

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ АЗЕРБАЙДЖАНСКОЙ РЕСПУБЛИКИ**  
**Дербентский филиал Общества с ограниченной ответственностью**  
**«Азербайджанский Государственный Экономический Университет»**

**Утверждаю**  
Ректор, профессор  
\_\_\_\_\_ Мурадов А.Д.  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 2017 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
***ОП.12 Экономика организации***

**Специальность**  
09.02.04 Информационные системы (по отраслям)

**Квалификация**  
техник по информационным системам

**Программа подготовки**  
базовая

**Форма обучения**  
очная

Рецензент : Магомедова Эльмира А.

Рабочая программа предназначена для преподавания общепрофессиональной дисциплины обязательной части профессионального цикла студентам очной формы обучения по специальности 09.02.04 Информационные системы (по отраслям).

Рабочая программа составлена с учетом Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 09.02.04 Информационные системы (по отраслям), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 15.05.2014 г. № 525.

Составитель : \_\_\_\_\_ Шахбанов Ш.А.

## Содержание

1. Цель и задачи освоения дисциплины	4
2. Место дисциплины в структуре ППСЗ	4
3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины	4
4. Структура и содержание дисциплины	6
4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы	6
4.2. Тематический план учебной дисциплины	7
4.3. Содержание разделов (тем) дисциплины	8
4.4. Практические занятия (семинары)	10
4.5. Курсовая работа	10
4.6. Самостоятельное изучение тем (вопросов) дисциплины	10
5. Образовательные технологии	11
Интерактивные образовательные технологии	
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации (образцы)	12
6.1. Контрольные вопросы для самопроверки	12
6.2. Тесты для проведения текущего контроля	13
7. Учебно-методическое обеспечение дисциплины	20
8. Материально-техническое обеспечение дисциплины	20
9. Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины	20

## **1. Цели и задачи освоения дисциплины**

**Цели** освоения дисциплины (модуля): формирование знаний, умений, навыков и компетенций у студентов в области экономики организации и использование их в профессиональной деятельности.

### **Задачи:**

#### *1) теоретический компонент:*

- иметь представление о современных организационно-правовых формах предприятий и организаций;

- иметь представление о составе материальных, финансовых и трудовых ресурсах организации, показателях эффективности функционирования организации, об основах организации производственного процесса и основных направлениях организации экономической и финансовой политики фирмы;

#### *2) познавательный компонент:*

- знать место организаций и предприятий в современной экономике;

- знать основные направления развития современных предприятий и инновационные методы эффективного управления ресурсами организации;

#### *3) практический компонент:*

- уметь понять поставленную задачу; выбрать необходимый метод для решения задачи; использовать в профессиональной деятельности соответствующие теоретические правила, понятия, принципы для создания эффективных условий функционирования организации;

- уметь классифицировать организации по различным признакам, рассчитывать основные показатели деятельности организации, определять пути экономии ресурсов организации.

## **2. Место дисциплины в структуре ППСЗ**

Дисциплина относится к циклу общепрофессиональных дисциплин, обеспечивающей теоретическую и методическую подготовку экономистов, менеджеров, бухгалтеров-аудиторов и устанавливающей базовые знания для освоения специальных дисциплин.

Изучение данной дисциплины базируется на следующих дисциплинах: математика, обществознание.

Экономика организаций является опорой для освоения дисциплин экономического цикла.

## **3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины**

В ходе изучения дисциплины ставится задача формирования следующих компетенций:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

В результате освоения дисциплины обучающийся **должен уметь:**

- рассчитывать по принятой методологии основные технико-экономические показатели деятельности организации.

В результате освоения дисциплины обучающийся **должен знать:**

- особенности функционирования предприятий в современных условиях;
- принципы и методы управления основными и оборотными средствами;
- методы оценки эффективности их использования,
- организацию производственного и технологического процессов;
- состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, показатели их эффективного использования;
- способы экономии ресурсов, в т.ч. основные энергосберегающие технологии;
- механизмы ценообразования;
- формы оплаты труда;
- основы внешнеэкономической деятельности предприятия.

