституция РФ.

2. *Выход предприятия на зарубежные рынки позволяет добиться:*

- А) максимизации прибыли;
- В) роста конкурентоспособности;
- С) устойчивости;
- Д) повышения рентабельности.

3. *Субъекты, не являющиеся участниками ВЭД:*

- А) организации-посредники;
- В) региональные органы самоуправления;
- С) риэлторские фирмы;
- Д) производители-экспортеры.

4. *К основной внешнеэкономической операции относится:*

- А) лизинг;
- В) экспедиторские операции;
- С) страхование грузов;
- Д) международные расчеты.

5. *Причина, обеспечивающая расширение и углубление внешнеэкономической деятельности:*

- А) одинаковые природно-климатические условия;

- В) неравномерный уровень развития различных стран мира;
 - С) равномерная обеспеченность ресурсами;
 - Д) однотипность социально-экономических отношений.
6. *Основным признаком экспорта товара является:*
- А) расчеты в валюте;
 - В) таможенное оформление;
 - С) заключение контракта;
 - Д) пересечение границы.
7. *На международных товарных биржах сделки заключаются товарами с:*
- Е) индивидуальными свойствами;
 - Ф) уникальными свойствами;
 - Г) стандартизированными;
 - Н) различными свойствами.
8. *Документ, не являющийся основным при осуществлении контроля за проведением импортных операций:*
- А) карточка платежа;
 - В) платежное поручение;
 - С) досье по импортной сделке;
 - Д) паспорт импортной сделки.
9. *Сделка, в которой не задействован механизм валютного расчета:*
- А) бартер;
 - В) хайринг;
 - С) встречная закупка;
 - Д) компенсационная сделка.
10. *Обязательство экспортера закупить на определенную сумму товары в стране импортера:*
- А) «продакшэн шеринг»;
 - В) «секонд хенд»;
 - С) «бай-бек»;
 - Д) «ноу-хау».
11. *Структура управления ВЭД, ориентирующаяся на продажу товаров по группам стран:*
- А) Функциональная;
 - В) Сегментная;
 - С) Предметная;
 - Д) Региональная.
12. *Принцип построения структуры управления, наиболее предпочтительный для крупных предприятий с недиверсифицированным ассортиментом товаров и услуг:*
- А) региональный;
 - В) матричный;
 - С) товарный;
 - Д) функциональный.
13. *Основной критерий оптимальной структуры управления ВЭД:*

- А) приближение к зарубежным рынкам;
- В) рост технико-экономического уровня;
- С) максимизация объемов продаж;
- Д) экспорт деятельности.

14. *Отдел, занимающийся организацией встреч, приемов и проводов представителей иностранных фирм, прибывших с деловыми целями:*

- А) протокольный;
- В) юридический;
- С) маркетинговый;
- Д) канцелярия.

15. *Разработка политики ценообразования непосредственно связана с деятельностью отдела:*

- А) маркетингового;
- В) валютно-финансового;
- С) рекламы;
- Д) планово-экономического.

16. *Принцип, предполагающий осуществление планирования в рамках жизненных циклов проектов и производимых проектов:*

- А) единства;
- В) гибкости;
- С) непрерывности;
- Д) точность.

17. *Первый этап планирования ВЭД связан с:*

- А) оценкой деловой среды;
- В) определением факторов, обеспечивающих достижение целей;
- С) контролем результатов;
- Д) анализом внешней среды.

18. *Стратегия, направленная на создание продукта с уникальными свойствами*

- А) Дифференсация;
- В) Фокусирование;
- С) Диверсификация;
- Д) преимущество в издержках.

19. *Определите основные фазы планирования ВЭД предприятия в логической последовательности:*

- а) анализ ситуации;
 - б) постановка цели;
 - в) принятие решений;
 - г) прогноз ситуации;
 - д) планирование альтернативы
- А) а, б, г, д, в;
 - В) б, г, а, д, в;
 - С) в, б, а, г, д;
 - Д) б, а, г, д, в.

