

Министерство образования Азербайджанской Республики
Общество с ограниченной ответственностью
«Азербайджанский Государственный Экономический Университет»
Дербентский филиал Общества с ограниченной ответственностью
«Азербайджанский Государственный Экономический Университет»



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
по дисциплине

БЗ.Б.2 МИКРОЭКОНОМИКА

для бакалавров по направлению *38.03.01 «Экономика»*
профиль подготовки – *Общий профиль*
Форма обучения: *очная; заочная*

Содержание

	стр.
1. Цель и задачи дисциплины	3
2. Планируемые результаты обучения по дисциплине	3
3. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата	5
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и академических часах	5
5. Структура и содержание дисциплины	6
5.1. Структура дисциплины	6
5.2. Содержание тем лекционных занятий	9
5.3. Содержание тем практических (семинарских) занятий	17
6. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (по модулю)	28
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)	31
7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины	31
7.2. Показатели и критерии оценивания компетенций	32
7.3. Примерные (типовые) контрольные задания или иные материалы для проведения промежуточной аттестации	32
7.4. Перечень экзаменационных вопросов по дисциплине	38
7.5. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	41
8. Основная и дополнительная учебная литература, необходимая для освоения дисциплины (модуля)	42
9. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "интернет", необходимые для освоения дисциплины (модуля)	43
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)	43
11. Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю)	47
12. Материально-техническое обеспечение дисциплины	47
13. Образовательные технологии	48

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины - формирование основополагающих знаний по микроэкономике как составной части фундаментальной экономической науки, лежащей в основе всей системы экономических знаний и формирование научного управленческого мировоззрения.

Задачи:

- получить представление об основных этапах и направлениях становления и развития экономической теории;
- овладеть категориальным аппаратом микроэкономики, методологией и инструментарием исследования экономических явлений и процессов на микроуровне;
- приобрести умения анализировать поведение экономических субъектов, рынков;
- формирование умения исследовать и давать аргументированную оценку теорий и концепций, положенных в основу социально-экономической политики;
- глубокое осмысление сути хозяйственных процессов, происходящих в современной российской экономике.

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

В совокупности с другими дисциплинами профессионального цикла ФГОС ВПО дисциплина «Микроэкономика» направлена на формирование следующих **общекультурных и профессиональных компетенций бакалавра экономики:**

- способен анализировать социально-экономические проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать их возможное развитие в будущем (ОК-4);
- владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией, способен работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-13);
- способен собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1);
- способен на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-2);
- способен критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий (ПК-13);
- способен преподавать экономические дисциплины в образовательных учреждениях различного уровня, используя существующие программы и учебно-методические материалы (ПК-14).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- закономерности функционирования современной экономики на микроуровне (ОК-4, ПК-1, ПК-2, ПК-14);
- основные понятия, категории и инструменты микроэкономики и прикладных экономических дисциплин (ПК-1, ПК-14);
- принципы и методы проведения микроэкономической политики (ОК-13, ПК-13);
- основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микроуровне (ПК-1, ПК-2, ПК-14).

Уметь:

- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты (ОК-4, ПК-14);
- использовать, анализировать и интерпретировать источники экономической и статистической информации, выявлять тенденции изменения микроэкономических показателей (ОК-4, ПК-13, ПК-14);
- прогнозировать на основе стандартных теоретических моделей поведение экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений на микроуровне (ПК-13, ПК-14);

Владеть:

- методологией микроэкономического исследования (ОК-13, ПК-2);
- современными методами сбора и обработки данных для микроэкономического анализа (ОК-13, ПК-2);
- методами и приемами анализа экономических явлений и процессов на микроуровне с помощью стандартных теоретических моделей (ПК-2);
- методиками определения оптимальных решений микроэкономических субъектов (фирмы, потребителя), оценками последствий влияния микроэкономических инструментов на экономическую политику (ПК-2);
- навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений (ПК-14).

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП БАКАЛАВРИАТА

Дисциплина «Микроэкономика» является дисциплиной базовой части БЗ профессионального цикла дисциплин федерального образовательного стандарта высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) подготовки бакалавров по направлению 38.03.01 Экономика (квалификация - бакалавр).

Микроэкономика - комплексная учебная дисциплина, в которой конкретизируются имеющиеся базовые знания и умения, полученные в рамках среднего общего образования (школьного курса «Экономика») или соответствующих дисциплин среднего профессионального образования, а также осваиваются необходимые теоретические положения и практические навыки для более полного и глубокого понимания экономической политики государства в современных условиях формирования в России цивилизованных рыночных отношений.

Дисциплина «Микроэкономика» является общим теоретическим и методологическим основанием для всех экономических дисциплин, входящих в ООП бакалавра экономики.

Микроэкономика также является базой для дальнейшего успешного освоения таких дисциплин, как «Экономика фирмы (организации)», «Макроэкономика», «Мировая экономика и международные экономические отношения», «Маркетинг», «Финансы» и др.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 252 часа, 7 зачетных единиц.

очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры		
		1	2	3
Общая трудоемкость дисциплины	252	252		
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем, всего	162	162		
<i>Аудиторная работа, всего</i>	<i>114</i>	<i>114</i>		
<i>из них в интерактивной форме</i>	<i>30</i>	<i>30</i>		
<i>Лекции</i>	<i>54</i>	<i>54</i>		
<i>Практические занятия</i>	<i>60</i>	<i>60</i>		
<i>Внеаудиторная работа, всего</i>	<i>48</i>	<i>48</i>		
<i>в том числе</i>				
<i>- индивидуальная работа обучающихся с преподавателем;</i>	<i>12</i>	<i>12</i>		
<i>- промежуточная аттестация – экзамен</i>	<i>36</i>	<i>36</i>		
2. Самостоятельная работа обучающихся, всего	90	90		

заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр		
		1	2	3
Общая трудоемкость дисциплины	252	252		
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем, всего	37	37		
<i>Аудиторная работа, всего</i>	<i>28</i>	<i>28</i>		
<i>из них в интерактивной форме</i>	<i>6</i>	<i>6</i>		
<i>Лекции</i>	<i>12</i>	<i>12</i>		
<i>Практические занятия</i>	<i>16</i>	<i>16</i>		
<i>Внеаудиторная работа, всего</i>	<i>9</i>	<i>9</i>		
<i>в том числе</i>				
<i>- индивидуальная работа обучающихся с преподавателем;</i>	<i>-</i>	<i>-</i>		
<i>- промежуточная аттестация – экзамен</i>	<i>9</i>	<i>9</i>		
2. Самостоятельная работа обучающихся, всего	215	215		

5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Структура дисциплины

для очной формы обучения

Наименование разделов (модулей) и тем	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости. Форма промежуточной аттестации
	ЛК	ПР	СРС	КСР	
Раздел 1. Основы экономической теории	6	4	12	1	Устный опрос, Защита рефератов, контрольная работа
1. Экономическая теория в системе экономических наук	2	-	4		
2. Генезис и основные этапы развития экономической теории	2	2	4		
3. Институциональные основы функционирования рыночной экономики	2	2	4		
Раздел 2. Микроэкономические основы спроса и предложения	8	10	12	1	Устный опрос, тестирование, защита рефератов, контрольная работа
4. Основы теории спроса и предложения на товарных рынках	2	2	4		
5. Эластичность спроса и предложения	2	4	4		
6. Рыночное равновесие на микроуровне	4	4	4		
Раздел 3. Теория поведения потребителя в рыночной экономике	6	4	8	1	Устный опрос, тестирование, защита рефератов, контрольная работа
7. Поведение потребителя в рыночной экономике	4	2	4		
8. Равновесие потребителя	2	2	4		
Раздел 4. Теория фирмы	8	8	14	1	Устный опрос, тестирование, защита рефератов, контрольная работа
9. Предпринимательство и фирма	2	-	4		
10. Теория производства экономических благ	4	4	4		
11. Издержки фирмы	2	4	6		
Раздел 5. Модели рыночных структур	8	8	16	2	Устный опрос, тестирование, защита рефератов, контрольная работа
12. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции	2	2	4		

13. Поведение фирмы в условиях монополии на товарном рынке	2	2	4		
14. Монополистическая конкуренция на товарном рынке	2	2	4		
15. Олигополия как рыночная структура	2	2	4		
Раздел 6. Рынки экономических ресурсов	8	10	12	2	Устный опрос, тестирование, защита рефератов, контрольная работа
16. Рынок труда. Экономическая теория заработной платы	4	2	4		
17. Рынок капитала. Теория дохода и процента	2	4	4		
18. Рынок природных ресурсов. Теория ренты	2	4	4		
Раздел 7. Несовершенства рынка и роль государства	6	8	8	2	Устный опрос, тестирование, защита рефератов, контрольная работа
19. Рынки с асимметричной информацией	4	4	4		
20. Внешние эффекты и общественные блага	2	4	4		
Раздел 8. Теория общего экономического равновесия	4	8	8	2	
21. Равновесие: цены и оптимальные решения экономических агентов	2	4	4		
22. Модели общего экономического равновесия	2	4	4		
Итоговый контроль			36		экзамен
Итого	54	60	90	12	

для заочной формы обучения

Наименование разделов (модулей)	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			Формы текущего контроля успеваемости Форма промежуточной аттестации
	ЛК	ПК	СРС	
Раздел 1. Основы экономической теории	1	2	26	Устный опрос, рефератов, контрольная работа
Раздел 2. Микроэкономические основы спроса и предложения	1	2	30	Устный опрос, тестирование, защита рефератов,

				контрольная работа
Раздел 3. Теория поведения потребителя в рыночной экономике	2	2	25	Устный опрос, тестирование, защита рефератов, контрольная работа
Раздел 4. Теория фирмы	1	2	30	Устный опрос, тестирование, защита рефератов, контрольная работа
Раздел 5. Модели рыночных структур	2	2	40	Устный опрос, тестирование, защита рефератов, контрольная работа
Раздел 6. Рынки экономических ресурсов	2	2	28	Устный опрос, тестирование, защита рефератов, контрольная работа
Раздел 7. Несовершенства рынка и роль государства	2	2	16	Устный опрос, тестирование, защита рефератов, контрольная работа
Раздел 8. Теория общего экономического равновесия	1	2	20	Устный опрос, тестирование, защита рефератов, контрольная работа
Итоговый контроль			9	Экзамен
Итого	12	16	215	

5.2. Содержание тем лекционных занятий

Тема 1. Экономическая теория в системе экономических наук

Экономическая наука: зарождение и развитие. Классификация экономических наук. Формирование экономической теории как науки. Экономическая теория в системе наук. Основные этапы развития экономической теории. Экономическая теория и прикладные экономические науки. Роль и значение экономической теории в жизни общества.

Микроэкономика, макроэкономика, мезо- и метаэкономика как составные части экономической теории. Предмет и задачи экономической теории и микроэкономики. Три фундаментальных проблемы экономической теории. Экономические интересы, цели и средства. Проблема выбора оптимального решения.

Экономические блага и их классификация. Экономические ресурсы: труд, земля, капитал, земля, предпринимательство. Взаимодействие и развитие факторов производства. Основное противоречие экономики и пути его

разрешения. Кривая производственных возможностей и альтернативные издержки.

Методы исследования: научная абстракция, анализ и синтез, индукция и дедукция, экономический атомизм, рационализм, маржинализм. Позитивный и нормативный методы. Экономические модели. Роль эксперимента в экономическом исследовании.