#### 4. Структура и содержание дисциплины

##### 4.1. Структура и объем учебной дисциплины, и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>135</b>
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>90</b>
<b>в том числе:</b>	
лекции	50
практические занятия	10
курсовая работа (К/р)	30
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	<b>40</b>
<b>в том числе:</b>	
<i>реферат, внеаудиторная самостоятельная работа</i>	20
<b>Консультации (К)</b>	5
<i>Итоговая аттестация в форме экзамена</i>	

##### 4.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

№ п/п	Наименование разделов, тем	Количество часов					
		Всего	Аудиторная работа				Внеауд. работа. СР
			Л	ПЗ	К	К/р	
1.	Национальная экономика.	3	2	-			1
2.	Предприятие как основное звено экономики	3	2	-			1
3.	Предпринимательство	3	2	-			1
4.	Организационно-правовые формы предпринимательства в России за рубежом.	3	2	-			1
5.	Сущность, основные сферы и формы предпринимательства.	3	2	-			1
6.	Предприятие и рынок	3	2	-			1
7.	Изучение товарной структуры рынка	3	2	-			1
8.	Ценовая политика предприятия	3	2	-			1
9.	Издержки предприятия	5	2	1			1
10.	Маркетинговая политика фирмы	5	2	1			1
11.	Кадры предприятия	5	2	1			2
12.	Кадровая политика предприятия	5	2	1			2
13.	Классификация кадров предприятия и производительность труда	4	2	-			2

14.	Основные положения оплата труда.	5	2	1			2
15.	Формы и системы оплаты труда.	4	2	-			2
16.	Основные средства предприятия.	4	2	-			2
17.	Сущность, структура, источники формирования основных средств	5	2	1			2
18.	Оборотные средства предприятия.	5	2	1			2
19.	Организация производственного процесса.	4	2	-			2
20.	Типы производства	4	2	-			2
21.	Инвестиционная политика предприятия	5	2	1			2
22.	Инновационная деятельность предприятия	5	2	1			2
23.	Управление качеством на предприятии	4	2	-			2
24.	Производственное планирование	4	2	-			2
25.	Структура бизнес-плана предприятия	5	2	1			2
	Итого:	135	50	10	5	30	40

#### 4.3. Содержание разделов дисциплины

№ раздела	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	Предмет курса. Его место в учебном процессе. Предприятие как основное звено экономики	Понятие национальной экономики и её составные элементы: сектор экономики, отрасль; производственное предприятие; философия предприятия; внутренние и внешние факторы и их влияние на производство.	Устный опрос. Экономическое эссе: роль малого предприятия в экономике России.
2	Организационно-правовые формы предпринимательства в России и за рубежом	Понятие предпринимательства; важнейшие черты предпринимательства. Научная организация труда, научная организация производства, научная организация управления на современном этапе хозяйствования. Виды предпринимательства. Хозяйства товарищества, общества.	Устный опрос, подготовка сообщений по различным современным организационно-правовым формам предприятий в

		Производственные кооперативы. Унитарные предприятия. Некоммерческие организации.	России и за рубежом.
3	Предприятие и рынок	Признаки рынка. Типы рынков. Основные параметры рынка. Потребительское поведение. Ёмкость рынка. Жизненный цикл товара.	Устный опрос
4	Кадры предприятия	Кадры и их классификация на предприятии. Количественные и качественные характеристики кадров предприятия. Производительность труда. Кадровые службы и основные этапы кадровой политики на предприятии. Наём, отбор и обучение кадров. Условия эффективного использования кадров.	Домашнее задание  Решение задач.
5	Оплата труда работников	Основные положения оплаты труда. Механизм формирования зарплаты. Тарифная система, тарифная сетка, штатное расписание. Формы оплаты труда. Сдельная оплата труда: прямая сдельная, сдельно-прогрессивная, сдельно-премиальная, аккордная, косвенно-сдельная. Повременная оплата труда: простая повременная, повременно-премиальная. Окладная форма оплаты труда. Бестарифная система оплаты труда.	Тестирование. Устный опрос. Решение задач
6	Основные и оборотные средства предприятия. Амортизация.	Экономическая сущность основных фондов, их классификация. Анализ состояния и динамики основных фондов. Расчет коэффициента обновления, выбытия и износа. Показатели эффективности использования основных фондов. Фондовооруженность, фондоотдача, фондоемкость. Сущность, классификация и структура оборотных средств. Кругооборот оборотных средств. Показатели оборачиваемости оборотных средств.	Устный опрос домашнего задания. Рубежный контроль
7	Организация производственного процесса.	Сущность и характеристика производственного процесса; типы производства: единичное, серийное,	Устный опрос. Подготовка сообщений по



		массовое производство; организация производственного процесса во времени и в пространстве; производственная структура. Формы организации производственного процесса.	дополнительным вопросам
8	Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия	Понятие инвестирования; фазы инвестиционного процесса; показатели эффективности инвестирования; дисконтирование; норма-дисконта; срок окупаемости; понятие инновации; инновационная деятельность предприятия.	Устный опрос. Подготовка докладов по дополнительным вопросам темы
9	Производственное планирование и бизнес-план предприятия	Бизнес – план предприятия, его основные разделы, методика составления.	Устный опрос. Деловая игра.