20. *Правовой источник, не связанный с регулированием ВЭД:*

- А) Налоговый кодекс РФ;
- В) Таможенный кодекс;
- С) Уголовный кодекс;
- Д) Бюджетный кодекс РФ.

21. *Квоты - это:*

- А) налоги;
- В) лимиты;
- С) запреты;
- Д) тарифы.

22. *Контингентирование - это:*

- А) разрешение на право вывоза или ввоза товаров;
- В) правила, требующие соблюдения безопасности для потребителей;
- С) санитарно-ветеринарные нормы;
- Д) контроль за количественными и стоимостными квотами.

23. *Основным критерием определения демпинга является:*

- А) сравнение экспортных цен и внутренних цен в стране экспортера;
- В) расчет произведенных затрат;
- С) сопоставление экспортных и импортных цен;
- Д) анализ мировых цен.

24. *Субъектами посреднической деятельности могут быть:*

- А) частные лица, специализированные фирмы;
- В) смешанные предприятия;
- С) государственные предприятия;
- Д) все перечисленные.

25. *По договору консигнации товары экспортера до их реализации-продажи конечному потребителю - находятся на складе:*

- А) экспортера в стране экспортера, экспортера в стране импорта;
- В) посредника в стране импорта, посредника в третьей стране;
- С) правильные А) и В);
- Д) правильные С) и D).

26. *Понятие «исключительное право» в посредническом соглашении означает, что:*

- А) экспортер имеет право самостоятельно реализовать свою продукцию на оговоренной территории;
- В) экспортер сохраняет за собой право выбирать посредников для последующей реализации продукции на оговоренной территории;
- С) посреднику предоставляется исключительное право выбирать продукцию экспортера;
- Д) посредник получает все права на реализацию продукции экспортера на оговоренной территории.

27. *Понятие «договорная территория» в посредническом соглашении представляет собой территорию, на которой:*

- А) расположено предприятие экспортера;

- В) посредник реализует товары экспортера;
- экспортер самостоятельно реализует продукцию;
- Д) расположено предприятие посредника.

28. *Посредники, осуществляющие сделки от своего имени и за свой счет:*

- А) джобберы;
- В) консигнаторы;
- С) брокеры;
- Д) дилеры.

29. *Основной показатель, позволяющий определить деловое лицо зарубежного партнера:*

- А) репутация;
- В) кредитоспособность;
- С) конкурентоспособность;
- Д) платежеспособность.

Примерные темы курсовых работ

В соответствии с учебным планом курсовая работа по дисциплине «Внешнеэкономическая деятельность» выполняется студентами всех форм обучения. Целью курсовой работы является углубление полученных знаний и приобщение к научным исследованиям. Тема курсовой работы выбирается студентами из тематики предлагаемой Филиалом или предлагается самим студентом и согласуется с преподавателем. При выполнении курсовой работы студент руководствуется методической разработкой, подготовленной Филиалом.

«Внешнеэкономическая деятельность». Методические рекомендации по выполнению и защите курсовой работы для студентов, обучающихся по направлению 38.03.01 Экономика очной и заочной форм обучения.

7.4. Перечень вопросов к зачету по дисциплине «Внешнеэкономическая деятельность»

1. Понятие и сущность мирового хозяйства и международных экономических отношений.

2. Факторы, определяющие развитие мирового хозяйства и международных экономических отношений.

3. Этапы развития современного мирового хозяйства. Его центропериферическое строение.

4. Субъекты мирового хозяйства.

5. Критерии выделения трех групп стран: развитых, развивающихся и с переходной экономикой.

6. Характеристика группы промышленно-развитых стран. Ее место в мировом хозяйстве.

7. Семь ведущих государств промышленно-развитой группы стран. Их место в мировом хозяйстве.

8. Характеристика группы развивающихся стран. НИС, нефтедобывающие страны, НРС.