Экономические категории и экономические законы. Объективный характер экономических законов. Классификация экономических законов. Механизм действия и использование экономических законов.

Тема 2. Генезис и основные этапы развития экономической теории

Истоки экономической науки. Особенности экономических воззрений в традиционных обществах. Предыстория науки в античности и средневековье. Подходы к определению предмета экономической науки. Отношение к труду, богатству, деньгам, ссудному проценту. Систематизация экономических знаний.

Первые теоретические системы. Меркантилизм как первая экономическая школа. Приравнивание богатства к деньгам и золоту. Первые рецепты государственной экономической политики в духе протекционизма.

Классическая политическая экономия. Введение в научный оборот основных проблем экономической теории. Богатство как совокупность товаров. Трудовая теория стоимости. Политика свободы предпринимательства.

Марксизм и радикальная критика капитализма. Теория прибавочной стоимости.

Маржиналистская революция. Австрийская школа. Отказ от трудовой теории стоимости. Теория предельной полезности и субъективной ценности блага. Теория факторов производства и идеи классового мира. Неоклассическая школа.

Ведущие направления современной экономической мысли: кейнсианство, неоклассическое направление, институционализм. Государственное регулирование и дискуссии о его границах. Экономический империализм, значение институциональной структуры экономики.

Российская экономическая мысль. Вклад российских ученых в развитие мировой экономической мысли.

Тема 3. Институциональные основы функционирования рыночной экономики

Экономические системы. Основные элементы экономических систем. Критерии классификации экономических систем. Типы экономических систем (традиционная, плановая (административно-командная), рыночная, смешенная). Западные модели экономических систем: американская, шведская, германская, японская и др.

Основные формы общественного производства. Структура общественного производства. Материальное и нематериальное производство. Натуральное хозяйство, его черты. Товарное хозяйство и предпосылки его возникновения. Товар, его свойства.

Основные черты рыночной экономики. Сущность рынка. Функции рынка. Виды рынков и признаки их классификации. Принципы рыночной экономики. Субъекты рыночных отношений (домохозяйства, фирмы, государство) и их целевые функции. Типы рынка: свободный и регулируемый. Преимущества и недостатки рыночной системы.

Собственность как важнейший институт рыночной экономики. Экономическая теория прав собственности. Типы и формы собственности. Виды собственности (индивидуальная, кооперативная, государственная). Субъекты и объекты собственности.

Государство как экономический институт. Государственная собственность и государственный сектор экономики. Национализация и приватизация собственности. Необходимость вмешательства государства в рыночные отношения, его причины, основные формы и границы.

Деньги как важнейший институт рынка. Функции денег. Определение денег как всеобщего эквивалента в марксистской теории. Краткая история денег. Типы денежных систем: металлические, бумажные, кредитные. Электронные деньги.

Тема 4. Основы теории спроса и предложения на товарном рынке

Понятие спроса на товары и услуги. Функция спроса: три способа описания зависимости. Закон спроса. Построение кривой спроса. Исключения из закона спроса. Разновидности кривых спроса. Факторы спроса. Цена как решающий фактор спроса. Изменение спроса под воздействием неценовых факторов. Сдвиги кривой спроса. Понятие «цены спроса».

Рыночный спрос. Построение кривой рыночного спроса. Факторы смещения кривой рыночного спроса. Особенности построения кривой рыночного спроса.

Предложение товаров и услуг. Функция предложения: три способа описания зависимости. Закон предложения. Построение кривой предложения. Влияние цены и неценовых факторов на изменения предложения. Сдвиги кривой предложения. Понятие «цены предложения».

Тема 5. Эластичность спроса и предложения

Эластичность как инструмент экономического анализа. Эластичность спроса на товар по его цене. Прямая эластичность, коэффициенты прямой эластичности. Точечная и дуговая эластичность. Факторы, влияющие на эластичность спроса по цене. Связь эластичности спроса и объема валовой выручки. Крайние случаи эластичности спроса по цене. «Миф» об абсолютно неэластичном спросе. Перекрестная эластичность спроса по цене.

Эластичность спроса по доходу. Понятия товаров «низкой категории», «нормальных благ» и «предметов роскоши».

Эластичность предложения товара по цене. Факторы, воздействующие на эластичность предложения по цене. Фактор времени как основной фактор эластичности предложения. Рыночные периоды: мгновенный, краткосрочный, долгосрочный. Перекрестная эластичность предложения по цене. Анализ рыночного равновесия с помощью коэффициентов эластичности.

Тема 6. Рыночное равновесие на микроуровне

Параметры равновесия на рынке товаров и услуг. Понятия равновесной цены и равновесного объема товаров.

Модели рыночного равновесия: статическая и динамическая. Применение метода сравнительной статики в статической модели. «Паутинообразная» модель равновесия как разновидность динамической модели.

Государственное вмешательство в рыночное равновесие и ценообразование и его формы. Инструменты государственного регулирования: налоги, дотации и фиксированные цены. Последствия государственного контроля за ценообразованием. Очереди, дефициты, их проявления в России. Избыточное предложение, его влияние на поведение рыночных субъектов.

Исключения из равновесного состояния рынка. «Излишки» потребителя и производителя. Суммарный общественный выигрыш, его изменение под влиянием инструментов государственной экономической политики.

Тема 7. Поведение потребителя в рыночной экономике

Основные элементы потребительского поведения на рынке. Три подхода к формированию потребительского спроса. Определение ценности блага для потребителя. Проблема выбора набора товаров и способов удовлетворения потребностей. Рациональный выбор.

Полезность товаров как важнейший фактор, формирующий потребительский спрос. Кардиналистская и ординалистская концепции полезности. Общая полезность и ее динамика. Функция полезности. Предельная полезность как производная функции полезности. Закон убывания предельной полезности. Благо и «антиблаго». Потребительский излишек. Анализ функции спроса с позиций теории предельной полезности.

Потребительские предпочтения. Основные аксиомы потребительского поведения. Кривые «безразличия». Карта кривых «безразличия», ее свойства. Предельная норма замещения двух товаров. Закон убывающей предельной нормы замещения.

Бюджетные ограничения и их роль в формировании потребительского спроса. Бюджетная линия потребителя. Понятие бюджетного множества. Влияние изменения цен товаров и дохода потребителя на положение бюджетной линии.

Тема 8. Равновесие потребителя

Равновесие потребителя: оптимальный потребительский набор. Алгебраическая и графическая модели равновесия.

Равновесие потребителя в условиях изменяющегося денежного дохода: кривая «доход - потребление». Кривая Энгеля для разных групп товаров. Структура потребительских расходов в современной России. Поведение потребителя в условиях изменения цены товара: кривая «цена - потребление». Построение кривой индивидуального спроса.

Эффект замещения и эффект дохода. Парадокс Гиффена. Совокупное действие эффектов дохода и замещения. Эффекты дохода и замещения для взаимозаменяемых, взаимодополняемых и индифферентных товаров.

Перекрестные эффекты замещения и дохода. Асимметрия перекрестных эффектов.

Тема 9. Предпринимательство и фирма

Сущность фирмы. Фирма и предприятие: соотношение понятий. Цели и задачи фирмы в условиях рыночной экономики. Цель максимизации прибыли как основная. Максимизация валового дохода как одна из возможных целей.

Предпринимательство как основная форма деятельности фирмы в условиях рынка. Типы предпринимательства в условиях рынка.

Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. Индивидуальное предпринимательство, достоинства и недостатки. Виды коллективного предпринимательства. Акционерное общество, его особенности.

Тема 10. Теория производства экономических благ

Производство - основная область деятельности фирмы (предприятия). Факторы производства (ресурсы). Производственная функция, ее виды и основные свойства. Двухфакторная модель производственной функции. Роль фактора времени в производстве. Постоянные и переменные производственные факторы.

Производственная функция с одним переменным фактором (трудом): определение краткосрочности временного периода. Совокупный, средний и предельный продукты переменного фактора. Динамика средней и предельной производительности с ростом объема использования факторов производства. Закон убывающей отдачи переменного фактора производства, причины его существования. Стадии производственного процесса.

Производственная функция с двумя переменными факторами. Линии «равного выпуска» (производственные изокванты). Взаимозаменяемость экономических ресурсов и пределы замещения. Предельная норма технологического замещения.

Эффект масштаба производства. Положительный (экономия на масштабах производства), отрицательный и неизменный эффекты масштаба.

Тема 11. Издержки фирмы

Понятие издержек фирмы. Соотношение понятий «себестоимость продукции», «производственные затраты», «издержки». Виды и структура издержек производства. Внешние и внутренние, общественные и частные издержки. Капитальные и текущие издержки. Различия между экономическими и бухгалтерскими издержками. Явные и неявные издержки. Понятие издержек «упущенной возможности» (альтернативных). Функция издержек производства.

Понятие краткосрочных издержек. Валовые (суммарные, совокупные) издержки. Постоянные и переменные издержки. Износ и амортизация. Общие, средние, предельные издержки. Значение предельных издержек в управлении фирмой. Взаимосвязь средних и предельных издержек: графическая модель.

Долгосрочная стратегия фирмы. Особенности издержек производства на долгосрочном этапе деятельности. Влияние эффекта масштаба на динамику

издержек в долгосрочном периоде. Цены ресурсов и бюджетные ограничения производителя. Способы снижения издержек фирмы.

Трансакционные издержки: сущность, виды и источники. Экономическое значение трансакционных издержек. Влияние трансакционных издержек на объем производства и прибыль фирмы.

Факторы, снижающие трансакционные издержки. Методы снижения трансакционных издержек.

Производственные изокосты, их влияние на выбор оптимального объема производства. Критерий оптимальности производственного выбора. Траектория развития фирмы. Излишек производителя. Минимальный эффективный (оптимальный) размер фирмы.

Прибыль фирмы, ее виды: валовая, балансовая, налогооблагаемая. Экономическая и бухгалтерская прибыль. Нормальная прибыль как специальный случай внутренних издержек. Максимизация прибыли как основная задача фирмы в условиях рынка.

Тема 12. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции на товарном рынке

Особенности рынка совершенной конкуренции. Основные признаки совершенной конкуренции на рынке товаров и услуг. Кривая спроса на продукцию в условиях совершенной конкуренции на товарном рынке: абсолютно эластичный спрос. Особенности ценообразования на рынке совершенной конкуренции. Средний, предельный и общий доход фирмы. Методологическое и практическое значение теории совершенной конкуренции.

Определение объема производства, максимизирующего прибыль, на краткосрочном этапе времени. Метод сопоставления предельного дохода и предельных издержек. Особенности правила максимизации прибыли в условиях совершенной конкуренции. Графическое решение оптимального объема. Равновесие конкурентной фирмы в краткосрочном периоде времени. Построение кривой краткосрочного рыночного предложения.

Условия равновесия фирмы в длительном периоде. «Нормальная» прибыль. Равновесие отрасли, причины его устойчивости. Отрасль со снижающимися, постоянными и возрастающими издержками. Кривая долгосрочного рыночного предложения и «цена равновесия». Безубыточность конкурентной фирмы в долгосрочном периоде. Значение принципа нулевой прибыли для практической деятельности конкурентной фирмы.

Совершенная конкуренция и экономическая эффективность. Критерии экономической эффективности. Парето-эффективность.

Тема 13. Поведение фирмы в условиях монополии на товарном рынке

Понятие чистой монополии. Основные признаки чистой монополии. Виды монополии. Причины возникновения монополии. «Барьеры» входа в отрасль: экономические и административные. Естественные монополии. Монополия как форма монополии со стороны покупателя, Монопольная власть. Показатели монопольной власти.