#### 4.4. Практические занятия (семинары)

№ занятия	Тема	Кол-во часов
1	Сущность и характеристика предприятия.	1
2	Модели предпринимательства в России и за рубежом. Предпринимательства.	
3	Основные задачи предприятия в условиях рынка	1
4	Управление деловой карьерой	2
5	Оплата труда работников	
6	Управление средствами предприятия, формирование основных и оборотных средств предприятия. Амортизация	1
7	Типы и формы организации производства.	1
8	Сущность и факторы инноваций.	1
9	Экспертные методы оценки качества. Оценка эффективности инвестиционных проектов	1
10	Бизнес-план предприятия	2
	Итого	10

#### 4.5. Курсовая работа (проект)

Примерная тематика курсовой работы (проекта)

- 1) Отрасль как структурная единица экономики
- 2) Межотраслевые комплексы современной России
- 3) Промышленность – как важнейшая отрасль экономики

- 4) Проблемы и перспективы развития отраслей промышленности
- 5) Производственное предприятие (фирма) - сфера материального производства
- 6) Предприятие — основа формирования отраслевых и территориальных производственных комплексов
- 7) Предприятие - объект государственного регулирования
- 8) Предпринимательские права и обязанности предприятия (фирмы)
- 9) Создание и юридическое оформление нового предприятия (фирмы)
- 10) Реорганизация и прекращение деятельности предприятия (фирмы)
- 11) Проблемы функционирования предприятий в современных условиях
- 12) Роль малого бизнеса в современных условиях и перспективы развития
- 13) Основные направления и тенденции концентрации производства и капитала
- 14) Особенности управления крупными диверсифицированными объединениями
- 15) Особенности функционирования в современных условиях хозяйственных товариществ
- 16) Хозяйственные общества как организационно-правовая форма предприятий
- 17) Финансово-промышленные группы как форма объединения крупного капитала
- 18) Консорциумы, синдикаты и промышленные узлы как форма объединения крупного капитала
- 19) Франчайзинг как форма взаимоотношений крупного и мелкого предпринимательства
- 20) Государственная поддержка и проблемы малого предпринимательства
- 21) Формы и методы организации производства
- 22) Особенности организационной и производственной структуры предприятия
- 23) Факторы, определяющие производственную структуру предприятия
- 24) Совершенствование производственной структуры предприятия
- 25) Производственный процесс на предприятии и принципы его организации
- 26) Организация основного производственного процесса
- 27) Организация обслуживания производственного процесса
- 28) Организация производственного цикла на предприятии
- 29) Рабочее место – как основной производственный элемент предприятия
- 30) Производственное предприятие в сфере рыночного товарообмена
- 31) Современное состояние материально-технической базы предприятия
- 32) Экономическая сущность и классификация основных производственных фондов
- 33) Состав структура и оценка основных производственных фондов предприятия
- 34) Износ и амортизация основных средств
- 35) Показатели и анализ использования основных средств
- 36) Пути улучшения использования основных средств предприятия

- 37) Сущность и структура оборотных средств предприятия
- 38) Нормирование оборотных средств на предприятии
- 39) Показатели использования оборотных средств
- 40) Основные направления улучшения использования оборотных средств на предприятии
- 41) Планирование как функция управления производством
- 42) Планирование производственной мощности предприятия
- 43) Планирование производственной программы предприятия
- 44) Персонал предприятия и его структура
- 45) Определение потребности в персонале на предприятии
- 46) Управление трудовыми ресурсами на предприятии
- 47) Производительность труда как показатель эффективности использования трудовых ресурсов
- 48) Пути повышения производительности труда на предприятии
- 49) Зарботная плата в современных условиях
- 50) Мотивация и оплата труда персонала
- 51) Себестоимость продукции предприятия
- 52) Основные направления снижения затрат на производство продукции
- 53) Ценовая политика предприятия
- 54) Анализ ценообразующих факторов на продукцию предприятия
- 55) Организация финансирования промышленного предприятия
- 56) Прибыль как показатель эффективности работы предприятия
- 57) Рентабельность как показатель эффективности работы предприятия
- 58) Инвестиционная политика предприятия
- 59) Анализ источников финансирования инвестиционных проектов
- 60) Риски предприятий как объект управления
- 61) Анализ рисков при осуществлении инновационной деятельности предприятия
- 62) Оценка эффективности инвестиционных проектов
- 63) Инновационная деятельность предприятия в условиях рыночной экономики
- 64) Организация и финансирование инновационной деятельности
- 65) Инновационный лизинг в деятельности предприятия
- 66) Система инновационных коммуникаций на предприятии
- 67) Подготовка нового производства на предприятии
- 68) Планирование как необходимость современного хозяйствования
- 69) Отраслевые различия в планировании
- 70) Бизнес-планирование в деятельности организации
- 71) Оперативное планирование на предприятии
- 72) Система маркетинга как фактор повышения устойчивости предприятия в современных условиях
- 73) Организация маркетинговой деятельности на предприятии
- 74) Роль производства продукции в удовлетворении потребностей общества
- 75) Выбор стратегии маркетинга