9. Характеристика группы стран с переходной экономикой. Страны Центральной и Восточной Европы, страны СНГ, Китай, Вьетнам, Монголия.
10. Международное разделение труда. Естественная и социально-экономическая основа МРТ. Основные типы МРТ.
11. Международная специализация производства. Основные формы проявления МСП.
12. Международная кооперация производства. Сущность, Основные методы налаживания кооперативных связей.
13. Система национальных счетов. Важнейшие показатели СНС: ВВП, ВНП и т.д.
14. Природно-ресурсный потенциал мирового хозяйства.
15. Трудовые ресурсы мирового хозяйства.
16. Отраслевые структуры мирового хозяйства.
17. Агропромышленный комплекс. Его структура.
18. Машиностроение мира. Главные машиностроительные регионы мира.
19. Научные ресурсы мира.
20. Мировая торговля. Ее структура. Новые тенденции.
21. Рынок товаров.
22. Рынок услуг.
23. Политика протекционизма и либерализации в мировой торговле на современном этапе.
24. Протекционизм и методы его осуществления.
25. Система тарифных барьеров.
26. Система нетарифных ограничений.
27. Формы и методы ведения международной торговли: аренда, встречная торговля, международные торги, товарная биржа, международный аукцион.
28. Встречная торговля и основные ее формы.
29. Базисные условия контрактов. «Инкотермс».
30. Торговый баланс России.
31. ГАТТ/ВТО.
32. ЮНКТАД.
33. Экспорт капитала. Сущность, основные формы.
34. Мировой рынок ссудных капиталов. (Мировой денежный рынок. Мировой рынок капиталов.)
35. Международный кредит – важнейший элемент мирохозяйственных связей.
36. Формы международного кредита.
37. ТНК и их значение в МЭО.
38. Международная миграция рабочей силы – важнейшая форма МЭО.
39. Мировые рынки рабочей силы.
40. этапы развития мировой валютной системы. 32
41. Бреттон-Вудская валютная система.
42. Ямайская валютная система.
43. Европейская валютная система. Евро.
44. МВФ. Основные направления его деятельности.

45. МБРР. Основные направления его деятельности.
46. ЕБРР. Основные направления его деятельности.
47. Платёжный баланс.
48. Сущность экономической международной интеграции.
49. Формы и уровни интеграционных экономических процессов.
50. НАФТА.
51. Евросоюз.
52. АТЭС.
53. Меркосур.
54. АСЕАН.
55. США – ведущее государство в мировом хозяйстве.
56. Экономическое развитие Канады.
57. Экономическое развитие Японии.
58. Экономическое развитие Китая.
59. Место России в мировом хозяйстве.
60. Специфика экономического развития стран Центральной Европы.
61. Перспективы экономической интеграции стран СНГ.
62. Основы осуществления ВЭД на предприятиях, в организациях, на фирмах.
63. Внешнеэкономические функции экспорто-ориентированных предприятий.
64. Совокупность элементов ВЭД предприятий.
65. Внешнеэкономическая и внешнеторговая деятельность предприятий – характер отличия.
66. Экспортная стратегия в составе ВЭД предприятий.
67. Процесс выхода на внешний рынок участников ВЭД.
68. Анализ рынков сбыта экспортной продукции и его этапы.
69. Исходные данные и информационные материалы для первичного анализа внешнего рынка.
70. Исследование конъюнктуры внешнего рынка.
71. Принципы обоснования выбора контрагента внешнеторговой сделки.
72. Поиск иностранного партнера и его последовательность.
73. Участники ВЭД в России, их классификация.
74. Представители посредников в составе участников ВЭД.
75. Содействующие организации в составе участников ВЭД.
76. Стратегия ВЭД в России.
77. Основные методы анализа экспортных цен при подготовке внешнеторговых сделок.
78. Общая характеристика элементов нетарифного ограничения ВЭД в России.
79. Формы и методы стимулирования экспортеров как элемент госрегулирования в практике развитых стран.
80. Методы государственного регулирования рыночной экономики в международной практике.
81. Порядок квотирования экспорта и импорта в России.
82. Механизм государственного регулирования ВЭД в России в составе законодательных актов.