Спрос на продукцию монополиста и предельный доход. Определение цены и оптимального объема производства в условиях монополии на товарном рынке. Принцип максимизации прибыли монополистом. Последствия монопольного ценообразования. Ценовая дискриминация, ее виды. Отсутствие функции предложения в условиях чистой монополии.

Общественные издержки монопольной власти. Проблема недоиспользования ресурсов. Государственная политика в отношении монополий. Принципы антимонопольной политики. Антимонопольная политика в отношении естественных монополий: двухступенчатый тариф.

Проблема монополизации российского рынка. Монополии в плановой экономике: невозможность повышения цен, занижения выпуска. Антимонопольная деятельность в России.

Тема 14. Монополистическая конкуренция на товарном рынке

Основные черты несовершенной конкуренции. Предпосылки несовершенной конкуренции. Типы несовершенной конкуренции.

Общая характеристика монополистической конкуренции. Основные признаки монополистической конкуренции. Неценовая конкуренция как основной фактор борьбы за потребителя. Дифференциация продукта как основной фактор ограничения конкуренции. Сегментация рынка и получение квазимонопольной прибыли отдельным продавцом.

Порядок определения цены и оптимального объема производства в условиях монополистической конкуренции. Различия между краткосрочным и долгосрочным периодами деятельности фирмы в условиях монополистической конкуренции. Временный характер экономической прибыли в условиях монополистической конкуренции. Тенденция к безубыточности в долгосрочном периоде.

Монополистическая конкуренция и экономическая эффективность. Реклама при несовершенной конкуренции: эффективность и издержки. Нарушение прав потребителя в современной российской рекламе.

Тема 14. Монополистическая конкуренция на товарном рынке

Основные черты несовершенной конкуренции. Предпосылки несовершенной конкуренции. Типы несовершенной конкуренции.

Общая характеристика монополистической конкуренции. Основные признаки монополистической конкуренции. Неценовая конкуренция как основной фактор борьбы за потребителя. Дифференциация продукта как основной фактор ограничения конкуренции. Сегментация рынка и получение квазимонопольной прибыли отдельным продавцом.

Порядок определения цены и оптимального объема производства в условиях монополистической конкуренции. Различия между краткосрочным и долгосрочным периодами деятельности фирмы в условиях монополистической конкуренции. Временный характер экономической прибыли в условиях монополистической конкуренции. Тенденция к безубыточности в долгосрочном периоде.

Монополистическая конкуренция и экономическая эффективность. Реклама при несовершенной конкуренции: эффективность и издержки. Нарушение прав потребителя в современной российской рекламе.

Тема 16. Рынок труда. Экономическая теория заработной платы

Функции рынков экономических ресурсов в современных условиях. Общие проблемы спроса на экономические ресурсы. Цена ресурса. Производный (вторичный) характер спроса на ресурс. Факторы, влияющие на спрос на ресурс. Понятие предельной производительности ресурса. Предельная доходность и предельные издержки ресурса. Правило равенства предельного продукта в денежной форме и предельных издержек на ресурс как способ максимизации прибыли (минимизации убытков) фирмы. Максимизация прибыли фирмы на рынке труда: различные модели.

Рынок труда: общая характеристика. Мобильность труда как экономического ресурса. Спрос на труд и предложение труда для фирмы. Факторы изменения предложения труда. Особенности кривой предложения труда.

Равновесие на рынке труда: определение «цены труда» - заработной платы. Теории заработной платы. Постоянная и переменная части заработной платы. Ставка заработной платы. Номинальная и реальная заработная плата. Факторы, влияющие на величину заработной платы.

Совершенно-конкурентный рынок труда: основные признаки. Соотношение спроса и предложения фактора «труд» в условиях совершенной конкуренции. Равновесие на рынке труда в условиях совершенной конкуренции.

Трудовые ресурсы фирмы. Количественная и качественные характеристики трудового потенциала предприятия. Современные формы и системы оплаты труда на предприятии.

Тема 17. Рынок капитала. Теория дохода и процента

Понятие о капитале и его структуре. Определение капитала в марксистской и маржиналистской теориях, их общие черты и различия. Капитал как фактор производства. Расширенное воспроизводство капитала. Основные формы капитала: физическая, денежная. Теория человеческого капитала. Физический и человеческий капитал, их отличие. Инвестиции в человеческий капитал. Мобильность капитала как экономического ресурса.

Ценообразование на рынке капитала. Промышленный капитал и предпринимательский доход. Торговый капитал и торговая прибыль. Ссудный капитал и ссудный процент. Спрос и предложение на рынке ссудного капитала. Информационный капитал.

Капитал предприятия, его структура. Основной и оборотный капитал. Рынок оборотного капитала как типичный рынок ресурсов. Амортизация основного капитала. Показатели использования основного и оборотного капитала. Спрос и предложение на рынке капитальных услуг.

Тема 18. Рынок природных ресурсов. Теория ренты

Сущность и состав природных ресурсов. Возобновляемые и невозобновляемые природные ресурсы. Классические теории земли как основного средства производства. Особенности земли как экономического ресурса. Спрос и предложение на рынке природных ресурсов. Факторы спроса на земельный ресурс: спрос на сельскохозяйственный продукт; уровень дохода населения; общая численность населения; качество ресурса; месторасположение. Неэластичность предложения на рынке земли.

Экономическая рента. Земельная рента как частный случай экономической ренты. Монополия частной собственности и абсолютная земельная рента. Монополия на землю как объект хозяйствования и дифференциальная земельная рента. Формирование цены земли. Соотношение понятий арендная плата и рента. Категория монопольной ренты. Горная рента.

Тема 19. Рынки с асимметричной информацией

Понятие и значение асимметричной информации. Асимметричность информации на товарном рынке. Асимметричность информации на страховом рынке. Асимметричность информации на рынке кредита. Важность факторов репутации и стандартизации.

Рыночные сигналы. Гарантии и поручительства. Моральная нагрузка. Проблемы взаимосвязи агентов и заказчиков на частных предприятиях. Проблемы взаимосвязи агентов и заказчиков на общественных предприятиях.

Асимметричная информация на рынке труда. Теория эффективной заработной платы.

Тема 20. Внешние эффекты и общественные блага

Понятие внешних эффектов. Внешние эффекты в производстве. Положительные внешние воздействия и эффективность. Отрицательные внешние воздействия и эффективность. Способы преодоления трудностей на рынке. Стандарты по выбросам и плата за выбросы.

Общественные блага, их понятие и типы. Характеристика общественных благ. Проблема распределения общественных благ. Эффективность и общественные блага. Проблема «зайцев» на рынках общественных благ. Государственное финансирование производства общественных благ. Проблема общественного выбора. Парадокс голосования.

Тема 21. Равновесие: цены и оптимальные решения экономических агентов

Понятие «равновесие». Состояние равновесия: цены и оптимальные решения экономических агентов. Существование, достижимость и устойчивость равновесия. Частичное и общее равновесие: подходы к проблеме экономического равновесия. Равновесие на товарных рынках. Равновесие на рынке труда.

Тема 22. Модели общего экономического равновесия

Двухсекторная модель общего экономического равновесия. «Ящик Эджуорта». Экономика обмена и равновесие в производстве. Ресурсные

ограничения. Оптимальность и эффективность производства, обмена и производственной структуры. Контрактные кривые.

Справедливость и эффективность. Граница производственных возможностей. Граница потребительских возможностей. Установление общего равновесия в двухсекторной модели. Равновесные цены. Механизм установления и устойчивость равновесия.

Модель общего равновесия Л. Вальраса. Избыточный спрос. Эффективность состояния равновесия с точки зрения общественного благосостояния. Условия достижения Парето-оптимального состояния экономики.

5.3. Содержание тем практических (семинарских) занятий

Тема 2. Генезис и основные этапы развития экономической теории

Целью данного занятия является изучение основных направлений экономической мысли, характерных для важнейших экономических школ. В результате изучения данной темы студенты должны освоить основные характеристики различных экономических учений, определить общие и отличительные признаки.

Вопросы для обсуждения:

1. Истоки экономической науки.
2. Возникновение и сущность первых теоретических систем.
3. Особенности классической политической экономии.
4. Маржинализм как ведущая экономическая школа.
5. Ведущие направления современной экономической мысли: кейнсианство, неоклассическое направление, институционализм.
6. Вклад российских ученых в развитие мировой экономической мысли.

Контрольные вопросы:

- 1) В чем заключаются особенности экономических воззрений в традиционных школах?
- 2) Приведите различные подходы к определению предмета экономической науки.
- 3) Дайте сравнительную характеристику ведущих экономических школ.
- 4) Раскройте содержание трудовой теории стоимости.
- 5) Теория прибавочной стоимости.
- 6) В чем заключалась маржиналистская революция?
- 7) В чем состоит сущность теории предельной полезности?
- 8) Каковы основные отличия ведущих направлений современной экономической мысли?
- 9) Каков вклад российских ученых в развитие мировой экономической мысли?

Тестирование студентов на выявление знаний по вводному курсу микроэкономической теории.

Тема 3. Институциональные основы функционирования рыночной экономики

Целью данного занятия является изучение содержания и роли важнейших экономических институтов, таких, как собственность, деньги, и пр. В результате изучения данной темы студенты должны изучить типы различных экономических систем, понять сущность рыночной системы хозяйствования, знать особенности западных моделей рынка, освоить роль государства в регулировании деятельности рыночных субъектов.

Вопросы для обсуждения:

1. Экономические системы: основные элементы, типы, критерии классификации, модели.
2. Общественное производство: структура и основные формы.
3. Рыночная экономика: особенности, функции, принципы, субъекты.
4. Собственность как важнейший институт рыночной экономики.
5. Роль государства в рыночной экономике.
6. Деньги как важнейший институт рынка.

Контрольные вопросы:

- 1) Приведите критерии классификации экономических систем.
- 2) Что общего и в чем состоят отличия различных западных моделей рынка?
- 3) Охарактеризуйте структуру общественного производства. В чем заключаются отличия материального и нематериального производства?
- 4) В чем заключаются основные преимущества и недостатки рыночной системы хозяйствования?

Тестирование студентов на определение знаний в области институциональных основ рыночной экономики.

Тема 4: Основы теории спроса и предложения на товарных рынках

Целью данного занятия является выявление факторов, влияющих на изменения спроса и предложения и оценка этих факторов. Студенты должны уметь строить графические модели, отражающие изменения спроса и предложения, разбирать практические ситуации.

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие спроса на товары и услуги. Закон спроса.
2. Изменение спроса под воздействием неценовых факторов.
3. Особенности рыночного спроса. Построение графика рыночного спроса.
4. Сдвиги кривой спроса. Понятие «цены спроса».

Контрольные вопросы:

- 1) Что такое закон спроса и в каких случаях он нарушается?
- 2) Что такое «товары Гиффена»?
- 3) Что понимается под «ценой спроса»?
- 4) Как влияют неценовые факторы на кривую спроса?
- 5) В чем отличия рыночного спроса от индивидуального?

Тестирование.

Решение задач.

Тема 5. Эластичность спроса и предложения

Цель занятия - овладение методами расчета коэффициентов эластичности спроса и предложения товара по его цене и другим детерминантам.

Вопросы для обсуждения:

1. Определение коэффициентов эластичности спроса на товары и услуги по их цене: прямых и перекрестных.
2. Группировка потребительских благ по товарным группам в соответствии с коэффициентами эластичности спроса потребителей благ по их доходу.
3. Эластичность предложения товара. Оценка факторов, влияющих на ЭПЦ.
4. Применение эластичности в микроанализе (самостоятельно).