76) Маркетинговые исследования на предприятии – как инструмент маркетинга

77) Планирование рекламной кампании

78) Сбытовая политика предприятия

79) Повышение конкурентоспособности продукции предприятия

80) Снабжение и логистика на предприятии

81) Роль качества продукции в деятельности предприятия

82) Система показателей качества продукции

83) Правовое обеспечение качества продукции

84) Организация контроля за качеством продукции на предприятии

85) Анализ причин неплатежеспособности хозяйствующих субъектов

86) Профилактика банкротства предприятий

87) Антикризисное управление деятельностью предприятий

88) Экологический фактор в работе предприятия

89) Логистические системы в управлении предприятием

90) Аналитическая деятельность на предприятии

#### 4.6. Самостоятельное изучение тем (вопросов) дисциплины

№ п/п	Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение	Кол-во часов
1.	Предприятие как основное звено экономики	1
2.	Организационно-правовые формы предпринимательства в России и за рубежом	1
3.	Сущность, основные сферы и формы предпринимательства.	2
4.	Предприятие и рынок	2
5.	Изучение товарной структуры рынка	2
6.	Ценовая политика предприятия	2
7.	Издержки предприятия	2
8.	Маркетинговая политика фирмы	2
9.	Кадры предприятия	2
10.	Кадровая политика предприятия	2
11.	Основные положения оплата труда.	2
12.	Основные средства предприятия	2
13.	Сущность, структура, источники формирования основных средств	2
14.	Оборотные средства предприятия	2
15.	Организация производственного процесса.	2
16.	Издержки производства и себестоимость продукции	2
17.	Инвестиционная политика предприятия	2
18.	Инновационная деятельность предприятия	2
19.	Управление качеством на предприятии	2
20.	Производственное планирование	2
21.	Структура бизнес-плана предприятия	2
	<i>Итого:</i>	40

## 5. Образовательные технологии

Введение разных видов занятия и заданий исследовательского характера активизирует позицию студента, развивает общие способности.

При организации учебного процесса применяются такие формы занятий как:

- информационная лекция
- практические занятия

Способствуют развитию творческой составляющей:

- практические занятия в форме практикумов;
- творческий проект;

Планируется освоить такой вид урока, как:

- деловая игра;
- самоуроки (уроки, которые ведут студенты).

Из современных образовательных технологий планируется использование интерактивных форм обучения, технологии мультимедиа, интерактивной доски. Задействованы и современные компьютерные технологии, электронные справочники, Интернет-ресурсы.

### 5.1. Интерактивные образовательные технологии

Вид занятия (Л, ПЗ)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Количество часов
Л	мультимедийный проектор, презентация	24
ПЗ	интерактивная доска, технология проведения дискуссий, презентации	12
<b>Итого:</b>		<b>36</b>

## 6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации (образцы)

### 6.1. Контрольные вопросы для самопроверки

1. Понятие национальной экономики.
2. Сущность и характеристика предприятия.
3. Предпринимательская деятельность предприятия.
4. Виды предпринимательской деятельности. Ключевые факторы успешной деятельности предприятия.
5. Основные виды конкурентных рынков. Конкуренция и предприятие.
6. Хозяйственные товарищества, хозяйственные общества.
7. Производственные кооперативы, унитарные предприятия.
8. Зарубежный опыт предпринимательской деятельности.
9. Организационно-правовые формы малого предпринимательства.
10. Основные фонды организации (предприятия).