83.Налоги на импорт в международной практике, их цель и классификация.

84.Понятие ВЭД, условия ее осуществления и исходные принципы.

85.Таможенный тариф в практике регулирования ВЭД в России. Его функции и состав.

86.Валютно-кредитные инструменты в составе механизма регулирования экспортно-импортных операций.

87.Регулирование внешнеторговой деятельности в современной международной практике. Отличительные особенности и методы.³³

88.Особый порядок экспорта в составе нетарифных ограничений ВЭД в России. Его цель, группы товаров и процедура контроля.

89.Лицензирование импорта и его правовая основа в международной торговле.

90. Гармонизированная система описания и кодирования товаров как элемент таможенно-тарифного регулирования.

91.Практика применения экспортных пошлин в России. Их виды, дифференциация ставок и порядок уплаты.

92.Традиционные методы количественных ограничений импорта в практике зарубежных государств, их состав.

93.Классификация нетарифных ограничений импорта в практике зарубежных государств. Принципиальное отличие методов.

94. Таможенные формальности в составе нетарифных ограничений импорта в России.

95.Лицензирование и контингентирование ВЭД в России. Виды лицензий и их оформление.

96. Нетарифные меры и их воздействие на импорт в составе нетарифных ограничений в зарубежной практике.

97.Технические барьеры в международной торговле.

98.Основные виды внешнеэкономических операций и их содержание

99.Особенности организации внешнеэкономических операций с использованием услуг посредников

100. Формы торгового посредничества во внешнеэкономических сделка

7.5. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Знания, умения, навыки студента на зачете оцениваются: «зачтено», «не зачтено».

Основой для определения оценки служит уровень усвоения студентами материала, предусмотренного данной рабочей программой

Оценивание студента на зачете по дисциплине (модулю)

Оценка зачета (стандартная)	Требования к знаниям
--	-----------------------------

«зачтено» («компетенции освоены»)	Оценка «зачтено» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.
«не зачтено» («компетенции не освоены»)	Оценка «не зачтено» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «не зачтено» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

8. ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Основная литература

1. Мировая экономика и международный бизнес. Экспресс курс: Учебник / Коллектив авторов; под общей ред. В.В. Полякова и Р.К.Щенина. -2-е изд., перераб. и доп.-М.: КНОРУС, 2013. - 278 с.

2. Даниленко Л.Н. Мировая экономика: учеб пособие /Л.Н.Даниленко. - М.: КНОРУС, 2013. - 318 с.

3. Мировая экономика и международные экономические отношения: учеб пособие коллектив авторов; под ред. Л.С.Шаховской. - М.: КНОРУС, 2013. - 256 с.

4. Смирнов Е.Н., Смагулова С.Н. Введение в курс мировой экономики (экономическая география заруб стран) практикум: учебное пособие / Е.Н.Смирнов, С.М.Смагулова. - М.: КНОРУС, 2011. - 320 с.

5. Суэтин А.А. Мировая экономика и международные экономические отношения. Глобалистика: учебник /А.А. Суэтин. М.: КНОРУС, 2013. - 316 с.

6. Смирнов Е.Н., Смагулова С.М. Введение в курс мировой экономики (экономическая география зарубежных стран). Практикум: учебное пособие / Е.Н.Смирнов, С.М. Смагулова. - М.: КНОРУС, 2014. - 318 с.

7. Международные экономические отношения: учебник / А.К.Бондарев, С.М.Дроздов [и др.]; под ред. А.И.Евдокимова. – 2-е изд. перераб. и доп. – Москва: Проспект, 2013. – 656 с.

8. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебник для бакалавров / под ред. Р.К.Щенина, В.В.Полякова. – М.: Издательство Юрайт, 2013. – 446 с. – Серия: Бакалавр. Базовый курс.

Дополнительная литература

9. Кочергина Т.Е. Мировая экономика: учебник / Т.Е.Кочаргина.- изд. 2-е доп. и пераб.-Ростов н/Д: Феникс, 2008. - 267 с.