Контрольные вопросы:

- 1) Оцените факторы, влияющие на ЭСЦ. Приведите примеры.
- 2) Почему коэффициенты прямой ЭСЦ всегда имеют отрицательный знак?
- 3) Какие знаки имеют коэффициенты перекрестной ЭСЦ и почему?
- 4) Какие товарные группы вы можете назвать (в соответствии со значением коэффициента ЭСД).
- 5) Почему коэффициенты ЭПЦ всегда имеют положительный знак?
- 6) Чем отличаются коэффициенты перекрестной эластичности предложения по цене от перекрестной эластичности спроса по цене?

Тестирование по теме.

Решение задач на определение коэффициентов прямых и перекрестных ЭСЦ и ЭПЦ.

Тема 6. Рыночное равновесие на микроуровне

Целью занятия является изучение особенностей и параметров рыночного равновесия на микроуровне. Студенты должны уметь разбираться в последствиях применения прямых и косвенных методов регулирования рынка, определять величину изменения излишков потребителя и производителя в результате осуществления мер государственного воздействия.

Вопросы для обсуждения:

1. Особенности и параметры рыночного равновесия.
2. Параметры равновесия на рынке товаров и услуг. Понятия равновесной цены и равновесного объема товаров.
3. Модели рыночного равновесия: статическая и динамическая.
4. Применение метода сравнительной статики в статической модели. «Паутинообразная» модель равновесия как разновидность динамической модели.

Контрольные вопросы:

- 1) Какими способами можно определить параметры рыночного равновесия?
- 2) Охарактеризуйте «паутинообразную» модель равновесия. В чем ее экономический смысл?
- 3) Дайте графическую иллюстрацию использования налогового механизма регулирования рыночного равновесия.
- 4) Как распределяется налог между покупателем и продавцом?

Решение задач.

Тема 7. Поведение потребителя в рыночной экономике

Целью занятия является освоение студентами закономерностей, определяющих потребительский спрос, а также усвоение навыков применения графического инструментария при моделировании потребительского выбора.

Вопросы для обсуждения:

1. Исследование закономерностей потребительских предпочтений.
2. Использование кривых безразличия для анализа потребительских предпочтений.
3. Полезность блага. Практическое значение концепции полезности.

Контрольные вопросы:

- 1) Что представляют собой кривые безразличия и какова их экономическая интерпретация?
- 2) Почему кривые безразличия имеют вогнутую форму?
- 3) Сформулируйте закон убывающей предельной полезности блага.
- 4) Что такое бюджетная линия потребителя?
- 5) Напишите уравнение бюджетной линии потребителя, определите наклон бюджетной линии.

Тестирование.

Тема 8. Равновесие потребителя

Целью занятия является овладение методами анализа потребительского спроса. Студенты должны уметь строить графические модели потребительского выбора, решать задачи на нахождение оптимального набора товаров, оценивать, как изменяется поведение потребителя под влиянием изменения его дохода и цен товаров.

Вопросы для обсуждения:

1. Оптимум потребителя: алгебраическое и графическое решение.
2. Влияние цены на оптимальный выбор потребителя. Построение кривой спроса.

Контрольные вопросы:

- 1) Построить кривую «цена-потребление». Объяснить, как на ее основе строится кривая спроса потребителя на благо.
- 2) Построить кривую «доход-потребление».
- 3) Что представляет собой кривая Энгеля? Объяснить ее экономический смысл.

Решение задач.

Тестирование.

Тема 10. Теория производства экономических благ

Целью данного семинарского занятия является изучение студентами особенностей деятельности фирмы в условиях рыночной экономики, особенностей производственной функции, условий и факторов предпринимательской деятельности фирмы.

Вопросы для обсуждения:

1. Производственная функция и факторы производства. Анализ разновидностей производственных функций.

2. Особенности производственной функции в краткосрочном периоде деятельности фирмы.

3. Совокупный, средний и предельный продукты переменного фактора.

4. Закон убывающей отдачи переменного фактора производства, причины его существования. Стадии производственного процесса.

Контрольные вопросы:

1) Почему производственные функции представлены в виде двухфакторной модели?

2) Чем отличаются постоянные факторы производства от переменных?

3) Сформулируйте закон убывающей отдачи (предельной производительности) переменного фактора. В чем состоит практический смысл этого закона?

4) Дайте графическую иллюстрацию закона убывающей отдачи.

Решение задач.

Тестирование.

Тема 11. Издержки фирмы

Целью данного занятия служит усвоение студентами различных альтернативных подходов к определению производственных затрат. Студенты должны самостоятельно рассчитывать величину издержек фирмы, уметь выявлять факторы, снижающие издержки и способствующие росту прибыли фирмы.

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие издержек фирмы. Основные концепции издержек фирмы.

2. Классификация и структура издержек производства.

3. Понятие краткосрочных издержек. Валовые (суммарные, совокупные) издержки. Постоянные и переменные издержки.

4. Общие, средние, предельные издержки. Значение предельных издержек в управлении фирмой.

5. Сущность и экономическое значение транзакционных издержек.

Контрольные вопросы:

1) Что такое альтернативные издержки (издержки упущенных возможностей)? В чем состоит их отличие от неявных издержек?

2) В чем состоят различия между экономическими и бухгалтерскими издержками?

3) Определите различия между текущими и капитальными издержками.

4) Что представляют собой амортизационные отчисления?

5) Что общего между функцией издержек и производственной функцией?

Тестирование.

Решение задач.

Тема 12. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции на товарном рынке

Целью данного занятия является анализ деятельности фирмы в условиях совершенной конкуренции. Студенты должны знать условия определения объема выпуска, максимизирующего прибыль фирмы, изучить критерии Парето-эффективности.

Вопросы для обсуждения:

1. Основные признаки совершенной конкуренции на товарном рынке.
2. Определение условий оптимизации объема производства.
3. Особенности формирования предложения в условиях совершенной конкуренции. Построение кривой предложения фирмы и отрасли.
4. Долгосрочные стратегии конкурентных фирм и условия равновесия.
5. Определение критериев безубыточности для совершенной конкуренции в коротком и длительном периодах.
6. Совершенная конкуренция и экономическая эффективность. Критерии Парето-эффективности.

Контрольные вопросы:

- 1) Каковы особенности формирования цены товара в условиях совершенной конкуренции?
- 2) В чем состоит особенность функции спроса в условиях совершенной конкуренции?
- 3) Что представляет собой кривая предложения фирмы в условиях совершенной конкуренции на товарном рынке?
- 4) В чем заключаются особенности определения объема производства, максимизирующего прибыль, в условиях совершенной конкуренции?
- 5) Каковы особенности предложения совершенно конкурентной фирмы и отрасли в долгосрочном периоде?
- 6) Назовите условия эффективности по Парето в производстве, обмене и потреблении.

Тестирование.

Реферат по теме занятия.

Тема 13. Поведение фирмы в условиях монополии на товарном рынке

Целью занятия является изучение особенностей деятельности фирмы в условиях монопольной власти. Студенты должны уметь рассчитывать степень монопольной власти, знать условия осуществления ценовой дискриминации и возникающие последствия, уметь сопоставлять чистую монополию и совершенную конкуренцию.

Вопросы для обсуждения:

1. Общая характеристика монополии на товарном рынке.
2. Выбор фирмой оптимального выпуска и цены.
3. Определение монопольной власти и ее показатели. Ценовая дискриминация как способ увеличения монопольной прибыли.
4. Общественные издержки монопольной власти. Регулирование деятельности монополий в условиях рыночной экономики (самостоятельно).

Контрольные вопросы:

- 1) Каковы причины возникновения монополии?

- 2) Каковы основные виды монополии?
- 3) В чем заключаются особенности «чистой» монополии?
- 4) Каковы основные признаки монопольной власти?
- 5) Каковы условия осуществления ценовой дискриминации?

Решение задач.

Тема 14. Монополистическая конкуренция на товарном рынке

Целью занятия является определение признаков несовершенной конкуренции, изучение важнейших особенностей монополистической конкуренции как синтеза абсолютной монополии и чистой конкуренции. Студенты должны изучить ценовые стратегии различных фирм, знать условия оптимального выбора в конкретной ситуации.

Вопросы для обсуждения:

1. Основные черты несовершенной конкуренции.
2. Общая характеристика монополистической конкуренции.
3. Выбор фирмой оптимального выпуска и цены в условиях краткосрочного и долгосрочного периодов.
4. Монополистическая конкуренция и экономическая эффективность.

Контрольные вопросы:

- 1) Что общего и в чем состоят основные отличия несовершенной конкуренции от совершенной?
- 2) Чем объясняется термин «монополистическая конкуренция»?
- 3) Почему в условиях монополистической конкуренции важно различать краткосрочный и долгосрочный периоды деятельности фирмы?
- 4) В чем заключается временный характер экономической прибыли в условиях монополистической конкуренции?

Решение задач.

Тема 15. Олигополия как рыночная структура

Целью занятия является определение признаков олигополии, изучение важнейших особенностей данной рыночной структуры. Студенты должны изучить стратегии поведения фирм в различных моделях олигополии, знать условия оптимального выбора в конкретной ситуации.

Вопросы для обсуждения:

1. Основные признаки олигополии. Общая характеристика важнейших моделей олигополии.
2. Теория игр и стратегии поведения олигополии. Модель дуополии Курно.
3. Важнейшие модели ценообразования в условиях олигополии.
4. Картель как форма реальной монополизации рынка.
5. Оценка различных стратегий олигопольного соглашения: «война цен», модель Курно, модель Бертрана, и др.

Контрольные вопросы:

- 1) Является ли олигополия экономически эффективной рыночной структурой?
- 2) В чем заключается двойственный характер олигополии?

3) Назовите основные отличительные признаки чистой монополии и олигополии.

4) Почему картель называют моделью «сговора»?

5) Приведите примеры картельного ценообразования.

6) Почему картель считается неустойчивой формой олигопольного соглашения?

Тестирование.

Решение задач.

Тема 16. Рынок труда. Экономическая теория заработной платы

Целью занятия является исследование особенностей поведения экономических субъектов на рынках факторов производства. Студенты должны знать закономерности формирования спроса на факторы, особенности определения цены труда, изучить меры государственного регулирования оплаты труда.

Вопросы для обсуждения:

1. Особенности ценообразования и спроса на факторы производства.

2. Общая характеристика рынка труда.

3. Предложение на рынке труда. Особенности кривой предложения труда.

4. Формирование заработной платы как цены труда.

5. Теории заработной платы.

Контрольные вопросы:

1) В чем состоят основные отличия рынка факторов производства от рынка конечных товаров?

2) Почему спрос на факторы носит производный характер?

3) В чем заключаются особенности ценообразования на рынке труда?

4) Почему кривая предложения труда меняет свой наклон на отрицательный и когда это происходит?

Тестирование.

Тема 17 (1). Рынок капитала

Целью занятия является анализ особенностей функционирования рынка капиталов. Студенты должны уметь определять цену капитала, рассчитывать дисконтированную величину дохода, уметь строить кривую предложения фактора.

Вопросы для обсуждения:

1. Особенности капитала как фактора производства.

2. Основные формы капитала: физическая, денежная.

3. Теория человеческого капитала.

4. Мобильность капитала как экономического ресурса.

Контрольные вопросы:

1) Каковы особенности рынка капитала?