11. Оценка основных фондов организации (предприятия). Показатели использования основных фондов.
12. Износ и амортизация основных фондов организации (предприятия).
13. Оборотные средства организации (предприятия), их состав.
14. Оценка использования и пути экономии элементов оборотных фондов организации (предприятия).
15. Оборачиваемость оборотных средств. Управление оборотными средствами.
16. Основные положения оплаты труда.
17. Механизм формирования ставки заработной платы. Компоненты организации оплаты труда.
18. Регулирование заработной платы Трудовым кодексом РФ.
19. Бестарифная система оплаты труда.
20. Минимальный размер оплаты труда и прожиточный минимум.
21. Формы и системы оплаты труда.
22. Тарифная система оплаты труда.
23. Понятие и сущность стратегического управления.
24. Базовые стратегии развития организации (предприятия).
25. Инновации на предприятии (организации).
26. Инвестиционная политика организации (предприятия).
27. Классификация предприятий по степени концентрации производства и капитала.
28. Классификация предприятий по организационно-правовым и организационно-экономическим формам.
29. Трудовые ресурсы. Управление персоналом.
30. Ключевые факторы успеха в деятельности предприятия.
31. Сущность и средства маркетинга на предприятиях и в организациях.
32. Понятие, характеристика производственного процесса.
33. Типы производства.
34. Принципы эффективной организации производства.
35. Технологический процесс.
36. Формы организации производства. Концентрация производства.
37. Формы организации производства. Специализация производства.
38. Формы организации производства. Кооперирование производства.
39. Издержки производства: понятие, виды, состав.
40. Ценовая политика предприятия.

## **6.2. Тесты для проведения текущего контроля**

### **Вариант 1**

1. Национальная экономика – это:

а) самостоятельно хозяйствующий субъект, созданный предпринимателем или объединение предпринимателей для производства продукции, выполнения работ и оказания услуг с целью удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли;

б) единый комплекс взаимосвязанных отраслей (видов экономической деятельности), сформулированный в результате общественного разделения труда, научно-технического развития, международного сотрудничества, специфических в пределах той или иной страны;

в) установленный объем работы по обслуживанию определенного количества объектов в течение того или иного времени в данных организационно-технических условиях.

2. Совокупность отраслей и видов экономической деятельности, создающих материальные блага и выполняющих функции, являющиеся продолжением процесса производства в сфере производства – это:

- а) сфера материального производства;
- б) национальная экономика;
- в) предприятие.

3. Что является основными звеньями экономики?

- а) научные организации труда;
- б) трудовые ресурсы;
- в) предприятия.

4. Предприятие – это:

а) самостоятельно хозяйствующий субъект, созданный предпринимателем или объединение предпринимателей для производства продукции, выполнения работ и оказания услуг с целью удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли;

б) единый комплекс взаимосвязанных отраслей (видов экономической деятельности), сформулированный в результате общественного разделения труда, научно-технического развития, международного сотрудничества, специфических в пределах той или иной страны;

в) деятельность, осуществляемая частными лицами, предпринимателями или организациями по производству, оказанию услуг или приобретению и продаже товаров в обмен на другой товар или деньги, к взаимной выгоде заинтересованных лиц или предприятий, организаций.

5. Какие из следующих черт характерны для предпринимательства?

- а) самостоятельность и независимость субъекта;
- б) стратегия ограниченного роста;
- в) экономическая заинтересованность.

6. Какой из видов предпринимательской деятельности является ведущим видом предпринимательства?

- а) коммерческое предпринимательство;
- б) производственное предпринимательство;
- в) финансовое предпринимательство;
- г) консультативное предпринимательство.

7. Коммерческий банк – это:

а) деятельность, осуществляемая частными лицами, предпринимателями или организациями по производству, оказанию услуг или приобретению и продаже товаров в обмен на другой товар или деньги, к взаимной выгоде заинтересованных лиц или предприятий, организаций;

б) финансово-кредитное учреждение акционерного типа, кредитуемое на платной основе преимущественно коммерческие организации, осуществляющие прием денежных вкладов и другие расчетные операции по поручению клиентов;

в) установленный объем работы по обслуживанию определенного количества объектов в течение того или иного времени в данных организационно-технических условиях.

8. Какой из типов производства характеризуется малым объемом выпуска разнообразной и непостоянной номенклатуры продукции ограниченного потребления?

- а) массового производства;
- б) серийного производства;
- в) единичного производства.

9. Процесс создания материальных благ, необходимых для существования и развития общества – это:

- а) производство;
- б) предпринимательство;
- в) конкуренция.

10. Франчайзинг – это:

а) деятельность, осуществляемая частными лицами, предпринимателями или организациями по производству, оказанию услуг или приобретению и продаже товаров в обмен на другой товар или деньги, к взаимной выгоде заинтересованных лиц или предприятий, организаций;

б) установленный объем работы по обслуживанию определенного количества объектов в течение того или иного времени в данных организационно-технических условиях;

в) система взаимовыгодных партнерских отношений крупного и мелкого предпринимательства, объединяющая элементы аренды, купли-продажи, подряда, представительства.