10. Ломакин В.К. Мировая экономика: учебник для студентов вузов, обучающимся по экономическим специальностям и направлениям /В.К.Ломакин. - 3-е изд. перераб. и доп.-М.: Юнити-ДАНА, 2007. - 671 с.

11. Мировая экономика: краткий курс лекций / В.П.Воронин, Г.В.Кандакова, И.Н.Подмолодина. Под ред. В.П.Воронина. - М.: Юрайт-М, 2011. - 186 с.
12. Сергеев П.В. Мировая экономика: Вопросы и ответы. 2-е изд. испр. и доп. - М.: Юриспруденция, - 2000. - 144 с.
13. С.А.Делен. Мировая экономика: конспект лекций. - М.:А. - Приор, 2011. - 144 с.
14. Яблокова С.А. Мировая Экономика: Конспект лекций. - М.: Приор-издат, 2007. - 160 с.
15. Стрыгин.А.В. История мировой экономики: учебное пособие / А.В.Стрыгин. - М.: КНОРУС, 2013. - 158 с.
16. Спиридонова И.А. Мировая экономика: учебное пособие. - М.: Инфра - Н, 2002. - 256 с.
17. Мировая экономика и международный бизнес: Практикум / колл авт. /под общ. ред. В.В. Полякова и проф. Р.К.Щенина. - М.: КНОРУС. 2007. - 400 с.
18. Ломакин В.К. Мировая экономика: учебник для студентов вузов обучающихся по экономическим специальностям и направлениям / В.К.Ломакин. - 3-е изд. перераб. и доп.-М.: ЮНИТИ-Дана. 2007. - 671 с.
19. Чернетский Ю.А. Мировая экономика: курс лекций / Ю.А. Чернетский. - М.: ЭКСМО, 2007. - 400 с.
20. Мировая экономика: учебник / под ред. Булатова. 2-е изд. перераб и доп.- М.: ЭкономистЪ, 2008. - 860 с.
21. Мировая экономика и внешнеэкономическая деятельность: учебное пособие / С.Ю.Кричевский, М. И. Плотницкий, Г.В. Турбан и др. / под общ. ред. М.И. Плотницкого, Г.В.Турбан. - Мн.: ООО «Современная школа», 2006. - 664 с.
22. История мировой экономики: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления /под ред. Г.Б. Поляка, А.Н.Марковой. - 3-е изд., стереотип. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 671 с.

9. РЕСУРСЫ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

При изучении дисциплины «Внешнеэкономическая деятельность» студентам полезно пользоваться следующими Интернет – ресурсами:

- общие информационные, справочные и поисков «Консультант Плюс», «Гарант»;
- профессиональные поисковые системы «ScienceDirect», «EconLit».

Для эффективного усвоения дисциплины, помимо учебного материала, студентам необходимо пользоваться данными всемирной сети Интернет, такими сайтами, как:

- www.minfin.ru Официальный сайт Министерства финансов РФ
- www.roskazna.ru Официальный сайт Казначейства
- www.eks.ru Госкомстат РФ - официальный сайт
- www.rambler.ru - Поисковая система «Рамблер»
- www.vandex.ru - Поисковая система «Яндекс»

- www.nlr.ru/ Российская национальная библиотека.
- www.nns.ru/ Национальная электронная библиотека.
- www.rsl.ru/ Российская государственная библиотека.
- www.google.ru Поисковая система «Google».

10. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Приступая к изучению дисциплины, студенту необходимо ознакомиться с тематическим планом занятий, списком рекомендованной учебной литературы. Следует уяснить последовательность выполнения индивидуальных учебных заданий, занести в свою рабочую тетрадь темы и сроки проведения семинаров, написания учебных и творческих работ.

При изучении дисциплины студенты выполняют следующие задания: изучают рекомендованную учебную и научную литературу; пишут контрольные работы, готовят доклады и сообщения к практическим занятиям; выполняют самостоятельные творческие работы, участвуют в выполнении практических заданий.