2) Что понимается под человеческим капиталом?

3) Основные и оборотные средства фирмы.

Тестирование.

Тема 17 (2). Рынок капитала

Целью занятия является анализ особенностей функционирования рынка капиталов. Студенты должны знать критерии экономической обоснованности инвестиционных проектов, уметь определять цену капитала.

Вопросы для обсуждения:

1. Ссудный капитал и ссудный процент. Спрос и предложение на рынке ссудного капитала.
2. Структура капитала предприятия. Основной и оборотный капитал фирмы.
3. Спрос и предложение на рынке капитальных услуг.

Контрольные вопросы:

- 1) Каков порядок определения чистой дисконтированной стоимости?
- 2) Критерии оценки эффективности инвестиционных проектов.
- 3) В чем заключаются различия основного и оборотного капитала фирмы?

Тестирование.

Решение задач.

Тема 18 (1). Рынок природных ресурсов. Теория ренты

Целью занятия является анализ особенностей функционирования рынка природных ресурсов. Студенты должны уметь различать такие понятия, как «экономическая рента», «Дифференцированная рента», различать разновидности дифференциальной ренты.

Вопросы для обсуждения:

1. Классификация природных ресурсов.
2. Особенности рынка невозобновляемых природных ресурсов.
3. Спрос и предложение земли как ресурса.
4. Факторы спроса на земельный ресурс.
5. Неэластичность предложения на рынке земли.

Контрольные вопросы:

- 1) Чем отличаются ресурсы возобновляемые и невозобновляемые, реальные и потенциальные?
- 2) Почему сырьевая ориентация экономики создает проблемы для внешнеэкономической уязвимости экономики?
- 3) Каковы классические теории земли как основного средства производства?

Тестирование

Тема 18 (2). Рынок природных ресурсов. Теория ренты

Целью занятия является анализ особенностей функционирования рынка природных ресурсов. Студенты должны уметь различать такие понятия, как «экономическая рента», «Дифференцированная рента», различать разновидности дифференциальной ренты.

Вопросы для обсуждения:

1. Экономическая рента как цена природных ресурсов.
2. Монополия частной собственности и абсолютная земельная рента.

3. Монополия на землю как объект хозяйствования и дифференциальная земельная рента.

4. Формирование цены земли.

5. Особенности аграрного сектора экономики и проблемы развития сельского хозяйства в России (самостоятельно).

Контрольные вопросы:

- 1) Дайте определение экономической ренты и ее разновидностей.
- 2) Каковы последствия введения частной собственности на землю?
- 3) Арендная плата как цена земли.
- 4) Каково соотношение понятий арендная плата и рента.

Тестирование

Тема 19 (1). Рынки с асимметричной информацией

Цель занятия - усвоить особенности информации как фактора производства, раскрыть сущность и значение асимметричной информации.

Вопросы для обсуждения:

1. Экономическая сущность и роль информации.
2. Особенности поведения экономических субъектов в условиях неполноты информации.
3. Асимметричность информации на отдельных рынках.

Контрольные вопросы:

- 1) В чем заключается роль информации как ресурса?
- 2) Приведите способы устранения информационной асимметрии.
- 3) Каким является поведение экономического субъекта в условиях информационной асимметрии?

Тестирование

Тема 19 (2). Рынки с асимметричной информацией

Цель занятия - усвоить особенности информации как фактора производства, раскрыть сущность и значение асимметричной информации.

Вопросы для обсуждения:

1. Асимметрия информации и способы ее устранения.
2. Проблемы взаимосвязи агентов и заказчиков на частных и общественных предприятиях.
3. Асимметричная информация на рынке труда. Теория эффективной заработной платы.

Контрольные вопросы:

- 1) Какое значение имеют факторы репутации и стандартизации при асимметрии информации?
- 2) Какие Вы знаете рыночные сигналы при асимметрии информации?

Тестирование

Тема 20(1). Внешние эффекты и общественные блага

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие внешних эффектов.

2. Положительные и отрицательные внешние эффекты.

3. Способы преодоления трудностей на рынке.

Контрольные вопросы:

1) Какова сущность внешних эффектов в производстве?

2) Как понять положительные и отрицательные внешние воздействия и их эффективность?

Тестирование

Тема 20(2). Внешние эффекты и общественные блага

Вопросы для обсуждения:

1. Общественные блага, их понятие и типы.

2. Проблемы распределения общественных благ.

3. Государственное регулирование распределения общественных благ.

Контрольные вопросы:

1) Как соотносятся эффективность и общественные блага?

2) В чем состоит проблема «зайцев» на рынках общественных благ?

3) Государственное финансирование производства общественных благ: проблемы общественного выбора.

Тестирование.

Тема 21(1). Равновесие: цены и оптимальные решения экономических агентов

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие «равновесие».

2. Состояние равновесия: цены и оптимальные решения экономических агентов.

3. Существование, достижимость и устойчивость равновесия.

Тестирование

Тема 22(1). Модели общего экономического равновесия

Вопросы для обсуждения:

1. Двухсекторная модель общего экономического равновесия. «Ящик Эджуорта».

2. Экономика обмена и равновесие в производстве.

3. Оптимальность и эффективность производства, обмена и производственной структуры. Контрактные кривые.

4. Граница производственных возможностей. Граница потребительских возможностей.

Тестирование

Тема 22(2). Модели общего экономического равновесия

Вопросы для обсуждения:

5. Двухсекторная модель общего экономического равновесия. «Ящик Эджуорта».

6. Экономика обмена и равновесие в производстве.

7. Оптимальность и эффективность производства, обмена и производственной структуры. Контрактные кривые.

8. Граница производственных возможностей. Граница потребительских возможностей.

Тестирование

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (ПО МОДУЛЮ)

Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Микроэкономика» подразумевает применение следующих форм:

- самостоятельная работа во время основных аудиторных занятий;
- самостоятельная работа во внеаудиторное время.

1. Самостоятельная работа во время основных аудиторных занятий:

- во время лекций предполагается предоставление студентам возможности формулировать и излагать вопросы преподавателю, а также комментировать и дополнять предлагаемый преподавателем материал;

- во время семинара студент может задавать направление обсуждаемым проблемам, предложить собственный вариант проведения семинара, активно участвовать в дискуссии, выступить с самостоятельно подготовленным материалом, подготовить реферат;

- на практическом занятии самостоятельная работа заключается в решении задач, предложенных в качестве дополнительного задания, выполнении тестовых заданий, упражнений, контрольных работ.

2. Самостоятельная работа во внеаудиторное время:

- написание рефератов, представляющих собой самостоятельное изучение и краткое изложение содержания учебной и дополнительной литературы по определенной преподавателем или выбранной студентом теме;

- подготовка дополнительных вопросов к семинару, не вошедших в лекционный материал;

- выполнение домашних контрольных работ, включающих тестовые задания, упражнения, задачи и пр.;

- выполнение заданий творческого характера (например, написание эссе по какой-либо проблеме, анализ практической ситуации, и пр.).

Самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины

Темы и вопросы для самостоятельного изучения	Виды и содержание самостоятельной работы
1.Связь микроэкономики с другими научными дисциплинами.	1.Проработка учебного материала по рекомендуемой литературе и подготовка докладов к семинарскому занятию.
2.Применение коэффициентов эластичности в микроанализе.	2.Написание рефератов по предложенным темам.
3.Излишки потребителей и производителей.	3. Подготовка эссе, творческого задания по следующим направлениям: особенности потребительского поведения населения
4. Экономическая природа фирмы. Цели и задачи фирмы в условиях рыночной экономики.	

<p>5. Основные формы организации деловых предприятий.</p> <p>6. Регулирование деятельности монополий в условиях рынка: отечественный и зарубежный опыт.</p> <p>7. Модели ценообразования в условиях олигополии: модель «ценового лидера» и модель «ломаной кривой спроса».</p> <p>8. Особенности формирования и регулирования заработной платы в рыночной экономике.</p> <p>9. Формирование сбережений населения.</p> <p>10. Формы предпринимательства.</p>	<p>конкретной территории, оценка уровня развития конкуренции в отрасли, и т.д.</p>
---	--

Примерная тематика рефератов по дисциплине «Микроэкономика»

1. Рынок, его структура и механизм функционирования.
2. Рыночный механизм, его достоинства и недостатки.
3. Субъекты рыночных отношений и факторы производства.
4. Экономические ресурсы и проблема выбора.
5. Микроэкономика в системе экономических знаний.
6. Методы микроэкономической теории: возможности, границы и эффективность.
7. Основные факторы спроса и предложения, степень их влияния и проблема измерения.
8. Спрос на товары и услуги, построение кривой спроса.
9. Предложение товаров и услуг, построение кривой предложения.
10. Равновесная рыночная цена и условия ее изменения.
11. Эластичность спроса и предложения, виды эластичности.
12. Эластичность предложения товара: сущность и факторы.
13. Понятие, виды и показатели эластичности спроса и предложения.
14. Виды эластичности и практическое использование показателей эластичности.
15. Теория предельной полезности и ее роль в исследовании потребительского спроса.
16. Проблема потребительского выбора и способы максимизации полезности.
17. Полезность товара как фактор формирования цены.
18. Содержание, функции и результаты производственной деятельности фирмы.
19. Сущность, модели и границы применения метода производственной функции.
20. Собственность: экономическое содержание и юридические формы.
21. Предпринимательство как фактор производства в современных условиях.
22. Рынки труда: микроэкономический анализ.
23. Экономика домашнего хозяйства как элемент микроэкономического анализа

24. Издержки производства и их виды, пути снижения издержек производства.
25. Конкурентность рынка и способы конкурентной борьбы.
26. Максимизация прибыли фирмы в условиях совершенного рынка.
27. Трансакционные издержки в современной рыночной экономике.
28. Способы максимизации прибыли предприятия.
29. Доходы фирмы и их виды.
30. Основные проблемы фирм при росте масштабов производства.
31. Предпринимательский риск и способы его измерения.
32. Естественные монополии и способы их регулирования.
33. Конкуренция, её экономическая природа и роль в хозяйственной жизни страны.
34. Совершенная конкуренция: модель или реальность?
35. Экономическая природа и типы монополий.
36. Цели и методы антимонопольного регулирования.
37. Теория монополии и проблема рыночной власти.
38. Сравнительный анализ монополистической конкуренции и олигополии.
39. Современное состояние рынка монополистической конкуренции в России.
40. Основные модели олигополии.
41. Ценовая дискриминация: экономическая природа, виды и место в экономике.
42. Основные характеристики рынков факторов производства.
43. Рыночные структуры и проблема рыночной власти в российской экономике.
44. Основные модели на рынке труда и их особенности.
45. Теории заработной платы на современном этапе.
46. Заработная плата в микроэкономических моделях рынка труда.
47. Сущность, виды и эффективность инвестиций в человеческий капитал.
48. Предпринимательский доход: понятие, источники, элементы и показатели.
49. Проблема экономической ренты в микроэкономике.
50. Земельная рента: экономическая необходимость и социальная справедливость.
51. Сущность ренты, ее виды и проблема земельного налога.
52. Особенности влияния ставок ссудного процента на состояние микроэкономических рынков.
53. Рынки капиталов и их влияние на формирование состава и видов реальных инвестиций предприятий.
54. Асимметричность информации и ее влияние на функционирование рынка.
55. Проблема асимметричной информации на товарных рынках.
56. Влияние асимметрии информации о рынке на производителей.
57. Влияние асимметрии информации о рынке на поведение потребителей.