11. Производственные запасы – это:

а) единый комплекс взаимосвязанных отраслей (видов экономической деятельности), сформулированный в результате общественного разделения труда, научно-технического развития, международного сотрудничества, специфических в пределах той или иной страны;

б) установленный объем работы по обслуживанию определенного количества объектов в течение того или иного времени в данных организационно-технических условиях.

в) предметы труда, подготовленные для запуска в производственные процесс.

12. Малое предприятие – это:

- а) хозяйствующая единица;
- б) хозяйствующая единица, с численностью персонала до 500 человек.

13. Какие из названных позиций относятся к основным факторам, определяющим величину производственных мощностей предприятия?

- а) количество установленных машин и оборудования;
- б) производительность ведущего оборудования;
- в) состав резервного оборудования;



- г) фонд времени работы оборудования;
- д) количество работающих на предприятии.

14. Назовите основные элементы учетной политики предприятия:

- а) способы зачисления износа основных фондов;
- б) способы начисления амортизации нематериальных фондов;
- в) способы оценки производственных запасов;
- г) группировка и включение затрат в себестоимость реализованной продукции;
- д) ремонт оборудования;
- е) процедура схем сертификации.

15. Какие из перечисленных затрат неправильно отнесены к себестоимости продукции основного производства?

- а) затраты на подготовку и освоение конкретного вида продукции;
- б) затраты непосредственно связанные с производством продукции;
- в) сбытовые расходы;
- г) расходы, связанные с обслуживанием культурно-бытовых объектов на предприятии.

16. Какие расходы не относятся к переменным?

- а) затраты на сырье и материалы;
- б) основная заработная плата производственных рабочих;
- в) расходы по подготовке производства;
- г) цеховые расходы.

17. Что входит в структуру цены:

- а) себестоимость (издержки производства);
- б) косвенные налоги;
- в) прибыль;
- г) рентабельность.

18. Какое из направлений организации промышленных предприятий имеет целью создание оптимальной технико-технологической системы на предприятии?

- а) научная организация производства;
- б) научная организация труда;
- в) научная организация управления.

19. Какая из последующих стратегий развития предприятия направлена на производство новых продуктов?

- а) стратегия интегрированного роста;
- б) стратегия диверсифицированного роста;
- в) стратегия сокращения.

20. Автоматизированный процесс преобразования информации управления организацией (предприятием) – это:

- а) национальная экономика;
- б) конкуренция;
- в) информационная технология.

21. Организационно-экономическая система, обеспечивающая общие условия для эффективного динамичного товародвижения от продавца к покупателю в

неразрывной связи с финансовыми и информационными потоками с помощью системы организации и институтов рынка – это:

- а) инфраструктура рынка;
- б) малое предприятие;
- в) монополия.

22. Резервы, имеющие важное значение для экономики в целом и всех отраслей, поскольку они обеспечивают установление прогрессивных пропорций в отраслевой структуре промышленности – это:

- а) внутрипроизводственные резервы;
- б) общеэкономические резервы;
- в) межотраслевые резервы.

23. Стратегия – это:

а) предметы труда, подготовленные для запуска в производственный процесс;  
 б) совокупность планов и задач, с помощью которых организация приближается к достижению поставленной цели;

в) активы, представляющие собой совокупность оборотных фондов и фондов обращения в стоимостной.

24. Какая из базовых стратегий характеризуется динамичным уровнем развития с быстро меняющейся технологий?

- а) комбинированная стратегия;
- б) стратегия сокращения;
- в) стратегия роста;
- г) стратегия ограниченного ресурса.

25. Рынок рабочей силы – это:

а) участвовавший в последние годы финансовый кризис, усиливший неопределенность и создавший большие сложности для менеджеров организации;

б) рынок, включающий кадровые агентства, службы занятости, учебные заведения, биржи труда, с которыми организация устанавливает связи и непосредственно взаимодействует, чтобы обеспечить себя необходимыми трудовыми ресурсами;

в) финансово-кредитное учреждение акционерного типа, кредитуемое на платной основе преимущественно коммерческие организации, осуществляющие прием денежных вкладов и другие расчетные операции по поручению клиентов.

### **Примерная тематика рефератов, сообщений, докладов**

1. Роль и место предприятия материального производства в экономике.
2. Направление развития фирмы в современной экономике.
3. Тенденции развития сферы производства и сферы услуг.
4. Роль теории спроса и предложения в организации новых производств.
5. Направление развития фирмы в современной экономике.
6. Роль государства в регулировании деятельности фирм.
7. Предприятие в системе рыночных отношений.

8. Конкуренция товаропроизводителей и ее влияние на повышение эффективности работы предприятия

9. Рынок услуг и особенности его формирования в РФ.

10. Философия современной предпринимательской деятельности.

11. Особенности предпринимательской деятельности в России.