Уровень и глубина усвоения дисциплины зависят от активной и систематической работы на лекциях, изучения рекомендованной литературы, выполнения контрольных письменных заданий.

Лекции - форма учебного занятия, цель которого состоит в рассмотрении теоретических вопросов излагаемой дисциплины в логически выдержанной форме.

В состав учебно-методических материалов лекционного курса включаются:

- учебники и учебные пособия, в том числе разработанные преподавателями кафедры, конспекты (тексты, схемы) лекций в печатном виде и /или электронном представлении - электронный учебник, файл с содержанием материала, излагаемого на лекциях, файл с раздаточными материалами;
- тесты и задания по различным темам лекций (разделам учебной дисциплины) для самоконтроля студентов;
- списки учебной литературы, рекомендуемой студентам в качестве основной и дополнительной по темам лекций (по соответствующей дисциплине).

Практические занятия – одна из форм учебного занятия, направленная на развитие самостоятельности учащихся и приобретение умений и навыков практической деятельности.

Особая форма практических занятий – лабораторные занятия, направленные на экспериментальное подтверждение теоретических положений и формирование учебных и профессиональных практических умений. В процессе лабораторной работы студенты выполняют одно или несколько лабораторных заданий, под руководством преподавателя в соответствии с изучаемым содержанием учебного материала.

Семинары – составная часть учебного процесса, групповая форма занятий при активном участии студентов. Семинары способствуют углублённому изучению наиболее сложных проблем науки и служат основной формой подведения итогов самостоятельной работы студентов. На семинарах студенты учатся грамотно излагать проблемы, свободно высказывать свои мысли и суждения, рассматривают

ситуации, способствующие развитию профессиональной компетентности. Следует иметь в виду, что подготовка к семинару зависит от формы, места проведения семинара, конкретных заданий и поручений. Это может быть написание доклада, эссе, реферата (с последующим их обсуждением), коллоквиум.

Учебно-методические материалы практических (семинарских) занятий включают:

А) Методические указания по подготовке практических/семинарских занятий, содержащие:

- план проведения занятий с указанием последовательности рассматриваемых тем занятий, объема аудиторных часов, отводимых для освоения материалов по каждой теме;

- краткие теоретические и УММ по каждой теме, позволяющие студенту ознакомиться с сущностью вопросов, изучаемых на практических/лабораторных семинарских занятиях, со ссылками на дополнительные УММ, которые позволяют изучить более глубоко рассматриваемые вопросы;

- вопросы, выносимые на обсуждение и список литературы с указанием конкретных страниц, необходимый для целенаправленной работы студента в ходе подготовки к семинару (список литературы оформляется в соответствии с правилами библиографического описания);

- тексты ситуаций для анализа, заданий, задач и т.п., рассматриваемых на занятиях. Практические занятия рекомендуется проводить и с использованием деловых ситуаций для анализа (case-study method).

Б) Методические указания для преподавателей, ведущих практические/семинарские занятия, определяющие методику проведения занятий, порядок решения задач, предлагаемых студентам, варианты тем рефератов и организацию их обсуждения, методику обсуждения деловых ситуаций для анализа.

Методические указания по организации самостоятельной работы

Самостоятельная работа студентов - способ активного, целенаправленного приобретения студентом новых для него знаний и умений без непосредственного участия в этом процессе преподавателей. Повышение роли самостоятельной работы студентов при проведении различных видов учебных занятий предполагает:

- оптимизацию методов обучения, внедрение в учебный процесс новых технологий обучения, повышающих производительность труда преподавателя, активное использование информационных технологий, позволяющих студенту в удобное для него время осваивать учебный материал;

- широкое внедрение компьютеризированного тестирования;

- совершенствование методики проведения практик и научно-исследовательской работы студентов, поскольку именно эти виды учебной работы студентов в первую очередь готовят их к самостоятельному выполнению профессиональных задач;

- модернизацию системы курсового и дипломного проектирования, которая должна повышать роль студента в подборе материала, поиске путей решения задач.