58. Проблема микроэкономического равновесия: подходы А.Маршалла и Л. Вальраса

59. Принцип Парето как показатель эффективности использования ресурсов.

60. Проблема внешних эффектов в экономике.

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины

№ п/п	Разделы дисциплины	Компетенции (код)	Оценочные средства
1	Раздел 1. Основы экономической теории	ОК-4, ОК-13, ПК-1, ПК-2, ПК-13, ПК-14	Собеседование, Доклад, Тестирование
2	Раздел 2. Микроэкономические основы спроса и предложения	ОК-4, ОК-13, ПК-1, ПК-2, ПК-13, ПК-14	Ситуационные задачи, Сообщение, Тестирование
3	Раздел 3. Теория поведения потребителя в рыночной экономике	ОК-4, ОК-13, ПК-1, ПК-2, ПК-13, ПК-14	Ситуационные задачи, Собеседование, Сообщение, Тестирование
4	Раздел 4. Теория фирмы	ОК-4, ОК-13, ПК-1, ПК-2, ПК-13, ПК-14	Ситуационные задачи, Собеседование, Сообщение, Тестирование
5	Раздел 5. Модели рыночных структур	ОК-4, ОК-13, ПК-1, ПК-2, ПК-13, ПК-14	Доклад, Собеседование, Тестирование
6	Раздел 6. Рынки факторов производства и факторные доходы	ОК-4, ОК-13, ПК-1, ПК-2, ПК-13, ПК-14	Доклад, Собеседование, Тестирование
7	Раздел 7. Несовершенства рынка и роль государства	ОК-4, ОК-13, ПК-1, ПК-2, ПК-13, ПК-14	Доклад, Собеседование, Тестирование
Промежуточный контроль			Экзамен

7.2. Показатели и критерии оценивания компетенций (знать, уметь, владеть; владеет, частично владеет, не владеет)

7.3. Примерные (типовые) контрольные задания или иные материалы для проведения промежуточной аттестации

7.3.1. Примерные (типовые) контрольные задания

Раздел 2
Вариант 1
а) Тесты

1. На спрос на товар не оказывает влияния следующий фактор:
 - а) цена товара;
 - б) стоимость ресурсов, применяемых при производстве данного товара;
 - в) доход потребителя;
 - г) потребительские ожидания.

2. Совершенствование технологии приводит к сдвигу:
 - а) кривой спроса вправо - вверх;
 - б) кривой предложения вправо - вниз;
 - в) кривой спроса влево - вниз;
 - г) кривой предложения влево - вверх.

3. Если в условиях равновесия сократится предложение товара, то это приведет к следующим изменениям в равновесной комбинации «цена-количество»:
 - а) снижению объема предложения товара и росту его цены;
 - б) снижению цены и росту объема предложения;
 - в) снижению и цены, и объема предложения данного товара;
 - г) росту значений обоих параметров.

4. Эластичность спроса на товар не зависит от:
 - а) периода времени, в течение которого продавцы могут приспособиться к изменениям цен;
 - б) числа товаров-заменителей данного товара;
 - в) того, является ли данный товар предметом первой необходимости или роскоши;
 - г) доли доходов потребителя, направляемой на покупку данного товара.

5. Если спрос на сельскохозяйственную продукцию неэластичен, то при хорошем урожае доходы фермеров:
 - а) вырастут, так как увеличится объем продаваемой продукции;
 - б) сократятся, так как относительное снижение цен окажется большим, чем относительное увеличение объемов продаж;
 - в) вырастут, так как произойдет увеличение цен на продукцию, вызванное повышением спроса;
 - г) останутся неизменными, так как относительное увеличение объема продаж будет равно относительному снижению цен.

б) Задачи

1. При доходе в 850 руб. в месяц домохозяйство потребляет 4 тыс. ед. товара X. Эластичность спроса по доходу $E_{dy} = -0,3$. Сколько единиц товара X будет потреблять домохозяйство в месяц, если его доход возрастет на 7%? Ответ обоснуйте.

2. Спрос и предложение на обеды в студенческой столовой представлены следующими уравнениями:

$$Q_d = 2400 - 100P; Q_s = 1000 + 250P,$$

где Q - количество обедов в день, P - цена обеда (у.е.).

1. Вычислите равновесную цену и количество проданных обедов по данной цене.

2. Заботясь о студентах, администрация установила цену за обед в 3 у.е. Охарактеризуйте последствия такого решения.

3. Определите, являются ли спрос и предложение данного товара эластичными по его цене.

в) Вопросы

1. Регулирование рыночного равновесия путем введения потоварного налога (необходимость, последствия, нарисовать график).

2. Перекрестная эластичность предложения по цене (определение, расчет коэффициента). Какие знаки принимает коэффициент перекрестной ЭПЦ для разных товаров и почему? Приведите примеры.

Раздел 3

Вариант 1

а) Тесты

1. Какой из следующих перечней значений предельной полезности иллюстрирует закон убывающей предельной полезности?

а) 200, 150, 100, 50;

б) 200, 300, 400, 500

в) 200, 200, 200, 200;

г) 200, 250, 270, 280.

2. Эффект замены - это рост спроса на товар X, вызванный:

а) ростом цены на товар X;

б) изменением во вкусах потребителя, предпочитающего покупать товары-заменители;

в) изменением в реальном доходе, вызванном снижением цен на приобретаемые товары;

г) снижением цены товара X.

3. Из перечисленных ниже выберите условие максимизации среднего продукта переменного фактора производства:

а) $AP = 0$;

б) $AP = MP$;

в) $MP = 0$;

г) $MP = \text{шах}$.

4. Прибыль фирмы максимизируется, если выполняется следующее условие:

а) предельный доход фирмы равен ее среднему доходу;

б) предельный доход фирмы равен ее предельным издержкам;

в) цена товара выше минимального значения средних переменных издержек;

г) нет правильного ответа.

5. Альтернативные издержки - это:

а) все издержки фирмы, связанные с выпуском продукции;

б) все явные издержки;

в) только бухгалтерские издержки;

г) ценность других благ, которые можно было бы получить при наиболее выгодном из всех возможных способов применения ресурса.

б) Задачи

1. У потребителя имеется 100 рублей, которые он намерен потратить на колу и чипсы. При заданных ценах он может купить или 5 бутылок колы, или 10 пачек чипсов.

1. Определите цену одной пачки чипсов и бутылки колы.

2. Нарисуйте бюджетную линию этого потребителя.

3. Напишите уравнение данной бюджетной линии.

4. Определите угол наклона бюджетной линии.

5. Чему равна величина предельной нормы замещения данных товаров?

2. Средний продукт труда равен 30, затраты труда составляют 15 единиц.

Определите:

1. Чему равен выпуск;

2. Во сколько раз возрастет выпуск, если затраты труда возросли вдвое, а производительность осталась неизменной;

3. При изменении количества затраченного труда до 16 единиц предельный продукт труда составляет 20. Чему будет равен выпуск?

в) Вопросы

1. Оптимум потребителя: алгебраическое и графическое решение.

2. Экономические и бухгалтерские издержки, их взаимосвязь и основные отличия.

Раздел 5

Вариант 1

а) Тесты

1. Какое из следующих утверждений означает, что условия совершенной конкуренции не выполняются:

а) кривая спроса на продукт фирмы имеет отрицательный наклон;

б) кривая спроса на продукт фирмы представляет собой горизонтальную линию;

в) фирма находится в равновесии, когда ее предельный доход равен предельным издержкам;

г) кривые средних и предельных издержек имеют U — образную форму.

2. Рынки совершенной и монополистической конкуренции имеют следующую общую черту:

а) на рынке оперируют множество покупателей и продавцов;

б) выпускаются дифференцированные товары;

в) каждая фирма сталкивается с горизонтальной кривой спроса на свой продукт;

г) рыночное поведение каждой фирмы зависит от реакции ее конкурентов.

3. Олигополия - это рыночная структура, где оперирует:

а) большое количество фирм, производящих однородный продукт;

б) небольшое количество конкурирующих фирм;

в) большое количество фирм, производящих дифференцированный продукт;

г) только одна крупная фирма.

4. Предельный продукт фактора производства в денежном выражении:

а) равен изменению общего размера выручки при использовании дополнительной единицы фактора производства;

б) представляет собой продажную цену последней единицы продукта;

в) равен изменению объема производства при использовании дополнительной единицы фактора производства;

г) невозможно определить в условиях совершенной конкуренции.

5. Если на рынке труда определенной квалификации существует монополия, то:

а) заработная плата работников превышает величину предельного продукта их труда в денежном выражении;

б) работники получают заработную плату, равную предельному продукту труда в денежном выражении;

в) заработная плата работников меньше величины предельного продукта их труда в денежном выражении;

г) работники получают средний продукт труда в денежном выражении.

б) Задачи

1. Информация о функции спроса на продукцию монополиста и его общих затратах приведена в таблице.

Выпуск, Q	Цена единицы, P	Общие затраты, TC	Общая выручка, TR	Предельны е затраты, MC	Предельны й доход, MR	Прибыль, П
1	10	20				
2	9	21				
3	8	22				
4	7	23				
5	6	24				
6	5	25				
7	4	27				
8	3	30				

1) Заполните таблицу.

2) При каком объеме производства монополист максимизирует прибыль?

2. Предельные издержки конкурентной фирмы, максимизирующей прибыль, заданы функцией $MC = 3Q$, где Q - ежедневный выпуск продукции (тыс. шт.).

Постоянные издержки составляют 16 тыс. руб. в неделю. Определите цену продукции, при которой экономическая прибыль равна нулю. Какой вид имеет функция общих издержек?

в) Вопросы

1. Сравнительная характеристика монополии и олигополии.
2. Предложение труда на рынке факторов. Почему кривая предложения труда меняет наклон?

Раздел 6

Вариант 1

а) Тесты

1. Предельный продукт фактора производства в денежном выражении:
 - а) равен изменению общего размера выручки при использовании дополнительной единицы фактора производства;
 - б) представляет собой продажную цену последней единицы продукта;
 - в) равен изменению объема производства при использовании дополнительной единицы фактора производства;
 - г) невозможно определить в условиях совершенной конкуренции.
2. Фирма - совершенный конкурент на рынке труда будет нанимать дополнительных рабочих до тех пор, пока не будет соблюдаться равенство:
 - а) $P : W = MP_L$;
 - б) $P \cdot MP_L = W$;
 - в) $MR \cdot MP_L = W$;
 - г) $W : MR = MC$.
- 3) При увеличении ставок заработной платы:
 - а) произойдет увеличение занятости, если спрос на труд эластичен по его цене;
 - б) произойдет сокращение занятости, если спрос на труд абсолютно неэластичен по его цене;
 - в) произойдет сокращение занятости, если спрос на труд эластичен по его цене;
 - г) произойдет увеличение занятости, если спрос на труд неэластичен.
- 4) Что из перечисленного ниже не оказывает влияния на спрос на труд?
 - а) спрос на конечные продукты;
 - б) отношение предельного продукта труда к предельным продуктам других факторов;
 - в) технология производства;
 - г) изменения в номинальной заработной плате, вызванные инфляционными процессами.
- 5) Монопсония представляет собой такую ситуацию, при которой:
 - а) имеется одна фирма - производитель при множестве покупателей товара;
 - б) имеется один покупатель при множестве производителей данного товара;

в) на рынке происходит взаимодействие множества покупателей, с одной стороны, и продавцов конкретного товара - с другой;

г) на рынке товара сталкиваются единственный продавец с единственным покупателем данного товара.