12. Государственная поддержка малого предпринимательства.

13. Роль малого бизнеса в национальной экономике.

14. Проблемы малого бизнеса в России.

15. Перспективы развития малого предпринимательства.

16. Объединение предприятий, причины, формы, тенденции.

17. Основы выбора организационно-правовой формы фирмы.

18. Структура фирмы и основы ее формирования.

19. Глобализация бизнеса.

20. Предпринимательский риск и методы его снижения.

21. Морально-этические аспекты в деятельности фирмы.

22. Особенности создания и функционирования холдинговых фирм.

23. Монополизм и его последствия для развития российской экономики.

24. История развития предпринимательства в России.

25. Предпринимательский и ссудный капитал фирмы: источники и особенности формирования.

26. Управление запасами фирмы.

27. Управление дебиторской задолженностью предприятия.

28. Управление денежными средствами предприятия.

29. Методика определения потребности предприятия в оборотных средствах.

30. Методика расчета и оценка показателей уровня использования оборотных средств предприятия.

31. Материалоемкость продукции и резервы ее снижения.

32. Пути улучшения использования оборотных средств предприятия.

33. Стратегия маркетинга на фирме.

34. Разработка политики ценообразования на предприятии, как одна из основных функций маркетинга.

35. Выбор каналов товародвижения на предприятии для обеспечения эффективного сбыта товаров.

36. Организация рекламной деятельности на предприятии.

37. Маркетинг и определение оптимального объема продукции.

38. Выбор целевых сегментов рынка.

39. Структура маркетинга и ее основные составляющие.

40. Информационная технология и маркетинг.

41. Стратегия позиционирования товара на рынке.

42. Разработка плана маркетинга на предприятии.
43. Инновационный лизинг, как способ развития производства.
44. Анализ теории и практики управления качеством продукции на отечественных и зарубежных предприятиях в исторической ретроспективе.
45. Организация проведения оценки уровня качества продукции (услуг). На примере выбранного вида продукции.
46. Анализ современных методик обеспечения качества. Разработка политики предприятия в области качества производимой продукции.
47. Опыт создания совместных предприятий в России и перспективы их дальнейшего развития.
48. Составление внешнеторгового контракта на предприятии (на конкретном примере).
49. Роль посредников во внешней экономической деятельности предприятия.
50. Пути совершенствования ВЭД на предприятии в современных условиях.
51. Роль и значимость основных средств в повышении эффективности производства.
52. Обновление основных средств – резерв совершенствования технологии и организации производства.
53. Анализ уровня использования основных средств.
54. Экономическая значимость и пути лучшего использования основных средств.
55. Современные подходы к управлению предприятием.
56. Стратегические типы управления предприятием.
57. Основные направления развития внутрифирменного управления.
58. Особенности управления крупными фирмами.
59. Характерные особенности управления малыми предприятиями.
60. Роль стратегического управления на предприятии.
61. Роль маркетинга в управленческой деятельности предприятия (управление предприятием на основе учета внешних факторов).
62. Планирование себестоимости реализуемой продукции (на конкретном примере).
63. Доходы предприятия, их классификация.
64. Основные задачи управления финансами.
65. Формирование и использование выручки от реализации продукции. (на конкретном примере).
66. Основные факторы, влияющие на структуру управления фирмой.
67. Составление производственной программы на предприятии (на конкретном примере).
68. Порядок разработки перспективного плана на фирме.

69. Анализ стоимостных показателей производственной программы (на конкретном примере).

70. Содержание и порядок разработки предпринимательского бизнес-плана на предприятии.

71. Особенности планирования на малом предприятии.

72. Анализ основных методов планирования на предприятии.

73. Особенности планирования деятельности предприятия в условиях рынка.

74. Экономическая эффективность внедрения автоматических линий и гибких производственных систем.

75. Определение длительности производственного цикла и основные направления его сокращения.

76. Расчет экономической эффективности массового производства на примере конкретного предприятия.

77. Организация ритмичной работы фирмы.

78. Особенности применения единичного способа производства в условиях рыночной экономики.

79. Кадровый потенциал фирмы.

80. Номинальная и реальная заработная плата.

81. Методы определения производительности труда на предприятии.

82. Планирование производительности труда и заработной платы на фирме.

83. Производительность труда и значение ее роста.

84. Формы и системы заработной платы.

85. Структура кадров и факторы ее определяющие.

86. Организация материально-технического обеспечения на предприятии.

87. Методы определения потребности в материальных ресурсах на фирме.

88. Коммерческая логистика и ее практическое применение.

89. Основные факторы, влияющие на выбор поставщика.