Предметно и содержательно самостоятельная работа студентов определяется образовательным стандартом, рабочими программами учебных дисциплин, содержанием учебников, учебных пособий и методических руководств.

Для успешного самостоятельного изучения материала сегодня используются различные средства обучения, среди которых особое место занимают информационные технологии разного уровня и направленности: электронные учебники и курсы лекций, базы тестовых заданий и задач.

Электронный учебник представляет собой программное средство, позволяющее представить для изучения теоретический материал, организовать апробирование, тренаж и самостоятельную творческую работу, помогающее студентам и преподавателю оценить уровень знаний в определенной тематике, а также содержащее необходимую справочную информацию. Электронный учебник может интегрировать в себе возможности различных педагогических программных средств: обучающих программ, справочников, учебных баз данных, тренажеров, контролирующих программ.

Для успешной организации самостоятельной работы все активнее применяются разнообразные образовательные ресурсы в сети Интернет: системы тестирования по различным областям, виртуальные лекции, лаборатории, при этом пользователю достаточно иметь компьютер и подключение к Интернету для того, чтобы связаться с преподавателем, решать вычислительные задачи и получать знания. Использование сетей усиливает роль самостоятельной работы студента и позволяет кардинальным образом изменить методику преподавания. Студент может получать все задания и методические указания через сервер, что дает ему возможность привести в соответствие личные возможности с необходимыми для выполнения работ трудозатратами. Студент имеет возможность выполнять работу дома или в аудитории.

Большое воспитательное и образовательное значение в самостоятельном учебном труде студента имеет самоконтроль. Самоконтроль возбуждает и поддерживает внимание и интерес, повышает активность памяти и мышления, позволяет студенту своевременно обнаружить и устранить допущенные ошибки и недостатки, объективно определить уровень своих знаний, практических умений.

Самое доступное и простое средство самоконтроля с применением информационно-коммуникационных технологий - это ряд тестов «on-line», которые позволяют в режиме реального времени определить свой уровень владения предметным материалом, выявить свои ошибки и получить рекомендации по самосовершенствованию.

Методические указания по выполнению рефератов

Реферат представляет собой сокращенный пересказ содержания первичного документа (или его части) с основными фактическими сведениями и выводами.

Написание реферата используется в учебном процессе вуза в целях приобретения студентом необходимой профессиональной подготовки, развития умения и навыков самостоятельного научного поиска: изучения литературы по выбранной теме, анализа различных источников и точек зрения, обобщения

материала, выделения главного, формулирования выводов и т. п. С помощью рефератов студент глубже постигает наиболее сложные проблемы курса, учится лаконично излагать свои мысли, правильно оформлять работу, докладывать результаты своего труда.

Процесс написания реферата включает:

- выбор темы;
- подбор нормативных актов, специальной литературы и иных источников, их изучение;
- составление плана;
- написание текста работы и ее оформление;
- устное изложение реферата.

Рефераты пишутся по наиболее актуальным темам. В них на основе тщательного анализа и обобщения научного материала сопоставляются различные взгляды авторов и определяется собственная позиция студента с изложением соответствующих аргументов.

Темы рефератов должны охватывать и дискуссионные вопросы курса. Они призваны отражать передовые научные идеи, обобщать тенденции практической деятельности, учитывая при этом изменения в текущем законодательстве. Рекомендованная ниже тематика рефератов примерная. Студент при желании может сам предложить ту или иную тему, предварительно согласовав ее с научным руководителем.

Реферат, как правило, состоит из введения, в котором кратко обосновывается актуальность, научная и практическая значимость избранной темы, основного материала, содержащего суть проблемы и пути ее решения, и заключения, где формируются выводы, оценки, предложения.

Объем реферата - от 5 до 15 машинописных страниц.