б) Задачи

1. Фирма использует 10 единиц ресурса А и производит 150 единиц товара Х. При найме 11-й единицы ресурса А объем производства возрастает до 160 единиц. Цена единицы ресурса равна 100 руб. Чему равен предельный продукт (MPR) 11-й единицы ресурса А в денежном выражении?

2. Определите значения MPR ресурса В, который фирма использует для производства товара Х, и внесите данные в таблицу. Цена единицы товара Х равна 30 руб.

Количество единиц ресурса В	Суммарный продукт, ТР (шт.)	Предельная доходность ресурса, MPR
1	15	
2	26	
3	33	
4	38	
5	41	
6	43	

На основании данных постройте кривую спроса на ресурс В.

1. Если ресурсом В является труд, сколько рабочих наймет фирма при ставке заработной платы 300 руб.?

в) Вопросы

1. Формирование предложения на рынке труда. Почему кривая предложения труда меняет наклон по мере роста цены труда?

2. Дисконтирование доходов.

7.3.2. Перечень экзаменационных вопросов по дисциплине «Микроэкономика»

1. Экономическая теория как наука. Структура экономических наук
2. Экономика как хозяйственная система
3. Типология и свойства экономической системы
4. Экономические категории и экономические законы
5. Экономические блага и их классификация
6. Свойства благ: ценность, стоимость, полезность, потребительная стоимость
7. Товар как экономическая категория. Свойства товара
8. Деньги как экономическая категория. Возникновение денег. Формы денег
9. Деньги, их происхождение и функции
10. Рынок: понятие и условия возникновения.

11. Функции рынка
12. Основные элементы рыночной экономики
13. Рыночный механизм, его достоинства и недостатки
14. Основные принципы функционирования рыночной экономики
15. Классификация структур рынка. Рыночная инфраструктура
16. Микроэкономика как раздел функциональной экономической теории
17. Предмет и методы микроэкономического анализа
18. Цель и функции микроэкономики
19. Микроэкономическая система: понятие, элементы и структура
20. Экономические субъекты и их целевые функции
21. Государство как экономический субъект и его функции
22. Рынки факторов производства и потребительских благ
23. Простая модель кругооборота продуктов и доходов
24. Взаимосвязи экономических агентов на рынках ресурсов и продуктов
25. Спрос и факторы, его определяющие
26. Функция спроса от цены: объем спроса и цена спроса. Закон спроса.
27. Эластичность спроса. Коэффициенты эластичности спроса по цене
28. Факторы ценовой эластичности спроса.
29. Предложение и факторы, его определяющие
30. Функция предложения от цены: объем предложения и цена предложения. Закон предложения
31. Коэффициент ценовой эластичности предложения. Факторы ценовой эластичности предложения
32. Рыночный механизм и его функционирование. Закон спроса и предложения
33. Возможные состояния рынка: дефицит, избыток и равновесие
34. Реакция рынка на изменение спроса и предложения
35. Закономерности поведения потребителя
36. Цель и ограничения в деятельности потребителя
37. Полезность как свойство благ. Понятие «предельная полезность»
38. Теория предельной полезности. Закон убывающей предельной полезности.
39. Кардиналистский и ординалистский подходы в теории предельной полезности.
40. Кривые безразличия. Карта безразличий
41. Детерминанты поведения потребителя: денежный доход и цены. Бюджетное ограничение. Бюджетная линия
42. Модель поведения потребителя. Максимизация совокупной полезности
43. Графический анализ поведения потребителя. Оптимум потребителя
44. Поведение потребителя в условиях изменяющегося денежного дохода. Кривая «доход – потребление». Кривая Энгеля
45. Поведение потребителя в условиях изменяющихся цен. Эффект дохода и эффект замещения.
46. Производство благ. Факторы производства
47. Взаимозаменяемость и взаимодополняемость производственных факторов.
48. Экономическая характеристика производственного процесса: затраты, выпуск и эффективность

49. Производственная функция. Виды производственных функций
50. Оценка эффективности использования факторов производства
51. Постоянные и переменные факторы. Переменный фактор в производственном процессе
52. Общий, средний и предельный продукт переменного фактора.
53. Закон убывающей предельной производительности
54. Производственный процесс. Изокванта.
55. Цены ресурсов и бюджетное ограничение производителя. Изокоста.
56. Задачи производителя: максимизация выпуска продукции и минимизация издержек
57. Равновесие производителя. Графический анализ задач производителя.
58. Расширение производства в коротком и длительном периодах
59. Экономическая природа фирмы. Цели деятельности фирмы.
60. Основные концепции и классификации издержек фирмы.
61. Бухгалтерские и экономические издержки.
62. Постоянные и переменные издержки.
63. Издержки производства в краткосрочном периоде деятельности фирмы.
64. Издержки производства в долгосрочном периоде деятельности фирмы.
65. Сущность, классификация и экономическое значение транзакционных издержек.
66. Оптимум производителя.
67. Прибыль как экономическая категория: виды, значение.
68. Максимизация прибыли как основная задача фирмы.
69. Общая характеристика и основные признаки совершенной конкуренции на рынке товаров и услуг.
70. Формирование предложения товара в условиях совершенной конкуренции.
71. Совершенная конкуренция и экономическая эффективность.
72. Сущность и виды монополии как модели рыночной структуры.
73. Особенности ценообразования на рынке монополии. Ценовая дискриминация как способ повышения монопольной власти.
74. Основные черты несовершенной конкуренции.
75. Общая характеристика и признаки монополистической конкуренции на товарном рынке.
76. Общая характеристика и основные признаки олигополии на товарном рынке.
77. Стратегии поведения олигополии. Модель дуополии Курно.
78. Картель как форма реальной монополизации рынка
79. Синдикат как форма реальной монополизации рынка
80. Трест как форма реальной монополизации рынка
81. ФПГ как форма реальной монополизации рынка
82. Особенности ценообразования и спроса на факторы производства.
83. Общая характеристика рынка труда.
84. Формирование предложения на рынке труда.
85. Заработная плата как цена труда. Теории заработной платы.
86. Особенности капитала как фактора производства.

87. Структура капитала предприятия.
88. Порядок формирования спроса на инвестиционные ресурсы. Принцип дисконтирования.
89. Процент как форма дохода с капитала.
90. Спрос и предложение земли как ресурса.
91. Земельная рента как форма дохода землевладельца.
92. Земельная рента и арендная плата. Цена земли.
93. Асимметрия информации и ее влияние на рынок
94. Типы асимметрии информации.
95. Формы проявления влияния асимметрии информации.
96. Рынок «лимонов». Риск безответственности и негативный отбор.
97. Проблема «принципал – агент».
98. Общественные блага: общая характеристика.
99. Проблемы распределения общественных благ.
100. Государственное регулирование распределения общественных благ.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Знания, умения, навыки студента на экзамене оцениваются оценками: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Основой для определения оценки служит уровень усвоения студентами материала, предусмотренного данной рабочей программой

Оценивание студента на экзамене по дисциплине (модулю)

Оценка экзамена (стандартная)	Требования к знаниям
«отлично» («компетенции освоены полностью»)	Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.
«хорошо» («компетенции в основном освоены»)	Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и

	приемами их выполнения.
«удовлетворительно» («компетенции освоены частично»)	Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.
«неудовлетворительно» («компетенции не освоены»)	Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

8. ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Основная литература

1. Микроэкономика: учебное пособие / Г.А. Маховикова. - М.: Эксмо, 2009. - 224 с.
2. Микроэкономика: учебное пособие бакалавров / Г.А. Маховикова. - М.: Изд-во Юрайт, 2013. – 268 с. – Серия: Бакалавр. Базовый курс.
3. Микроэкономика: учебник для бакалавров / Л.С.Тарасова, П.И.Гребенщиков, А.И. Леусский. - 7-е изд. перераб. и доп. – М: Изд-во Юрайт, 2012. – 543 с. Бакалавр. Углубленный курс.
4. Микроэкономика. Конспект лекций: учебное пособие / Л.Г.Семкина. -2-е издание. Стер.- М.: КНОРУС, 2013. - 360 с.
5. Микроэкономика: учебник для бакалавров / Л.С.Тарасевич, П.И. Гребенщиков, А.И. Леусский. - 7-е изд., перераб. и доп. – М.: Изд-во Юрайт, 2012. - 543 с.- серия: Бакалавр. Углубленный курс.
6. Микроэкономика: практический подход: учебник / коллектив авторов; под ред. А.Г.Грязновой и А.Ю.Юданова. – 7-е изд., перераб. – М.: КНОРУС, 2014. – 688 с. – (Бакалавриат и магистратура).
7. Микроэкономика: учебное пособие / М.В.Сафрончук. – 2-е изд; стер. – М.: КНОРУС, 2013. – 248 с.
8. Микроэкономика: учебник / С.С.Носова. – М.: КНОРУС, 2013. – 472 с. (Бакалавриат).

9. Микроэкономика: учебное пособие / А.Г.Ивасенко, Я.И.Никонова. – М.: КНОРУС, 2013. – 280 с. – (Бвклавриат).

10. Микроэкономика: учебник / В.Ф.Максимова. – 7-е изд. перераб. и доп. – М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2012. – 496 с. (Университетская серия)

Дополнительная

1. Микроэкономика: 100 экзаменационных ответов: экспресс справочник.- Москва: «НКЦ» Март; Ростов н/Д: Изд-во центр «Март», 2003. - 304 с.

2. Микроэкономика. Конспект лекций: Учебное пособие. М.В. Сафрончук. М: Изд-во ЭКСМО, 2007. - 256 с.

3. Микроэкономика; учебник / Ю.В.Тарануха, Д.Н.Земляков. – М.: КНОРУС, 2008. - 320 с.

9. РЕСУРСЫ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

При изучении дисциплины «Микроэкономика» студентам полезно пользоваться следующими Интернет – ресурсами:

- общие информационные, справочные и поисков «Консультант Плюс», «Гарант»;
- профессиональные поисковые системы «ScienceDirect», «EconLit».

Для эффективного усвоения дисциплины, помимо учебного материала, студентам необходимо пользоваться данными всемирной сети Интернет, такими сайтами, как:

- www.minfin.ru Официальный сайт Министерства финансов РФ
- www.roskazna.ru Официальный сайт Казначейства
- www.eks.ru Госкомстат РФ - официальный сайт
- www.rambler.ru - Поисковая система «Рамблер»
- www.vandex.ru - Поисковая система «Яндекс»
- www.nlr.ru/ Российская национальная библиотека.
- www.nns.ru/ Национальная электронная библиотека.
- www.rsl.ru/ Российская государственная библиотека.
- www.google.ru Поисковая система «Google».

10. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Приступая к изучению дисциплины, студенту необходимо ознакомиться с тематическим планом занятий, списком рекомендованной учебной литературы. Следует уяснить последовательность выполнения индивидуальных учебных заданий, занести в свою рабочую тетрадь темы и сроки проведения семинаров, написания учебных и творческих работ.

При изучении дисциплины студенты выполняют следующие задания: изучают рекомендованную учебную и научную литературу; пишут контрольные

работы, готовят доклады и сообщения к практическим занятиям; выполняют самостоятельные творческие работы, участвуют в выполнении практических заданий.

Уровень и глубина усвоения дисциплины зависят от активной и систематической работы на лекциях, изучения рекомендованной литературы, выполнения контрольных письменных заданий.

Лекции - форма учебного занятия, цель которого состоит в рассмотрении теоретических вопросов излагаемой дисциплины в логически выдержанной форме.