90. Анализ организационной структуры логистики на фирме.

## **7. Учебно-методическое обеспечение дисциплины**

### **7.1. Основная литература**

1. Алексейчева, Е. Ю. Экономика организации (предприятия) : Учебник для бакалавров / Е.Ю.Алексейчева, М.Д.Магамедов, И.Б.Костин. - 2-е издание перераб. и доп.–М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2016. – 292 с.

2. Арзуманова, Т. И. Экономика организации : Учебник для бакалавров / Т.И.Арзуманова, М.Ш.Мачабилли. – М.: Издательско- торговая корпорация «Дашков и К», 2016. – 240 с.

3. Бычин, В.Б., Шубенкова Е.В., Малинин С.В. Организация и нормирование труда : учебное пособие / В.Б.Бычин, Е.В.Шубенкова, С.В. Малинин. – М.: ИНФРА – М, 2015. – 248 с.

4. Волкова, О.И. Экономика предприятия : учебное пособие / О.И.Волкова, В.К.Скляренко– 2-е изд. – М.: ИНФРА – М, 2016. – 264 с.

5. Ростова, Ю.И. Экономика организации (предприятия) : учебное пособие / Ю.И.Ростова, А.Фирсова. – М.: КНОРУС, 2016. – 280 с.

## **7.2. Дополнительная литература**

1. Кузьмина, М.С. Управление затратами предприятия (организаций) : учебное пособие / М.С.Кузьмина, Б.Ж.Акимова. – М.: КНОРУС, 2015. – 320 с.

2. Миляева Л.Г. Экономика организации (предприятия) : практикоориентировочный подход : учебное пособие / Л.Г.Миляева. – М.: КНОРУС, 2016. – 224 с.

3. Рофе, А.И. Экономика труда : учебник / А.И.Рофе. - 3-е издание доп. и перераб.- М.: КНОРУС,2015. - 376 с.

4. Скляренко, В.К., Придников В. М. Экономика предприятия: учебное пособие / В.К.Скляренко, В.М.Придников. – 2-е изд. – М.: ИНФРА – М, 2016. – 192 с.

## **7.3. Интернет-ресурсы**

1 Васильева, Н А. Экономика предприятия: учебник для ИНФРА-М,2012.- Режим доступа: <http://www/be5/biz/ekonomika/e008/tok.htm>

2 Фролова, Т.Г. Экономика предприятия: практикум. [Электронный ресурс] / Т.А.Фролова.- Таганрог: изд-во ГТИ ФЮУ, 2012.- Режим доступа: [http://product.ru/books/business\\_economics\\_books/book27](http://product.ru/books/business_economics_books/book27)

## **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Реализация программы дисциплины требует наличия учебной аудитории.

Оборудование учебной аудитории и рабочих мест:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-наглядных пособий.

## **9. Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины**

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, контрольных работ, устного опроса, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий.

<b>Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)</b>	<b>Формы и методы контроля и оценки результатов обучения</b>
<p><b>Умения:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- определить совокупность отраслей и видов экономической деятельности;</li> <li>- изучить основные факторы производства (финансовые, материальные, трудовые);</li> <li>- анализировать резервы имеющие важное значение для экономики в целом и всех отраслей промышленности;</li> </ul> <p><b>Знания:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сущности и характеристики предприятия;</li> <li>- основных задач предпринимательства в условиях рынка;</li> <li>- моделей предпринимательства в России и за рубежом;</li> <li>- управления деловой карьерой;</li> <li>- оплаты труда работников;</li> <li>- типов и форм организации производства;</li> <li>- сущности и факторов инвестиций;</li> <li>- оценок эффективности инвестиционных проектов;</li> <li>- бизнес- плана предприятия;</li> <li>- управления средствами предприятия;</li> </ul>	<p>внеаудиторная самостоятельная работа, практические занятия</p> <p>практические занятия, внеаудиторная самостоятельная работа</p> <p>практические занятия, внеаудиторная самостоятельная работа, контрольная работа</p> <p>опрос, внеаудиторная самостоятельная работа</p> <p>опрос, внеаудиторная самостоятельная работа</p> <p>опрос, внеаудиторная самостоятельная работа</p> <p>опрос, внеаудиторная самостоятельная работа</p> <p>опрос, практические занятия, внеаудиторная самостоятельная работа, тестирование</p> <p>опрос, внеаудиторная самостоятельная работа</p> <p>опрос, практические занятия, внеаудиторная самостоятельная работа, тестирование</p> <p>опрос, практические занятия, внеаудиторная самостоятельная работа, тестирование</p> <p>опрос, практические занятия, внеаудиторная самостоятельная работа</p>