Содержание реферата студент докладывает на семинаре, кружке, научной конференции. Предварительно подготовив тезисы доклада, студент в течение 7-10 минут должен кратко изложить основные положения своей работы. После доклада автор отвечает на вопросы, затем выступают оппоненты, которые заранее познакомились с текстом реферата, и отмечают его сильные и слабые стороны. На основе обсуждения студенту выставляется соответствующая оценка.

11. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) включают;

- технические средства: компьютерная техника и средства связи (персональные компьютеры, проектор, интерактивная доска, видеокамеры, акустическая система);
- методы обучения с использованием информационных технологий (компьютерное тестирование, демонстрация мультимедийных материалов, компьютерный лабораторный практикум);

- перечень и Интернет-сервисов и электронных ресурсов (поисковые системы, электронная почта, профессиональные, тематические чаты и форум, системы аудио и видео конференций, онлайн энциклопедии и справочники; электронные учебные и учебно-методические материалы);
- перечень программного обеспечения (системы тестирования, персональные пакеты прикладных программ, программы-тренажеры, программы-симуляторы);
- перечень информационных справочных систем (ЭБС Книгафонд, «Консультант»).

12. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для материально-технического обеспечения дисциплины «Внешнеэкономическая деятельность» необходимы следующие средства:

- компьютерные классы для работы с учебно-методическими комплексами с доступом в Интернет;
- проектор, совмещенный с ноутбуком.

Отдельные лекции и практические занятия проводятся с использованием вспомогательных средств: раздаточных материалов, слайдов, мультимедийных презентаций.

13. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В соответствии с требованиями ФГОС ВПО по направлению 38.03.01 «Экономика» реализация компетентного подхода предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных методов. В процессе преподавания дисциплины «Внешнеэкономическая деятельность» предусмотрено использование следующих активных форм обучения:

- проведение деловых игр во время практических занятий;
- разбор конкретных ситуаций на семинарских занятиях (например, моделирование ситуации поведения потребителя при различных изменениях рыночной конъюнктуры - цен, доходов и пр.);
- организация различных форм проведения дискуссий (круглых столов и т.д.);
- использование электронных обучающих материалов (лекций) с последующим обсуждением их содержания на занятиях.

В процессе преподавания дисциплины «Внешнеэкономическая деятельность» предусмотрено использование следующих интерактивных методов обучения:

- деловая игра – метод имитации (подражания) принятия решения студентами в искусственно созданной ситуации с помощью консультации преподавателя;
- ситуационный анализ (кейс-стади) – способ проверки знаний, позволяющий в условной обстановке решать конкретные реальные задачи. Одной из целей решения ситуационных заданий является выработка у обучаемых навыков в решении конкретных ситуаций;

- коллоквиум – форма учебного занятия, в ходе которого преподаватель контролирует усвоение студентами сложного лекционного курса, а также процесс самостоятельной работы студентов в течение семестра. На коллоквиум выносятся

узловые, спорные или особенно трудные темы, а также самостоятельно изученный студентами материал. Он позволяет систематизировать знания;

- круглый стол - наиболее эффективный способ для обсуждения острых, сложных и актуальных вопросов, обмена опытом и творческих инициатив. Идея круглого стола заключается в поиске решения по конкретному вопросу, а также в возможности вступить в научную дискуссию по интересующим вопросам;

- дискуссия – обсуждение какого-либо вопроса с намерением достичь взаимоприемлемого решения. Дискуссия является разновидностью спора, близка к полемике, и представляет собой серию утверждений, по очереди высказываемых участниками.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, определяется главной целью программы, особенностью контингента обучающегося и содержанием конкретных дисциплин, и в целом в учебном процессе они должны составлять не менее 20 % аудиторных занятий.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО с учетом рекомендаций и ООП ВО по направлению подготовки 38.03.01 – «Экономика», профилю «Общий профиль».

Составитель: к.э.н., ст препод. Халилов Т.Т., препод. Ханова Ф.С.

Рецензент: к.э.н., доцент Ибрагимов М.А.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании Ученого совета филиала от 19.03.2015 г., протокол № 06.