В состав учебно-методических материалов лекционного курса включаются:

- учебники и учебные пособия, в том числе разработанные преподавателями кафедры, конспекты (тексты, схемы) лекций в печатном виде и /или электронном представлении - электронный учебник, файл с содержанием материала, излагаемого на лекциях, файл с раздаточными материалами;

- тесты и задания по различным темам лекций (разделам учебной дисциплины) для самоконтроля студентов;

- списки учебной литературы, рекомендуемой студентам в качестве основной и дополнительной по темам лекций (по соответствующей дисциплине).

Практические занятия – одна из форм учебного занятия, направленная на развитие самостоятельности учащихся и приобретение умений и навыков практической деятельности.

Особая форма практических занятий – лабораторные занятия, направленные на экспериментальное подтверждение теоретических положений и формирование учебных и профессиональных практических умений. В процессе лабораторной работы студенты выполняют одно или несколько лабораторных заданий, под руководством преподавателя в соответствии с изучаемым содержанием учебного материала.

Семинары – составная часть учебного процесса, групповая форма занятий при активном участии студентов. Семинары способствуют углублённому изучению наиболее сложных проблем науки и служат основной формой подведения итогов самостоятельной работы студентов. На семинарах студенты учатся грамотно излагать проблемы, свободно высказывать свои мысли и суждения, рассматривают ситуации, способствующие развитию профессиональной компетентности. Следует иметь в виду, что подготовка к семинару зависит от формы, места проведения семинара, конкретных заданий и поручений. Это может быть написание доклада, эссе, реферата (с последующим их обсуждением), коллоквиум.

Учебно-методические материалы практических (семинарских) занятий включают:

А) Методические указания по подготовке практических/семинарских занятий, содержащие:

- план проведения занятий с указанием последовательности рассматриваемых тем занятий, объема аудиторных часов, отводимых для освоения материалов по каждой теме;

- краткие теоретические и УММ по каждой теме, позволяющие студенту ознакомиться с сущностью вопросов, изучаемых на практических/лабораторных семинарских занятиях, со ссылками на дополнительные УММ, которые позволяют изучить более глубоко рассматриваемые вопросы;

- вопросы, выносимые на обсуждение и список литературы с указанием конкретных страниц, необходимый для целенаправленной работы студента в ходе подготовки к семинару (список литературы оформляется в соответствии с правилами библиографического описания);

- тексты ситуаций для анализа, заданий, задач и т.п., рассматриваемых на занятиях. Практические занятия рекомендуется проводить и с использованием деловых ситуаций для анализа (case-study method).

Б) Методические указания для преподавателей, ведущих практические/семинарские занятия, определяющие методику проведения занятий, порядок решения задач, предлагаемых студентам, варианты тем рефератов и организацию их обсуждения, методику обсуждения деловых ситуаций для анализа.

Методические указания по организации самостоятельной работы

Самостоятельная работа студентов - способ активного, целенаправленного приобретения студентом новых для него знаний и умений без непосредственного участия в этом процессе преподавателей. Повышение роли самостоятельной работы студентов при проведении различных видов учебных занятий предполагает:

- оптимизацию методов обучения, внедрение в учебный процесс новых технологий обучения, повышающих производительность труда преподавателя, активное использование информационных технологий, позволяющих студенту в удобное для него время осваивать учебный материал;

- широкое внедрение компьютеризированного тестирования;

- совершенствование методики проведения практик и научно-исследовательской работы студентов, поскольку именно эти виды учебной работы студентов в первую очередь готовят их к самостоятельному выполнению профессиональных задач;

- модернизацию системы курсового и дипломного проектирования, которая должна повышать роль студента в подборе материала, поиске путей решения задач.

Предметно и содержательно самостоятельная работа студентов определяется образовательным стандартом, рабочими программами учебных дисциплин, содержанием учебников, учебных пособий и методических руководств. На внеаудиторную самостоятельную работу студента отводится 126 часов, что составляет 50% от общей трудоемкости по данной дисциплине.

Для успешного самостоятельного изучения материала сегодня используются различные средства обучения, среди которых особое место занимают информационные технологии разного уровня и направленности: электронные учебники и курсы лекций, базы тестовых заданий и задач.

Электронный учебник представляет собой программное средство, позволяющее представить для изучения теоретический материал, организовать

апробирование, тренаж и самостоятельную творческую работу, помогающее студентам и преподавателю оценить уровень знаний в определенной тематике, а также содержащее необходимую справочную информацию. Электронный учебник может интегрировать в себе возможности различных педагогических программных средств: обучающих программ, справочников, учебных баз данных, тренажеров, контролирующих программ.

Для успешной организации самостоятельной работы все активнее применяются разнообразные образовательные ресурсы в сети Интернет: системы тестирования по различным областям, виртуальные лекции, лаборатории, при этом пользователю достаточно иметь компьютер и подключение к Интернету для того, чтобы связаться с преподавателем, решать вычислительные задачи и получать знания. Использование сетей усиливает роль самостоятельной работы студента и позволяет кардинальным образом изменить методику преподавания. Студент может получать все задания и методические указания через сервер, что дает ему возможность привести в соответствие личные возможности с необходимыми для выполнения работ трудозатратами. Студент имеет возможность выполнять работу дома или в аудитории.

Большое воспитательное и образовательное значение в самостоятельном учебном труде студента имеет самоконтроль. Самоконтроль возбуждает и поддерживает внимание и интерес, повышает активность памяти и мышления, позволяет студенту своевременно обнаружить и устранить допущенные ошибки и недостатки, объективно определить уровень своих знаний, практических умений.

Самое доступное и простое средство самоконтроля с применением информационно-коммуникационных технологий - это ряд тестов «on-line», которые позволяют в режиме реального времени определить свой уровень владения предметным материалом, выявить свои ошибки и получить рекомендации по самосовершенствованию.

Методические указания по выполнению рефератов

Реферат представляет собой сокращенный пересказ содержания первичного документа (или его части) с основными фактическими сведениями и выводами.

Написание реферата используется в учебном процессе вуза в целях приобретения студентом необходимой профессиональной подготовки, развития умения и навыков самостоятельного научного поиска: изучения литературы по выбранной теме, анализа различных источников и точек зрения, обобщения материала, выделения главного, формулирования выводов и т. п. С помощью рефератов студент глубже постигает наиболее сложные проблемы курса, учится лаконично излагать свои мысли, правильно оформлять работу, докладывать результаты своего труда.

Процесс написания реферата включает:

- выбор темы;
- подбор нормативных актов, специальной литературы и иных источников, их изучение;
- составление плана;
- написание текста работы и ее оформление;

- устное изложение реферата.

Рефераты пишутся по наиболее актуальным темам. В них на основе тщательного анализа и обобщения научного материала сопоставляются различные взгляды авторов и определяется собственная позиция студента с изложением соответствующих аргументов.

Темы рефератов должны охватывать и дискуссионные вопросы курса. Они призваны отражать передовые научные идеи, обобщать тенденции практической деятельности, учитывая при этом изменения в текущем законодательстве. Рекомендованная ниже тематика рефератов примерная. Студент при желании может сам предложить ту или иную тему, предварительно согласовав ее с научным руководителем.

Реферат, как правило, состоит из введения, в котором кратко обосновывается актуальность, научная и практическая значимость избранной темы, основного материала, содержащего суть проблемы и пути ее решения, и заключения, где формируются выводы, оценки, предложения.

Объем реферата - от 5 до 15 машинописных страниц.

Содержание реферата студент докладывает на семинаре, кружке, научной конференции. Предварительно подготовив тезисы доклада, студент в течение 7-10 минут должен кратко изложить основные положения своей работы. После доклада автор отвечает на вопросы, затем выступают оппоненты, которые заранее познакомились с текстом реферата, и отмечают его сильные и слабые стороны. На основе обсуждения студенту выставляется соответствующая оценка.

11. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) включают;

- технические средства: компьютерная техника и средства связи (персональные компьютеры, проектор, интерактивная доска, видеокамеры, акустическая система);

- методы обучения с использованием информационных технологий (компьютерное тестирование, демонстрация мультимедийных материалов, компьютерный лабораторный практикум);

- перечень и Интернет-сервисов и электронных ресурсов (поисковые системы, электронная почта, профессиональные, тематические чаты и форум, системы аудио и видео конференций, онлайн энциклопедии и справочники; электронные учебные и учебно-методические материалы);

- перечень программного обеспечения (системы тестирования, персональные пакеты прикладных программ, программы-тренажеры, программы-симуляторы);

- перечень информационных справочных систем (ЭБС Книгафонд, «Консультант»).

12. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для материально-технического обеспечения дисциплины «Микроэкономика» необходимы следующие средства:

- компьютерные классы для работы с учебно-методическими комплексами с доступом в Интернет;
- проектор, совмещенный с ноутбуком, для использования электронной версии учебника «Микроэкономика», подготовленной преподавателями кафедры.

Отдельные лекции и практические занятия проводятся с использованием вспомогательных средств: раздаточных материалов, слайдов, мультимедийных презентаций.

13. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В соответствии с требованиями ФГОС ВПО по направлению 38.03.01 «Экономика» реализация компетентностного подхода предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных методов. В процессе преподавания дисциплины «Микроэкономика» предусмотрено использование следующих активных форм обучения:

- проведение деловых игр во время практических занятий;
- разбор конкретных ситуаций на семинарских занятиях (например, моделирование ситуации поведения потребителя при различных изменениях рыночной конъюнктуры - цен, доходов и пр.);
- организация различных форм проведения дискуссий (круглых столов и т.д.);
- использование электронных обучающих материалов (лекций) с последующим обсуждением их содержания на занятиях.

В процессе преподавания дисциплины «Микроэкономика» предусмотрено использование следующих интерактивных методов обучения:

- деловая игра – метод имитации (подражания) принятия решения студентами в искусственно созданной ситуации с помощью консультации преподавателя;
- ситуационный анализ (кейс-стади) – способ проверки знаний, позволяющий в условной обстановке решать конкретные реальные задачи. Одной из целей решения ситуационных заданий является выработка у обучаемых навыков в решении конкретных ситуаций;
- коллоквиум – форма учебного занятия, в ходе которого преподаватель контролирует усвоение студентами сложного лекционного курса, а также процесс самостоятельной работы студентов в течение семестра. На коллоквиум выносятся узловые, спорные или особенно трудные темы, а также самостоятельно изученный студентами материал. Он позволяет систематизировать знания;
- круглый стол - наиболее эффективный способ для обсуждения острых, сложных и актуальных вопросов, обмена опытом и творческих инициатив. Идея круглого стола заключается в поиске решения по конкретному вопросу, а также в возможности вступить в научную дискуссию по интересующим вопросам;
- дискуссия – обсуждение какого-либо вопроса с намерением достичь взаимоприемлемого решения. Дискуссия является разновидностью спора, близка

к полемике, и представляет собой серию утверждений, по очереди высказываемых участниками.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, определяется главной целью программы, особенностью контингента обучающегося и содержанием конкретных дисциплин, и в целом в учебном процессе они должны составлять не менее 20 % аудиторных занятий.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО с учетом рекомендаций и ООП ВО по направлению подготовки 38.03.01 – «Экономика», профилю «Общий профиль».

Составитель: к.э.н., доцент Сеидов З.А., препод. Ханова Ф.С.

Рецензент: преподаватель Мамедова А.С.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании Ученого совета филиала от 17.03.2015 г., протокол № 06.